



Прогрессивная



ЭКОНОМИКА

Международный
научно-исследовательский
журнал

№7 / 2021

Главный редактор журнала:

Куликова Ирина Викторовна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры «Международная торговля и таможенное дело», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Члены редакционной коллегии:

Хапилин Станислав Анатольевич, доктор экономических наук (08.00.14), доцент кафедры «Международная торговля и таможенное дело», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Азиева Раиса Хусаиновна, кандидат экономических наук (08.00.05), профессор кафедры «Экономическая теория и государственное управление» Института цифровой экономики и технологического предпринимательства, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщиков, Чеченская Республика, Россия

Магомаева Лейла Румановна, доктор экономических наук (08.00.10), заведующая кафедрой «Информационные системы в экономике», директор института цифровой экономики и технологического предпринимательства», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщиков, Чеченская Республика, Россия

Токаев Нох Хасанбиевич, доктор экономических наук (08.00.10), профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» факультета экономики и управления, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия

Токаева Татьяна Ивановна, доктор экономических наук (08.00.01), профессор, профессор кафедры «Экономика факультета экономика и управления», Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия

Лопастейская Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры «Экономика, налогообложение и бухгалтерский учет», Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

Лазарев Владимир Николаевич, доктор экономических наук (08.00.05), профессор, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

Сигунова Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук (08.00.05), профессор, профессор кафедры «Финансовый учет и контроль», МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия

Джандарова Луиза Хусановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экология и природопользование» (08.00.05), Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщиков, Чеченская Республика, Россия

Власова Екатерина Яковлевна, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры «Природообустройство и водопользование», Уральский государственный горный университет, Екатеринбург, Россия

Цыдыпова Алена Викторовна, кандидат экономических наук (08.00.10), Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, Улан-Удэ, Россия

Стоянова Инна Анатольевна, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры промышленного менеджмента, заместитель директора, Центр стратегического менеджмента и конъюнктуры сырьевых рынков Горного института НИТУ «МИСиС», Москва, Россия

Яндыганов Яков Яныбаевич, доктор географических наук, профессор, заслуженный деятель науки и образования, профессор кафедры «Сервисная экономика», Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Бекмурзаева Рашия Хамзатовна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность предприятий и отраслей», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

ИНН / ОГРНИП: 310263101740 / 321312300063333

ISSN электронной версии: 2713-1211

Регистрационный номер СМИ: Эл № ФС77-82380 выдан 23.12.2021 Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Префикс DOI: 10.54861

E-mail: progressive-science@yandex.ru

Сайт: <https://progressive-economy.ru>

© Прогрессивная экономика, 2021 г.

Подписано к публикации: 20.07.2021

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Круг Э.А.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ 5

Шуплецов А.Ф., Овинников В.А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ..... 19

Ассаф Басем

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ..... 35

Цао Юйминь, Чжан Дали

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ГЕРМАНИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ 48

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

DOI: 10.54861/27131211_2021_7_5

УДК 331.101

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

*Круг Э.А., кандидат экономических наук, доцент,
Псковский государственный университет, г. Псков, Россия*

Аннотация. Оценка системы мотивации сотрудников в сфере ИТ-технологий имеет важнейшее значение в условиях динамично развивающегося рынка цифровизации. В статье представлены результаты практического исследования мотивации ООО «ИТ-SOFT». Исследование показало, что в большей степени проблема текучести кадров прослеживается в отделе сопровождения информационных систем. Распространенной причиной увольнения работников ИТ-сферы является слабое материальное и нематериальное стимулирование. Устное интервьюирование сотрудников отдела сопровождения информационных систем как самого проблемного отдела, имеющего наиболее высокую текучесть персонала, показала, что специалисты отдела недовольны режимом работы. Автором был построен мотивационный профиль ИТ-специалистов по системе оценки Ноган и Шейна, который показал, что в мотивационном профиле ИТ-специалистов преобладают потребности в продвижении, заработной плате, более разнообразной работе. С целью повышения удовлетворенности сотрудников был предложен ряд мероприятий в области совершенствования нематериальной мотивации работников ИТ-сферы, что впоследствии позволит снизить недовольство системой материальной мотивации.

Ключевые слова: мотивация, удовлетворенность сотрудников, материальное и нематериальное стимулирование, IT-специалисты.

PRACTICAL EXPERIENCE IN MOTIVATING IT SPECIALISTS

*Krug E.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Pskov State University, Pskov, Russia*

Abstract. Evaluation of the employee motivation system in the field of IT technologies is of crucial importance in the conditions of a dynamically developing digitalization market. The article presents the results of a practical study of the motivation of LLC "IT-SOFT". The study showed that to a greater extent the problem of staff turnover can be traced in the information systems support department. A common reason for the dismissal of IT workers is weak material and non-material incentives. Oral interviewing of employees of the information systems support department as the most problematic department with the highest staff turnover showed that the specialists of the department are dissatisfied with the mode of work. The author built a motivational profile of IT specialists using the Hogan and Shane assessment system, which showed that the motivational profile of IT specialists is dominated by the needs for promotion, salary, and more diverse work. In order to increase employee satisfaction, a number of measures were proposed in the field of improving the non-material motivation of IT workers, which will subsequently reduce dissatisfaction with the material motivation system.

Keywords: motivation, employee satisfaction, material and non-material incentives, IT specialists.

JEL classification: J08, J24, M52.

Для цитирования: *Круг Э.А. Практический опыт мотивации IT-специалистов // Прогрессивная экономика. 2021. №7. 5–18.*

Введение

Мотивация труда была и остается важнейшим фактором результативности работы, она является источником трудовой деятельности каждого сотрудника организации и источником его трудового потенциала.

Аспекты сложившейся системы мотивации были рассмотрены на примере ООО «IT-SOFT», известного поставщика IT-решений и сервисов. Компания является партнером более чем 3000 поставщиков программного и аппаратного обеспечения. С момента создания, ее основной целью является обеспечение своих заказчиков высококачественными услугами IT-технологий.

Данная компания имеет ряд преимуществ на рынке IT-услуг. В частности, сотрудники компании разработали и апробировали уникальные методики управления системами мониторинга, сервисами и ServiceDesk. Имеется широкая база лицензионного программного обеспечения и большой парк серверного оборудования.

Руководство предприятия особое внимание уделяет уровню образования сотрудников. Многие из которых, получают высшее образования заочно. При найме на работу специалистов, уровень образования является основным критерием.

Результаты исследования

Ежегодно в организацию принимаются новые специалисты, при этом большая часть из них увольняется. Основной причиной увольнения является собственное желание сотрудников, однако, как показало интервьюирование, увольняются в основном по причине неудовлетворенности мотивацией и условиями труда.

Исследование показало, что в большей степени проблема текучести кадров прослеживается в отделе сопровождения информационных систем. Данный отдел является ведущим отделом в компании, в нем работают IT-специалисты, на работе которых основаны основные виды деятельности. И

регулярная смена кадров в данном отделе не может не вызывать беспокойства у руководства.

Коэффициент стабильности кадрового состава по подразделениям компании представлен на рис. 1.

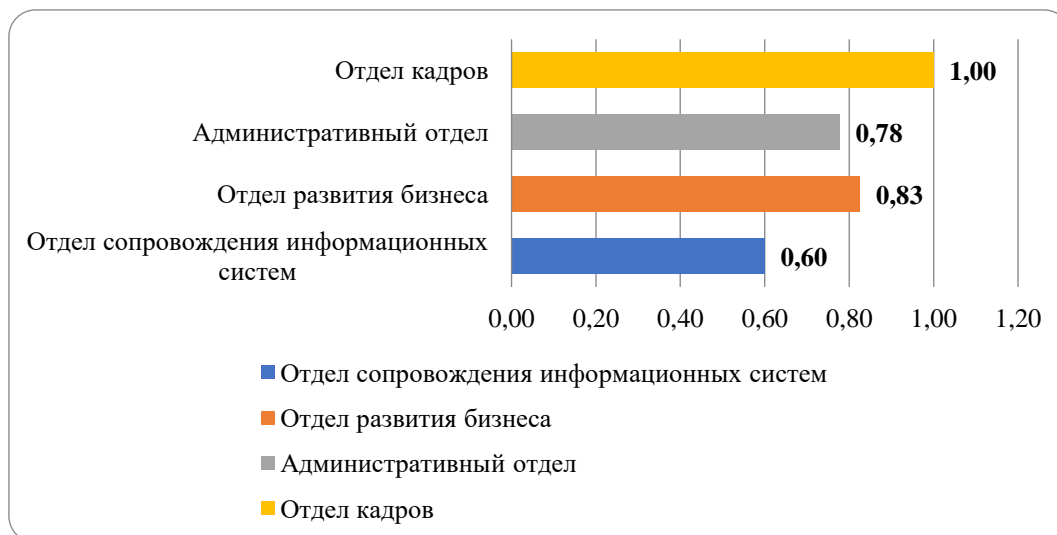


Рис. 1. Соотношение коэффициента постоянства кадров по отделам компании ООО «IT-SOFT»

Источник: составлено автором

На основе представленных данных можно сделать вывод, что подавляющее большинство уволившихся из организации относятся к категории IT-специалистов.

Система мотивации персонала компании основана на разнообразных методах. В первую очередь, стоит упомянуть о материальных способах мотивации сотрудников:

1. Средний оклад работников предприятия составляет 65,0 тыс. руб.
2. Ежемесячно руководство предприятия производит стимулирующие выплаты работникам по итогам работы. В среднем стимулирующие выплаты составляют 5,0-6,0 тыс. рублей.

При условии того, что в 2020 г/ среднемесячная заработная плата, по данным Росстат, в г. Москва составляла 100070 руб., сложившаяся система материального поощрения не удовлетворяет большинства работников [4].

Коэффициент удовлетворенности в среднем по предприятию, составляет: $K_u = 40000/67899 = 0,59$ (низкий уровень удовлетворенности).

Анализируя причины увольнения, видно, что распространенной причинной является слабое материальное и нематериальное стимулирование. Среди уволившихся по этой причине большинство сотрудников, как новичков, так и отработавших более года в компании.

Устное интервьюирование сотрудников отдела сопровождения информационных систем как самого проблемного отдела, имеющего наиболее высокую текучесть персонала, показала, что специалисты отдела недовольны режимом работы. Они отмечают, что в аналогичных компаниях у IT-специалистов свободный график, чего нет в данной компании.

Поскольку данная категория специалистов предприятия является самой проблемной, то в дальнейшем исследовании принимали именно они участие, поскольку имеют самый высокий уровень текучести кадров. Для построения мотивационного профиля используем методики: Ноган и Шейна. Мотивационный профиль будет выстроен по баллам: 5б. – очень сильно развитый мотиватор, 4 б. – менее развитый и т.д. (табл.1) [2; 3].

Таблица 1

Мотивационный профиль IT-специалистов

Внутренний мотиватор	Характеристика	Баллы				
		1	2	3	4	5
по Ноган						
Признание	ценит славу, публичность					
Жажда наслаждений	веселье, новые ощущения					
Власть	конкуренция, достижения, влияние, соревнование					
Альтруизм	помогает другим, улучшает общество					
Причастность	ценит социальное взаимодействие и контакты, принадлежность к обществу					
Традиционность	сходство взглядов, устои и традиции					
Эстетика	креативное и артистичное самовыражение					
Наука	технологии, рациональный подход					

по Шейну						
Профессиональная компетентность	потребность быть лучшим (экспертиза и мастерство)					
Автономия	самостоятельность и независимость					
Служение	альтруизм, потребность воплощать свои идеи и ценности					
Интеграция стилей жизни	баланс между работой и жизнью					
Менеджмент	статус, власть					
Стабильность	предсказуемость, порядок					
Вызов	трудные, уникальные, амбициозные задачи					
Предпринимательство	стремление к риску, новаторству, созданию нового					

Источник: составлено автором на основе [2;3]

Таким образом, можно сделать вывод, что у данных специалистов в наиболее выраженными мотиваторами, влияющими на отношение к работе являются:

– по Ноган: признание (публичность), жажда наслаждений (новые ощущения), власть (достижение, соревнование), причастность (социальное взаимодействие), эстетика (самовыражение) и рациональный подход (наука);

– по Шейну: автономия (самостоятельность), менеджмент (власть), предпринимательство (стремление к новаторству).

