

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 3 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/osnovnye-problemy-promyshlennyh-predpriyatij-v-usloviyah-cifrovizaczii/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 338.45

DOI: 10.54861/27131211_2024_3_5



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Веселов Д.И., аспирант, Санкт-Петербургский государственный
университет, г. Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация. Целью настоящей статьи является выявление ключевых проблем промышленных предприятий в период экономических трансформаций, а также предложение путей их решения. В процессе достижения цели исследования автором показано, что современные российские промышленные предприятия сталкиваются с проблемой дефицита персонала, в частности, нехватки руководящего персонала, а также линейного на должности менеджеров по продажам, занимающихся сбытовой деятельностью. Среди проблем также выявлены трансформации в сложившихся цепях поставок, повышение стоимости импорта и трудности с привлечением финансирования. Сделан вывод, что применение инструментов стратегического менеджмента является одним из эффективных способов сохранения конкурентоспособности промышленных предприятий в текущих экономических условиях. Промышленные предприятия должны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и уделить особое внимание кадровой политике, в особенности мотивации и организации трудовой деятельности с целью привлечения компетентных специалистов в отрасль. Также целесообразно применять маркетинговые инструменты для организации системы сбыта продукции с целью увеличения доли рынка и обеспечения получения финансового результата. Предложен метод решения проблем, связанный с привлечением необходимого финансирования. Промышленным предприятиям целесообразно применять инструменты бюджетирования и создавать резервы для покрытия непредвиденных расходов в кризисных ситуациях.

Ключевые слова: промышленные предприятия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование, трансформационный период, цифровые технологии.

THE MAIN PROBLEMS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

*Veselov D.I., postgraduate student, St. Petersburg State University, St. Petersburg,
Russia*

Abstract. The purpose of this article is to identify the key problems of industrial enterprises during the period of economic transformations, as well as to propose ways to solve them. In the process of achieving the research goal, the author shows that modern Russian industrial enterprises are faced with the problem of staff shortages, in particular, a shortage of senior staff, as well as linear positions of sales managers engaged in sales activities. Transformations in the established supply chains, increasing import costs and difficulties in attracting financing were also identified among the problems. It is concluded that the use of strategic management tools is one of the effective ways to maintain the competitiveness of industrial enterprises in the current economic conditions. Industrial enterprises must quickly adapt to changing conditions and pay special attention to personnel policy, especially motivation and organization of work activities in order to attract competent specialists to the industry. It is also advisable to use marketing tools to organize a product sales system in order to increase market share and ensure financial results. A method of solving problems related to attracting the necessary financing is proposed. It is advisable for industrial enterprises to use budgeting tools and create reserves to cover unforeseen expenses in crisis situations.

Keywords: industrial enterprises, strategic management, strategic planning, transformation period, digital technologies.

JEL classification: L23, L25, L52.

Для цитирования: Веселов Д.И. Основные проблемы промышленных предприятий в условиях цифровизации // Прогрессивная экономика. 2024. № 3. С. 5–13. DOI: 10.54861/27131211_2024_3_5.

Статья поступила в редакцию: 18.03.2024 г. Одобрена после рецензирования: 27.03.2024 г. Принята к публикации: 27.03.2024 г.

For citation: Veselov D.I. The main problems of industrial enterprises in the context of digitalization // Progressive Economy. 2024. No. 3. pp. 5–13. DOI: 10.54861/27131211_2024_3_5.

The article was submitted to the editorial office: 18/03/2024. Approved after review: 27/03/2024. Accepted for publication: 27/03/2024.

Введение

Цифровизация является одним из ключевых трендов, оказывающих существенное влияние на различные отрасли экономики, в частности, на сектор промышленного производства. В России цифровизация промышленности выступает одной из приоритетных задач, реализация

которых поддерживается различными программами и инициативами. Так, одной из целей национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» является ускорение цифровизации российской экономики посредством повышения внутренних затрат на финансирование исследований и разработок [7]. Вместе с тем целью промышленной политики является создание современной и конкурентоспособной промышленной сферы, основанной на высоких технологиях, способствующей переходу экономики страны от экспортно-сырьевой к инновационной модели развития [10].

