

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 4 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/tendenczii-razvitiya-rynka-developmenta-v-tekushhih-realiyah/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 330.341:332.7

DOI: 10.54861/27131211_2024_4_226



ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕВЕЛОПМЕНТА В ТЕКУЩИХ РЕАЛИЯХ

*Чепиков А.С., магистрант, Российский университет дружбы народов
(РУДН), г. Москва, Россия*

Аннотация. Цель исследования заключается в определении ключевых тенденций развития на российском рынке девелопмента. Показано, что с начала пандемии на рынке девелопмента наблюдается стабильный рост объема строящегося жилья, происходящий на фоне постоянного повышения цен на первичном рынке. В 2023 году продажи новостроек достигли своего пика, особенно за счет ипотечных сделок, что свидетельствует о стабильном интересе и доверии к сектору девелопмента. Отмечается наличие тенденции к увеличению нереализованной площади, что создает предпосылки появления избыточного предложения и может привести к корректировке цен или условий продажи. Получен вывод, что рынок девелопмента развивается в условиях нестабильности, с целью сохранения конкурентоспособности девелоперы активно адаптируют собственные стратегии. Трендами трансформации бизнес-стратегий девелоперов в текущих реалиях являются: цифровизация бизнес-моделей, ориентация на комплексное развитие прилегающих территорий, конкуренция за ценные кадровые ресурсы, предложение готовых квартир с отделкой, а также акцент на жилье премиум-класса и бизнес-класса. Интеграция информационных технологий в производственные и управленческие процессы, выделение ресурсов на развитие окружающей инфраструктуры, оперативное реагирование на изменения во внешнеэкономической среде и потребительском спросе позволят девелоперским компаниям приобрести дополнительные конкурентные преимущества, увеличить объемы продаж недвижимости и достичь высокой финансовой эффективности.

Ключевые слова: девелопмент, рынок недвижимости, рынок девелопмента, коммерческая недвижимость, жилая недвижимость.

DEVELOPMENT MARKET TRENDS IN THE CURRENT REALITIES

*Chepikov A.S., master student, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN),
Moscow, Russia*

Abstract. The purpose of the study is to identify key development trends in the Russian development market. It is shown that since the beginning of the pandemic, there has been a steady increase in the volume of housing under construction in the development market, taking place against the background of a constant increase in prices in the primary market. In 2023, sales of new construction projects reached their peak, especially due to mortgage transactions, which indicates stable interest and trust in the development sector. There is a tendency to increase the unrealized area, which creates prerequisites for the appearance of an oversupply and may lead to an adjustment in prices or terms of sale. It was concluded that the development market is developing in conditions of instability, in order to maintain competitiveness, developers are actively adapting their own strategies. The trends of transformation of business strategies of developers in the current realities are: digitalization of business models, focus on the integrated development of adjacent territories, competition for valuable human resources, the offer of ready-made apartments with finishes, as well as an emphasis on premium and business class housing. Integration of information technologies into production and management processes, allocation of resources for the development of the surrounding infrastructure, prompt response to changes in the external economic environment and consumer demand will allow development companies to gain additional competitive advantages, increase real estate sales and achieve high financial efficiency.

Keywords: development, real estate market, development market, commercial real estate, residential real estate.

JEL classification: L22, R31, R38.

Для цитирования: Чепиков А.С. Тенденции развития рынка девелопмента в текущих реалиях // Прогрессивная экономика. 2024. № 4. С. 226–236. DOI: 10.54861/27131211_2024_4_226.

Статья поступила в редакцию: 15.04.2024 г. Одобрена после рецензирования: 03.05.2024 г. Принята к публикации: 03.05.2024 г.

For citation: Chepikov A.S. Development market trends in the current realities // Progressive Economy. 2024. No. 4. pp. 226–236. DOI: 10.54861/27131211_2024_4_226.

The article was submitted to the editorial office: 15/04/2024. Approved after review: 03/05/2024. Accepted for publication: 03/05/2024.