На основании опроса IT-специалистов можно сформировать наиболее важные мотивы поведения (рис. 2):

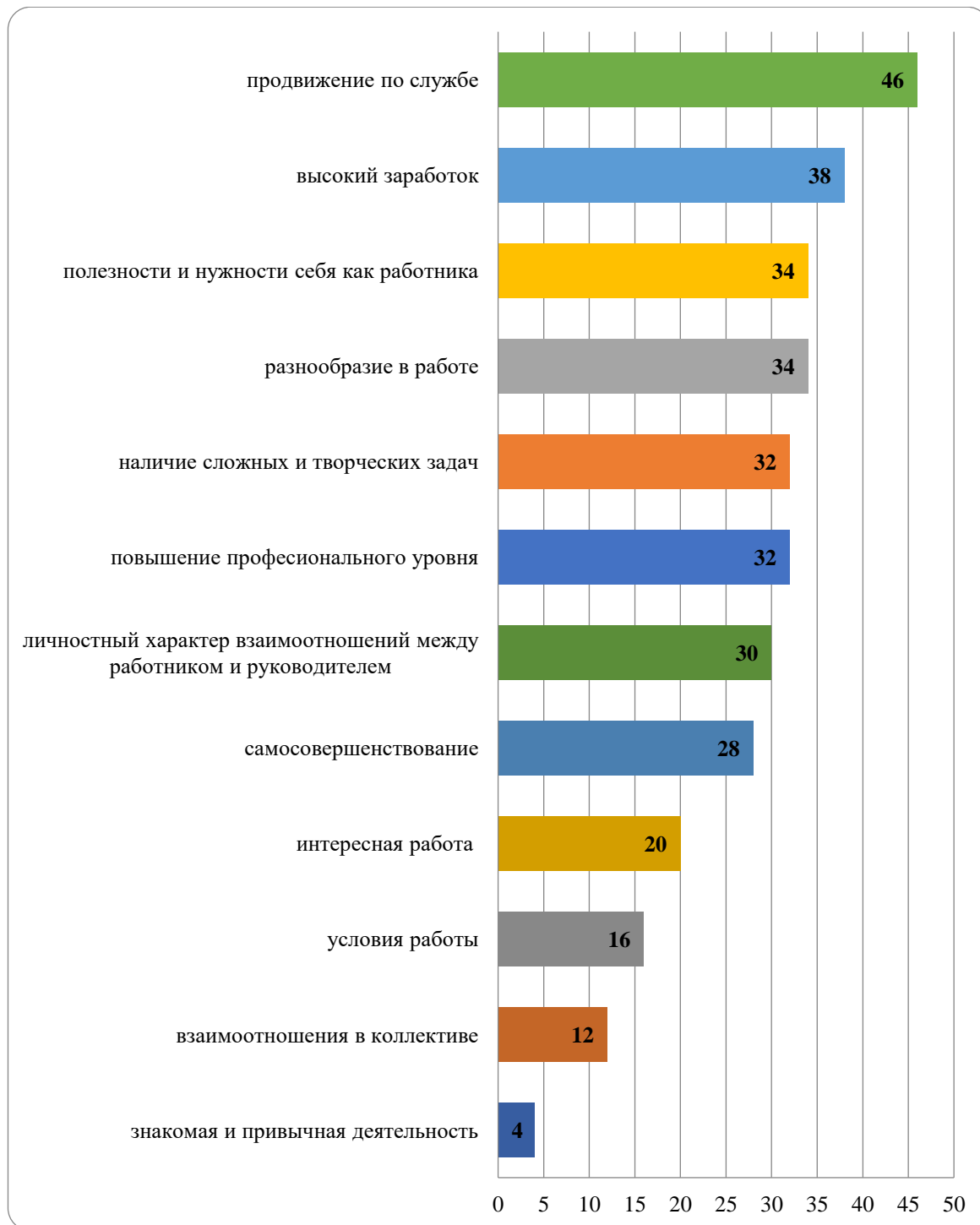


Рис. 2. Наиболее важные мотивы поведения ИТ-специалистов

Источник: составлено автором

В мотивационном профиле ИТ-специалистов преобладают потребности в продвижении, заработной плате и, по всей видимости, потребность в более разнообразной работе. Исходя из специфики деятельности предприятия, хочется также отметить высокую значимость для данных сотрудников в таких

внутренних мотивах, как: разнообразие в работе, наличие сложных и творческих задач.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что следует провести мероприятия по совершенствованию системы материальной и нематериальной мотивации IT-специалистов (рис. 3).

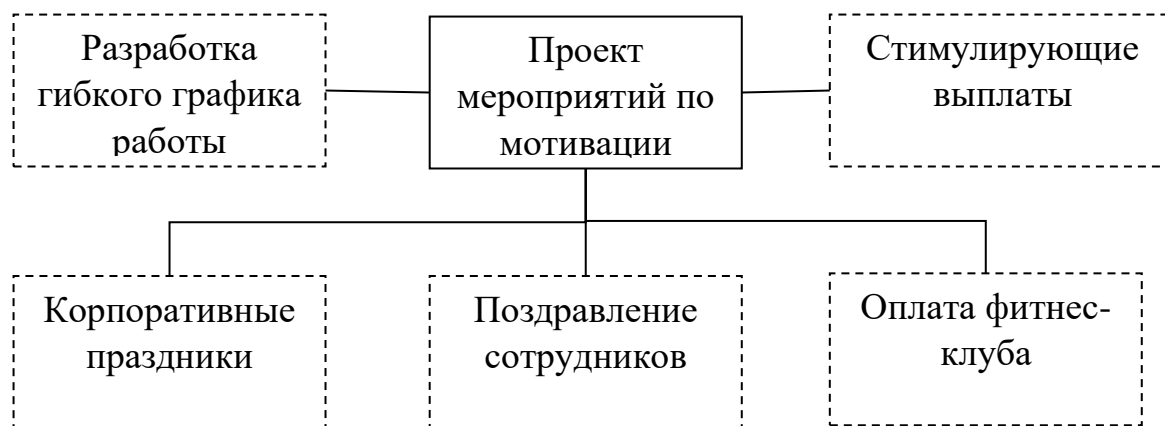


Рис. 3. Проектные мероприятия по совершенствованию системы мотивации IT-специалистов

Источник: составлено автором

С целью снижения неудовлетворенности сотрудников условиями труда, в частности, режимом работы, предлагается для IT-специалистов разработать гибкий график рабочего процесса.

Как отмечает С. Прохоров, эксперт совета ИТ-директоров журнала «Директор информационной службы», гибкий график предусматривает исполнение сотрудником должностных обязанностей в отсутствие «привязки» к фиксированному времени прихода/ухода [1].

Предлагается руководству компании предоставить самим IT-специалистам самостоятельно регулировать время начала и окончания выполнения того или иного задания, а при желании специалиста предоставит ему время для работы дистанционно. Естественно, что при таком подходе нужен будет более детальный контроль за ходом выполнения задания,

который будет возложен на заместителя начальника отдела сопровождения информационных систем.

Данное изменение предположительно будет введено только для ведущих IT-специалистов компании, которые зарекомендовали себя с положительной стороны и всегда своевременно сдают работу в срок или ранее обозначенного срока. Но, стоит отметить, что таких специалистов большинство в компании.

Предполагается, что еженедельно будет проводиться совещание (возможно в дистанционной форме) с сотрудниками отдела, на котором будут анализироваться этапы выполнения ранее порученных работ и выдаваться новые задания.

Как отмечают аналитики, данные мероприятия приведут к существенной экономии затрат на: оборудование для специалистов, которая компания вынуждена регулярно обновлять, а также на заработную плату, поскольку часть сотрудников не будет загружена на 100%. Также применение дистанционного метода позволит привлечь сотрудников с других регионов, с более низким уровнем заработной платы. Более того, гибкий график работы позволит сам режим работы компании изменить не 5/2, а 24/7, что позволит обслуживать больше клиентов в разных регионах России.

Для самих специалистов компании, внедрение гибкого графика будет важным способом нематериальной мотивации. К тому же сотрудники будут экономить время и деньги на дорогу к офису компании.

Предполагается, что за счет внедрения гибкого графика работы компания сэкономит до 15% на фонде оплаты труда. Предполагается, что из 28 сотрудников отдела 19 специалистов будут работать по гибкому графику.

Расходы на оплату труда данных специалистов в год составляют: $19 \text{ чел} * 65,0 \text{ тыс. руб.} * 12 \text{ мес} * 1,302 = 19296 \text{ тыс. руб.}$, с учетом экономии 15%, сумма экономии составит: $11874 * 0,15 = 2894 \text{ тыс. руб.}$

Также, предполагается, что нефиксированное рабочее время IT-специалиста позволит ему охватить большее количество клиентов, то тогда,

при условии, что средняя стоимость сопровождения составляет 43000 руб., если будет заключено договоров на дистанционное программное сопровождение как минимум с 50 клиентами, то дополнительный доход составит:

$$\Delta B = 43,0 * 50 = 2150,0 \text{ тыс. руб.}$$

Кроме того, если представить, что клиенты захотят не только воспользоваться услугами по сопровождению, но и приобретут новые программные продукты, то сумма дополнительного дохода возрастет в разы.

Поскольку самым главным фактором, влияющим на увольнение сотрудников, является неудовлетворенность заработной платой, то предлагается привести ее в соответствии с количеством и качеством выполненных работ. Предполагается, что ФОТ в плановом периоде возрастет на 20% и составит:

$$\text{ФОТ}_{2021} = 19296 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{план}} = 19296 * 1,2 = 23155 \text{ тыс. руб.}$$

За счет экономии зарплаты IT-специалистов:

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{план}} = 23155 - 2894 = 20261 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ФОТ}_{\text{план}} = 20261 - 19296 = 965 \text{ тыс. руб.}$$

С учетом этого, ФОТ в плановом периоде увеличится на 965 тыс.руб.

Обсуждение

С целью повышения удовлетворенности сотрудников также предлагается ряд мероприятий в области нематериальной мотивации:

1. Оплата сотрудникам 70% билета в фитнес зал. Предполагается заключить договор с фитнес-клубом ProFit. Данный клуб расположен рядом с компанией, что очень удобно для сотрудников. Оплата абонемента на месяц, при условии того, что будут приобретаться по 15 билетов в месяц составит 10,0 тыс. руб. Поскольку, планируется данное мероприятие ввести на полгода, а затем оценить эффективность и востребованность у сотрудников, то расходы компании составят:

$$Z_{\text{фитнес-клуб}} = 15 \text{ чел} * 10,0 * 6 \text{ мес} * 0,7 = 630,0 \text{ тыс. руб.}$$

2. Проведение корпоративных мероприятий. Предполагается, что корпоративные мероприятия будут проводиться по праздникам: Новый год, День рождение компании, 8 марта и 23 февраля. Предполагается, что праздники будут проводиться в ресторане-кафе «Пай». Поскольку планируется заказ столиков не на 49 чел., а на 30 чел. (согласно устному интервьюированию, кто-то из сотрудников планирует уехать, кто-то не сможет), делать заранее, то данное предприятие общественного питания предоставляет скидку в размере 5%, а т.к. компания будет постоянным клиентом, то по согласованию с руководством ресторана-кафе было определено, что будет предоставлена максимальная скидка – 10%. С учетом того, что сумма среднего чека данного заведения составляет 2000руб., то при заказе на 30 чел., с учетом скидки сумма затрат на одно мероприятие составит:

$$Z_{\text{ресторан-кафе}} = 2,0 * 30 - 10\% = 54,0 \text{ тыс. руб. (без учета алкоголя).}$$

Поскольку планируется проведение четырех корпоративных мероприятий, то затраты на год составят:

$$Z_{\text{ресторан-кафе в год}} = 54,0 * 4 = 216,0 \text{ тыс. руб. (без учета алкоголя).}$$

Также, предполагается, что мероприятия будет проводить арт-менеджер ресторана-кафе, стоимость услуг составит 10,0 руб. за одно мероприятие, таким образом, общие затраты, с учетом услуг арт-менеджера составят:

$$Z_{\text{ресторан-кафе в год}} = 54,0 * 4 + 40,0 = 256,0 \text{ тыс. руб. (без учета алкоголя).}$$

3. Поздравление сотрудников благодарственными письмами, грамотами. На данное мероприятие планируется выделить 50,0 тыс. руб. в год.

