

УДК 338

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*Корюкова С.А., магистр, Российский университет дружбы народов,
г. Москва, Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния и определению перспектив развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Приведены и описаны статистические данные, отражающие современное состояние и тенденции, происходящие на рынке внутреннего туризма в России. Определено, что сегодня внутренний туризм показывает рекордные значения роста ввиду перераспределения туристского потока. Выявлено, что главной проблемой, тормозящей развитие как внутреннего туризма, так и всей индустрии в целом, является низкая доступность финансирования и сложность привлечения инвестиций, отток капиталовложений. Уточнено, что перспективы развития внутреннего туризма в России связаны с продвижением концепции девелопмента; разработкой и утверждением дополнительных государственных программ поддержки и развития туроператоров и туристских компаний, ориентированных на внутренний туризм; повышением доступности инвестиционного капитала (внешнего финансирования) по проектам в туристской индустрии; разработкой и освоением новых туристских маршрутов, в том числе в местах с неразвитой системой туризма; поддержанием развития туристской инфраструктуры, созданием агломерационных образований (туристских кластеров) для оказания комплексных туристских услуг; продвижением идей

новаторского подхода во внутреннем туризме, продолжением развития рекреации (санатории, медицинские учреждения, активный отдых и др.).

Ключевые слова: внутренний туризм, развитие туризма, туристский поток, тенденции в туризме, индустрия туризма, пандемия, санкционные ограничения.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN RUSSIA

*Koryukova S.A., Master's degree, Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow, Russia*

Abstract. The article is devoted to the analysis of the current state and the definition of prospects for the development of domestic tourism in the Russian Federation. Statistical data reflecting the current state and trends occurring in the domestic tourism market in Russia are presented and described. It is determined that today domestic tourism shows record growth values due to the redistribution of tourist flow. It is revealed that the main problem hindering the development of both domestic tourism and the entire industry as a whole is the low availability of financing and the difficulty of attracting investments, capital outflow. It is clarified that the prospects for the development of domestic tourism in Russia are associated with the promotion of the concept of a developer; the development and approval of additional state programs for the support and development of tour operators and tourism companies focused on domestic tourism; increasing the availability of investment capital (external financing) for projects in the tourism industry; development and development of new tourist routes, including in places with an undeveloped tourism system; maintaining the development of tourist infrastructure, creating agglomeration formations (tourist clusters) to provide comprehensive tourist services; promoting innovative ideas in domestic tourism, continuing the development of recreation (sanatoriums, medical institutions, active recreation, etc.).

Keywords: domestic tourism, tourism development, tourist flow, tourism trends, tourism industry, pandemic, sanctions restrictions.

JEL classification: L83, Z32.

Для цитирования: *Корюкова С.А. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в России // Прогрессивная экономика. 2023. № 2. С. 57–69.*

Введение

На протяжении последних лет кризисного состояния отечественной экономики индустрия туризма претерпевала множественные изменения, перестраивалась в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка. Пандемия COVID-19 положила начало стремительному росту внутреннего туризма, в особенности актуализировала доступные для граждан туристские направления, не влекущие за собой эпидемиологические риски. Сегодня в период санкционных ограничений, ввиду реализации странами коллективного Запада недружественной политики в отношении России, сектор внутреннего туризма также подвергается некоторым влияниям, ведущим к перестройке под современные особенности и тенденции, запросы потребителей. В связи с этим важно своевременно выявлять характерные изменения рынка и реагировать на них в целях подготовки таких стратегических планов, которые будут ориентироваться на использование трендов для развития отечественных субъектов предпринимательства.

Актуальность исследования современного состояния и перспектив развития внутреннего туризма обуславливается тем, что результаты подобного анализа могут закладываться в основу не только организационного, но и регионального или отраслевого развития, определяя наиболее востребованные изменения. Кроме того, именно в 2022 г. внутренний туризм

продемонстрировал особые тенденции роста – количество внутренних поездок в среднем возросло на 7–10% [2; 6].

Целью исследования является анализ современного состояния и определение перспектив развития внутреннего туризма в России.

Материалы и методы

Статья основана на открытых научных публикациях отечественных авторов, посвященных вопросам развития внутреннего туризма в России, статистических данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат), а также информации из СМИ. В работе преимущественно используются методы теоретического исследования – анализа, синтеза, сравнения, обобщения, абстрагирования, дедуктивный и индуктивный методы.