Введение

Состояние рынка недвижимости находится в тесной взаимосвязи с изменениями, происходящими в деловой среде. Пандемия и ее последствия, переход к системе проектного финансирования с использованием эскроу-счетов, усиление давления санкций и другие факторы оказывают существенное воздействие на показатели развития рынка девелопмента. Так, в период с 2020 по 2023 годы цены на первичном рынке увеличились более

чем на 80%, чему способствовали активные меры поддержки в виде выдачи льготных ипотечных займов [1]. В настоящее время усилия компании-девелоперов направлены на поддержание потребительского спроса, ресурсы которого постепенно иссякают. Несмотря на то, что бизнес-модели девелоперов имеют высокий запас прочности, увеличение предложения над спросом на рынке недвижимости может оказать негативное воздействие на данную отрасль.

Таким образом, актуальность изучения современных трендов в девелопменте обусловлена необходимостью определения путей трансформации данного сектора экономики, а также выявлению ключевых ориентиров развития в контексте будущих изменений, имеющих ключевое значение для экономики России в целом. В данной статье *цель* исследования заключается в определении ключевых тенденций развития на российском рынке девелопмента.

Обзор литературы

Особенности развития рынка недвижимости и, в частности, девелопмента, становятся объектом исследования научных трудов. Развитие недвижимости, согласно подходу Ю.В. Назаровой, представляет собой сложный и многоаспектный бизнес, охватывающий как процессы создания новых объектов, так и модификации уже существующих с целью увеличения их рыночной стоимости. Девелоперы управляют всем жизненным циклом объекта, начиная с его концептуализации и заканчивая непосредственной реализацией. Если же проект предполагает создание отдельных домов или других объектов, компания-девелопер может осуществлять продажу недвижимости. Несмотря на то, что девелопмент недвижимости является прибыльным сегментом рынка недвижимости, компании постоянно сталкиваются с многочисленными факторами риска, которые препятствуют успешной реализации проектов или сокращают прибыльность бизнеса [8]. Г.И. Ивасюк и Е.Н. Лебедева указывают на то, что современная девелоперская отрасль является одной из интенсивно развивающихся. Девелоперы активно внедряют инновационные технологии и стремятся продвигать новейшие тренды, что помогает сохранить их востребованность и высокий уровень конкурентоспособности [6].

Р.Г. Гюльмисарян изучает ключевые тенденции развития рынка девелопмента. В статье получен вывод, что одним из ключевых направлений развития является применение комплексного подхода к управлению офисным центром, включающим автоматизацию процессов работы, учета и отслеживания движения документов. Современные офисные центры ориентированы на создание комфортного рабочего пространства и учитывают экологическую повестку, минимизируя ущерб для окружающей среды. Автор указывает на наличие тенденций к взаимовыгодному сотрудничеству между девелоперами, управляющими компаниями и арендаторами с целью повышения спроса на аренду офисов с собственной инфраструктурой внутри здания и удовлетворение запросов арендаторов [5].

На основании результатов исследования Р.Г. Гюльмисаряна можно заключить, что на рынке девелопмента наблюдается усиление конкуренции, где участники рынка стремятся идентифицировать потребности клиентов с целью удовлетворения спроса и обеспечения конкурентоспособности. К аналогичным выводам о необходимости адаптации девелоперов к изменениям потребительского спроса приходят Е.С. Галушко и С.А. Галушко. Авторами показано, что создание коммерческих объектов как таковых уже не является достаточным условием успешного развития. Современные девелоперы должны уделять особое внимание развитию окружающей инфраструктуры, а именно: обустройству внешней территории, наличию парковочных мест и т.д. [3]. Э.Р. Гималетдинова и Г.С. Хуснутдинова отмечают, что одной из характерных проблем российского рынка недвижимости является избыточная застройка и снижение качества объектов. Строительство объектов ведется без соответствующей адаптации транспортной и социальной инфраструктуры, что негативно отражается на потенциальном качестве жизни и, как следствие, показателях продаж застройщиков и девелоперов [4].

Анализ научных источников показал, что в условиях усиления конкуренции девелоперам необходимо переосмыслить собственные конкурентные стратегии и обеспечить соответствие предложений на рынке недвижимости ключевым запросам потребителей.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют анализ и систематизация информации, методы обобщения и аналогии. Материалами исследования выступают данные Федеральной службы государственной статистики, аналитического центра Дом.РФ, Банка России, а также материалы форума недвижимости «Движение», рейтингового агентства Эксперт РА и платформы ЦИАН.

