



Прогрессивная



ЭКОНОМИКА

Международный
научно-исследовательский
журнал

№11 / 2022

Главный редактор журнала:

Куликова Ирина Викторовна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры «Международная торговля и таможенное дело», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Члены редакционной коллегии:

Хапилин Станислав Анатольевич, доктор экономических наук (08.00.14), доцент кафедры «Международная торговля и таможенное дело», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Азиева Раиса Хусаиновна, кандидат экономических наук (08.00.05), профессор кафедры «Экономическая теория и государственное управление» Института цифровой экономики и технологического предпринимательства, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщиков, Чеченская Республика, Россия

Магомаева Лейла Румановна, доктор экономических наук (08.00.10), заведующая кафедрой «Информационные системы в экономике», директор института цифровой экономики и технологического предпринимательства», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщиков, Чеченская Республика, Россия

Токаев Нох Хасанбиевич, доктор экономических наук (08.00.10), профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит» факультета экономики и управления, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия

Токаева Татьяна Ивановна, доктор экономических наук (08.00.01), профессор, профессор кафедры «Экономика факультета экономика и управления», Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ, Россия

Лопастейская Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры «Экономика, налогообложение и бухгалтерский учет», Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

Лазарев Владимир Николаевич, доктор экономических наук (08.00.05), профессор, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

Сигунова Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук (08.00.05), профессор, профессор кафедры «Финансовый учет и контроль», МИРЭА – Российский технологический университет, Москва, Россия

Джандарова Луиза Хусановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экология и природопользование» (08.00.05), Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщиков, Чеченская Республика, Россия

Власова Екатерина Яковлевна, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры «Природообустройство и водопользование», Уральский государственный горный университет, Екатеринбург, Россия

Цыдыпова Алена Викторовна, кандидат экономических наук (08.00.10), Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, Улан-Удэ, Россия

Стоянова Инна Анатольевна, доктор экономических наук (08.00.05), профессор кафедры промышленного менеджмента, заместитель директора, Центр стратегического менеджмента и конъюнктуры сырьевых рынков Горного института НИТУ «МИСиС», Москва, Россия

Яндыганов Яков Яныбаевич, доктор географических наук, профессор, заслуженный деятель науки и образования, профессор кафедры «Сервисная экономика», Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

Бекмурзаева Рашия Хамзатовна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент кафедры «Экономика и экономическая безопасность предприятий и отраслей», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия

ИНН / ОГРНИП: 310263101740 / 321312300063333

ISSN электронной версии: 2713-1211

Регистрационный номер СМИ: Эл № ФС77-82380 выдан 23.12.2021 Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Префикс DOI: 10.54861

E-mail: progressive-science@yandex.ru

Сайт: <https://progressive-economy.ru>

© Прогрессивная экономика, 2022 г.

Подписано к публикации: 30.11.2022

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Казимов Э.Ф., Крапухин Г.А.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА ВНЕШНЮЮ
ТОРГОВЛЮ РОССИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 5

Чжан Дали

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ
..... 18

Цыдыпова А.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: МЕТОДЫ И
ИНСТРУМЕНТЫ 30

Аванесян Э.А., Резанов Д.Е.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ..... 41

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

DOI: 10.54861/ 27131211_2022_11_5

УДК 339.1

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РОССИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Казимов Э.Ф., аспирант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия

Крапухин Г.А., студент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки санкционного давления коллективного Запада на состояние внешнеторговой деятельности Российской Федерации и функционирование отечественного бизнеса. Приводятся актуальные статистические данные, раскрывающие общее состояние экономики, а именно: данные ВВП, индекс промышленного производства, внешняя торговля товарами, экспорт, импорт. По результатам анализа статистических данных выявляется, что ключевыми точками изменения становится повышение активности сектора промышленности с его ориентацией на дружественные страны и внутренний рынок. Отмечается, что несмотря на оказываемое внешнее давление, ведущие отрасли сохраняют свой рост, поскольку увеличиваются общие показатели оборота в пределах 15-35% относительно данных прошлого периода. Выявляется, что санкционное давление оказывает лишь косвенное влияние на деятельность российского

бизнеса, что проявляется в виде изменения показателей инфляции, увеличении процентных ставок по кредитам для бизнеса, появлением проблем с поставками и нарушением логистических цепочек в целом. Отражается высокая вероятность расширения внешнеторговых отношений со странами Востока, ключевым партнером из которых выступает Китай. Отмечается, что в точках снижения отечественные компании обеспечивают обходные пути поступления необходимых товаров. Это в значительной степени компенсирует последствия влияния санкционных ограничений.

Ключевые слова: санкционные ограничения, внешняя торговля, ВВП отечественной экономики, бизнес-структуры, отечественный бизнес.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF SANCTION PRESSURE ON RUSSIA'S FOREIGN TRADE AND ACTIVITIES OF RUSSIAN BUSINESS

*Kazimov E.F., postgraduate student, Moscow Financial and Industrial
University "Synergy", Moscow, Russia*

*Krapukhin G.A., Student, St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design,
St. Petersburg, Russia*

Abstract. The article is devoted to the issues of assessing the sanctions pressure of the collective West on the state of foreign trade activity of the Russian Federation and the functioning of domestic business. The current statistical data revealing the general state of the economy are given, namely: GDP data, industrial production index, foreign trade in goods, exports, imports. According to the results of the analysis of statistical data, it is revealed that the key points of change are the increase in the activity of the industrial sector with its orientation towards friendly countries and the domestic market. It is noted that despite the external pressure exerted, the leading industries maintain their growth, as the overall turnover figures increase within 15-35% relative to the data of the previous period. It is revealed that

the sanctions pressure has only an indirect impact on the activities of Russian business, which manifests itself in the form of changes in inflation rates, an increase in interest rates on loans for business, the emergence of supply problems and disruption of logistics chains in general. It reflects the high probability of expanding foreign trade relations with the countries of the East, of which China is a key partner. It is noted that at the points of decline, domestic companies provide workarounds for the receipt of necessary goods. This largely compensates for the consequences of the impact of sanctions restrictions.

Keywords: sanctions restrictions, foreign trade, GDP of the domestic economy, business structures, domestic business.

JEL classification: F17, F51, M21.

Для цитирования: *Казимов Э.Ф., Крапухин Г.А. Оценка влияния санкционного давления на внешнюю торговлю России и деятельность российского бизнеса // Прогрессивная экономика. 2022. № 11. С. 5–17.*

Введение

Снижение темпов роста отечественной экономики, прогнозируемое на 2022 год в пределах 4–6%, обуславливается влиянием текущей геополитической ситуации в мире, а также оказываемым внешним санкционным давлением коллективного Запада. По мнению Г.В. Подбиральной и Т.Е. Мигалевой, в подобных условиях снижается ряд ключевых показателей, отражающих состояние экономики, изменяются ставки по кредитам и вкладам, падает инновационная и инвестиционная активность, что, в конечном счете, комплексно определяет перспективы развития отечественных бизнес-структур [7]. При этом всем вопросы адаптации к изменениям и прогнозирования будущего состояния отечественной экономики и бизнеса приобретают ключевую значимость.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что развитие отечественной экономики неразрывно связано с обеспечением развития направлений внешнеторговой деятельности – в условиях санкционного давления текущие каналы партнерства изменяются также, как и изменяется непосредственно сам состав партнеров. При этом, по мнению М.В. Непарко и Н.Ю. Черкасова, внешнеторговая деятельность в значительной степени определяет уровень доходности федерального бюджета России [5]. Современная сложившаяся ситуация показывает, что отечественные бизнес-структуры, причем как крупнейшие игроки, так и вновь прибывшие малые компании, в большинстве своем ориентируются на страны Востока в качестве долгосрочного вектора выстраивания отношений. Несмотря на это, переориентация является следствием реагирования на внешние воздействия, что так или иначе наносит ущерб для российского бизнеса.

Цель статьи – проанализировать влияние санкционного давления на состояние внешнеторговой деятельности Российской Федерации и деятельность отечественных бизнес-структур.

Методология исследования

В статье использованы методы теоретического и эмпирического исследования, среди которых анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование, сопоставление, дедуктивный и индуктивный методы, наблюдение, прогнозирование и моделирование.

Результаты и обсуждение

В результате введения внешних санкций отечественная экономика столкнулась с комплексным многоуровневым и многоканальным воздействием, в условиях которого определяющее значение сыграли факторы давления на банковскую систему, ухода зарубежных компаний и иностранных инвесторов и др., совокупно повлекшие за собой значительный отток капитала. Несмотря на это, отечественная экономика за счет реализации комплексных адаптивных реформ со стороны правительства в значительной степени нивелирует последствия санкционного влияния. Так, показатель ВВП

по итогам первого полугодия составляет около 692292,8 млрд. руб., что в отношении аналогичного периода прошлого года ниже на 0,4% [11].

Падение отечественной экономики в разрезе ВВП компенсировалось в большинстве своем возросшей активностью промышленности – индекс промышленного производства по итогам 8 месяцев года вырос на 0,9%, увеличились показатели сельского хозяйства (рост свыше 4%), на 130% вырос ввод в действие жилых домов. Ключевое снижение экономики по показателем выпуска товаров и услуг пришлось на розничную торговлю, объемы которой упали на 4,9% и транспортную отрасль – 0,8% [11].