Рассмотрим затраты, которые необходимо понести компании для осуществления разработанных мероприятий по совершенствованию мотивации, табл. 2.

Таблица 2

Затраты на совершенствование мотивации сотрудников

Мероприятие	Затраты, тыс. руб.
1. Стимулирующие выплаты	4594,0
2. Оплата билетов в фитнес-клуб	630,0
3. Проведение корпоративных мероприятий	256,0

4. Поздравление сотрудников	50,0
Итого	5530,0

Источник: составлено автором

Таким образом, на проведение мероприятий по совершенствованию системы мотивации сотрудников потребуется затратить: 5530,0 тыс. руб., наибольшая доля из которых составят стимулирующие выплаты сотрудникам, что позволит снизить неудовлетворенность системой материальной мотивации.

Применение предложенных мероприятий положительно отразится на деятельности сотрудников и предполагается, что это позволит поднять производительность труда как минимум на 2%, тогда:

$$\text{Пр}_{2021}=10021 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{Пр}_{\text{план}}=10021*1,02=10221 \text{ тыс.руб.}$$

$$\Delta \text{Пр}_{\text{план}}=10221-10021=200,42 \text{ тыс.руб.}$$

Следовательно, за счет изменения производительности труда, выручка предприятия увеличится на:

$$\Delta \text{В}_{\text{план}}=200,42*49\text{чел}=9821\text{тыс.руб.}$$

С учетом того, что численность дистанционно обслуживаемых клиентов увеличится как минимум на 50 чел., дополнительный доход возрастет на 2150,0 тыс. руб.

Соответственно, общий рост выручки составит:

$$\Delta \text{В}_{\text{план}}=9821+2150=11971 \text{ тыс.руб.}$$

Следовательно, экономический эффект от предложенных мероприятий составит:

$$\text{Ээ}=11971-5530,0=6441 \text{ тыс.руб.}$$

Тогда, индекс рентабельности мероприятий составит:

$$\text{Р}=11971/5530,0=2,16.$$

$\text{Р}>1$, значит мероприятия можно признать эффективными.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о высокой вероятности эффективности и прибыльности данных мероприятий для сотрудников анализируемого предприятия.

Литература

1. Как организовать работу ИТ-специалистов по гибкому графику [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2015/02/13045061> (дата обращения: 27.06.2021).

2. Методика изучения мотивации Шейна [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://psylab.info/Методика_изучения_мотивации_профессиональной_карьеры_Шейна (дата обращения: 29.06.2021).

3. Методика оценки Ноган [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bitobe.ru/tpl/docs/pdf/Отчеты%20Хоган/Sistema-ocenki-Nogan.pdf> (дата обращения: 29.06.2021).

4. Средняя зарплата в Москве в 2022 году от Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gogov.ru/average-salary/msk> (дата обращения: 27.06.2021).

References

1. Kak organizovat' rabotu IT-spetsialistov po gibkomu grafiku [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.osp.ru/cio/2015/02/13045061> (data obrashcheniya: 27.06.2021).

2. Metodika izucheniya motivatsii Sheina [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: https://psylab.info/Metodika_izucheniya_motivatsii_professional'noi_kar'ery_Sheina (data obrashcheniya: 29.06.2021).

3. Metodika otsenki Hogan [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.bitobe.ru/tpl/docs/pdf/Otchety%20Khogan/Sistema-ocenki-Hogan.pdf> (data obrashcheniya: 29.06.2021).

4. Srednyaya zarplata v Moskve v 2022 godu ot Rosstata [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://gogov.ru/average-salary/msk> (data obrashcheniya: 27.06.2021).

УДК 338.2

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Шуплецов А.Ф., доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономики предприятия и предпринимательской
деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск,
Россия*

*Овинников В.А., аспирант, Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Россия*

Аннотация. Статья посвящена проблеме государственной поддержки малого предпринимательства на примере Омской области. Определен значительный вклад сегмента малого и среднего предпринимательства в контексте развития региональной экономики. Проведен анализ состояния малого предпринимательства в регионе. Выявлены проблемы, сдерживающие развитие деятельности субъектов малого предпринимательства в Омской области. Для совершенствования государственной поддержки малых предприятий в Омской области необходимо модернизировать региональные программы поддержки малого предпринимательства, активизировать сотрудничество малых предприятий с банками и крупными предприятиями, повышать уровень финансовой грамотности граждан для потенциального их вовлечения в малый бизнес. Использование предложенных мероприятий позволит осуществить реальную поддержку малого предпринимательства и тем самым создать условия для формирования среднего класса, стабилизации экономической ситуации в Омской области, также решить ряд социально-

экономических проблем, и позволит более полно использовать существующие ресурсы и учитывать особенности региона. Практическая значимость заключается в разработке мероприятий совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства в Омской области с целью их применимости в других регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, малое предпринимательство, Омская область, предприниматель, финансовая поддержка.

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION

Shupletsov A.F., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, Russia

Ovinnikov V.A., Postgraduate student, Baikal State University, Irkutsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the problem of state support of small business on the example of the Omsk region. The significant contribution of the segment of small and medium-sized enterprises in the context of the development of the regional economy is determined. The analysis of the state of small business in the region is carried out. The problems hindering the development of small business entities in the Omsk region have been identified. In order to improve state support for small enterprises in the Omsk region, it is necessary to modernize regional small business support programs, intensify cooperation between small enterprises with banks and large enterprises, and increase the level of financial literacy of citizens for their potential involvement in small business. The use of the proposed measures will make it possible to provide real support to small businesses and thereby create conditions for the formation of the middle class, stabilize the economic situation in

the Omsk region, also solve a number of socio-economic problems, and will allow for more complete use of existing resources and take into account the peculiarities of the region. The practical significance lies in the development of measures to improve state support for small businesses in the Omsk region with a view to their applicability in other regions of the Russian Federation.

Keywords: state support, small business, small entrepreneurship, Omsk region, entrepreneur, financial support.

JEL classification: D78, G18, R12.

Для цитирования: Шуплецов А.Ф., Овинников В.А. Государственная поддержка малого предпринимательства на примере Омской области // *Прогрессивная экономика*. 2021. № 7. С. 19–34.

Введение

Сегодня малые предприятия представляют собой стимулятор развития экономической системы нашей страны и являются важным элементом, на который опирается хозяйственная система. Это проявляется, прежде всего, в большой численности субъектов малого предпринимательства и их постоянном росте, а также в большой доле занятости населения государства именно в этом секторе.

Предприниматели сегодня в своей деятельности сталкиваются с большим количеством трудностей и проблем, решать которые они вынуждены самостоятельно, не имея достаточной финансовой поддержки со стороны государства. Однако роль малого бизнеса для российской экономики очень сложно переоценить, поэтому крайне важно предоставлять необходимую поддержку данному сектору бизнеса. Особенно остро это вопрос стоит в сегодняшних сложных социально-экономических условиях, когда существует высокий уровень нестабильности не только в экономике, но и в

законодательном, политическом, геополитическом поле, который еще больше обостряет проблему прибыльности и выживания малых предприятий.

Обзор литературы

Большой вклад в изучении тенденций и особенностей развития управления малыми и средними предприятиями сделали такие ведущие зарубежные ученые, как Э. Андерсон, П. Друкер, М. Мескон, В. Субетто, Дж. Харингтон, Ф.Хедоури. Значительный научный потенциал к исследованию вопросов создания теоретических основ и повышение эффективности механизмов государственного регулирования составляют труды таких российских ученых: Абдуев М.Х., Адаменко А.А., Версоцкий Р.Р., Гражданкин В.А., Ибрагимова П.А., Кремин А.Е., Кондрацкая Т.А., Коваль О.И., Левашенко А.Д., Ляманова Е.А., Масканова А.В., Нешиной А.С., Петров Д.В., Салчак А.К., Стадник А.И, Токаева А.С. и другие. Сегодня основные вопросы по механизмам реализации государственного регулирования развития предпринимательства основательно исследуются в разнообразной литературе, но без отдельного внимания по качественному развитию субъектов малого бизнеса.

Материалы и методы исследования

Материалами исследования выступили данные официального портала Администрации города Омска, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области и др.

В ходе написания статьи использовались следующие методы исследования: метод анализа и синтеза, индукции и дедукции, метод сравнения, системный метод, метод графического, статистического анализа и другие.

Результаты

В современных моделях рыночной экономики развитых стран малое предпринимательство является важным сектором, вклад которого в объемы производства составляет более 50% ВВП, количество занятых работников в этой сфере достигает 50–75% от общего количества занятых [1]. Поэтому все

экономически развитые страны мира поддерживают и стимулируют развитие малого и среднего предпринимательства, что способствует росту объемов производимой ими продукции, улучшению ее качества и конкурентоспособности, активизации инновационно-инвестиционных процессов в предпринимательской сфере.

Согласно официально опубликованным данным статистики Министерства экономического развития Российской Федерации, вклад малого и среднего бизнеса в экономику страны в 2014 г. составлял 19 %, в 2015 г. 19,9 %, в 2016 г. 21,6 %, в 2017 г. 21,9 %, в 2018 г. 20,0 %, а в 2019 г. он составил 23 %. При этом согласно нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», доля малого бизнеса к 2024 году должна достичь 32,5% [11] (рис. 1).

Экономическая функция малого бизнеса выявляет возможности экономического развития субъектов малого предпринимательства, что способствует увеличению объема производства и оказания услуг, активизации инвестиционной деятельности, повышению спроса и предложения.

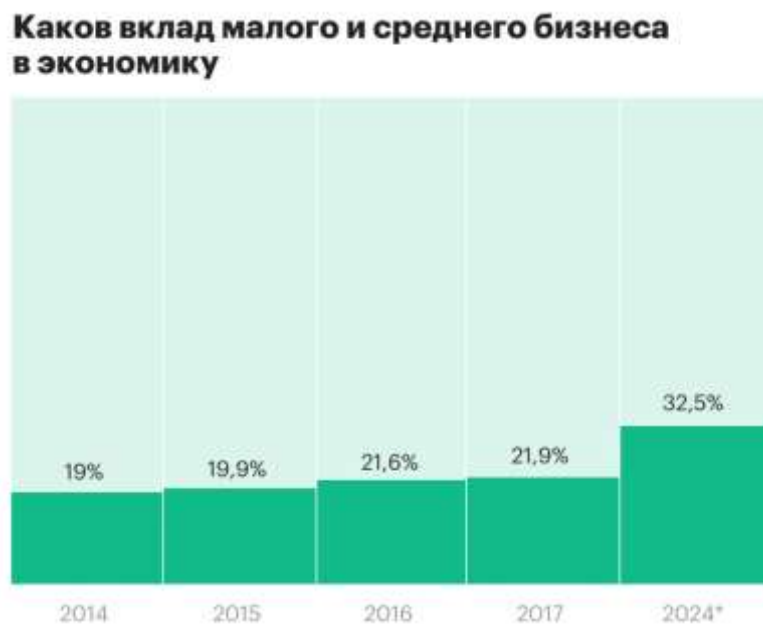


Рис.1. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику России

Источник: составлено авторами на основе [11]

В отличие от большого бизнеса, малый и средний бизнес имеют определенные преимущества, которые обеспечивают развитие региональной экономики страны.

Во-первых, относительно простым для малых предприятий является процесс привлечения небольших средств для открытия бизнеса.

Во-вторых, у субъектов малого бизнеса относительно быстрая адаптация к условиям рынка, что обеспечивает их мобильность.

В-третьих, благодаря конкуренции, предприятия малого бизнеса лучше обеспечивают местные рынки товарами и услугами, тогда как большой бизнес действует в пределах всей территории страны, медленно осваивает рынок каждого региона [9].

В-четвертых, предприятия малого бизнеса создают рабочие места, что разрешает проблему занятости населения и обеспечения доходами.

В-пятых, развитие предприятий малого бизнеса является предисловием повышения конкурентоспособности региональных отраслей экономики.