Результаты и обсуждение

С начала пандемии COVID-19 в 2020 году, активность на рынке девелопмента заметно усилилась, что в значительной степени обусловлено льготными условиями по ипотеке. Увеличение спроса привело к подъему цен и восстановлению объемов строительства, однако в настоящее время на рынке накопились дисбалансы, которые представляют угрозу для его устойчивого развития. Согласно представленным на рис. 1 данным, рынок недвижимости испытывает на себе влияние внешних шоков. Пандемия оказала значительное воздействие на различные отрасли экономики, включая недвижимость. В условиях ограничений и локдаунов строительные компании сталкивались с задержками в сдаче готовых объектов и общим снижением рыночной активности. К 2021 году благодаря мерам государственной поддержки рынок строительства восстановился: темпы роста стабильно превышают 7%.

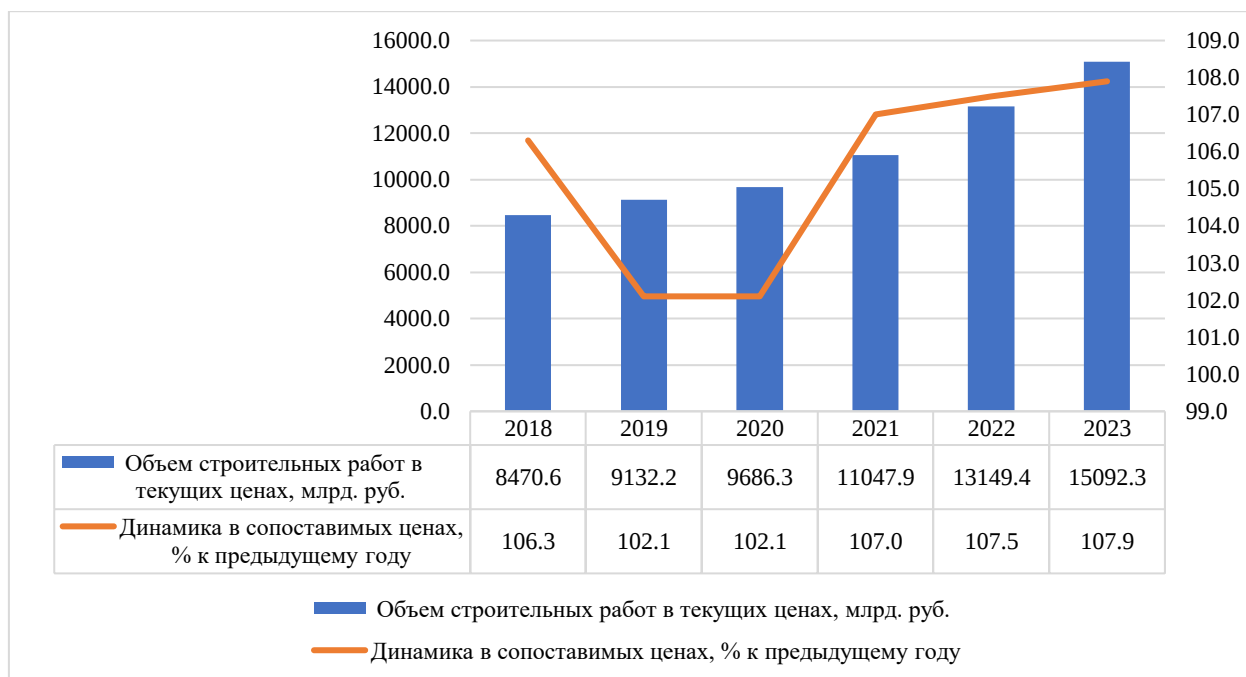


Рис. 1. Динамика рынка строительства в текущих и сопоставимых ценах
 Источник: составлено автором по данным [14]