Причем индекс ВВП показал рост по итогам второго квартала 2022 года, компенсировавшего раннее падение экономики на 18%. Большая доля производства ВВП в отечественной экономике пришлась на следующие сферы бизнеса (рис. 1):

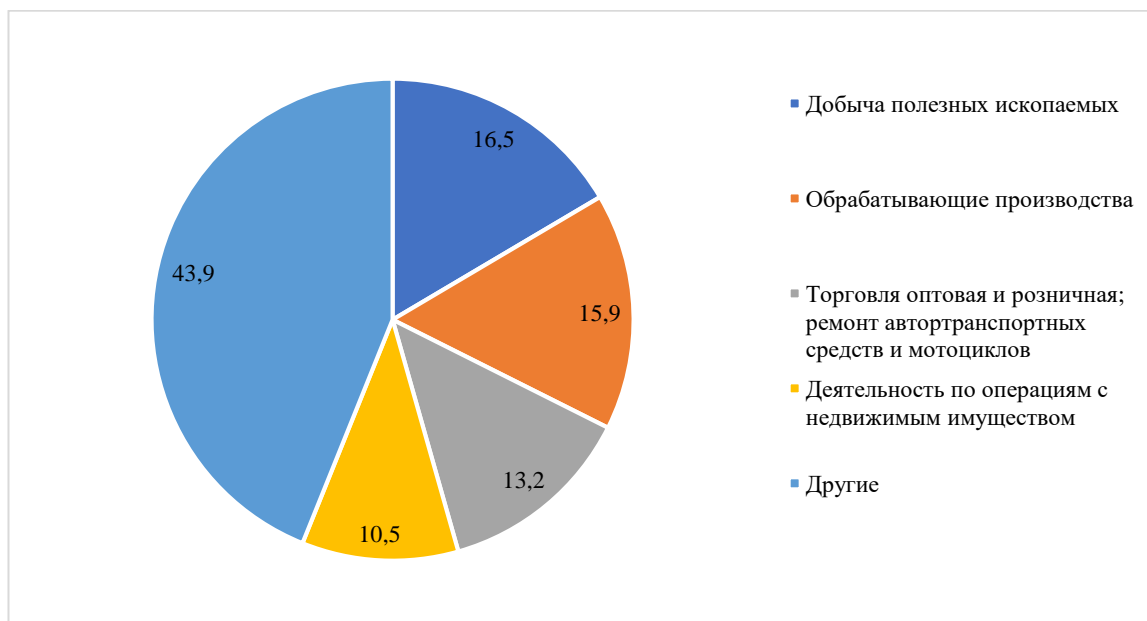


Рис. 1. Производство ВВП в отечественной экономике по итогам первого полугодия 2022 г., %

Источник: составлено авторами на основе [11]

Данные на рис. 1 показывают, что структура выработки основной доли ВВП отечественной экономики, несмотря на влияние санкций, не изменилась – ключевое значение в ней сохраняют отрасли добычи полезных ископаемых и обрабатывающие производства (свыше 30%). Кроме того, по мнению И.П.

Михайловой, Е.А. Степанова и Е.В. Фединой, ограничительные меры стран Запада являются одним из ключевых факторов активизации направлений внутреннего промышленного производства, что, в конечном счете, с упором на долгосрочную перспективу становится позитивным фактором развития [4].

Оборот организаций, согласно официальным данным службы государственной статистики, вырос на 14,6% в сравнение с аналогичным периодом 2021 года. Наибольший рост пришелся на отрасли:

- сельского хозяйства и др. (+18,4%);
- добычи полезных ископаемых (+36,2%);
- обрабатывающего производства (+15,8%);
- транспортировки и хранения (+17,2%);
- деятельности в области информации и связи (+15,8%) [10, 11].

Причем важно также заметить, что наибольшее падение наблюдалось в сфере деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, достигнувшее 2,7% [11].

Все вышеизложенное показывает, что ключевые точки сохранения роста отечественной экономики неразрывно связаны с показателями в области внешней торговли. Динамика внешнеторговой деятельности России товарами отражает следующие тенденции (рис. 2):



Рис. 2. Динамика внешней торговли России товарами в 2022 г.

Источник: Коммерсант [2]

Данные на рис. 2 показывают, что пик падения импорта товаров в России пришелся на первое полугодие; общее непрерывное снижение приостановилось в мае.

Итоги внешней торговли России, по прогнозам Банка России за первое полугодие 2022 года, имели положительное сальдо в 75,7 млрд., что в 2,5 раза выше аналогичного периода 2021 года [2]. Объясняется подобное изменение структурной перестройкой на уровне значительного роста стоимости экспорта товаров при параллельном падении стоимости импорта, что, в конечном счете, предопределяет подобные показатели торгового сальдо.

По предварительным прогнозам, наибольший рост среди показателей внешнеторговой деятельности должен прийти к странам ШОС, ключевым партнером среди которых становится Китай и китайские компании соответственно. Сопоставляя данные показатели с результатами роста отечественной промышленности, можно прогнозировать ближайшие перспективы роста показателей экспорта из России в страны ШОС продукции добывающей и обрабатывающей промышленности, а также сельского хозяйства.

Официальные данные, публикуемые службой государственной статистики, охватывают лишь показатели экспорта и импорта в период с января по февраль 2022 года (рис. 3):



Рис. 3. Экспорт и импорт в России за январь-февраль в 2021-2022 гг.

Источник: официальные данные службы Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [6]

Несмотря на отсутствие открытых данных, можно прогнозировать изменение спроса на экспортную продукцию России со стороны стран Запад [3]. При этом наибольшим драйвером развития импорта в России становится реализация программы параллельного импорта, обеспечивающая приток товаров из стран и компаний, ограничивших экспорт в Россию.

Переходя от состояния отечественной экономики и показателей торговой деятельности России к состоянию бизнеса, стоит подчеркнуть, что особую значимость в контексте исследования приобретают также вопросы оказываемого влияния санкций на отечественные бизнес-структуры. По данным опроса Фонда общественного мнения, более 70% из числа опрошенных предпринимателей так или иначе столкнулись с последствиями влияния ограничений: $\frac{1}{4}$ часть опрошенных подчеркивает, что не заметили негативного влияния на собственный бизнес [9].

Ключевыми факторами, влияющими на бизнес по итогам опроса ФОМ, стали следующие (рис. 4):

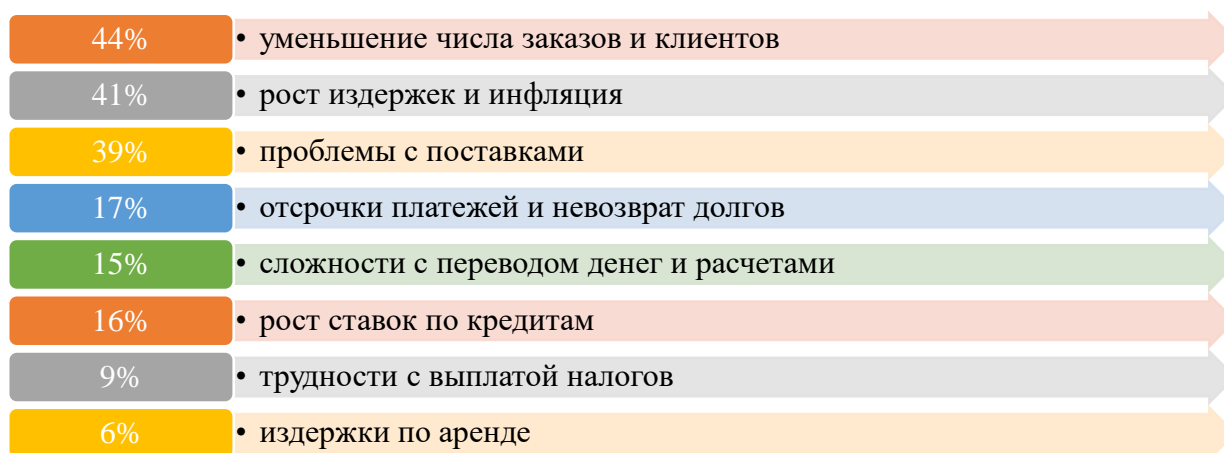


Рис. 4. Факторы влияния санкций на отечественный бизнес

Источник: данные опроса ФОМ [9]

Результаты опроса по данным ФОМ показывают, что санкции влияют на отечественный бизнес лишь косвенно. Аналогичного мнения придерживаются и специалисты общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», считающие, что оказываемое внешнее санкционное давление становится незначительным для малого и среднего

бизнеса вследствие его высокой адаптивности под изменения внутренних условий [1].

Кроме того, в условиях изменения состава ключевых торговых партнеров России особое значение приобретает работа с расширением структуры новых партнеров и укреплением отношений со старыми. В этом вопросе можно выстроить прогнозы по развитию отечественной внешнеторговой деятельности (и, соответственно, взаимодействию Российского бизнеса) со странами Востока, заключающиеся в переориентации экспорта с «Запада на Восток». Подобные условия, несмотря на общую перспективу, сопровождаются дополнительными рисками, требуют больших издержек на фоне сохранения прежних партнеров [8]. Вместе с тем полученный опыт функционирования в кризис, в конечном счете, должен стать источником развития и долгосрочного роста отечественных бизнес-структур.

Заключение

Таким образом, по результатам анализа можно заключить, что влияние санкций Запада на внешнеторговую деятельность Российской Федерации и состояние отечественных субъектов предпринимательства выражается в:

1. Переориентации структуры импорта товаров из России со стран Запада на страны Востока, ключевым торговым партнером среди которых остается Китай. Реализации политики параллельного импорта, обеспечивающей нивелирование последствий падения притока товаров из стран и компаний, ограничивших экспорт в Россию.

2. Повышении активности в области внешней торговли России; данные процессы можно наблюдать в экспорте продуктов добывающей и обрабатывающей промышленности, а также сельского хозяйства. При этом оперативные данные показывают, что ключевой точкой расширения экспорта должны стать страны ШОС.

3. Активизации отечественного производственного сектора и его переориентации не только на новые направления внешней торговли, но и на переход к внутренним партнерам.

4. Отсутствии значительного прямого влияния Западных санкций на состояние отечественных структур малого и среднего бизнеса; наибольшее значение среди факторов давления приобретают косвенные факторы, связанные с изменением потребительской активности населения, ростом ставок по кредитам, проблемами поставок из стран и др.

Кроме того, можно прогнозировать развитие внешнеторговой деятельности России со странами Востока, увеличение значимости интеграционных процессов, а также взаимодействие с дружественными странами. При этом в ключевых точках снижения Российские компании обеспечивают обходные пути поступления необходимых товаров, что в значительной степени компенсирует последствия влияния санкционных ограничений.