Результаты и обсуждение

Туристический сектор в России – это достаточно быстроразвивающаяся часть национальной экономики, обладающая некоторыми характерными чертами и особенностями. Как верно замечает Е.В. Монич, отечественная индустрия туризма под влиянием ряда стимулирующих факторов (кризисы, пандемия, ограничения полетов, проблемы с бронированием и др.) расширилась с организации внешнего турпотока на внутренний [4].

По мнению И.П. Кульгачева, внутренний туризм в России обладает всем необходимым потенциалом для долгосрочного развития – для начала роста важно не только стимулировать граждан на изучение новых направлений внутреннего туризма, но и создавать соответствующую комплексную инфраструктуру под началом региональных властей [3]. С.А. Антонян и А.А. Переверзева считают, что внутренний туризм в России подвержен влиянию ряда проблем, каждая из которых значительно ограничивает возможности его роста. К числу проблем авторы относят: неиспользование значительной доли туристского потенциала страны, отсутствие оперативного реагирования субъектов предпринимательства на актуальные тренды (изменения), слабое развитие инфраструктуры в ряде региональных систем, недоступность и

ограниченность инвестиционного капитала, недостаток кадровых ресурсов, низкое качество сервиса и др. [1]. О.А. Суркова приводит аналогичные проблемы, фокусируясь на том, что их преодоление создаст более эффективные условия для развития туристического сектора России в целом [8]. Вместе с тем на перспективу времени многие из проблем, перечисленных авторами статей, были проработаны отечественными субъектами предпринимательства или органами власти: сегодня активно продвигаются инфраструктурные проекты, реализуется новаторский подход в индустрии, развиваются независимые сети туроператоров и др. Государством была разработана и утверждена стратегия внутреннего туризма, по которой в 2020 г. в стране был введен туристский кешбэк, а в 2021 г. запущена государственная программа, ориентированная на развитие внутреннего туризма России [6].

По мнению Н.В. Рубцовой, именно пандемия COVID-19 положила начало структурным изменениям на рынке внутреннего туризма, актуализировав многие его направления. Поставив в безвыходную ситуацию отечественных туроператоров, ограничительные меры пандемии способствовали запуску многих, хотя и рискованных, но на долгосрочный период перспективных проектных инициатив. Н.В. Рубцова также верно отмечает, что импульсный характер пандемии привел и к серьезным экономическим проблемам, фокусирующихся на недостатке финансовых ресурсов и недоступности капитала [7].

Таким образом, главная проблема, тормозящая развитие внутреннего туризма – это сложность реализации перспективных многоуровневых проектов девелопмента, связанная не только со значительными рисками, но и с недоступностью «дешевого» капитала для самих компаний, реализующих подобные проекты. В период санкций масштабы данной проблемы усилились – в первые периоды нестабильности экономики, инвесторы предпочитали менее рискованные финансовые инструменты, в дополнение к этому, иностранный капитал практически полностью был исключен из оборота.

Однако в последующем состояние экономики стабилизировалось, как итог, внутренний туризм приобрел дополнительные возможности развития.

Внутренний туризм сегодня подвергается закономерному росту, связанному с ограничением возможностей зарубежных перелетов и прочими трудностями, обусловленными выходом (недоступностью) иностранных систем онлайн-бронирования, исключением многих зарубежных направлений для граждан, сложностями получения визы и пересечения границы с определенными государствами в целом, необходимостью приобретения перелетов с пересадками, ограниченностью функционала банковских организаций (межстрановые переводы, недоступность платежной системы VISA или MasterCard, непринятие карт платежной системы МИР) и др. Под влиянием данных факторов отечественные компании вынуждены диверсифицировать собственные направления деятельности и определять наиболее востребованные для клиентов внутренние проекты, впоследствии реализовывать их.

По данным Ассоциации туроператоров, темпы роста внутреннего организованного туризма в 2022 г. превышали темпы роста самого рынка [2]; предварительные данные показывают, что в 2022 году в ряде субъектов РФ значительно увеличился как самостоятельный, так и организованный турпоток, что продемонстрировано в таблице 1.