Согласно данным, предоставленным рейтинговым агентством Эксперт РА, объемы строительства новых объектов также продемонстрировали значительный рост. В 2021 году девелоперы начали строительство 42,6 миллионов квадратных метров жилья, а в 2022 году практически повторили этот показатель, достигнув 42,3 миллионов квадратных метров. Эти данные относятся только к жилью, строящемуся с привлечением средств граждан по закону о долевом строительстве. Согласно информации от субъектов Российской Федерации, в 2022 году было выдано новых разрешений на строительство порядка 50 миллионов квадратных метров. Этот показатель стартового строительства напрямую связан с будущим вводом в эксплуатацию жилищного фонда, и его высокие значения в последние годы свидетельствуют о том, что объем строительства в ближайшие годы останется на высоком уровне [1]. Анализ динамики объемов выполненных работ в текущих и сопоставимых ценах указывает на наличие тенденции к росту цен: стоимость строительных работ увеличиваются вследствие инфляционного давления, а также в результате несоответствия спроса и предложения. Согласно материалам исследования К.В. Северухина и Г.А. Крапухина, в структуре себестоимости строительной отрасли более 50% составляют материальные затраты [12], следовательно, повышение цен на рынке строительных материалов отражается на увеличении стоимости строительных работ. Заметим, что в 2022 году рост стоимости строящегося жилья обусловлен не только повышением стоимости материалов, а также дефицитом предложения, возникшим в результате использования механизма государственной поддержки ипотеки.

Как отмечают в своем аналитическом исследовании С.Г. Стерник и Г.Н. Мальгинов, изменения в социально-экономической ситуации, произошедшие весной 2022 года, вызвали панику на рынке жилья и привели к значительному уменьшению количества совершаемых сделок, а повышение Банком России ключевой ставки до уровня в 20% привело к сокращению объемов ипотечного кредитования [13]. Вышеописанные факторы находят свое отражение в сокращении поступлений средств на эскроу-счета во II квартале 2022 года (рис. 2). Однако уже во II квартале 2023 года наблюдается стремительный рост покупательской активности. Российский рынок ипотеки в аналогичном периоде также достиг рекордных показателей: банки выделили жилищные кредиты на сумму почти 8 трлн рублей. Более половины этих кредитов были предоставлены в рамках льготных программ [7]. Таким образом, рост объема поступлений на счета эскроу в данном периоде поддерживался продажами по программам государственной поддержки ипотеки, а также сопровождался ухудшением стандартов кредитования [10].

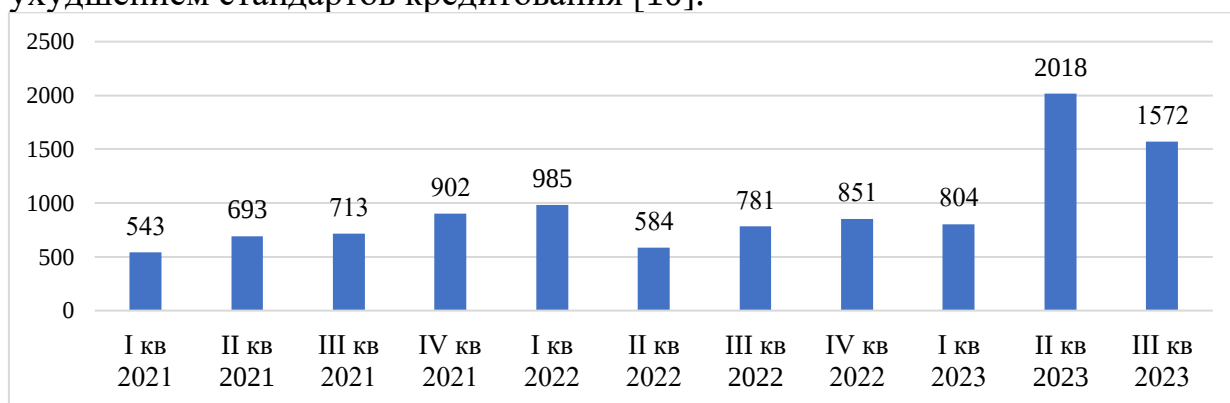


Рис. 2. Поступления средств на счета эскроу, млрд. руб.

Источник: составлено автором по данным [14]

Льготная ипотека на новостройки под 8% годовых стала одной из самых востребованных мер поддержки на рынке жилья. Данная программа была запущена в 2020 году и была продлена несколько раз. Однако 1 июля 2024 года истекает срок ее действия. В последние месяцы условия участия в программе стали более строгими: первоначальный взнос увеличился с 20% до 30%, а максимальная сумма кредита в столичном регионе была снижена с 12 млн до 6 млн рублей [7]. Согласно материалам интервью, с В. Лукиновым, учредителем экспертного клуба «Загородный девелопмент», в 2024 году на рынке недвижимости ожидается ряд изменений и трендов. В частности, прогнозируется 50–60% снижение спроса на жилье комфорт-класса и эконом-класса из-за ограничений в кредитовании. В то же время спрос на дома бизнес-класса и премиум-класса ожидает увеличения на 30–35%, поскольку данный сегмент менее зависит от ипотеки [9].