Литература

1. В "Опоре России" считают, что развитие малого бизнеса поможет РФ преодолеть санкции Запада [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smbiz.fom.ru/post/reakciya-predprinimatelej-na-sankcii-i-kontrsanckii> (дата обращения: 08.10.2022).

2. Заграничное свое возьмет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5434262> (дата обращения: 04.10.2022).

3. Итоги внешней торговли России аналитика за Январь, 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru-stat.com/analytics/9291> (дата обращения: 03.10.2022).

4. Михайлова И.П., Степанов Е.А., Федина Е.В. Внешняя торговля РФ в условиях санкционного давления: анализ товарных потоков с учетом изменения геополитического ландшафта // Инновации и инвестиции. 2022. № 8. С. 128–132.

5. Непарко М.В., Черкасов Н.Ю. Влияние внешнеторговой деятельности Российской Федерации на доходы федерального бюджета // Вестник Академии знаний. 2022. № 3 (50). С. 447–450.

6. О внешней торговле в январе-феврале 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/72_27-04-2022.html#:~:text=О%20внешней%20торговле%20в%20январе-феврале%202022%20года&text=В%20январе-феврале%202022%20г,долларов%20\(135%2C0%25\)](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/72_27-04-2022.html#:~:text=О%20внешней%20торговле%20в%20январе-феврале%202022%20года&text=В%20январе-феврале%202022%20г,долларов%20(135%2C0%25).). (дата обращения: 01.10.2022).

7. Подбиралина Г. В., Мигалева Т. Е. Оценка влияния санкционного давления на внешнюю торговлю России и деятельность российского бизнеса // Международная торговля и торговая политика. 2020. № 1 (21). С. 97–106.

8. Профицит внешней торговли России за январь–июль вырос в 2,5 раза [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/3665555.html> (дата обращения: 02.10.2022).

9. Реакция предпринимателей на санкции и контрсанкции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://smbiz.fom.ru/post/reakciya-predprinimatelej-na-sankcii-i-kontrsankcii> (дата обращения: 10.10.2022).

10. Росстат представляет первую оценку ВВП за I квартал 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/169418> (дата обращения: 01.10.2022).

11. Социально-экономическое положение России январь-август 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-08-2022.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).

References

1. V "Opore Rossii" schitayut, chto razvitie malogo biznesa pomozhet RF preodolet' sankcii Zapada [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa:

<https://smbiz.fom.ru/post/reakciya-predprinimatelej-na-sankcii-i-kontrsankcii> (data obrashcheniya: 08.10.2022).

2. Zagranichnoe svoe voz'met [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.kommersant.ru/doc/5434262> (data obrashcheniya: 04.10.2022).

3. Itogi vneshnej trgovli Rossii analitika za YAnvar', 2022 [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://ru-stat.com/analytics/9291> (data obrashcheniya: 03.10.2022).

4. Mihajlova I.P., Stepanov E.A., Fedina E.V. Vneshnyaya trgovlya RF v usloviyah sankcionnogo davleniya: analiz tovarnyh potokov s uchetom izmeneniya geopoliticheskogo landshafta // Innovacii i investicii. 2022. № 8. S. 128–132.

5. Neparko M.V., CHerkasov N.YU. Vliyanie vneshnetorgovoj deyatel'nosti Rossijskoj Federacii na dohody federal'nogo byudzheta // Vestnik Akademii znaniy. 2022. № 3 (50). S. 447–450.

6. O vneshnej trgovle v yanvare-fevrale 2022 goda [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/72_27-04-2022.html#:~:text=O%20vneshnej%20torgovle%20v%20yanvare-fevrale%202022%20goda&text=V%20yanvare-fevrale%202022%20g,dollarov%20\(135%2C0%25\)](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/72_27-04-2022.html#:~:text=O%20vneshnej%20torgovle%20v%20yanvare-fevrale%202022%20goda&text=V%20yanvare-fevrale%202022%20g,dollarov%20(135%2C0%25)). (data obrashcheniya: 01.10.2022).

7. Podbiralina G. V., Migaleva T. E. Ocenka vliyaniya sankcionnogo davleniya na vneshnyuyu trgovlyu rossii i deyatel'nost' rossijskogo biznesa // Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika. 2020. № 1 (21). S. 97–106.

8. Proficit vneshnej trgovli Rossii za yanvar'–iyul' vyros v 2,5 raza [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://regnum.ru/news/3665555.html> (data obrashcheniya: 02.10.2022).

9. Reakciya predprinimatelej na sankcii i kontrsankcii [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://smbiz.fom.ru/post/reakciya-predprinimatelej-na-sankcii-i-kontrsankcii> (data obrashcheniya: 10.10.2022).

10. Rosstat predstavlyaet pervuyu ocenku VVP za I kvartal 2022 goda [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa:

<https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/169418> (data obrashcheniya: 01.10.2022).

11. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie Rossii yanvar'-avgust 2022 goda [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-08-2022.pdf> (data obrashcheniya: 10.10.2022).

УДК 338.45:622.3(470+571)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

*Чжан Дали, соискатель Института международных отношений,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу проблем и перспектив развития нефтегазовой отрасли России. Определено современное состояние нефтегазовой отрасли и показатели её деятельности по итогам первого полугодия 2022 года. Выявлено, что нефтегазовая отрасль занимает одно из ведущих значений в структуре ВВП России. Уточнено, что сегодня нефтегазовый сектор РФ подвергается внешнему санкционному давлению, значительно усложняющему функционирование компаний. Обобщены проблемы развития нефтегазовой отрасли, актуальные до момента ввода санкционных ограничений стран Запада. Раскрыты основные проблемы развития нефтегазовой отрасли, среди которых: отказ зарубежных компаний от потребления отечественной нефти, освоение новых рынков сбыта, снижение стоимости энергоресурсов при вхождении на новые рынки, значительный рост логистических расходов, разрыв цепочек поставок нефти, блокировка танкеров, портов и др., уход иностранных инвесторов от финансирования отечественных проектов нефтегазовой отрасли, высокая вероятности введения ценового потолка на отечественную нефть и неопределенность государственного реагирования, включая принудительное снижение добычи, следование ценовому потолку, отказ от продажи или др. Определено, что ключевые перспективы развития нефтегазового сектора России связаны с переходом к экономике низкоуглеродного типа.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, нефтегазовая отрасль, ценовой потолок на нефть, нефтегазовые компании, санкционное давление.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY

Zhang Dali, Candidate of the Institute of International Relations, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of problems and prospects of development of the oil and gas industry in Russia. The current state of the oil and gas industry and its performance indicators for the first half of 2022 have been determined. It is revealed that the oil and gas industry occupies one of the leading values in the structure of Russia's GDP. It is clarified that today the oil and gas sector of the Russian Federation is subject to external sanctions pressure, which significantly complicates the functioning of companies. The problems of the development of the oil and gas industry, relevant until the introduction of sanctions restrictions of Western countries, are summarized. The main problems of the development of the oil and gas industry are revealed, among which: the refusal of foreign companies to consume domestic oil, the development of new markets, the reduction in the cost of energy resources when entering new markets, a significant increase in logistics costs, the disruption of oil supply chains, the blocking of tankers, ports, etc., the withdrawal of foreign investors from financing domestic projects of the oil and gas industry, high the likelihood of the introduction of a price ceiling on domestic oil and the uncertainty of the state response, including a forced reduction in production, following the price ceiling, refusing to sell, etc. It is determined that the key prospects for the development of the Russian oil and gas sector are associated with the transition to a low-carbon economy.

Keywords: oil and gas sector, oil and gas industry, oil price ceiling, oil and gas companies, sanctions pressure.

JEL classification: L71, F17, F51.

Для цитирования: Чжан Дали. Проблемы и перспективы развития нефтегазовой отрасли // Прогрессивная экономика. 2022. № 11. С. 18–29.

Введение

За последние годы нефтегазовый сектор стал одним из ключевых направлений развития предприятий, обеспечивающий высокие доходы государственного бюджета. Внешнее санкционное давление стало основой, актуализирующей анализ современного состояния нефтегазового сектора, влияния на него санкционных ограничений и определения текущих и долгосрочных перспектив отраслевого развития. В этом вопросе санкции становятся одним из числа оснований, предопределяющих течение переориентационных процессов экономики в векторе поиска перспективных партнеров-потребителей, развития собственных потребляющих систем и ориентации на внутренний рынок, строительства новых сооружений, обеспечивающих бесперебойный экспорт энергоресурсов (продуктов функционирования нефтегазовой отрасли) в страны-потребители.

Актуальность исследования состояния нефтегазового сектора обуславливается тем, что на 2022 год МЭА¹ и ОПЕК² сформировали прогнозы по увеличению глобального спроса на нефть на 3,3 и 4,15 млн. баррелей в сутки соответственно [9]. С учетом ограничительного воздействия на экспорт отечественных энергоресурсов мировая система потребления показывает перспективы перестройки, которые требуют от отечественных экспортеров создания внутренних механизмов по нивелированию возникающих в подобные периоды убытков и ограничений.

Цель статьи – проанализировать современное состояние, проблемы и перспективы развития нефтегазового сектора.

¹ Международное энергетическое агентство

² Организация стран — экспортёров нефти

Материалы и методы исследования

В исследовании использованы материалы научных статей, а также статистические данные информационных агентств и Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Статья основывается на применении методов анализа, синтеза, сравнения, обобщения, сопоставления, абстрагирования и др.