Таблица 1

Турпоток в ряде регионов России в 2022 г.

Регион	Турпоток, млн. чел.		Темп прироста 2022/2021
	2021	2022	
Московская область	14	22	+57%
Москва	26,2	28	+7%
Краснодарский край	16,5	17	+3%
Санкт-Петербург	6,1	8,1	+32%
Крым	9,6	6,5	-32%
Казань	2,9	3,3	+11%
Тюменская область	2,9	3,3	+13%
Приморье	2,8	3	+7%
Ставропольский край	1,25	1,5	+20%
Республика Алтай	1,9	2,1	+7%

Дагестан	1	2	+100%
Калининград	1,9	1,8	-5%
Свердловская область	1,6	1,8	+12%
Тульская область	1,3	1,52	+16%
Иркутская область	1,1	1,5	+30%

Источник: составлено автором на основе [2]

Данные в таблице 1 указывают на снижение туристского потока в двух популярных туристических местах: Крым (снижение на 32%) и Калининград (снижение на 5%). В случае Крыма снижение туристского потока обусловлено текущей геополитической ситуацией и рисками, связанными с проведением специальной военной операции на территории Украины. Небольшое снижение турпотока в Калининграде связано с меньшей доступностью авиабилетов ввиду сокращения числа операторов, осуществляющих перелеты в данном направлении. Из-за закрытия воздушного пространства турпоток в Калининград был снижен [5]. Общий туристский поток по стране с января по сентябрь 2022 г. составил 120 млн. чел. Структура туристского потока по округам представлена на рис. 1 [9].

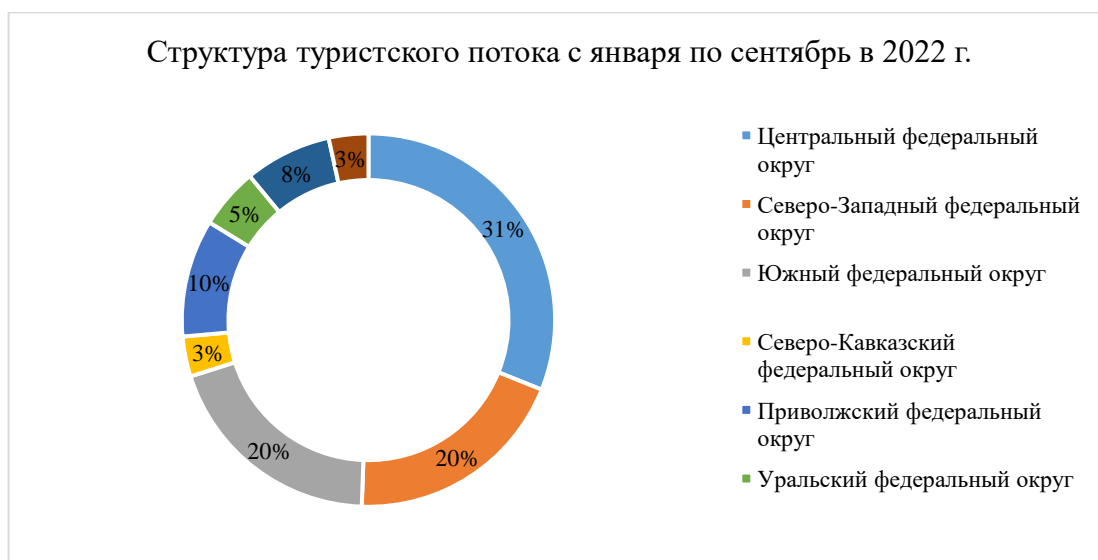


Рис. 1. Структура туристского потока с января по сентябрь в 2022 г. (по федеральным округам РФ)

Источник: составлено автором на основе [9]

Данные на рис. 1 показывают, что 70% туристского потока по всей стране распределяется между тремя федеральными округами: Центральным (31%), Северо-Западным (20%) и Южным федеральным округом (20%). Наименее популярным маршрутом является Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа с 3% в общей структуре туристского потока.