Благодаря развитию технологий, предприятия могут улучшать целостную национальную экономическую систему, а также повышать конкурентоспособность государства, что позволит в будущем такому государству занимать лидерские позиции на конкурирующем рынке. Поскольку успех национальных программ и инициатив зависит, в частности, и от качества систем стратегического планирования на промышленных предприятиях, *целью* статьи является выявление ключевых проблем промышленных предприятий в период экономических трансформаций, а также предложение путей их решения.

Обзор литературы

Проблемы цифровизации промышленности актуализируются в условиях экономической трансформации и санкционного воздействия. Трансформационный период характеризуется тем, что современные компании, в том числе и промышленные предприятия, осуществляют импортозамещение, а также ведут деятельность в условиях преобразования экономики, когда экономические показатели и рынок труда являются нестабильными [1]. Кроме того, трансформационный период характеризуется наличием тренда цифровизации практически всех сфер экономических отношений, что обуславливает необходимость технологического перехода на промышленных предприятиях с использованием цифровых технологий [5]. В частности, промышленные предприятия нуждаются во внедрении цифровых решений обработки информации, интеллектуальной аналитики, автоматизации процессов организации производства и т.д. [6].

В условиях санкционного давления многие отрасли промышленности сталкиваются с необходимостью замещения импорта промежуточной продукции и комплектующих. Санкции актуализируют вопросы развития промышленного производства, а также отраслей жилищно-коммунального хозяйства, что будет способствовать достижению целей политики импортозамещения, создания комфортной и безопасной среды, нового качества инфраструктуры для обеспечения хозяйственной деятельности [8]. Однако обеспечение технологического перехода и цифровой трансформации данных отраслей возможно в условиях санкций должно сопровождаться обязательной адаптацией систем менеджмента бизнес-процессов [4].

Анализ научных источников показал, что современные промышленные предприятия ведут деятельность в условиях высокой неопределенности и

риска, что требует разработки адаптивных стратегий, нацеленных на сохранение конкурентоспособности.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляет использование общенаучных методов, таких как анализ, синтез и сравнительный анализ. В исследовании применены системный и комплексный подходы к изучаемым явлениям и процессам.

Результаты и обсуждение

Стратегический менеджмент позволяет современным промышленным компаниям совершенствовать свою стратегию и изменять ее под те или иные условия внешней и внутренней среды. Сама стратегия представляет из себя целостный план, позволяющий компаниям достигать своих долгосрочных целей и быть конкурентными на рынке. В трансформационный период промышленные компании в основном подстраивают свои стратегии под внешние изменения, связанные с нестабильной экономикой в России, а также связанные с цифровизацией. К примеру, промышленные компании на российском рынке подстраиваются и выстраивают свою стратегию следующим образом:

- происходит большая экономия на печатную документацию, переводя ее в цифровой вариант, что позволяет сэкономить общие ресурсы компании;
- кроме того, промышленные компании стараются экономить свои ресурсы, не нанимая большое количество персонала, а руководители делегируют несколько обязанностей одному сотруднику;
- также промышленные компании применяют различные цифровые технологии, в том числе и искусственный интеллект, дающие возможность облегчить некоторые процессы и сделать их автоматическими [3].

С развитием цифровизации первоочередным ее элементом выступает искусственный интеллект (ИИ), благодаря которому можно кардинально изменить все процессы и сферы в экономике, менеджменте и бизнесе. Искусственный интеллект – это способность компьютера принимать конкретные решения, обучаться и выполнять различные действия, которые свойственны интеллекту человека. Другими словами, ИИ может облегчить некоторые процессы в рабочих процессах компаний, так сказать, «думать» за человека и принимать за него конкретные решения. На данный момент ИИ еще не может полностью заменить интеллект человека, но это все равно прорывная технология, которая уже распространяется во все сферы жизнедеятельности [2].