В-шестых, предприятия малого бизнеса являются значительным источником пополнения местных и региональных бюджетов, будучи заинтересованными в экономическом развитии территории, на которой находятся [6].

Таким образом, в условиях глубокой дифференциации общества появляется необходимость построения такой системы государственного регулирования, которая влияла бы на формирование благоприятных условий качественного развития бизнеса в РФ.

В условиях экономических трансформаций ее весомыми задачами является обеспечение роста занятости и доли малого бизнеса в валовом внутреннем продукте. При этом акцентируется внимание на предоставлении государственной финансовой поддержки субъектам хозяйствования приоритетных отраслей и сфер национальной экономики. Основой для повышения эффективности финансовой политики является обоснованность

государственных и региональных программ поддержки малого предпринимательства с учетом гармонизации интересов бизнеса и общества.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России базируется на федеральных, региональных и муниципальных программах развития. Ведомственным органом ответственным за реализацию государственной финансовой политики поддержки является Министерство экономического развития Российской Федерации [8].

Реализация мероприятий по государственной поддержке предпринимательства осуществляется Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства. Что касается региональных программ, сейчас государственная поддержка малого предпринимательства активно осуществляется в большинстве субъектах Российской Федерации. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне зависит от уровня понимания проблемы главами муниципалитетов [2].

Также реализация поддержки осуществляется через фонды поддержки малого предпринимательства, фонды поручительства, фонды микрофинансирования, центры субконтрактации, центры поддержки экспорта, которые стали особенно актуальными с вступлением Российской Федерации во Всемирную организацию и открытием российского рынка для зарубежных компаний [10].

Итак, современное состояние предпринимательства свидетельствует о том, что дальнейшее его развитие без активного вмешательства государства может привести к свертыванию экономики с соответствующим усилением социальной напряженности. Таким образом, возникает настоятельная необходимость в пересмотре и внедрении эффективных механизмов реализации государственного регулирования качественного развития малых предприятий, а также оценке экономической эффективности таких государственных мероприятий.

Обсуждение

Малый бизнес в Омской области развивается в нисходящем направлении несмотря на то, что в секторе малого предприятия области задействовано 36,2% от общей численности занятых людей в Омске. Количество малых предприятий в течение 2017–2019 годов сокращалась с 64064 ед. в 2017 году к 58162 ед. в 2019 году (рис. 2). При этом почти половина малых предприятий области занята в сфере торговли и ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (47,66% малых предприятий).

В связи с сокращением количества малых предприятий области наблюдалось также сокращение численности занятых в малых субъектах хозяйствования с 85714 чел. в 2017 году к 60724 чел. в 2019 году

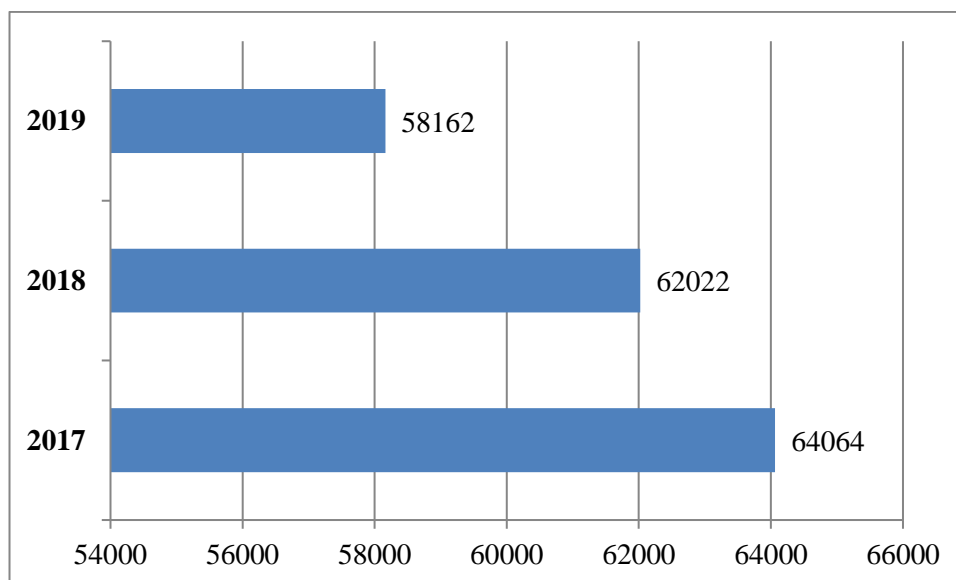


Рис. 2. Динамика хозяйствующих субъектов (с учетом микропредприятий) Омской области в 2017–2019 гг.

Источник: составлено авторами на основе [4]

Также привлекательными для субъектов малого предпринимательства в региональном разрезе в 2019 году были такие виды деятельности, как:

- строительство (14,7% от количества малых предприятий региона);
- обрабатывающие производства (15,8% от количества малых предприятий региона);

- транспортировка и хранение (5,9% от количества малых предприятий региона);
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом (4,2% от количества малых предприятий региона);
- другие виды деятельности (11,7% от количества малых предприятий региона).

Кроме этого, целесообразно отметить значительное сокращение объема оборота малых предприятий области в 2019 году, что обусловлено не только уменьшением количества предприятий, но и сокращением объема их государственной поддержки (рис. 3).

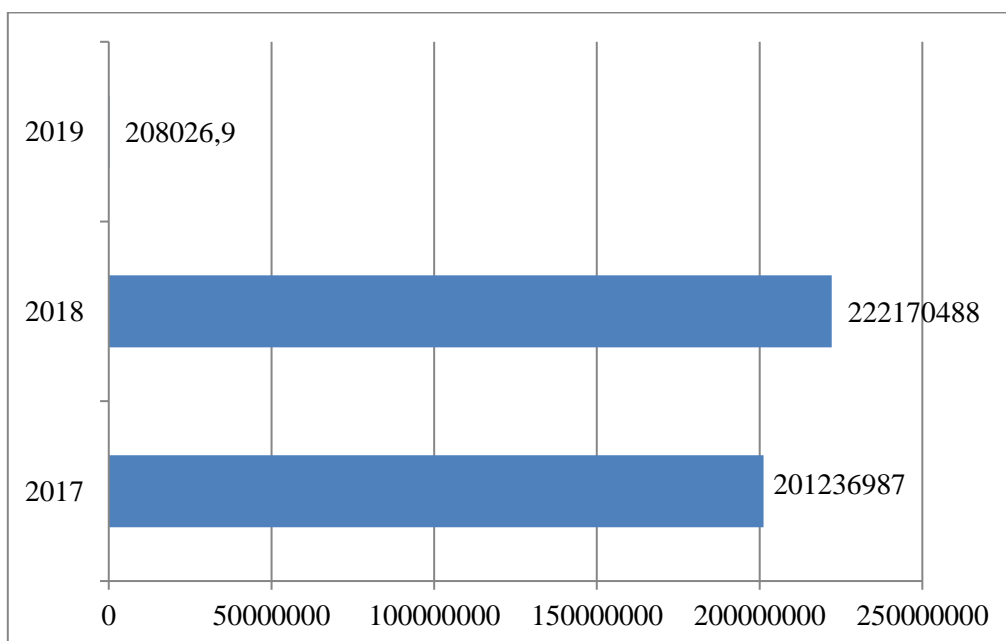


Рис. 3. Оборот малых предприятий Омской области в 2017–2019 годах, млн. руб.

Источник: составлено авторами на основе [7]

Таким образом, исходя из данных Омкстата, наблюдаем значительное сокращение оборота малых предприятий области в 2019 году по сравнению с 2017 г. на 201028960,1 млн. руб., что является негативным явлением в развитии малого бизнеса региона и требует государственного вмешательства.

Анализ деятельности субъектов малого предпринимательства в Омской области свидетельствует о том, что значительное количество малых

предприятий не может начать свою работу из-за отсутствия достаточного уставного капитала, сырья и материалов, собственных площадей и оборудования, практических навыков и предприимчивости работников в осуществлении бизнеса. Они испытывают проблемы производственного характера, трудности в реализации продукции, формировании соответствующей клиентуры.

В ходе анализа сложившейся на территории региона ситуации в сфере предпринимательства были выявлены проблемы, сдерживающие развитие деятельности субъектов малого предпринимательства в Омской области [2]:

- низкий спрос на товары (услуги) на внутреннем рынке в связи со снижением платежеспособности населения;
- недостаточная обеспеченность финансовыми средствами субъектов предпринимательской деятельности;
- низкий уровень развития льготного кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- неофициальное трудоустройство в сфере малого и среднего предпринимательства, вызванное высоким уровнем фискальной нагрузки;
- дефицит инвестиционных ресурсов (особенно долгосрочных) из всех источников финансирования;
- неразвитость кредитного рынка, отсутствие заметных качественных сдвигов в банковской сфере;
- низкий уровень заработной платы, отраслевые и территориальные диспропорции в ее размере;
- нестабильное финансовое состояние субъектов хозяйствования;
- недостаточный уровень инновационной деятельности и развития инновационной инфраструктуры.

По нашему мнению, одним из средств повышения деловой активности, привлечения в экономический оборот материальных, природных, финансовых, человеческих и информационных ресурсов, обеспечения

дополнительных рабочих мест, преодоления скрытой безработицы и решения других социальных проблем является укрепление потенциала малого предпринимательства и повышение эффективности его использования. Именно с помощью развития малого бизнеса можно мобилизовать производственные и финансовые ресурсы населения, достичь определенной гибкости региональной экономики, решить социальные задачи.

Поддержка развития малого предпринимательства должна носить региональный характер и учитывать уровень развития предпринимательства в отдельных районах и видах экономической деятельности.

Таким образом, малый бизнес должен быть органическим структурным элементом региональной рыночной экономики. Его роль и значение заключается в том, что он формируется на основе мелкотоварного производства, и на современном этапе развития становится более ведущим сектором региональной экономики. В то же время он является важнейшим действенным фактором экономического развития общества, которое опирается на рыночные методы хозяйствования, поэтому требует эффективного государственного регулирования.

На территории Омской области государственная поддержка предпринимательства реализуется уполномоченными органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства. Решение задач государственной поддержки выполняется в рамках действующих целевых программ.

Имущественная поддержка заключается в предоставлении субъектам бизнеса преимущественного права на приобретение арендуемого муниципального имущества без проведения аукциона. Имущественную поддержку осуществляет департамент имущественных отношений Администрации города Омска.

Финансовая поддержка обеспечивается двумя способами:

1) в виде субсидии, предоставляемой центрами занятости (в размере 70 тыс. руб.);

2) в виде гранта, предоставляемого Омским региональным Фондом поддержки и развития малого предпринимательства (в размере не более 200 тыс. руб.).

При этом, стоит отметить уменьшение показателей финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в течении 2017-2019 гг. согласно данным Реестров местных органов власти (табл. 1).

Таблица 1

Показатели поддержки субъектов малого предпринимательства на территории Омской области

Вид поддержки	2017		2018		2019	
	Количество субъектов	Сумма, руб.	Количество субъектов	Сумма, руб.	Количество субъектов	Сумма, руб.
Возмещение затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным субъектами МСП города Омска в кредитных организациях	7	1400 000	2	305 218,26	4	706 755,06
Возмещение затрат субъектам МСП города Омска на приобретение основных средств	16	2 078 905,39	20	2 729 227,88	12	1 640 544,6
Возмещение затрат субъектам МСП города Омска, участвующим в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами города Омска	2	200 000	6	574 981,06	4	399000
Возмещение затрат субъектам МСП города Омска, связанных с организацией групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	3	259 500	5	468 572, 8	5	493500
Грант в форме субсидии субъектам МП	4	1590 000	13	464 860,86	9	1007 890

Источник: составлено авторами на основе [3]

Состояние малого и среднего предпринимательства в Омской области характеризуется снижением спроса населения на платные услуги. В Омской области за 9 месяцев 2020 года объем платных услуг составил 66,9 млрд рублей.

По данным Омкстат, в условиях пандемии, самоизоляции и соблюдения мер предосторожности, спрос населения на платные услуги уменьшился на 16,3 % по сравнению с соответствующим периодом прошлого года [7].