Также заметим, что в целом внутренний туризм в 2022 г. демонстрирует высокие темпы роста, где отечественные потребители сегодня чаще обращаются к отечественным турагентствам и туроператорам; в 2022 г. доля туроператоров на рынке достигла 30%, что на 8% больше, чем в 2021 г. [2]. Наряду с этим в 2021 г. прибыль организаций туристической индустрии показала рекордные значения – 483 млрд. руб. суммарно на все организации. В общей структуре туристической индустрии в 2021 г. убыточными являлись 24% организаций – показатель имеет рекордно низкие значения с 2018 года. В 2021 г. в стране было введено 13,2 тыс. гостиниц (+13%), 1,7 тыс. санаториев (+812%), 1,4 тыс. домов отдыха (+69%), 1 тыс. туристских баз (+27%), 69 мотелей (-83%) и 32 кемпинга (-70%). Можно заметить особый рост популярности санаториев и домов отдыха, туристских баз в качестве объектов строительства в туристской индустрии. За 2017-2022 гг. валовая добавленная стоимость туристской индустрии в России (основные текущие цены) увеличилась на 61,2%, достигнув свыше 3,6 трлн. руб. [9]. В 2022 г., по данным портала Tadvisor, посещаемость национальных парков и заказников, расположенных вблизи о. Байкал была на 40% выше, чем годом ранее [10].

Несмотря на общие показатели роста, сложно связать их именно с реализуемой санкционной политикой. Вероятнее всего, антироссийские санкции привели исключительно к перераспределению туристских потоков [6]. В целях сохранения высоких темпов роста и показателей активности важно поддерживать текущее состояние всей индустрии туризма, стимулировать хозяйственную активность компаний.

Учитывая все вышеизложенное, определим перспективы развития туристского сектора в России по направлению внутреннего туризма:

Во-первых, перспектива продвижения концепции девелопмента в туризме. Девелопмент представляет собой подготовку и реализацию комплексных проектов развития индустрии туризма с упором на привлечение внешнего финансирования проектов комплексной застройки, формирования инфраструктуры и др.

Во-вторых, перспектива разработки и утверждения дополнительных государственных программ поддержки и развития туроператоров и туристских компаний, ориентированных на внутренний туризм. В таком случае реализация действительно значимых программ и мер поддержки при их доступности станет основой долгосрочного роста предпринимательской активности.

В-третьих, перспектива повышения доступности инвестиционного капитала (внешнего финансирования) по проектам в туристской индустрии. Связана с созданием условий льготного финансирования проектов, привлечением системно значимых крупнейших банков для более выгодных кредитов.

В-четвертых, перспектива разработки и освоения новых туристских маршрутов, в том числе в местах с неразвитой системой туризма. Предполагает продвижение новых мест отдыха с учетом территориальных особенностей.

В-пятых, перспектива поддержания развития туристской инфраструктуры, создания агломерационных образований (туристских кластеров) для оказания комплексных туристских услуг. Является смежной с девелопментом перспективой, поскольку предполагает строительство объектов в местах концентрации туристических фирм и прочих инфраструктурных объектов.

В-шестых, продвижение идей новаторского подхода во внутреннем туризме, продолжение развития рекреации (санатории, медицинские учреждения, активный отдых и др.). Связано с дополнительным наращиванием активности по направлению концепции новаторства в туризме.

Реализация вышепредставленных перспектив ориентирована на повышение доступности и развитие внутреннего туризма в России. В этих целях важно стимулировать граждан на совершение внутренних поездок, для чего должна быть сформирована вся необходимая коммуникационная инфраструктура: развитая транспортная сеть, покрытие Интернета и мобильной связи, доступность маршрутов и др. Вместе с тем развитие внутреннего туризма также может быть направлено на привлечение внешнего туристического потока, значения которого в 2022 году значительно снизились. Для этих целей важно привлекать иностранных партнеров, обеспечивая доступность бронирования внутренних туристских мощностей. Кроме того, немаловажной перспективой является повышение качества сервиса и комплексного обслуживания для закономерного улучшения клиентского опыта.

Заключение

Таким образом, по результатам проведенного анализа современного состояния и перспектив развития внутреннего туризма в России удалось установить, что:

1. Сегодня внутренний туризм показывает рекордные значения роста – туристский поток в ряде регионов увеличивается в 2 раза; в среднем по стране туристский поток увеличился на 7% относительно 2021 г. Наибольшую популярность приобретают поездки в Центральном, Южном и Северо-Западном федеральных округах, на которые приходится свыше 70% туристского потока по стране. Негативной тенденцией является снижение туристского потока по ряду ранее востребованных направлений (Крым и Калининград), что связано с некоторыми объективными факторами.