Однако в настоящем времени стоит сказать о том, что в трансформационный период большое количество промышленных компаний сталкивается с такой проблемой, как нехватка персонала, в частности, высококвалифицированных специалистов. Данная проблема связана с тем, что большое количество молодых специалистов не готовы работать на таких

должностях, как: сборщик заказов, токарь, специалист по техническому контролю и другие должности, которые связаны с очным посещением рабочего места. Также в 2022 году сложились условия, способствовавшие оттоку российских специалистов за рубеж. Необходимо отметить, что в период пандемии появилась тенденция к организации удаленной работы: увеличилось количество специалистов, которые выбирают формат удаленной работы, а также организаций, именно на данный формат организации рабочих мест для сотрудников и специалистов [9]

Промышленные компании могут работать в гибридном формате, то есть частично на производстве и частично в удаленном режиме. Целесообразность повышения гибкости при определении условий работы обусловлена тем, что с 2021 года востребованность удаленной работы имеет тенденцию к увеличению (рис. 1). К 2023 году доля вакансий с удаленным режимом работы достигла 6,7%. Стоит отметить, данный показатель будет расти среди всех компаний во всех секторах, включая промышленное производство.

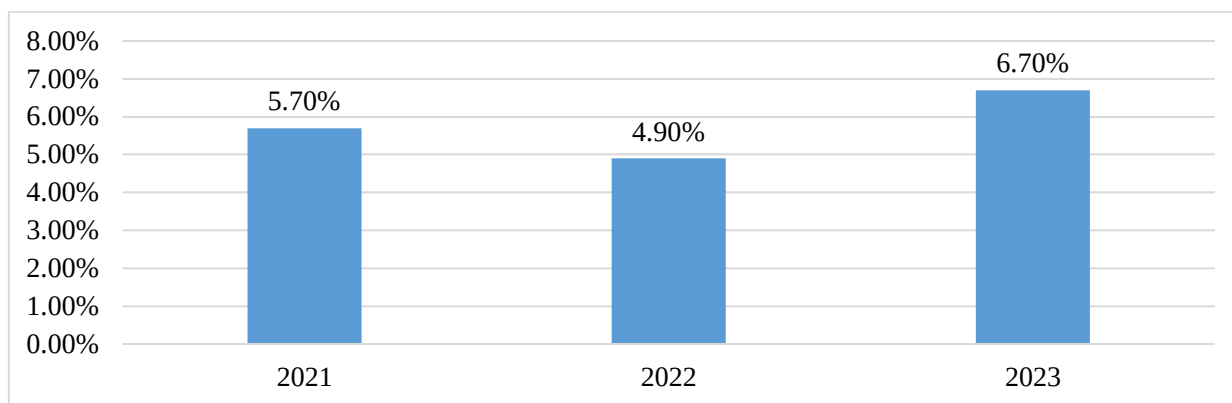


Рис. 1. Доля вакансий с удаленным режимом работы, %

Источник: составлено автором по данным [11]

Следующей проблемой промышленных компаний является изменение сложившихся цепочек поставок, что напрямую отражается на финансовых и временных издержках предприятий. Произошедшие изменения в цепях поставок сопровождаются трудностями с привлечением финансирования, а также сложностями при проведении трансграничных сделок и переводов. Помимо описанных трудностей, связанных с поставками и финансированием, важной проблемой промышленных предприятий является нехватка персонала на руководящие должности, а также на должности менеджеров по продажам, занимающиеся сбытовой деятельностью.

В сложившихся условиях промышленным предприятиям необходимо реализовывать стратегии, обеспечивающие сохранение конкурентоспособности в период экономической неопределенности. Например, маркетинг является важным элементом конкурентных стратегий

современных организаций, ведущих деятельность в цифровой среде. Управление брендом посредством использования социальных сетей позволит российским промышленным предприятиям управлять лояльностью потребителей и повысить ценность продукции российского производства в сравнении с импортными аналогами.

Также промышленным компаниям стоит обратить внимание на управление продажами и сбытовую политику. Ключевые элементы стратегии управления продажами включают определение целей стратегии сбыта, составление портрета целевой аудитории, определение каналов сбыта выпускаемой продукции, утверждение бюджета маркетинговых мероприятий (рис. 2).