В этих сложных условиях поддержка сектора малого и среднего предпринимательства со стороны государства необходима, и может выразиться в продолжение налогового стимулирования [1; 2; 5; 10]:

– продление налоговых льгот по упрощенной системе и налогу на имущество на 2021-2022 гг. для наиболее пострадавших отраслей экономики.

– продление на три года налоговых каникул для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей

– продолжение работы по увеличению объемов льготного кредитования.

Развитие инвестиционной деятельности в регионе направлено на обеспечение самофинансирования, развитие предпринимательства, улучшение социально-экономических условий.

Заключение

Для улучшения ситуации и содействия дальнейшему развитию малых предприятий необходимо усовершенствовать государственные и региональные программы поддержки малого предпринимательства, активизировать сотрудничество малых предприятий с банками и крупными предприятиями, повышать уровень финансовой грамотности граждан для потенциального их вовлечения в малый бизнес.

Литература

1. Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Петров Д.В. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в России в ретроспективе // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 33 (1). С. 8–11.
2. Гончарова Н.А. Меры поддержки субъектов малого предпринимательства в условиях пандемии коронавируса // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7(120). С. 675–679.
3. Департамент городской экономической политики. Центр поддержки предпринимательства // Официальный портал Администрации города Омска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/SSvR7> (дата обращения: 28.06.2021).
4. Инвестиционный интернет-портал Омской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://investomsk.ru/ru/article/credits-loans-grants> (дата обращения: 28.06.2021).
5. Коваль О.И. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в омской области // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 12 (102). Ч. 3. С. 37–40.
6. Ляманова Е.А. Влияние предприятий малого бизнеса на экономический рост // Фундаментальные исследования. 2020. № 4. С. 57–61.
7. Малое и среднее предпринимательство // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://omsk.gks.ru/small_and_medium_enterprises# (дата обращения: 13.07.2020).
8. Никаева Р.М., Крым-Гериевна Тхагапсова С. Основные способы и направления государственной финансовой поддержки малого бизнеса в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2020. № 40 (5). С. 323–327.

9. Петров Д.В., Хорольская Т.Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 2 (28). С. 215–219.

10. Титова А.С., Сыроижко В.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 1-2 (52). С. 155–158.

11. Чопорова Н.А. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в сфере кредитования в период пандемии // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 1-2 (71). С. 206–211.

References

1. Adamenko A.A., Khorol'skaya T.E., Petrov D.V. Mery podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii v retrospektive // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. 2021. № 33 (1). S. 8–11.

2. Goncharova N.A. Mery podderzhki sub"ektov malogo predprinimatel'stva v usloviyakh pandemii koronavirusa // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2020. № 7(120). S. 675–679.

3. Departament gorodskoi ekonomicheskoi politiki. Tsentr podderzhki predprinimatel'stva // Ofitsial'nyi portal Administratsii goroda Omska [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://clck.ru/SSvR7> (data obrashcheniya: 28.06.2021).

4. Investitsionnyi internet-portal Omskoi oblasti [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://investomsk.ru/ru/article/credits-loans-grants> (data obrashcheniya: 28.06.2021).

5. Koval' O.I. Sistema gosudarstvennoi podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v omskoi oblasti // Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal. 2020. № 12 (102). Ch. 3. S. 37–40.

6. Lyamanova E.A. Vliyanie predpriyatii malogo biznesa na ekonomicheskii rost // Fundamental'nye issledovaniya. 2020. № 4. S. 57–61.

7. Maloe i srednee predprinimatel'stvo // Territorial'nyi organ Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Omskoi oblasti [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: https://omsk.gks.ru/small_and_medium_enterprises# (data obrashcheniya: 13.07.2020).

8. Nikaeva R.M., Krym-Gerievna Tkhangapsova S. Osnovnye sposoby i napravleniya gosudarstvennoi finansovoi podderzhki malogo biznesa v sovremennykh usloviyakh // Vestnik Akademii znaniy. 2020. № 40 (5). S. 323–327.

9. Petrov D.V., Khorol'skaya T.E. Maloe predprinimatel'stvo Rossii: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. 2020. № 2 (28). S. 215–219.

10. Titova A.S., Syroizhko V.V. Gosudarstvennaya podderzhka razvitiya malogo predprinimatel'stva: otechestvennyi i zarubezhnyi opyt // Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk. 2021. № 1-2 (52). S. 155–158.

11. Choporova N.A. Mery podderzhki malogo i srednego biznesa v sfere kreditovaniya v period pandemii // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. 2021. № 1-2 (71). S. 206–211.

УДК 338.46

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*Ассаф Басем, кандидат экономических наук, ассистент кафедры
«Индустрия гостеприимства туризма и спорта», Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия*

Аннотация. Целью статьи является разработка модели кризисного управления для организаций, работающих в гостиничной индустрии, с целью снижения восприимчивости к кризису и сокращения негативного влияния кризиса как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Представленная в статье модель антикризисного управления модель служит общей основой, которая может быть адаптирована к индивидуальной спецификации гостиничной организации без существенных изменений. На основе анализа общих подходов к антикризисному управлению и обзора международной практики антикризисного управления на предприятиях гостиничной индустрии разработаны общие рекомендации, которые могут быть применены для российских предприятий, испытывающих на себе влияние кризисных явлений, что особенно актуально в период пандемии COVID-19, которая непосредственно затронула сектор гостеприимства.

Ключевые слова: антикризисное управление, гостиничный бизнес, управление предприятием, экономический кризис.

FORMATION OF A STRATEGY FOR CRISIS MANAGEMENT OF HOTEL ENTERPRISES

*Assaf Bassem, PhD in Economics, Assistant of the Department of
Hospitality, Tourism and Sports, Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia*

Abstract. The purpose of the article is to develop a crisis management model for organizations working in the hotel industry in order to reduce susceptibility to the crisis and reduce the negative impact of the crisis both in the short and long term. The model of crisis management presented in the article serves as a general basis that can be adapted to the individual specification of a hotel organization without significant changes. Based on the analysis of general approaches to crisis management and a review of international crisis management practices at the enterprises of the hotel industry, general recommendations have been developed that can be applied to Russian enterprises affected by crisis phenomena, which is especially relevant during the COVID-19 pandemic, which directly affected the hospitality sector.

Keywords: crisis management, hotel business, enterprise management, economic crisis.

JEL classification: H12, M12, G32.

Для цитирования: *Ассаф Басем. Формирование стратегии антикризисного управления гостиничными предприятиями // Прогрессивная экономика. 2021. № 7. С. 35–47.*

Введение

Проблемы теории и практики антикризисного управления в последнее время вызывают большой интерес как отечественных ученых-экономистов, так и зарубежных. В мировой практике накоплена значительная теоретико-

методическая база и практический опыт по реализации антикризисного менеджмента и прогнозирования кризисных явлений субъектов хозяйствования. Однако, несмотря на значительное количество научных исследований касательно сущности и инструментов антикризисного управления, а также повышение актуальности и практической значимости этой проблемы, в последнее время она пока остается нерешенной до конца.

Гостиничная индустрия очень сложна и подвержена многим кризисным событиям. Возрастающее и растущее число кризисов, которые влияют на отели, поддерживает и подчеркивает важность изучения эффективного управления кризисом в среде гостиничного бизнеса.

Результаты и обсуждение

Современная гостиничная индустрия вошла в сложную и быструю перемену из-за интенсивной глобализации и конкуренции, экологической неопределенности и технологических и информационных изменений и развития. Несколько исследователей в дисциплине кризисного менеджмента согласились с тем, что определить кризис непросто. Специалисты по анализу кризисных ситуаций А. Параскевас и др., синтезируя различные перспективы и аспекты кризиса, определили кризис как восприятие непредсказуемого события, которое может серьезно повлиять и угрожать деятельности организации [4].

Среди причин обострения и хронического характера кризисных явлений в деятельности гостиничных предприятий можно назвать:

- непредсказуемость, постоянная изменчивость и неблагоприятное влияние рыночной среды;
- неспособность руководства предприятия оперативно применять механизмы внутренней саморегуляции предприятия в случае нарушения его равновесия;
- нерациональное использование ресурсов, отсутствие стимулов к сбережению энергетических ресурсов, а также невысокое качество услуг;
- банкротство основных поставщиков;

– значительный уровень коррупции, мешающий функционированию предприятия.

Хронологию развития кризиса в деятельности гостиничного предприятия можно кратко охарактеризовать следующим образом (табл. 1):

Таблица 1

Хронология развития кризиса

Этап проявления кризиса	Характеристика этапа
Первичное (внешнее) проявление кризиса	Растущая тенденция увеличения текущих расходов и уменьшение прибыли
Вторичное (внутреннее) проявление кризиса	Существенное ухудшение всех технико-экономических показателей деятельности
Углубление кризиса	Потеря собственного капитала
Состояние полной неплатежеспособности	Угроза прекращения деятельности гостиницы, и ее банкротства

Источник: составлено автором на основе [4]

Кризис не всегда сопровождается кризисом самого предприятия, он может иметь кратковременный характер, с чем и призвана бороться система антикризисного управления предприятием, которая является частью системы управления отелем.

Американские исследователи приводят следующие основные направления антикризисного финансового управления гостиниц: повышение рентабельности основной деятельности; формирование обоснованной тарифной сетки совершенствования процедуры оказания гостиничных услуг; повышение качества активов и рентабельности инвестиций; рост капитализации компании; поддержание надлежащего уровня платежеспособности и контроль за другими финансовыми показателями [6].

Перед принятием немедленных и решительных мер, когда в кризис попадает отель или вся отрасль, они должны быть тщательно спланированы. Ключом к кризисному управлению для компании является активное и неактивное поведение. Упреждающее средство означает, что бизнес готов к кризису, хотя никогда не бывает на сто процентов возможно подготовиться к кризису, потому что это событие, которое невозможно предвидеть. Тем не

менее, менеджер отеля должен быть в состоянии оценить возможные угрозы и уменьшить их влияние.

Тот, кто отвечает за кризисное управление, должен оценить вероятность возможных кризисов и определить последствия. Полезным инструментом, который помогает в оценке, может быть классификация рисков от Р. Брумника, Т. Клебановой и Л. Гиряновой [7]. Авторы классифицируют вероятность возникновения рисков в пяти разных категориях, начиная с «наиболее вероятного» и заканчивая «редким». В этой классификации представлены пять последствий: был ли риск незначительным, малым, умеренным, крупным или катастрофическим. В соответствии с данными элементами риски классифицируются как экстремальные, высокие, средние и низкие (табл. 2) и указывают на то, какое влияние они окажут на происходящее. В качестве указания есть буквы E, H, M и L, которые определяют определенные угрозы следующим образом:

E = экстремальный риск;

H = высокий риск;

M = Умеренный риск;

L = низкий риск.

Таблица 2

Классификация рисков

Вероятность	Последствия				
	Незначительные	Малые	Умеренные	Крупные	Катастрофические
Наиболее вероятно	H	H	E	E	E
Скорее всего	M	H	H	E	E
Возможно	L	M	H	E	E
Маловероятно	L	L	M	H	E
Редко	L	L	M	H	H

Источник: составлено автором на основе [7]

После классификации рисков следует рассматривать другой метод подготовки к кризисам. В идеале, действия, которые нужно выполнить, если гостиница попадает в кризис, включены во второй метод. Следовательно, эти

два метода работают очень хорошо вместе, потому что они полагаются друг на друга и наращивают друг друга.

Каждый кризис проходит через несколько этапов, и они зависят, прежде всего, от кризиса, а во-вторых, от последствий, которые они приносят. Дж. Ван Лар разбивает кризисы на трех разных временных уровнях: первые три недели, следующие три месяца и следующие три года (табл. 3).