2. Развитие внутреннего туризма в России затрудняется ввиду влияния некоторых проблем. И хотя в течение последних лет наблюдаются активные тенденции к их разрешению, сохраняется главенствующая проблема, связанная с низкой доступностью финансирования и сложностями привлечения инвестиций в отечественную туристическую индустрию.

3. Перспективы развития внутреннего туризма в России связаны с продвижением концепции девелопмента; разработкой и утверждением дополнительных государственных программ поддержки и развития туроператоров и туристских компаний, ориентированных на внутренний туризм; повышением доступности инвестиционного капитала (внешнего финансирования) по проектам в туристской индустрии; разработкой и освоением новых туристских маршрутов, в том числе в местах с неразвитой системой туризма; поддержанием развития туристской инфраструктуры, созданием агломерационных образований (туристских кластеров) для оказания комплексных туристских услуг; продвижением идей новаторского подхода во внутреннем туризме, продолжением развития рекреации (санатории, медицинские учреждения, активный отдых и др.).

Литература

1. Антонян С.А., Переверзева А.А. Проблемы и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2017. № 8. С. 1–6.
2. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения: 13.01.2023).
3. Кульгачёв И.П. Статистика внутреннего туризма в России: состояние и перспективы развития // Международная торговля и торговая политика. 2014. № 12 (91). С. 30–41.
4. Мониц Е.В. Перспективы развития внутреннего туризма в России // Вестник магистратуры. 2021. № 5–4 (116). С. 68–72.
5. Почему туристы отменяют в Калининграде бронь и не ходят в рестораны [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kaliningrad.kp.ru/daily/27379.3/4572908/> (дата обращения: 17.01.2023).

6. Рост внутреннего туризма в России в 2022 году составил 10% [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16415131> (дата обращения: 03.02.2023).
7. Рубцова Н.В. Пандемия covid-19 как импульс развития внутреннего туризма в России: проблемы и перспективы // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. № 3 (49). С. 88–95.
8. Суркова О.А. Перспективы, тенденции и факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма в России // Пространство экономики. 2009. № 2–2. С. 95–99.
9. Туризм – Росстат статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 18.01.2023).
10. Туризм в России [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/33iUbU> (дата обращения: 28.01.2023).

References

1. Antonyan S.A., Pereverzeva A.A. Problemy i perspektivy razvitiya vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossii // Uchenye zapiski Tambovskogo otdeleniya RoSMU. 2017. № 8. S. 1–6.
2. ATOR podvela predvaritel'nye itogi turisticheskogo 2022 goda [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (data obrashcheniya: 13.01.2023).
3. Kul'gachyov I.P. Statistika vnutrennego turizma v Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya // Mezhdunarodnaya trgovlya i trgovaya politika. 2014. № 12 (91). S. 30–41.
4. Monich E.V. Perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v Rossii // Vestnik magistratury. 2021. № 5–4 (116). S. 68–72.
5. Pochemu turisty otmenyayut v Kaliningrade bron' i ne hodyat v restorany [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.kaliningrad.kp.ru/daily/27379.3/4572908/> (data obrashcheniya: 17.01.2023).

6. Rost vnutrennego turizma v Rossii v 2022 godu sostavil 10% [Elektronnyj resurs]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16415131> (data obrashcheniya: 03.02.2023).

7. Rubcova N.V. Pandemiya covid-19 kak impul's razvitiya vnutrennego turizma v Rossii: problemy i perspektivy // Izvestiya VUZov EFiUP. 2021. № 3 (49). S. 88–95.

8. Surkova O.A. Perspektivy, tendencii i faktory, vliyayushchie na razvitie vnutrennego turizma v Rossii // Prostranstvo ekonomiki. 2009. № 2–2. S. 95–99.

9. Turizm – Rosstat statistika [Elektronnyj resurs]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (data obrashcheniya: 18.01.2023).

10. Turizm v Rossii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://clck.ru/33iUbU> (data obrashcheniya: 28.01.2023).