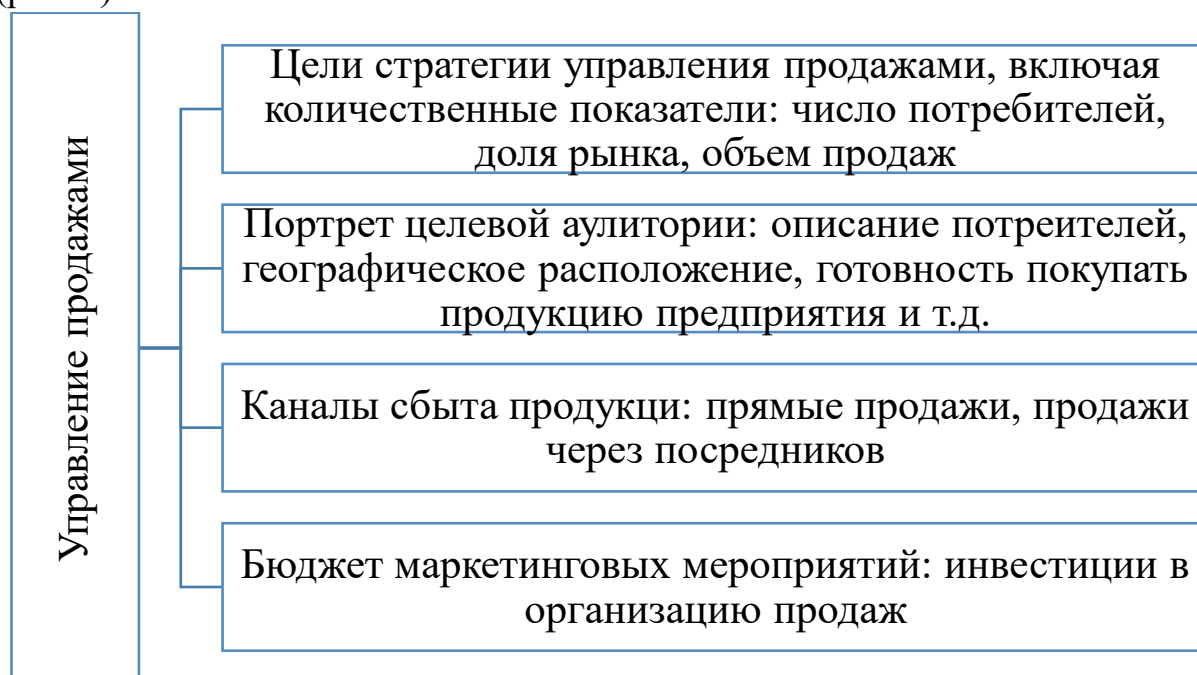


Рис. 2. Элементы стратегии управления продажами

Источник: составлено автором

Такому вопросу, как бюджетирование в промышленных компаниях, должно быть уделено большое количество времени, поскольку в процесс бюджетирования относят представительские расходы, а также прямые затраты. Если говорить о других статьях расходов, то они, как правило, входят в отдельный бюджет маркетингового направления. Руководитель отдела по продажам в промышленной компании должен осуществлять планирование всех средств, в том числе формировать резервы на непредвиденные расходы. От того как руководитель организует работу отдела, выстроит мотивацию, атмосферу и климат в коллективе, зависит эффективность работы отдела продаж. В промышленной компании продажи играют ключевую роль, поскольку напрямую влияют на финансовый результат компании. Также в процессе реализации стратегий сохранения конкурентоспособности

целесообразно повысить эффективность системы управления персоналом, обеспечивая высокую организационную эффективность.

Заключение

В процессе исследования автором были выявлены ключевые проблемы промышленных предприятий: дефицит кадров, в частности, высококвалифицированных специалистов, нехватка персонала на руководящие должности, а также на должности менеджеров по продажам, трансформации в сложившихся цепях поставок, увеличение стоимости и временных затрат на импорт, трудности с привлечением финансирования.

Использование инструментов стратегического менеджмента является способом сохранения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях экономической неопределенности. Промышленные предприятия должны уделить особое внимание мотивации и организации трудовой деятельности с целью привлечения компетентных специалистов. Также целесообразно применять маркетинговые инструменты, например, эффективно выстраивать систему сбыта продукции для увеличения доли рынка и обеспечения получения финансового результата. Проблемы привлечения финансирования могут быть решены посредством грамотного бюджетирования и создание резервов для покрытия непредвиденных расходов в кризисных ситуациях.