Результаты и обсуждение

Состояние экономики Российской Федерации напрямую зависит от состояния ведущих секторов, образующих структуру ВВП России. Оперативные статистические данные показывают, что на нефтегазовый сектор в первом полугодии 2022 года пришлось 21,7% – это на 3,4% выше аналогичного периода 2021 года. Общая динамика с 2017 года представлена на рис. 1 [3]:

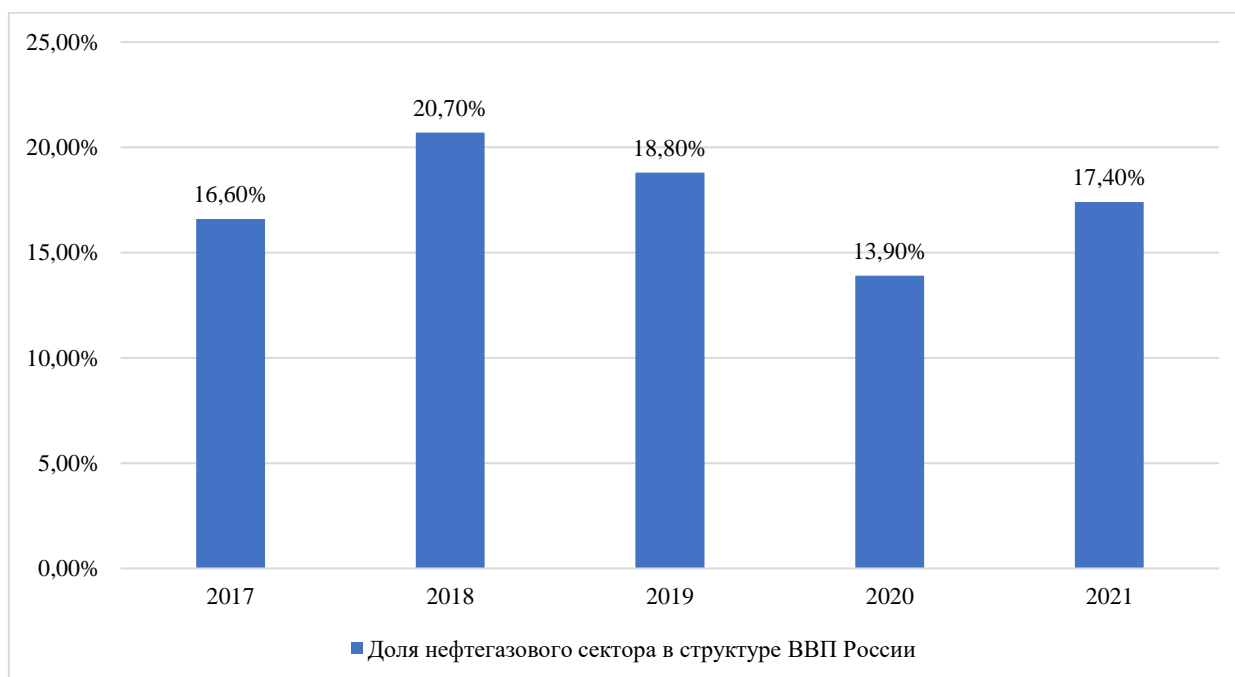


Рис. 1. Доля нефтегазового сектора в структуре ВВП России за 2017-2021 гг., %

Источник: составлено автором на основе [2; 3]

Вместе с тем уровень доходов, фиксируемых бюджетом Российской Федерации от реализации продукции нефтегазовой отрасли, достигает планируемых показателей величиной в 38% (9,5 трлн. руб. от общей суммы

планируемых доходов бюджета – 25 трлн. руб.). Министерство финансов России подчеркивает, что по итогам первого полугодия в бюджет поступило свыше 66% нефтегазовых доходов на сумму 6,4 трлн. руб. [2; 3].

Рост доходов бюджета от деятельности нефтегазового сектора во многом строится на повышении стоимости нефти и газа на мировой арене. Так, динамика стоимости нефти марки Urals за последние 5 лет представлена на рис. 2:



Рис. 2. Динамика стоимости нефти марки Urals

Источник: составлено автором на основе [8]

Обращаясь к рис. 2, подчеркнем, что в 2022 году стоимость нефти марки Urals достигала отметку в свыше 80 долл. США за баррель, что примерно в 1,5 раза больше стоимости данной нефти годом ранее. Наряду с этим аналогичная ситуация наблюдается в области стоимости фьючерсов на газ, цены на которые варьируются в показателях выше 1 тыс. долл. США за тыс. куб. м. (рис. 3):



Рис. 3. Динамика стоимости фьючерсов на природный газ

Источник: составлено автором на основе [6]

Кроме того, по итогам закрытия торгов максимальная наблюдаемая стоимость достигала отметки в 2380 долл. США за тыс. куб. м. Кроме того, в 2022 году продолжали увеличиваться показатели добычи нефти, достигнув 8,2% в физическом выражении.

Несмотря на общий рост показателей, по мнению Ю.А. Назаровой, А.А. Лышко и И.О. Горюнова, в перспективе нефтегазовая отрасль России может столкнуться с целым комплексом проблем, которые при их масштабировании приобретают особо негативный характер, оказывают существенное влияние на состояние всей отечественной экономики. К числу проблем авторы относят [5]:

– повышение общей стоимости добычи продуктов нефтегазовой отрасли ввиду удорожания процедур поиска месторождений, увеличения трудности извлечения энергоресурсов;

- увеличение логистических расходов при осуществлении деятельности компаний нефтегазовой отрасли как на внутреннем, так и на внешнем (мировом) рынках;
- снижение качества добываемой нефти на уровне физико-химических свойств;
- низкий уровень конкуренции на рынке нефтегазовой отрасли, как итог, отсутствие стимулов к повышению конкурентоспособности нефтяных и газовых добывающих компаний;
- реформирование действующих механизмов налогообложения компаний на долгосрочную перспективу повышения налоговой нагрузки;
- применение практик продажи суррогатного топлива на внутреннем рынке;
- производство множественных реформаций в области законодательства, регулирующего состояние нефтегазовой отрасли (в пользу снижения доли и значимости нефтегазового сектора в целом).

Ко всему прочему, данные проблемы имеют косвенный эффект, связанный со снижением объемов нефтедобычи в долгосрочной перспективе, падением спроса на услуги нефтесервисных компаний, снижением возможностей по реализации инвестиционных проектов, сокращением финансирования новых проектных инициатив.

С.А. Корчагина, приводя аналогичные проблемы, также актуализирует особую значимость проблем в области устойчивого развития нефтегазовой отрасли России ввиду ограничительных влияний Запада и отсутствия возможностей в привлечении отечественными компаниями иностранных инвестиций. В перспективе это снижает потребность нефтегазовых компаний в реализации ESG-инициатив, исключает возможность становления зеленой экономики. В таком случае на государство ложится важнейшая задача по обеспечению процессов становления зеленой экономики [4].

Д.А. Чукомкина, дополняя современные проблемы развития нефтегазовой отрасли России, подчеркивает, что особое значение также

приобретают вопросы неэффективности выбранных стратегий развития нефтегазовых компаний, не учитывающих долгосрочные перспективы перехода к низкоуглеродным производствам, обновлению оборудования сектора для повышения экологичности. При этом Д.А. Чукомкина считает, что разрешение существующих проблем нефтегазовых компаний напрямую зависит от скорости перехода к экономике низкоуглеродного типа [10].

По нашему мнению, современные проблемы развития нефтегазовой отрасли могут быть значительно расширены за счет включения проблем:

- санкционного давления стран коллективного Запада;
- отказа зарубежных компаний от потребления отечественной нефти;
- освоения новых рынков сбыта, снижения стоимости энергоресурсов при вхождении на новые рынки;
- значительного роста логистических расходов, разрыва цепочек поставок нефти, блокировки танкеров, портов и др.;
- ухода иностранных инвесторов от финансирования отечественных проектов нефтегазовой отрасли;
- высокой вероятности введения ценового потолка на отечественную нефть и неопределенности государственного реагирования (принудительное снижение добычи, следование ценовому потолку, отказ от продажи и др.).

Затрагивая перспективы развития нефтегазовой отрасли Российской Федерации, М.В. Винокурова и М.Г. Вурганов приводят значение следующих направлений [1]:

- организация и введение в действие новых центров добычи продуктов нефтегазовой отрасли;
- расширение инфраструктуры на восточном направлении страны (в том числе строительство новых хабов);
- ведение совместной разведывательной деятельности компаний, поиск новых источников ресурсов;
- обновление производственных фондов, основных средств, переход в более экологически чистому оборудованию;

– обеспечение обмена технологиями с китайскими и др. восточными компаниями, ориентация на привлечение капитала китайских инвесторов.

По нашему мнению, данные перспективы могут быть значительно расширены за счет включения таких направлений, как освоение новых рынков, повышение независимости отечественного нефтегазового сектора от западных потребителей, актуализация и обновление стратегий долгосрочного развития нефтегазовых компаний.

Все это показывает, что современная ситуация, несмотря на сложные условия и ограничительное воздействие, становится источником актуализации новых направлений развития отечественных компаний, повышения места и роли нефтегазового сектора России на мировой арене, а также может послужить объективным опытом по повышению конкурентоспособности нефтегазовых компаний [7].

Заключение

Таким образом, современные проблемы развития нефтегазового сектора в значительной степени расширились за счет повышения внешнесанкционного давления стран Запада. Среди наиболее актуальных стоит выделить проблемы: отказа зарубежных компаний от потребления отечественной нефти, освоения новых рынков сбыта, снижения стоимости энергоресурсов при вхождении на новые рынки, значительного роста логистических расходов, разрыва цепочек поставок нефти, блокировки танкеров, портов и др., ухода иностранных инвесторов от финансирования отечественных проектов нефтегазовой отрасли, высокой вероятности введения ценового потолка на отечественную нефть и неопределенности государственного реагирования (принудительное снижение добычи, следование ценовому потолку, отказ от продажи и др.). Перспективы развития нефтегазового сектора России связаны с преодолением современных рисков и проблем, наращиванием конкурентоспособности и аккумулированием опыта реагирования на резкое изменение внешних условий деятельности. Наряду с этим ключевой перспективой развития нефтегазового сектора становится переход к экономике низкоуглеродного типа.