Таблица 3

Временные уровни кризиса

Временной промежуток	Описание
Первые три недели	Менеджер и сотрудники не имеют достаточного времени для принятия решений, но должны немедленно реагировать на кризис. В дополнение к этому заинтересованные стороны, средства массовой информации и правительство хотят и нуждаются в информации, которую менеджеры должны предоставить. Следует рассмотреть краткосрочные и долгосрочные подходы к тому, как выйти из кризиса. Необходимо собрать доступную статистику.
Следующие три месяца	Ответственные должны продолжать предоставлять информацию о текущей ситуации, обмениваться информацией с клиентами, а также с правительством и заинтересованными сторонами, а также планировать первые изменения в продвижении и маркетинге в соответствии с ситуацией. Если возможно, можно измерить и опубликовать первые последствия кризиса в финансовых аспектах. Некоторый кризис завершится на втором этапе, но долгосрочный подход к возвращению клиентов будет продолжаться.
Следующие три года	Этап отдыха и в основном касается маркетинга и возврата доверия клиентов и заинтересованных сторон. Анализ происходящего, анализ собственных решений и критическое суждение, если это было уместно, оценка и разработка новых методов, которые были бы полезны, если бы случился другой кризис. Зачастую у бизнеса нет трехлетнего перерыва, чтобы оправиться от кризиса, потому что следующий кризис появляется раньше.

Источник: составлено автором на основе [8]

Впрочем, несмотря на уникальность каждого кризиса, меры антикризисного управления не следует ограничивать определенным перечнем действий. Иными словами, многочисленные попытки привести исчерпывающий перечень процессов, из которых состоит антикризисное управление гостиницей, остаются неоправданными. В отельном бизнесе используется следующий ряд антикризисных стратегий (рис. 1).



Рис. 1. Основные стратегии антикризисного управления, используемые в отельном бизнесе

Источник: составлено автором на основе [2]

Существует и ряд общих рекомендаций по борьбе с кризисом отельного бизнеса. При осуществлении финансовых вложений, инвесторы отеля должны учитывать колебания международных валют против своих собственных. Исторически сложилось так, что валютный кризис значительно повлиял на гостиничные предприятия, например, в Азии: провал рынка недвижимости в 1997 году во всех крупных городах Юго-Восточной Азии, экономический кризис в Индонезии в 1998 году [5], ослабление тайского бата после политических волнений [1] и т.д. Валютный риск реален, поэтому инвесторы на внешнем рынке должны диверсифицировать свои портфели для смягчения воздействия на валюту.

Зарубежные гостиничные инвестиции предоставляют много преимуществ, таких как более высокие темпы роста и диверсификация. Кроме того, поскольку гостиничные рынки не синхронизированы в своей вариации стоимости, здравый смысл подсказывает, что, когда в одной нише условия ухудшаются, есть возможности в другой.

В то время как роскошные отели, такие как Four Seasons, Raffles, Ritz-Carlton и Mandarin Oriental обычно работают намного лучше, чем их независимые коллеги, в целом, сектор роскоши более всего испытывает

трудности с получением финансовой отдачи, которая соизмерима с их более бюджетными коллегами.

Владельцам гостиниц и операторам необходимо придумывать «на ходу» и разрабатывать творческие подходы к получению более высоких доходов и контролю над расходами, потому что каждый квадратный метр площади и каждый сотрудник должны быть центром прибыли. Владельцы гостиниц должны рассматривать возможность привлечения на рынок независимых управляющих активами, которые будут сосредоточены на прибыльности, максимизации стоимости гостиничной недвижимости и будут обеспечивать, чтобы вся информация, положительная или отрицательная, как можно скорее дошла до собственников [9].

Управляющие активами должны посещать отель на постоянной основе, чтобы гарантировать, что управленческая команда эффективно управляет и обслуживает отель. Руководители активов анализируют ежемесячные финансовые результаты с управляющей компанией для обеспечения разработки соответствующего плана действий и тщательного контроля выполнения корректирующих действий.

Например, в роскошном отеле снижение расходов без ущерба для обслуживания может быть сложным: утилизация, энергосбережение, улучшенная компоновка и функциональность рабочего процесса. Можно использовать аутсорсинг, может быть достигнуто фактическое сокращение трудозатрат (например, сокращение инвентаризации оборудования, аутсорсинг ночной уборки) [3].

В долгосрочной перспективе стоимость отелей будет увеличиваться до уровней тех же или выше тех, которые были достигнуты ими за последние три года. Перспектива роста спроса и ограниченных дополнений к предложению будет способствовать увеличению уровня чистого дохода. Более того, можно ожидать увеличения операционной эффективности, поскольку операторы работают над тем, чтобы контролировать расходы во время текущего спада и продолжать эти меры контроля затрат, поскольку уровни доходов

улучшаются. Конкуренция за гостиничные свойства набирает обороты, как по долгам, так и по акциям. Чистым эффектом этих влияний будет постоянное увеличение ценностей.

Таким образом, отельный бизнес сталкивается со многими проблемами. С одной стороны, отрасль должна адаптироваться к эволюции общества, которая будет влиять на спрос сектора туризма и гостеприимства, а с другой стороны, она должна столкнуться с ограничениями, налагаемыми структурой реального сектора, его специфическим контекстом и его социально-экономическим состоянием. Финансово-экономический кризис, который начался с 2008 года, затронул все отрасли экономики, оказал значительное влияние на спрос на туристические услуги. Даже если люди продолжали путешествовать, туристы адаптировали свое поведение к обстоятельствам, специально подбирая некоторые отели с более низкой степенью комфорта, сокращая период отпуска или расходы во время отпуска. Менеджеры отелей могут столкнуться с несколькими проблемами в постоянно меняющейся среде, но они всегда должны держать позицию отеля в стандарте, которая оправдывает ожидания клиентов.

Управление ситуациями в кризисе определяется как системная попытка организации контролировать или предотвращать кризисы, которые появляются, так чтобы заинтересованные стороны (клиенты и организация) имели большую выгоду. В настоящее время управление кризисом стало неотъемлемой частью индустрии гостеприимства, являясь эффективным инструментом контроля, чтобы предвидеть и знать, какие угрозы существуют в отельном бизнесе, и как контролировать его ухудшение.

Глобальные экономические кризисы оказывают сильное влияние на деятельность отелей. Менеджеры отелей должны адаптировать бизнес-планы для максимально возможной эффективности. Отели, как и в прошлых кризисах, должны учитывать общие тенденции, характерные для периода экономического кризиса:

- снижение количества дней пребывания, а также расходов будет более выраженным, чем уменьшение числа прибытий;
- цели, предлагающие «ценность денег» и благоприятные темпы изменения, имеют преимущество, цена становится ключевой проблемой;
- компании должны сосредоточиться на стабильности цен для сохранения своей конкурентоспособности.

Финансовый кризис очень сильно сказывается на менеджерах отеля, которые делают ставку на большие прибыли, не предлагая конкурентоспособных услуг. Когда эффекты глобальных кризисов становятся более заметными, туристы начинают очень эффективно управлять выделенным бюджетом для удовлетворения потребностей такого типа. Те, кто предложит качество по приемлемой цене и будет пытаться привлечь привлекательными предложениями клиентов, должны выиграть, и, в конце концов, это будет полезно для повышения качества туризма в целом.

Заключение

Таким образом, в данной статье проанализирован зарубежный подход к теории антикризисного управления гостиничными предприятиями. Показано, что кризис имеет несколько стадий своего развития и на каждой стадии необходимы отдельные мероприятия по предотвращению негативных последствий. Приведены основные стратегии антикризисного управления, применимые для предприятий, испытывающих на себе негативное влияние кризисных явлений.

Показано, что управляющие отельным бизнесом должны быть компетентными специалистами в области антикризисного регулирования и тщательно следить за изменениями макроэкономической конъюнктуры, поскольку на различных стадиях кризиса необходимо принимать соответствующие мероприятия. В случае, если управляющие не способны выполнять свои функции антикризисного регулирования, целесообразно рассматривать возможность привлечения независимых управляющих активами, которые будут сосредоточены на прибыльности, максимизации

стоимости гостиничной недвижимости и будут обеспечивать непрерывный денежный поток посредством диверсификации и грамотного реагирования на внешние изменения.

Литература

1. Ghaderi Z., Som A.P.M., Henderson J.C. When disaster strikes: The Thai floods of 2011 and tourism industry response and resilience. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 2020. Vol. 20. pp.399–415.
2. Israeli A., Mohsin A., Kumar B. Hospitality crisis management practices: The case of Indian luxury hotels. *International // Journal of Hospitality Management*. 2011. Vol. 30. pp. 367–374.
3. Malhotra R., Venkatesh U. Pre-crisis period planning: lessons for hospitality and tourism // *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. 2009. Vol.1. No 1. pp. 66–74.
4. Paraskevas A., Altinay L., McLean J. and Cooper C. (2013). Crisis Knowledge in Tourism: Types, Flows and Governance // *Annals of Tourism Research*. 2013. Vol. 41(2). pp. 130–152.
5. Purwomarwanto Y.L., Ramachandran J. Performance of tourism sector with regard to the global crisis: A comparative study between Indonesia, Malaysia and Singapore // *Journal of Developing Areas*. 2015. Vol. 49. pp. 325–339.
6. Racherla P., Hu C. A Framework for Knowledge-Based Crisis Management in the Hospitality and Tourism Industry // *Cornell Hospitality Quarterly*. 2009. Vol. 50. pp.561–577.
7. Synthesis of systems modeling for early crisis forecasting and prevention / R. Brumnik, T. Klebanova, L. Guryanova et al. // *European Journal of Scientific Research*. 2014. № 118(1). P.7–22
8. Van L.J. Wandering Through Crisis and Everyday Organizing; Revealing the Subjective Nature of Interpretive, Temporal and Organizational Boundaries // *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 2013. № 21(1). pp. 17–25.

9. Volgger M., Pechlaner H. Requirements for destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success // *Tourism Management*. 2014. Vol. 41. pp. 64–75.

References

1. Ghaderi Z., Som A.P.M., Henderson J.C. When disaster strikes: The Thai floods of 2011 and tourism industry response and resilience. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 2020. Vol. 20. pp.399–415.

2. Israeli A., Mohsin A., Kumar B. Hospitality crisis management practices: The case of Indian luxury hotels. *International // Journal of Hospitality Management*. 2011. Vol. 30. pp. 367–374.

3. Malhotra R., Venkatesh U. Pre-crisis period planning: lessons for hospitality and tourism // *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. 2009. Vol.1. No 1. pp. 66–74.

4. Paraskevas A., Altinay L., McLean J. and Cooper C. (2013). Crisis Knowledge in Tourism: Types, Flows and Governance // *Annals of Tourism Research*. 2013. Vol. 41(2). pp. 130–152.

5. Purwomarwanto Y.L., Ramachandran J. Performance of tourism sector with regard to the global crisis: A comparative study between Indonesia, Malaysia and Singapore // *Journal of Developing Areas*. 2015. Vol. 49. pp. 325–339.

6. Racherla P., Hu C. A Framework for Knowledge-Based Crisis Management in the Hospitality and Tourism Industry // *Cornell Hospitality Quarterly*. 2009. Vol. 50. pp.561–577.

7. Synthesis of systems modeling for early crisis forecasting and prevention / R. Brumnik, T. Klebanova, L. Guryanova et al. // *European Journal of Scientific Research*. 2014. № 118(1). P.7–22

8. Van L.J. Wandering Through Crisis and Everyday Organizing; Revealing the Subjective Nature of Interpretive, Temporal and Organizational Boundaries // *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 2013. № 21(1). pp. 17–25.

9. Volgger M., Pechlaner H. Requirements for destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success // *Tourism Management*. 2014. Vol. 41. pp. 64–75.

DOI: 10.54861/27131211_2021_7_48

УДК 339.924

**ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ГЕРМАНИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

*Цао Юйминь, магистр института дипломатии,
Китайский дипломатический университет, г. Пеки, Китай*

*Чжан Дали, соискатель Института международных отношений,
Казанский федеральный университет, г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые особенности интеграции Германии на уровне международных экономических отношений. На протяжении длительного периода Германия являлась одним из ключевых сторонников европейской интеграции и основных экономик развития Европейского союза (ЕС). Расширение Европейского союза стало причиной возникновения новых задач и вызовов, которые необходимо решать Германии. Авторами было выявлено, что Правительство Германии заинтересовано в формировании новых рынков сбыта для реализации товаров и предоставления услуг. Кризис развития ЕС, украинский кризис и проблемы воздействия миграционной рабочей силы на экономику страны стали причиной негативных тенденций, воздействующих на Германию и европейскую зону в целом. Соответственно, несмотря на сложности, Германия является ведущей экономикой, обеспечивающей решение всех вопросов и негативных тенденций. Проведенное исследование продемонстрировало, что влияние пандемии COVID-2019 оказало значительное негативное воздействие на немецкую экономику как крупнейшую в Европе. Рецессия 2020 года стала окончанием периода роста экономики ФРГ в целом и ВВП, а также

профицитного государственного бюджета, как следствие обеспечения занятости населения. Одновременно с этим необходимо учитывать, что экономическое влияние и образ страны является стабильным в сравнении с аналогичными событиями финансово-экономического кризиса 2009 года.