Литература

1. Ананьин В.И. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018. № 2 (44). С. 45–54.
2. Бокарева О.А. Анализ и прогноз сбытовой политики предприятия // В сборнике: Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологии Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного круглого стола. 2019. С. 107–109.
3. Васильев М.Ю. Методологические подходы анализа сбытовой деятельности предприятия // Наука среди нас. 2019. № 6 (22). С. 187–194.
4. Макаров В.В., Волчик О.В. Совершенствование менеджмента бизнес-процессов предприятия на основе современных концепций смарт-стандартизации // Прогрессивная экономика. 2023. № 11. С. 104–121.
5. Оборин М.С. Цифровые технологии как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса // Вестник НГИЭИ. 2023. № 9 (148). С. 73–83.
6. Павлов В.А. Цифровизация производственных процессов на металлургических предприятиях Российской Федерации // Прогрессивная экономика. 2023. № 5. С. 64–75.

7. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // СПС консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/.

8. Скрипник О.Б. Реформирование институциональной системы и среды рынка жилищно-коммунальных услуг. 2-е издание, стереотипное. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Финансы и статистика», 2023. 207 с.

9. Суравикина Е.В., Осташенко Е.Г. Методика анализа эффективности организации труда при удаленной занятости // Прогрессивная экономика. 2023. № 4. С. 5–22.

10. Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ (последняя редакция) // СПС консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/.

11. hh.ru и МТС Линк: в России растет доля вакансий с удаленным и гибридным режимом работы // Head Hunter. URL: https://ucaas.cnews.ru/news/line/2023-11-03_hhru_i_mts_link_v_rossii_rastet#:~:text=Согласно%20результатам%20совместного%20исследования%20hh,2023%20достигла%206%2C7%25.

References

1. Anan'in V.I. Cifrovoe predpriyatie: transformaciya v novuyu real'nost' // Biznes-informatika. 2018. № 2 (44). S. 45–54.

2. Bokareva O.A. Analiz i prognoz sbytovoj politiki predpriyatiya // V sbornike: Sovremennaya mirovaya ekonomika: problemy i perspektivy v epohu razvitiya cifrovyyh tekhnologij i biotekhnologii Sbornik nauchnyh statej po itogam raboty vos'mogo mezhdunarodnogo kruglogo stola. 2019. S. 107–109.

3. Vasil'ev M.YU. Metodologicheskie podhody analiza sbytovej deyatel'nosti predpriyatiya // Nauka sredi nas. 2019. № 6 (22). S. 187–194.

4. Makarov V.V., Volchik O.V. Sovershenstvovanie menedzhmenta biznes-processov predpriyatiya na osnove sovremennyh koncepcij smart-standartizacii // Progressivnaya ekonomika. 2023. № 11. S. 104–121.

5. Oborin M.S. Cifrovye tekhnologii kak faktor obespecheniya konkurentosposobnosti predpriyatij agropromyshlennogo kompleksa // Vestnik NGIEI. 2023. № 9 (148). S. 73–83.

6. Pavlov V.A. Cifrovizaciya proizvodstvennyh processov na metallurgicheskikh predpriyatiyah Rossijskoj Federacii // Progressivnaya ekonomika. 2023. № 5. S. 64–75.

7. Pasport nacional'nogo proekta «Nacional'naya programma «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii» (utv. prezidiumom Soveta pri Prezidente RF po strategicheskomu razvitiyu i nacional'nym proektam, protokol ot 04.06.2019 N 7) // SPS консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/.

8. Skripnik O.B. Reformirovanie institucional'noj sistemy i sredy rynka zhilishchno-kommunal'nyh uslug. 2-e izdanie, stereotipnoe. Moskva: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Izdatel'stvo «Finansy i statistika», 2023. 207 s.

9. Suravikina E.V., Ostashenko E.G. Metodika analiza effektivnosti organizacii truda pri udalenoj zanyatosti // Progressivnaya ekonomika. 2023. № 4. S. 5–22.

10. Federal'nyj zakon «O promyshlennoj politike v Rossijskoj Federacii» ot 31.12.2014 N 488-FZ (poslednyaya redakciya) // SPS konsul'tant Plyus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/.

11. hh.ru i MTS Link: v Rossii rastet dolya vakansij s udalennym i gibridnym rezhimom raboty // Head Hunter. URL: https://ucaas.cnews.ru/news/line/2023-11-03_hhru_i_mts_link_v_rossii_rastet#:~:text=Soglasno%20rezul'tatam%20sovmestnogo%20issledovaniya%20hh,2023%20dostigla%206%2C7%25.