Литература

1. Винокурова М.В., Вурганов М.Г. Проблемы и перспективы развития нефтяной отрасли Российской Федерации // *Baikal Research Journal*. 2020. № 2. С. 1–7.
2. Доля нефтегазового сектора в ВВП достигла максимального уровня с начала расчетов [Электронный ресурс]. URL: <https://neftegaz.ru/news/finance/744317-dolya-neftegazovogo-sektora-v-vvp-dostigla-maksimalnogo-urovnya-s-nachala-raschetov/> (дата обращения: 10.10.2022).
3. Доля нефтегазового сектора в ВВП России достигла рекорда в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/07/20/932301-dolya-neftegazovogo-sektora> (дата обращения: 12.09.2022).
4. Корчагина С.А. Проблемы устойчивого развития в нефтегазовой отрасли: актуальность, перспективы // *Вестник евразийской науки*. 2022. № 3. С. 1–10.
5. Назарова Ю.А., Лышко А.А., Горюнов И.О. Современное состояние и перспективы развития нефтегазовой отрасли в контексте обеспечения экономической безопасности // *Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право»*. 2022. № 3. С. 75–87.
6. Обзор – Фьючерс на природный газ [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/commodities/natural-gas> (дата обращения: 01.10.2022).
7. Проблемы и перспективы российской нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс]. URL: <https://rspp.ru/events/news/problemy-i-perspektivy-rossiyskoj-neftegazovoy-otrasli-6348545214052/> (дата обращения: 11.10.2022).
8. Спотовая цена сырой нефти Urals [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/commodities/crude-oil-urals-spot-futures> (дата обращения: 27.10.2022).
9. Чем запомнился отрасли 2021 г.: глазами Neftegaz.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://neftegaz.ru/news/newsneftegaz/718353->

chem-zapomnilsya-otrasli-2021-g-glazami-neftegaz-ru/ (дата обращения: 28.10.2022).

10. Чукомина Д.А. Основные проблемы развития нефтегазовой отрасли в Российской Федерации // Экономика нового мира. 2020. №1–2 (17). С. 47–54.

References

1. Vinokurova M.V., Vurganov M.G. Problemy i perspektivy razvitiya neftyanoj otrasli Rossijskoj Federacii // Baikal Research Journal. 2020. № 2. S. 1–7.

2. Dolya neftegazovogo sektora v VVP dostigla maksimal'nogo urovnya s nachala raschetov [Elektronnyj resurs]. URL: <https://neftegaz.ru/news/finance/744317-dolya-neftegazovogo-sektora-v-vvp-dostigla-maksimalnogo-urovnya-s-nachala-raschetov/> (data obrashcheniya: 10.10.2022).

3. Dolya neftegazovogo sektora v VVP Rossii dostigla rekorda v 2022 godu [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/07/20/932301-dolya-neftegazovogo-sektora> (data obrashcheniya: 12.09.2022).

4. Korchagina S.A. Problemy ustojchivogo razvitiya v neftegazovoj otrasli: aktual'nost', perspektivy // Vestnik evrazijskoj nauki. 2022. № 3. S. 1–10.

5. Nazarova YU.A., Lyshko A.A., Goryunov I.O. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya neftegazovoj otrasli v kontekste obespecheniya ekonomicheskoy bezopasnosti // Vestnik RGGU. Seriya «Ekonomika. Upravlenie. Pravo». 2022. № 3. S. 75–87.

6. Obzor – F'yuchers na prirodnyj gaz [Elektronnyj resurs]. URL: <https://ru.investing.com/commodities/natural-gas> (data obrashcheniya: 01.10.2022).

7. Problemy i perspektivy rossijskoj neftegazovoj otrasli [Elektronnyj resurs]. URL: <https://rspp.ru/events/news/problemy-i-perspektivy-rossiyskoj-neftegazovoy-otrasli-6348545214052/> (data obrashcheniya: 11.10.2022).

8. Spotovaya cena syroj nefti Urals [Elektronnyj resurs]. URL: <https://ru.investing.com/commodities/crude-oil-urals-spot-futures> (data obrashcheniya: 27.10.2022).

9. CHem zapomnilsya otrasli 2021 g.: glazami Neftegaz.RU [Elektronnyj resurs]. URL: <https://neftegaz.ru/news/newsneftegaz/718353-chem-zapomnilsya-otrasli-2021-g-glazami-neftegaz-ru/> (data obrashcheniya: 28.10.2022).

10. CHukomina D.A. Osnovnye problemy razvitiya neftegazovoj otrasli v Rossijskoj Federacii // *Ekonomika novogo mira*. 2020. №1–2 (17). S. 47–54.

УДК 331.44

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ: МЕТОДЫ И
ИНСТРУМЕНТЫ**

*Цыдыпова А.В., кандидат экономических наук,
Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова, г. Улан-Удэ, Россия*

Аннотация. Статья посвящена вопросам анализа современных методов и инструментов управления персоналом в период пандемии. Актуализированы вопросы перевода сотрудников в дистанционный формат занятости. Подчеркнуто, что подобные условия стали источником развития бизнес-процессов с перспективой их комплексной цифровой трансформации. Определено, что инструменты цифровизации позволяют: организовать бесперебойную и результативную связь между различными подразделениями организации при условии перевода части сотрудников в удаленный формат; интегрировать всех сотрудников на уровне единого программного обеспечения (информационной системы), в рамках которого осуществляется параллельное взаимодействие в векторе обслуживания бизнес-процессов, ведения учетных процедур и т.д. Уточнено, что наибольшую эффективность приобретает разделение методов управления на прямые и косвенные: прямые методы в таком случае оказывают непосредственное влияние на деятельность персонала и управленческую практику. Косвенные методы, напротив, создают условия дополнительного стимулирования, не указывают на необходимость реализации тех или иных функций, вызывают самостоятельный интерес сотрудника к активному участию в деятельности компании.

Ключевые слова: управление персоналом, методы управления персоналом, цифровая трансформация управления, дистанционное управление персоналом, цифровые технологии, пандемия, COVID-19.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT DURING THE PANDEMIC: METHODS AND TOOLS

*Tsydypova A.V., Candidate of Economic Sciences,
Buryat State Agricultural Academy named after V.R.
Filippov, Ulan-Ude, Russia*

Abstract. The article is devoted to the analysis of modern methods and tools of personnel management during the pandemic. The issues of transferring employees to a remote employment format have been updated. It is emphasized that such conditions have become a source of development of business processes with the prospect of their complex digital transformation. It is determined that digitalization tools allow: to organize uninterrupted and efficient communication between various departments of the organization, provided that some employees are transferred to a remote format; integrate all employees at the level of a single software (information system), within which parallel interaction is carried out in the vector of business process maintenance, accounting procedures, etc. It is clarified that the division of management methods into direct and indirect becomes the most effective: direct methods in this case have a direct impact on the activities of personnel and management practice. Indirect methods, on the contrary, create conditions for additional incentives, do not indicate the need to implement certain functions, and cause an employee's independent interest in actively participating in the company's activities.

Keywords: personnel management, personnel management methods, digital management transformation, remote personnel management, digital technologies, pandemic, COVID-19.

JEL classification: M12, M15, M54.

Для цитирования: *Цыдыпова А.В. Управление персоналом в период пандемии: методы и инструменты // Прогрессивная экономика. 2022. № 11. С. 30–40.*

Введение

Пандемия COVID-19 стала одним из ключевых периодов, позволивших в кратчайшие сроки актуализировать, интерпретировать, а также преобразовать опыт цифровизации бизнес-процессов с перспективой их системного становления на уровне организации. Введенный режим самоизоляции, а также требования государственной власти, связанные с переводом большей части сотрудников на удаленный формат работы, создали условия развития инструментария управления персоналом с использованием цифровых технологий и систем. В перспективе полученный опыт имеет особую ценность для бизнеса, показывает возможность снижения общего уровня издержек при изменении модели занятости персонала.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что сегодня существует достаточно обширное количество практик организации управленческого процесса. Тем не менее, многие из них остаются неизученными с позиции показателей, определяющих уровень эффективности, что не позволяет оценить степень их значимости в деятельности компании.

Целью исследования – обобщить некоторые методы и инструменты управления персоналом в период пандемии COVID-19.

Методология исследования

Статья основывается на комплексе описательных, теоретических и эмпирических методов, совокупно позволяющих аккумулировать управленческий опыт различных авторов, а также интегрировать его с

теоретическими положениями в области менеджмента персонала. В статье используются методы анализа, синтеза, сравнения и обобщения.

Результаты и обсуждение

Цифровая трансформация процессов управления человеческими ресурсами приобрела особую актуальность в период массового перехода сотрудников на удаленный формат работы. По мнению С. А. Широковских, вынужденный перевод сотрудников в дистанционную форму занятости в значительной степени актуализировал вопросы обеспечения эффективного контроля за деятельностью, отслеживания результативности выполняемой работы, а также поддержания коммуникации в целях донесения поставленных целей и задач работы [8].

А.А. Сиротина и её соавторы провели масштабное исследование влияния цифровых технологий на процесс «противостояния» пандемии COVID-19. Авторы подчеркнули, что цифровые технологии позволили косвенно снизить заболеваемость населения за счет обеспечения возможностей по снижению социальных контактов, организации удаленной занятости при одновременном сохранении заработной платы [7].

П.А. Ибрагимова и Х.Г. Гусайниева, обобщая собственный опыт управления персоналом в условиях самоизоляции, подчеркивают, что наибольшую эффективность приобрели именно инструменты цифровизации, поскольку они позволили [2]:

Во-первых, организовать бесперебойную и результативную связь между различными подразделениями организации при условии перевода части сотрудников на удаленный формат.

Во-вторых, интегрировать всех сотрудников на уровне единого программного обеспечения (информационной системы), в рамках которой осуществляется параллельное взаимодействие в векторе обслуживания бизнес-процессов, ведения учетных процедур и т.д.

В-третьих, обеспечить эффективную и результативную систему мотивации сотрудников за счет проведения мероприятий с использованием систем и средств дистанционной связи.