Ключевые слова: мировая экономика, международные отношения, Германия, экономическая интеграция, межгосударственное сотрудничество.

FEATURES OF GERMANY'S PARTICIPATION IN INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

*Cao Yumin,
Master of the Institute of Diplomacy,
Chinese Diplomatic University, Beijing, China*

*Zhang Dali,
Candidate of the Institute of International Relations,
Kazan Federal University, Kazan, Russia*

Abstract. The article discusses the key features of the integration of Germany at the level of international economic relations. For a long period, Germany has been one of the key supporters of European integration and the main development economies of the European Union (EU). The enlargement of the European Union has caused the emergence of new tasks and challenges that need to be addressed by Germany. The authors revealed that the German Government is interested in forming new sales markets for the sale of goods and the provision of services. The EU development crisis, the Ukrainian crisis and the problems of the impact of migrant labor on the country's economy have caused negative trends affecting Germany and the European area as a whole. Accordingly, despite the difficulties, Germany is the leading economy providing solutions to all issues and negative trends. The study demonstrated that the impact of the COVID-2019 pandemic had a significant negative impact on the German economy as the largest in Europe. The

recession of 2020 marked the end of the period of growth of the German economy as a whole and GDP, as well as the surplus of the state budget, as a consequence of ensuring employment. At the same time, it is necessary to take into account that the economic influence and image of the country is stable in comparison with similar events of the financial and economic crisis of 2009.

Keywords: world economy, international relations, Germany, economic integration, interstate cooperation.

JEL classification: O19, P45, F02.

Для цитирования: Цао Юйминь, Чжан Дали. Особенности участия Германии в международных экономических отношениях // Прогрессивная экономика. 2021. № 7. С. 48–63.

Введение

Актуальность исследования определяется тем, что ключевым движущим фактором для достижения позитивной динамики развития экономики Германии выступает рост государственных и потребительских расходов, который, в свою очередь, стал причиной дополнительного миграционного притока.

При этом все секторы немецкой экономики завершили 2020 год с отрицательными показателями, за исключением строительной промышленности: данная отрасль продемонстрировала рост цен на жилую недвижимость. Одновременно с этим рост розничных цен, который и до кризисных тенденций был сравнительно невысоким, значительно снизился, соответственно инфляция по результатам 2020 года была равна 0,5 %.

Уменьшение налоговых поступлений при одновременном росте государственных расходов на обеспечение поддержки бизнеса и население оказало негативное воздействие на состояние государственного бюджета и долга: в 2019 году профицит государственного бюджета ФРГ был равен 52,5

млрд. евро, в 2020 году величина дефицита была равна 158,2 млрд. евро, ключевым воздействующим фактором стало обеспечение государственной поддержки для отраслей, пострадавших в результате COVID-2019.

На протяжении длительного периода Германия являлась одним из ключевых сторонников европейской интеграции и основных экономик развития ЕС. Расширение Европейского союза стало причиной возникновения новых задач и вызовов, которые необходимо решать Германии.

ЕС выступает в качестве одного из наиболее значимых центров притяжения сил в современном мире, что определяется влиянием широкого перечня внешних и внутренних факторов. Участие Германии в становлении ЕС было достаточно активным, при этом немецкая экономика стала движущей силой для развития и последующего сотрудничества в различных областях, что определялось следующими факторами:

1. Германия стояла у истоков европейской интеграции наряду с некоторыми другими государствами Западной Европы, соответственно Германия совместно с Францией являются движущей силой ЕС.

2. Германия является основным регулятором разворачивающихся в Европе процессов в силу своего географического положения.

3. Германия активно участвовала в создании единого рынка, экономического и валютного союза, а также выступает инициатором проведения совместной внешней европейской политики.

Правительство Германии заинтересовано в формировании новых рынков сбыта для реализации товаров и предоставления услуг. Кризис развития ЕС, украинский кризис и проблемы воздействия миграционной рабочей силы на экономику страны стали причиной негативных тенденций, воздействующих на Германию и европейскую зону в целом. Соответственно, несмотря на сложности, Германии является ведущей экономикой, обеспечивающей решение всех вопросов и негативных тенденций.

Экономика Германии стабильно развивается за счет привлечения услуг и формирования оптимальной стратегии развития с помощью привлечения

иностранных инвестиций, оптимальной стратегии развития во внешнеэкономической политике. Соответственно Германии находится в числе лидеров рейтингов экономического и социального развития.

Несмотря на негативные тенденции в мировой экономики, посткоронавирусный этап развития, сложности в связи с усиливающейся экономикой Китая, турбулентностью на международных финансовых рынках, возросший внешний спрос на немецкие товары обусловил опережающие темпы роста экспорта по сравнению с импортом и рекордный актив баланса внешней торговли, в связи с этим рынок ЕС стал основным для немецких экспортеров.

Обзор литературы

Теоретические особенности международной интеграции были рассмотрены в следующих научных трудах: В.Р. Веснин, В.А. Поникаров [1], К.Г. Григорян, О.В. Михайлов, С.М. Смагулова [2], В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова [3], Р.И. Хасбулатов [4; 5], А. И. Погорлецкий [6].

Влияние пандемии COVID-2019 оказало значительное негативное воздействие на немецкую экономику как крупнейшую в Европе. Рецессия 2020 года стала окончанием периода роста экономики ФРГ в целом и ВВП, а также профицитного государственного бюджета, как следствие обеспечения занятости населения. Одновременно с этим необходимо учитывать, что экономическое влияние и образ страны является стабильным в сравнении с аналогичными событиями финансово-экономического кризиса 2009 года [11].

В 2020 году произошло значительное сокращение ВВП ФРГ на 5 % в сравнении с предыдущим годом. В 2020 году прогнозировалось более значительное сокращение ВВП, поэтому при сравнении развития показателей мировых экономик необходимо отметить, что немецкая экономика пережила кризисные тенденции 2020 года лучше в сравнении другими мировыми и европейскими экономиками [7; 12].

При этом все сектора немецкой экономики завершили 2020 год с отрицательными показателями, кроме строительной промышленности: данная

отрасль продемонстрировала рост, сопровождающийся увеличением цен на жилую недвижимость. Одновременно с этим рост розничных цен, который и до кризисных тенденций был сравнительно невысоким, значительно снизился, соответственно инфляция по результатам 2020 года была равна 0,5 %.

Уменьшение налоговых поступлений при одновременном росте государственных расходов на обеспечение поддержки бизнеса и население оказало негативное воздействие на состояние государственного бюджета и долга: в 2019 году профицит государственного бюджета ФРГ был равен 52,5 млрд. евро, в 2020 году величина дефицита была равна 158,2 млрд. евро, ключевым воздействующим фактором стало обеспечение государственной поддержки для отраслей, пострадавших в результате COVID-2019.

Таким образом, необходимо выделить, что уровень дефицита государственного бюджета ФРГ в 2020 году был равен 4,8 % от величины ВВП, что значительно превышает установленный лимит для стран ЕС, равный 3 %. Под влиянием пандемии COVID-2019 в настоящее время действие национальных и европейских стандартов финансовой дисциплины приостановлено на период 2020-2021 гг [8].

Экономика Германии стабильно развивается за счет привлечения услуг и формирования оптимальной стратегии развития с помощью привлечения иностранных инвестиций, оптимальной стратегии развития во внешнеэкономической политике. Германия находится в числе лидеров рейтингов экономического и социального развития.

Материалы и методы

В процессе написания исследования были использованы следующие методы научного исследования: исследование теоретической литературы для систематизации теоретических исследований, анализ; синтез применялся для систематизации данных; сравнение обеспечивает исследование и оценку.

Исследование положений международной интеграции Германии базируется на изучении статистических показателей за 2010-2020 гг., включая анализ макроэкономических трендов и инвестиционных потоков.

Результаты

Наибольший приток мигрантов был отмечен в 2015 году, что определилось воздействием кризисных тенденций в Сирии в результате военных действий и последующего притока мигрантов на территорию различных стран ЕС и Германии, в частности. На рис. 1 представлена динамика мигрантов в Германию.

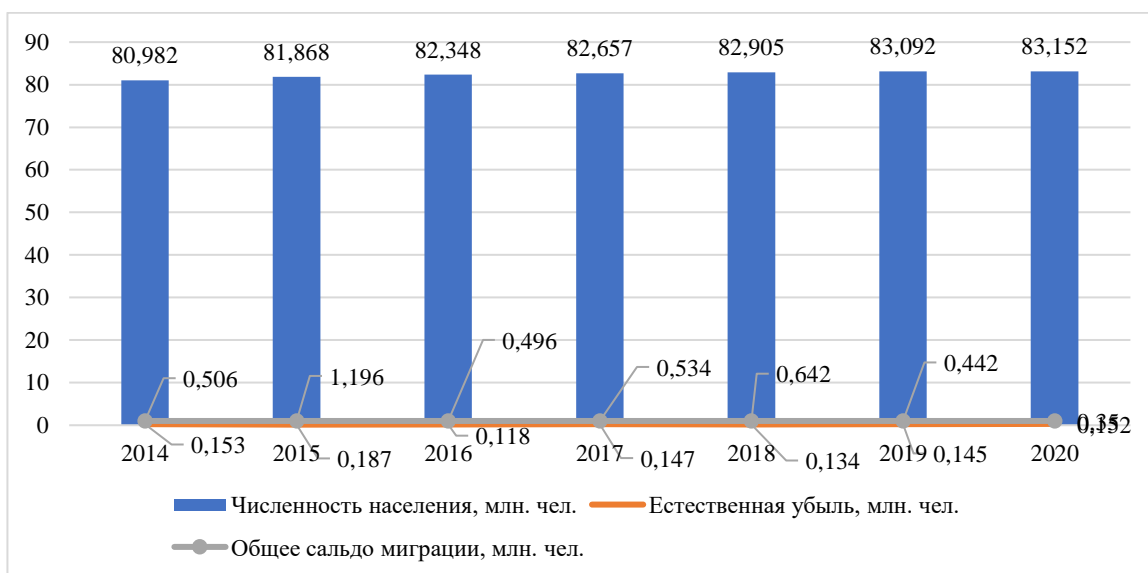


Рис. 1. Динамика притока мигрантов в Германию, млн. чел.

Источник: составлено авторами на основе [14; 16]

В структуре населения ЕС жители Германии занимают до 19 % от общего числа, при этом данный показатель стабилен на протяжении последних 20 лет. Удельный вес мигрантов в 2020 году составил 27,9 % для стран ЕС в целом, в то время как данный показатель для Германии составил 20,1 %. Значительная разница в удельном весе демонстрирует, что страна является более миграционно-привлекательной в сравнении с другими странами ЕС.

В настоящее время ключевой миграционный поток связан с мигрантами из Сирии и стран Ближнего Востока, а также из стран Восточной Европы. Привлечение беженцев в качестве рабочей силы в экономике Германии стало стимулом для развития экономики, так как около половины мигрантов трудоустроивались на постоянную работу в Германии. Таким образом, свыше

50% мигрантов, которые приехали в Германию после 2013 года, в течение пяти трудоустроились на постоянную или временную работу, а также интегрировались в общество (рис.2).



Рис. 2. Структура мигрантов, прибывших в Германию в период 2013-2020 гг., %

Источник: составлено авторами на основе [10; 12]

Если рассматривать тех мигрантов, которые работают на постоянной основе и на неполный рабочий день, то уровень трудоустройства составляет 68 % от общего числа мигрантов, которые приехали в страну в период с 2013 по 2020 гг. Помимо этого, 17 % от всех мигрантов принимают участие в образовательных программах и курсах повышения квалификации, 3 % платно стажируются, остальные не имеют постоянных заработков с оплатой выше 500 евро.