В работе С. Митровича и А.П. Суйца актуализируются вопросы повышения качества действующей системы удаленного управления персоналом за счет внедрения инструментов «бизнес-интеллекта», направленных не только на информационно-аналитическую поддержку деятельности, но и эффективный сбор, хранение и анализ данных, автоматическую систематизацию и выработку рекомендаций по развитию всей системы управления. Авторы затрагивают необходимость внедрения систем искусственного интеллекта для поддержания принятия управленческих решений, а также автоматизированного анализа деятельности персонала при условии единовременного взаимодействия большого числа сотрудников в рамках единой информационной системы [3].

С позиции применения различных методов управления персоналом в период пандемии Н.П. Родионова и её соавторы выделяют следующую систему методов прямого и косвенного воздействия (рис. 1) [5].

Обращаясь к рис. 1, подчеркнем, что разделение методов на «прямые» и «косвенные» имеет собственную эффективность с точки зрения развития управленческих процедур за счет наличия качественных и четко разграниченных стимулов.

Необходимо рассмотреть каждый из методов более подробно [1; 5]:

1. Технические средства. Представляют собой основу организации деятельности персонала за счет его интеграции в рамках единой цифровой среды с использованием персональных компьютеров, систем видеосвязи, другого программного обеспечения, сетевых технологий и др. Отсутствие технических средств не позволит организовать эффективную систему управления персоналом, поскольку технические средства и их функциональные возможности лежат в основе организации деятельности в удаленном формате занятости.



Рис. 1. Система прямых и косвенных методов управления персоналом предприятия в условиях пандемии COVID-19

Источник: составлено автором на основе [5]

2. Система мотивации и оплаты труда. Представляет собой такой компонент дистанционного управления персоналом, который аккумулирует в себе функции стимулирования, поощрения активности, а также обеспечения мотивации к непрерывному и эффективному труду вне зависимости от обстановки. Система мотивации не ограничивается денежными дольствиями, поскольку может включать в себя доступ к различным обучающим программам, по итогам успешного прохождения которых сотрудник получает возможность продвижения по карьерной лестнице.

3. Система контроля за результатами деятельности. Является важнейшим инструментом управления персоналом, воплощение которого на практике представляется как сбор отчетов о проделанной работе, получение

эффектов от выполненных поручений, а также фиксация факта доставки, принятия и реализации перенаправляемой информации. Как правило, контрольная деятельность строится с учетом локальных нормативных актов организации, предполагает ориентацию на функции персонала согласно содержанию должностных инструкций.

4. Корпоративная среда. Является косвенным методом управления персоналом, поскольку задает состояние как формальных, так и неформальных связей персонала, обеспечивает формирование мотивации и идентичности сотрудника с компанией, вовлеченность в обеспечение результативности деятельности. Развитая корпоративная культура способствует повышению эффективности выполнения задач, стимулирует креативность, а также является основанием для сплочения всего коллектива несмотря на существующие вызовы и ограничения.

5. Психологическая безопасность. Представляется как способ взаимодействия сотрудника со специализированными работниками, чьи функции направлены на предупреждение профессионального выгорания, деформации личности, а также становления негативных тенденций и проявлений при исполнении должностных обязанностей (превышение полномочий и др.). Обеспечение психологической безопасности неразрывно связано с состоянием психологической среды (которая может, в свою очередь выступать, частью корпоративной).

6. Эффективный учет и контроль. Является процедурой, создающей условия сложности нарушения регламентов и должностных инструкций со стороны работников, а также формирующей предпосылки для оперативного реагирования на невыполнение поручений. Как правило, учетно-контрольная деятельность позволяет также косвенно оценивать эффективность работы, закладывая основы для дополнительного материального поощрения персонала, тем самым мотивируя на качественное выполнение поставленных задач.

7. Консультации. Данный метод является способом интеграции сотрудников для разрешения возникающих вопросов и оперативного реагирования на жалобы и предложения по улучшению действующей системы управления персоналом.

Представленные методы формируют основу эффективного управления персоналом в период пандемии COVID-19. Вместе с тем применение данных методов строится на их комплексной интеграции и объединении в рамках общих технологических основ, обеспечивающих системный подход к воспроизводству методов и их компонентов, структурирующих деятельность менеджера по работе с персоналом и координирующих работников [6].

По мнению Б.Е. Пасынковой и Л.Н. Захаровой, трансформация технологий управления персоналом может быть эффективно осуществлена за счет внедрения специализированных инструментов цифровизации. К таким инструментам авторы относят следующие (рис. 2) [4]:



Рис. 2. Инструменты цифровой трансформации практики управления персоналом в период пандемии COVID-19

Источник: составлено автором на основе [4]

Использование данных инструментов цифровой трансформации управления персоналом компании в период COVID-19 вариативно и

напрямую зависит от выбранной технологии и её наполняемости. В совокупности данные инструменты цифрового развития могут быть использованы в целом при цифровизации внутренних бизнес-процессов, что также положительно сказывается на состоянии управления персоналом.

Все это показывает, что эффективное сочетание методов и инструментов управления персоналом при их соотношении и использовании наиболее оптимальных (в зависимости от поставленных целей и задач менеджмента) позволяет увеличить результативность управленческой практики, а также приводит к комплексной цифровой трансформации деятельности субъекта предпринимательства и его бизнес-процессов.

Заключение

Таким образом, по результатам анализа инструментов и технологий управления персоналом в период пандемии COVID-19 стоит заметить, что сравнительные возможности каждого из инструментов ограничены на уровне группирования в зависимости от специфической направленности. В таком случае каждый из методов управления используется на уровне конкретной деятельности менеджера, ориентированной на достижение установленных целей и задач управления персоналом. Проблема выбора оптимальных методов управления при этом имеет комплексный характер, строящийся на обобщении способов организации деятельности сотрудников, целесообразности использования тех или иных методов, наличии возможностей их применения в конкретных условиях. В связи с этим использование методов и технологий дистанционного управления персоналом вариативно, то есть строится в зависимости от выбранной тактики занятости (полная дистанционная занятость или смешанная), что создает дополнительные потребности в обеспечении достаточности методологии дистанционного управления.

Нами определено, что наибольшую эффективность приобретает разделение методов на прямые и косвенные, где прямые методы оказывают непосредственное влияние на деятельность персонала и управленческую

практику. Косвенные методы, напротив, создают условия дополнительного стимулирования, не указывают на необходимость реализации тех или иных функций, вызывают самостоятельный интерес сотрудника к активному участию в деятельности компании.

Литература

1. Быкова Р.Г. Дистанционное управление персоналом // КЭ. 2008. № 11. С. 118–124.
2. Ибрагимова П.А., Гусайниева Х.Г. Особенности управления персоналом в условиях самоизоляции // РППЭ. 2021. № 4 (126). С. 136–141.
3. Митрович С., Суйц В.П. Возможности бизнес-интеллекта в повышении эффективности экономического анализа в ходе стрессового функционирования экономики в условиях пандемии // Финансы и управление. 2021. № 4. С. 21–37.
4. Пасынкова Б.Е., Захарова Л.Н. К вопросу о трансформации технологий управления персоналом в период пандемии // Научные известия. 2021. № 23. С. 52–56.
5. Родинова Н.П., Остроухов В.М., Березняковский В.С. Особенности дистанционного управления персоналом // Журнал прикладных исследований. 2022. № 6. С. 657–659.
6. Сайфуллина Л.Д., Комнатная А.В. Влияние пандемии на автоматизацию основных задач HR-специалиста // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 9–2. С. 52–56.
7. Сиротина А.С., Созонов А.С., Кобякова О.С., Деев Д.А., Бойков В.А., Барановская С.В., Шибалков И.П., Земцов А.А., Перфильева Д.Ю., Прошутя С.А. Цифровые технологии в борьбе с COVID-19 // Социальные аспекты здоровья населения. 2022. № 3. С. 1–33.
8. Широковских С.А. Тенденции развития системы управления человеческими ресурсами крупной промышленной компании в условиях цифровой экономики и больших вызовов пандемии коронавирусной инфекции

COVID-19 // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 3 (52). С. 112–117.

References

1. Выкова R.G. Distancionnoe upravlenie personalom // KJe. 2008. № 11. S. 118–124.
2. Ibragimova P.A., Gusajnieva H.G. Osobennosti upravlenija personalom v uslovijah samoizoljicii // RPPJe. 2021. № 4 (126). S. 136–141.
3. Mitrovich S., Sujc V.P. Vozmozhnosti biznes-intellekta v povyshenii jeffektivnosti jekonomicheskogo analiza v hode stressovogo funkcionirovanija jekonomiki v uslovijah pandemii // Finansy i upravlenie. 2021. № 4. S. 21–37.
4. Pasyukova B.E., Zaharova L.N. K voprosu o transformacii tehnologij upravlenija personalom v period pandemii // Nauchnye izvestija. 2021. № 23. S. 52–56.
5. Rodinova N.P., Ostrouhov V.M., Bereznjakovskij V.S. Osobennosti distancionnogo upravlenija personalom // Zhurnal prikladnyh issledovanij. 2022. № 6. S. 657–659.
6. Sajfullina L.D., Komnatnaja A.V. Vlijanie pandemii na avtomatizaciju osnovnyh zadach HR-specialista // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. 2020. № 9–2. S. 52–56.
7. Sirotina A.S., Sozonov A.S., Kobjakova O.S., Deev D.A., Bojkov V.A., Baranovskaja S.V., Shibalkov I.P., Zemcov A.A., Perfil'eva D.Ju., Proshutja S.A. Cifrovye tehnologii v bor'be s COVID-19 // Social'nye aspekty zdorov'ja naselenija. 2022. № 3. S. 1–33.
8. Shirokovskih S.A. Tendencii razvitija sistemy upravlenija chelovecheskimi resursami krupnoj promyshlennoj kompanii v uslovijah cifrovoj jekonomiki i bol'shij vyzovov pandemii koronavirusnoj infekcii COVID-19 // Nauchnyj vestnik: finansy, банки, investicii. 2020. № 3 (52). S. 112–117.

УДК 338.242.4

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аванесян Э.А., аспирант, ассистент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Резанов Д.Е., студент, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам анализа современных мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений. Описана система сформированного механизма финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, состоящего из элементов антикризисной, инвестиционной и оборотной программ, нацеленных на снижение общего уровня издержек компании, реструктуризацию долговых обязательств, получение кредитных каникул и многих других факторов. Отмечается наличие широкого числа нефинансовых, консультационных и информационных форм поддержки. Подчеркивается, что меры государственной поддержки бизнеса в России стали основой стимулирования предпринимательства и развития организаций, формирования стабильной системы бюджета государства как конечного итога реализуемых форм и направлений поддержки. В результате анализа устанавливается, что аккумулированный в течение последних трех лет опыт поддержки малого и среднего бизнеса в текущих реалиях был эффективно интегрирован и воплощен в систему инструментов поддержки.

Компания при использовании льгот получает возможности по снижению издержек, формированию дополнительного потенциала по нивелированию влияния рисков и др., что в совокупности сказывается на возможности сохранения позиций на текущем рынке и развития в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: бизнес, малое и среднее предпринимательство, санкционные ограничения, финансовая поддержка.

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS

*Avanesyan E.A., Postgraduate Student, Assistant of the Department of State and
Municipal Administration, Ural State
University of Economics, Yekaterinburg, Russia*

*Ryazanov D.E., Student, St. Petersburg State University of Industrial
Technologies and Design, St. Petersburg, Russia*

Abstract. The article is devoted to the analysis of modern measures aimed at supporting small and medium-sized businesses in the face of sanctions restrictions, increased risks of activity and other factors of Western sanctions pressure. The system of the formed mechanism of financial support for SMEs is described, consisting of elements of anti-crisis, investment and turnover programs aimed at reducing the overall level of company costs, restructuring debt obligations, obtaining credit holidays and many other factors. The presence of a wide number of non-financial, consulting and informational forms of support is noted. It is emphasized that the measures of state support for business in Russia have become the basis for stimulating entrepreneurship and the development of organizations, the formation of a stable state budget system, as the final result of the implemented forms and directions of support. As a result of the analysis, it is established that the experience accumulated over the past three years in supporting small and medium-sized

businesses in the current realities has been effectively integrated and embodied in the system of support tools. When using benefits, the company gets opportunities to reduce costs, create additional potential for leveling the impact of risks, etc., which together affects the ability to maintain positions in the current market and develop in the long term.

Keywords: business, small and medium-sized enterprises, sanctions restrictions, financial support.

JEL classification: M21, R53, F51.

Для цитирования: *Аванесян Э.А., Резанов Д.Е. Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений // Прогрессивная экономика. 2022. № 11. С. 41–52.*

Введение

Снижение темпов экономического роста как следствие влияния санкционных ограничений, падение ряда показателей, характеризующих состояние отечественной экономики, совокупно отражают наличие объективных воздействий санкционного давления стран коллективного Запада на отечественную экономику. В таком случае под особым ударом находятся субъекты малого и среднего предпринимательства, что объясняется отсутствием у них необходимых резервов, позволяющих покрывать увеличивающиеся издержки. Кроме того, закрываются ключевые каналы приобретения ресурсов, падает уровень инвестиционной активности, наблюдается высокая волатильность национальной валюты. В совокупности это может в значительной степени сказаться на состоянии малого и среднего бизнеса, играющего ключевую роль в развитии экономики и обеспечении наполняемости государственного бюджета. В это вопросе О.Б. Иванов и Е.М. Бухвальд подчеркивают, что перед отечественным малым бизнесом формируется третий год непрерывных и одновременно с этим тяжелых

испытаний, преодолев которые руководители бизнес-структур получают высокие предпосылки для дальнейшего развития организаций [2].

Актуальность темы поддержки малого и среднего бизнеса в условиях санкционных ограничений определяется как необходимость создания объективных мер по снижению рисков его функционирования при возникновении ситуаций рыночной неустойчивости. Санкционные ограничения, а также меры по реагированию на них создают крайне неопределенные условия действия субъектов малого и среднего предпринимательства, что, в конечном счете, приводит к потере направлений реализации продукции, повышению стоимости на импортное сырье и материалы, удорожанию заемного капитала, снижению инвестиционной активности и невозможности продолжать процессы функционирования [3]. Несмотря на высокую актуальность темы, сегодня сложились объективные противоречия между наличием некоторых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса и недостаточной степенью их изученности на теоретическом уровне, что не позволяет развить практики их применения в условиях санкционных ограничений.

Разрешение данного противоречия видится нами в проведении комплексного теоретического анализа вопросов поддержки отечественного малого и среднего бизнеса в условиях санкционных ограничений, а также выявлении особенностей организации данных процессов в реальной практике функционирования отечественного бизнеса.

Результаты и обсуждение

В результате влияния современных санкционных ограничений, введенных странами коллективного Запада после начала проведения специальной военной операции на территории Украины, отечественная экономика в кратчайшие сроки выдвинула комплексные решения по нивелированию последствий. С целью сохранения состояния банковской системы было принято решение о повышении ключевой ставки Банка России (ставки рефинансирования) до 20%; для исключения тотального обвала

фондового рынка было произведено закрытие торгов; в вопросах снижения вероятности введения дополнительных санкций отечественным банковским структурам было разрешено исключить открытую публикацию финансовой отчетности и др. Как показывают итоги первого полугодия, удалось в большинстве своем нивелировать влияние санкционных ограничений в текущих периодах [1].

По мнению Н.В. Лазаревой, Е.Н. Куц, А.Е. Герасимовой, восстановление экономики в период кризиса, а также формирование условий для преодоления темпов снижения требуют принятия на государственном уровне ряда реформ и проектных инициатив в области поддержки малого и среднего бизнеса, поскольку именно он представляет ту часть экономики, которая обеспечивает гибкость подходов, становится стимулом к развитию, источником налоговых отчислений в бюджет и др. [5].

В связи с этим потребность в поддержке малого и среднего бизнеса на государственном уровне приобретает приоритетный характер. Полученный в ходе последних трех кризисных лет опыт позволяет сформировать следующую систему практик поддержки отечественного малого и среднего бизнеса в финансовом ключе (рис. 1):

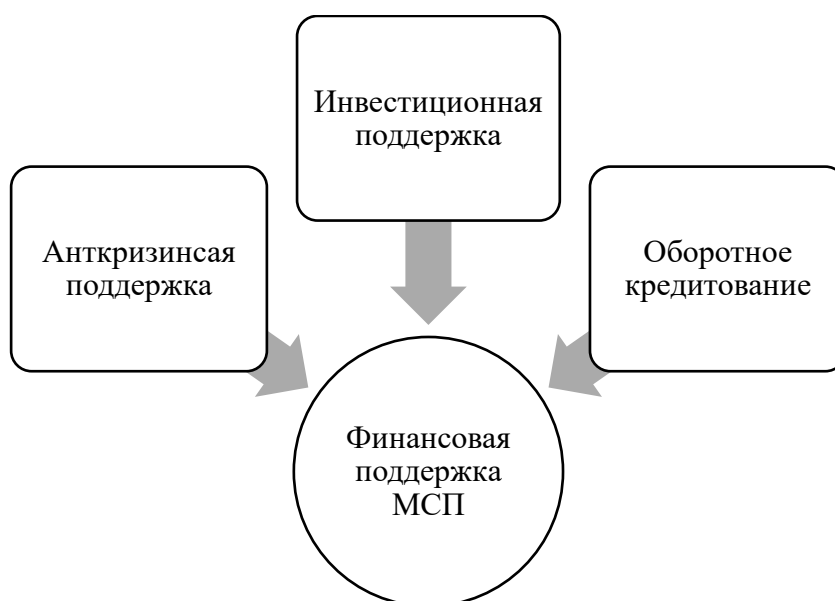


Рис. 1. Механизм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в условиях влияния санкционных ограничений

Источник: составлено авторами на основе [11]

Обращаясь к рис. 1, необходимо более подробно охарактеризовать каждый из программных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

1. Антикризисная поддержка. Запуск данной программы был осуществлен еще в период пандемии COVID-19, однако её длительность сохранялась до 31 марта 2022 года. В рамках данной программы организации и индивидуальные предприниматели, включенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, имели возможность в оформлении льготных кредитов со ставкой до 8,5% [9].

2. Инвестиционная программа. Была принята и утверждена в 2022 году. Согласно содержанию программы, Центробанк совместно с Корпорацией МСП будет осуществлять поддержку субъектов МСП в виде предоставления инвестиционных кредитов по льготной ставке в 13,5-15% (что на фоне повышенной ставки рефинансирования являлось относительно низким показателем) на сумму до 335 млрд. руб. суммарно.

3. Программа оборотного кредитования. Ориентирована, главным образом, на компании, относимые по масштабам деятельности к средним предприятиям. Данные компании аналогично содержанию условий в инвестиционной программе имеют возможность в получении кредитов до окончания 2022 года.

Кроме того, в вопросах оказания финансовой поддержки субъектам МСП предоставили возможность получения кредитных каникул на срок до шести месяцев по кредитным договорам, заключенным до 1 марта 2022 года; для предприятий определенного вида экономической деятельности обратиться за получением рассрочки можно было до окончания сентября 2022 года. До 1 июля 2022 года действовала программа по возврату комиссионных сумм, взимаемых на основании использования системы быстрых платежей при проведении расчетных операций с покупателями и др. [4].

Так, финансовая поддержка в большинстве своем представлена в виде программ:

- снижения издержек по имеющимся кредитам;
- получения льготных кредитов, в том числе в целях реструктуризации;
- создания дополнительных льгот в области кредитования [8].