Несмотря на то, что большинство мигрантов трудоустроено официально постоянно или временно, уровня дохода не хватает на проживание в стране, поэтому ежегодные затраты федерального бюджета значительны на осуществление миграционной политики и сопровождением.

На рис. 3 представлена структура федеральных расходов на беженцев.



Рис. 3. Структура федеральных расходов на миграционную политику и беженцев в Германии, млрд. евро

Источник: составлено авторами на основе [12; 15]

Таким образом, несмотря на высокий уровень притока миграционных сил и их интеграцию в экономику, высокая значимость сохраняется для привлечения высококвалифицированных специалистов в сфере инженерии, ИТ-инфраструктуры и медицины, кроме того, привлекательной для развития в условиях пандемии COVID-2019 остается строительная отрасль.

Соответственно значительное воздействие миграции повысилось практически для всех стран ЕС, включая Германию, поэтому необходимо эффективно оперировать миграционными потоками для включения в трудовую систему и экономику страны за счет систематизации политики трудовой миграции на межнациональном уровне [9].

Величина притока прямых инвестиций в Германию составила 2,12 % от ВВП в 2020 году, что выше на 0,451 п.п. в сравнении с 2019 годом, когда уровень притока прямых инвестиций составил 1,66 %. При этом динамика в период с 2010 по 2020 гг. притока прямых инвестиций возросла на 0,642 п.п.

Среднегодовой прирост прямых иностранных инвестиций, выраженный в доле от ВВП, составил 0,053 % за период с 2010 г. по 2020 г. Максимальный приток прямых иностранных инвестиций был отмечен в 2015 году, он был равен 1,09 п.п.

Уровень привлекательности экономики для привлечения иностранных инвестиций может быть выражен за счет макроэкономических показателей: ВВП Германии в 2020 году достиг практически 4 трлн. долл. США, соответственно рост за 20 лет составил 200 %.

В табл. 1 представлен объем притока прямых инвестиций в Германию 2010-2020 г.

Таблица 1

Объем притока прямых иностранных инвестиций в Германию, млрд. долл. США, 2010-2020 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Германия	8,638	9,735	6,543	6,719	2,496	6,242	6,407	11,825	16,795	7,211	7,350

Источник: составлено авторами на основе [11; 13]

По результатам исследования притока прямых иностранных инвестиций в Германию необходимо отметить, что значительный спад характерен для 2014 года, что определяется введением санкций в отношении РФ, также несмотря на прирост в 2017 г. и 2018 г. в 2019-2020 гг. произошло снижение.

В табл. 2 представлена структура притока прямых иностранных инвестиций Германии в мировом объеме.

Таблица 2

Доля притока прямых иностранных инвестиций в Германию, %, 2010-2020 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Германия	8,6	9,73	7,54	6,72	11,48	6,24	6,47	11,82	15,79	7,24	7,35

Источник: составлено авторами на основе [12; 14]

Таким образом, Германия занимает значительную долю в структуре общемирового потока прямых инвестиций, пиковые показатели приходятся на 2014 г., 2017 г. и 2018 г., что определяется воздействием внешней политики страны. В табл. 3 представлен объем оттока прямых иностранных инвестиций из Германии.

Таблица 3

**Объем оттока прямых иностранных инвестиций из Германии, млрд.
долл. США, 2010-2020 гг.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Германия	6,065	10,373	8,625	10,253	8,016	6,843	14,709	14,210	9,525	6,772	6,805

Источник: составлено авторами на основе [14; 16]

Таким образом, необходимо сделать вывод, что в 2014 году произошел значительный отток прямых иностранных инвестиций из Германии, что произошло в результате негативных тенденций и санкционной политики. Затем отток продолжился, в 2018 году спад практически прекратился и составил 9525 млн. долл., в 2019-2020 гг. объем оттока прямых иностранных инвестиций снова возрос и составил 67 729 млн. долл. и 68 502 млн. долл. соответственно.

В табл. 4 представлена удельный вес оттока прямых инвестиций из Германии.

Таблица 4

**Доля оттока прямых иностранных инвестиций из Германии, %, 2010-
2020 гг.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Германия	6,06	10,7	13,75	16,03	18,05	6,84	21,5	22,19	1,5	6,78	6,85

Источник: составлено авторами на основе [10; 13]

Таким образом, необходимо сделать вывод, что рост оттока капитала из экономики Германии определяется кризисными тенденциями развития

мировой экономики, а также наиболее значимыми внешними факторами воздействия, которые определили рост оттока прямых иностранных инвестиций из экономики Германии. Вместе с тем приток иностранных инвестиций преобладает, помимо этого, динамика иностранных инвестиций определяется изменением инвестиционного климата под влиянием положительных и отрицательных тенденций.

Заключение

Германия находится на четвертом месте по уровню ВВП на протяжении всего периода исследования. Развитие экономики Германии характеризуется значительным воздействием внешнеэкономических и внутренних тенденций, что также определяет цикличность развития экономики.

Экономика Германии стабильно развивается за счет привлечения услуг и формирования оптимальной стратегии развития с помощью привлечения иностранных инвестиций, оптимальной стратегии развития во внешнеэкономической политике.

В 2020 году произошло значительное сокращение ВВП ФРГ на 5 % в сравнении с предыдущим годом. В 2020 году прогнозировалось более значительное сокращение ВВП, поэтому при сравнении развития показателей мировых экономик необходимо отметить, что немецкая экономика пережила кризисные тенденции 2020 года лучше в сравнении другими мировыми и европейскими экономиками.

Все секторы немецкой экономики завершили 2020 год с отрицательными показателями, кроме строительной промышленности: данная отрасль продемонстрировала рост, сопровождающийся ростом цен на жилую недвижимость. Одновременно с этим рост розничных цен, который и до кризисных тенденций был сравнительно невысоким, значительно снизился, соответственно инфляция по результатам 2020 года была равна 0,5 %.

Германия занимает 1,18 % от общей численности населения в 2010 году и 1,07 % в 2020 году, соответственно численность населения снизилась в исследуемом периоде.

Германия находится на 15-м месте по уровню ВВП на душу населения: она возросла с 42 380 долл. в 2010 году до 45 466 долл. в 2020 году. В структуре ВВП наибольшую долю занимает сфера услуг, включающая различные сферы: оптовой и розничной торговли, услуг связи, транспортных услуг. Сфера услуг в 2010 году составила 72 %, в 2020 году возросла до 75 %, удельный вес промышленности снизился с 25 % в 2010 году до 23 % в 2020 году. Сельское хозяйство также сократилось с 3 % в 2010 году до 2 % в 2020 году.

В Германии государственный долг в 2010 году составил 82,4 %, при этом он снизился до 73,3 % в 2020 году.

На основании анализа индекса человеческого развития необходимо сделать вывод, что Норвегия занимает первое место, затем расположены Швейцария, Ирландия, Исландия и Китай. Германия находится на шестом месте в рейтинге.

В период с 2010 г по 2019 гг. лидером рейтинга глобальной конкурентоспособности являлся США, в 2020 году лидером стал Сингапур. На третьем месте находится Гонконг, затем Нидерланды и Швейцария.

На протяжении всего периода исследования Германия находится на третьем месте по величине экспорта, импорта, товарооборота и доли товарооборота в мировом товарообороте.

В 2014 году произошел значительный отток прямых иностранных инвестиций из Германии, что произошло в результате негативных тенденций и санкционной политики. Затем отток продолжился, в 2018 году спад практически прекратился и составил 9525 млн. долл., в 2019-2020 гг. объем оттока прямых иностранных инвестиций снова возрос и составил 67 729 млн. долл. и 68 502 млн. долл. соответственно.

Таким образом, по результатам исследования необходимо сделать вывод, что экономика Германии стабильно развивается, и страна находится в числе лидеров рейтингов экономического и социального развития.

Литература

1. Веснин В.Р., Поникаров В.А. Мировая экономика. Краткий курс. М.: Проспект. 2017. 128 с.
2. Григорян К.Г., Михайлов О.В., Смагулова С.М. Мировая экономика. М.: Юрайт. 2017. 194 с.
3. Зубенко В.В., Игнатова О.В., Орлова Н.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: Юрайт. 2017. 410 с.
4. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2.: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 275 с.
5. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. М.: Издательство Юрайт, 2018. 452 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавриата и специалитета / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. М.: Издательство Юрайт, 2018. 499 с.
7. Официальный сайт ЮНКТАД [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unctad.org/> (дата обращения: 26.06.2021).
8. Официальный сайт Мирового Экономического Форума [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.weforum.org/en/index.htm> (дата обращения: 25.05.2021).
9. Официальный сайт Программа развития Организации Объединённых Наций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hdr.undp.org> (дата обращения: 24.06.2021).
10. Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.com/> (дата обращения: 19.05.2021).
11. ВП Германии упал в 2020 году не так сильно, как опасались: на 5 процентов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/vvp->

frg-upal-v-2020-godu-menee-silno-chem-opasalis-na-5/a-56223703 (дата обращения: 16.06.2021).

12. Официальный сайт Европейского Статистического Ведомства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (дата обращения: 27.06.2021).

13. Официальный сайт Европейского Союза [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://europa.eu/index_en.htm (дата обращения: 29.06.2021).

14. Официальный сайт Государственного комитета РФ по статистике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 30.05.2021).

15. Официальный сайт МВФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.imf.org/> (дата обращения: 30.06.2021).

16. Официальный сайт МИД РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mid.ru/> (дата обращения: 08.07.2021).

References

1. Vesnin V.R., Ponikarov V.A. *Mirovaya ekonomika. Kratkii kurs*. М.: Prospekt. 2017. 128 s.

2. Grigoryan K.G., Mikhailov O.V., Smagulova S.M. *Mirovaya ekonomika*. М.: Yurait. 2017. 194 s.

3. Zubenko V.V., Ignatova O.V., Orlova N.L. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya*. М.: Yurait. 2017. 410 s.

4. *Mezhdunarodnaya trgovaya politika v 2 ch. Chast' 2.: uchebnik dlya bakalavriata i magistratury* / R. I. Khasbulatov [i dr.]; pod obshch. red. R. I. Khasbulatova. 2-e izd., pererab. i dop. М.: Izdatel'stvo Yurait, 2019. 275 s.

5. *Mezhdunarodnaya trgovaya politika: uchebnik dlya bakalavriata i magistratury* / R. I. Khasbulatov [i dr.]; pod red. R. I. Khasbulatova. М.: Izdatel'stvo Yurait, 2018. 452 s.

6. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye ekonomicheskie otnosheniya: uchebnik dlya bakalavriata i spetsialiteta* / A. I. Pogorletskii [i dr.] ; pod redaktsiei A.I. Pogorletskogo, S.F. Sutyryna. M.: Izdatel'stvo Yurait, 2018. 499 s.

7. Ofitsial'nyi sait YuNKTAD [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.unctad.org/> (data obrashcheniya: 26.06.2021).

8. Ofitsial'nyi sait Mirovogo Ekonomicheskogo Foruma [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.weforum.org/en/index.htm> (data obrashcheniya: 25.05.2021).

9. Ofitsial'nyi sait Programma razvitiya Organizatsii Ob"edinennykh Natsii [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://hdr.undp.org> (data obrashcheniya: 24.06.2021).

10. Ofitsial'nyi sait VTO [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.wto.com/> (data obrashcheniya: 19.05.2021).

11. VP Germanii upal v 2020 godu ne tak sil'no, kak opasalis': na 5 protsentov [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.dw.com/ru/vvp-frg-upal-v-2020-godu-menee-silno-chem-opasalis-na-5/a-56223703> (data obrashcheniya: 16.06.2021).

12. Ofitsial'nyi sait Evropeiskogo Statisticheskogo Vedomstva [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> (data obrashcheniya: 27.06.2021).

13. Ofitsial'nyi sait Evropeiskogo Soyuza [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: http://europa.eu/index_en.htm (data obrashcheniya: 29.06.2021).

14. Ofitsial'nyi sait Gosudarstvennogo komiteta RF po statistike [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru> (data obrashcheniya: 30.05.2021).

15. Ofitsial'nyi sait MVF [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.imf.org/> (data obrashcheniya: 30.06.2021).

16. Ofitsial'nyi sait MID RF [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.mid.ru/> (data obrashcheniya: 08.07.2021).