Помимо вышеизложенных инструментов поддержки, в Российской Федерации приняты меры неденежной поддержки, связанные с:

1. Отсутствием необходимости проведения плановых проверок (мораторий на плановые проверки) для бизнеса в целом, вне зависимости от масштабов деятельности. Однако в этом контексте сформированы и те проверки, которые ввиду специфических особенностей деятельности будут производиться несмотря на действующий мораторий. К числу подобных проверок необходимо отнести следующие (рис. 2):

Проверки в области санитарно-эпидемиологического контроля объектов, отнесенных к категории чрезвычайно высокого риска: детских садов, школ, детских лагерей и других организуемых отдыха и оздоровление детей учреждений, отвечающих за питание детей предприятий, родильных домов и перинатальных центров, организаций, предоставляющих социальные услуги с обеспечением проживания, предприятий, осуществляющих деятельность по водоподготовке и водоснабжению;

Проверки государственного пожарного надзора в отношении таких отнесенных к категории чрезвычайно высокого и высокого риска объектов, как организации, обеспечивающие реализацию дошкольного и общего образования, отдыха и оздоровление детей, роддома, перинатальные центры, учреждения, предоставляющие социальные услуги с обеспечением проживания;

Проверки государственного надзора в области промышленной безопасности в отношении производственных объектов, отнесенных к II классу опасности;

Проверки государственного ветеринарного контроля в отношении деятельности по содержанию, разведению и убою свиней.

Рис. 2. Исключения при реализации программы моратория на плановые проверки

Источник: составлено авторами на основе [7; 9]

Обращаясь к рис. 2, стоит также уточнить, что принятый мораторий действует в период, начиная с 10 марта, и оканчивается в конце текущего года; под ограничения попадают лишь те организации, деятельность которых может создавать риски для жизни и здоровья граждан.

2. Отсутствие инициации процедур банкротства предприятий со стороны налоговых органов, что позволяет сохранить бизнес даже в случае наличия всех необходимых согласно законодательству для банкротства условий.

3. Невозможность организовать уголовное дело без наличия обращений со стороны налоговых органов по некоторым видам налоговых преступлений, среди которых: уклонение от уплаты налогов, и др., сокрытие денежных средств, имущества и др. элементов, подлежащих взысканию при выявлении налоговых преступлений. Тем не менее, возможность возбуждения уголовных дел сохраняется; однако для этого налоговому органу необходимо иметь признаки состава преступления.

4. Послабления в сфере обеспечения деятельности по реализации государственных закупок (государственный заказ, осуществляемый посредством деятельности субъекта предпринимательства). Начиная с 8 марта 2022 года, могут быть существенно пересмотрены и видоизменены условия заключения контракта, что обуславливается факторами влияния независимых обстоятельств. Кроме того, начисляемые в процессе взаимодействия штрафы и пени приобрели бессрочный характер: предприниматель получает возможность списать их в том случае, если имеются объективные обстоятельства, повлиявшие на возможность осуществления контрактных соглашений [6].

5. Реализованы изменения в сфере используемых лицензий и разрешений, некоторые из числа которых были продлены в целях снижения издержек.

Дополнительно к вышепредставленным льготам были сформированы следующие послабления, установленные на уровне деятельности Федеральной налоговой службы (рис. 3):

Перенос сроков
<ul style="list-style-type: none">• Уплата налога по УСН продлена на полгода• Уплата страховых взносов продлена на год• Срок уплаты ежемесячного авансового платежа по налогу на прибыль переносится на 28 апреля 2022
Контрольные мероприятия
<ul style="list-style-type: none">• Приостановлены выездные налоговые проверки IT-компаний
Урегулирование задолженности
<ul style="list-style-type: none">• Изменение расчета пеней с 1/150 к 1/300 относительно ставки рефинансирования• Введение моратория на банкротство• Введена процедура реструктуризации задолженности вместо банкротства• Приостановлена процедура блокировки счетов
Отраслевая поддержка
<ul style="list-style-type: none">• 0% НДС для гостинично-туристического бизнеса• 0% налог на прибыль для IT-компаний
Поддержка бизнеса с иностранным участием
<ul style="list-style-type: none">• Уменьшение НДС на расходы• Освобождение от НДС• Изменение налоговой базы по налогу на прибыль
Контролируемые сделки
<ul style="list-style-type: none">• Увеличен порог для контролируемых сделок• Освобождение от ответственности за непредоставление документов• Поддержка инвесторов• Освобождение от ответственности за неуплату налога
Другие послабления
<ul style="list-style-type: none">• Ускоренное возмещение НДС• Специальный порядок для учета положительных курсовых разниц• Специальный порядок для учета отрицательных курсовых разниц• Скорректирован порядок определения предельной величины процентов по контролируемой задолженности, по долговым обязательствам, возникшим до 1 марта 2022 года• Аванс по фактической прибыли• Расширены интервалы процентных ставок• Мера по налогообложению дорогостоящих автомобилей• Мера по налогу на имущество• Мера по земельному налогу• Расширение поддержки малого бизнеса в регионах

Рис. 3. Меры поддержки компаний, сформированные ФНС в условиях санкционного давления

Источник: составлено авторами на основе [7]

Обращаясь к рис. 3, стоит заметить, что суммарное количество мер и предоставляемых направлений поддержки как для субъектов малого и среднего предпринимательства, так и для крупнейших бизнес-структур, позволяет говорить о высокой результативности производимых реформ в области обеспечения льгот и накопления действительно важного опыта создания улучшенных средовых условий для сохранения устойчивости субъектов предпринимательства. Об этом свидетельствуют в том числе и актуальные исследования ряда других авторов. Так, например, исследователи В.Ю. Щеглов и А.О. Скворцов считают, что принятые меры государственной поддержки бизнеса в России стали основой стимулирования предпринимательства и развития организаций, формирования стабильной системы бюджета государства как конечного итога реализуемых форм и направлений поддержки [10].

Заключение

Таким образом, анализ показывает, что сегодня для бизнеса существует ряд достаточно значимых направлений получения финансовой и нефинансовой, консультационной и имущественной поддержки, которые в совокупности образуют сложный механизм льготного обеспечения функционирования отечественных субъектов малого и среднего предпринимательства. Задействуя льготы, компания получает возможности по снижению издержек, достижению ключевых показателей, формированию дополнительного потенциала по нивелированию влияния рисков и др., что в совокупности сказывается на возможности сохранения позиций на текущем рынке и развития в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Грязнов С.А. Новая экономическая повестка России в условиях глобальных ограничений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 7. С. 59–61.

2. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Малый бизнес России: третий год тяжелых испытаний // ЭТАП. 2022. № 2. С. 7–27.
3. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Санкции и контрмеры в российской экономике (региональный аспект) // ЭТАП. 2022. № 4. С. 7–27.
4. Коробов С.А., Мосейко В.О., Коробова С.И. Государственное развитие предпринимательства Волгоградской области в условиях внешних санкций: ресурсно-ориентированный подход // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2022. № 2. С. 111–122.
5. Лазарева Н.В., Куш Е.Н., Герасимова А.Е. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в стране и северо-кавказском регионе в период санкционного давления: состояние и проблемы // Журнал прикладных исследований. 2022. № 9. С. 86–91.
6. Малышева Е.В., Ратнер А.В. Поддержка экспорта малого и среднего бизнеса в реалиях мировой экономики, измененной коронавирусом // Международная торговля и торговая политика. 2020. № 3 (23). С. 79–96.
7. Меры поддержки – 2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/anticrisis2022/#t00> (дата обращения: 01.10.2022).
8. Поддержка бизнеса в условиях санкционных ограничений: льготы для IT, мораторий на проверки МСП и кредитные каникулы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/53640/> (дата обращения: 16.09.2022).
9. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения: 20.09.2022).
10. Щеглов В.Ю., Скворцов А.О. Государственная поддержка бизнеса в Российской Федерации // Вестник Пензенского государственного университета. 2022. № 2 (38). С. 38–41.

References

1. Grjaznov S.A. Novaja jekonomicheskaja povestka Rossii v uslovijah global'nyh ogranichenij // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. 2022. № 7. S. 59–61.
2. Ivanov O.B., Buhval'd E.M. Malyj biznes Rossii: tretij god tjazhelyh ispytanij // JeTAP. 2022. № 2. S. 7–27.
3. Ivanov O.B., Buhval'd E.M. Sankcii i kontrmery v rossijskoj jekonomike (regional'nyj aspekt) // JeTAP. 2022. № 4. S. 7–27.
4. Korobov S.A., Mosejko V.O., Korobova S.I. Gosudarstvennoe razvitie predprinimatel'stva Volgogradskoj oblasti v uslovijah vneshnih sankcij: resursno-orientirovannyj podhod // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 3: Jekonomika. Jekologija. 2022. № 2. S. 111–122.
5. Lazareva N.V., Kushh E.N., Gerasimova A.E. Gosudarstvennaja podderzhka malogo i srednego biznesa v strane i severo-kavkazskom regione v period sankcionnogo davlenija: sostojanie i problemy // Zhurnal prikladnyh issledovanij. 2022. № 9. S. 86–91.
6. Malysheva E.V., Ratner A.V. Podderzhka jeksporta malogo i srednego biznesa v realijah mirovoj jekonomiki, izmenennoj koronavirusom // Mezhdunarodnaja trgovlja i trgovaja politika. 2020. № 3 (23). S. 79–96.
7. Mery podderzhki – 2022 [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/anticrisis2022/#t00> (data obrashhenija: 01.10.2022).
8. Podderzhka biznesa v uslovijah sankcionnyh ogranichenij: l'goty dlja IT, moratorij na proverki MSP i kreditnye kanikuly [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://duma.gov.ru/news/53640/> (data obrashhenija: 16.09.2022).
9. Podderzhka malogo i srednego biznesa v uslovijah sankcij [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (data obrashhenija: 20.09.2022).
10. Shheglov V.Ju., Skvorcov A.O. Gosudarstvennaja podderzhka biznesa v Rossijskoj Federacii // Vestnik Penzenskogo gosudarstvennogo universiteta. 2022. № 2 (38). S. 38–41.