Несмотря на оживление покупательской активности в I и II кварталах 2023 года, девелоперы сталкиваются с проблемой продажи строящегося и построенного жилья. Нестабильность спроса на фоне повышения ставок по кредитам, а также изменения в условиях предоставления льготных программ

отражаются в показателях доли реализованного жилья, которая демонстрирует снижение в 2023 году относительно 2022 года (рис. 3).

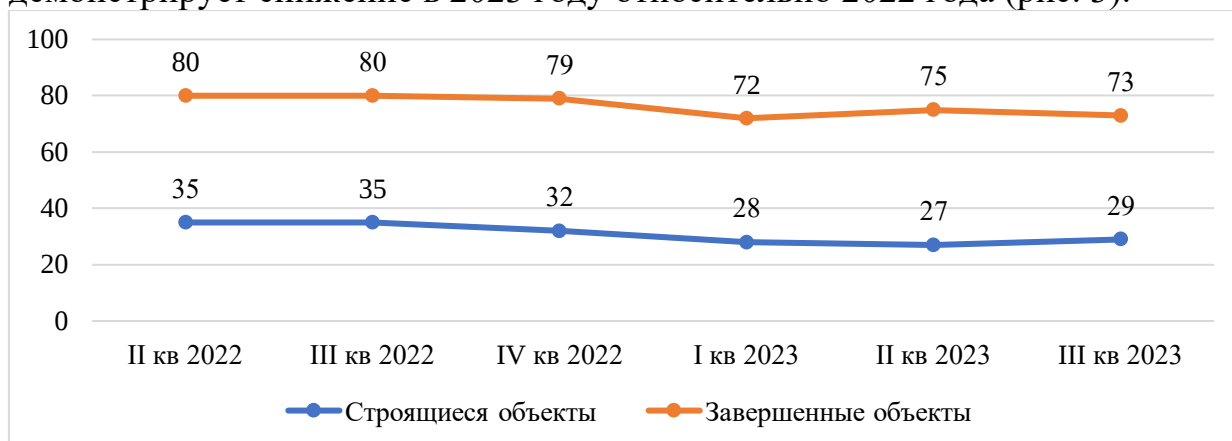


Рис. 3. Доля реализованного жилья, %
Источник: составлено автором по данным [10]

Основываясь на анализе статистической информации, можно выделить следующие ключевые тенденции развития рынка девелопмента в России:

1. Наблюдается устойчивый рост портфеля строящегося жилья, достигший максимальных значений с 2020 года. Цены на новостройки демонстрируют устойчивый рост.

2. Продажи новостроек достигли пика, особенно за счет ипотечных сделок, а объемы проектного финансирования через счета эскроу демонстрируют рекордно высокие показатели, что указывает на устойчивый интерес и доверие к сектору девелопмента.

3. Рост нереализованной площади жилья создает предпосылки для формирования избыточного предложения, что может привести к пересмотру динамики цен и условий продажи. С учетом нестабильности спроса и возможного изменения условий льготных программ риски формирования избыточного предложения возрастают, что особенно критично для новых проектов, которые находятся на ранних стадиях готовности.

В целом рынок девелопмента в России показывает признаки восстановления и роста, но также содержит потенциальные риски, связанные с возможным избытком предложения и изменениями в экономических условиях. Так, прекращение программы льготной ипотеки может вызвать сокращение спроса и дестабилизировать строительную отрасль за счет усиления дисбаланса между спросом и предложением. Возможно, в целях предотвращения образования «пузырей» на рынке недвижимости, появится разделение ипотечных программ на субсидируемые государством программы, предназначенные для социально значимых групп (многодетные семьи, учителя, врачи, социальные работники, госслужащие и т.д.), а также на классические ипотечные программы с рыночными ставками, которые могут использоваться как для жилищных нужд, так и в качестве инвестиций.

На основании анализа статистических данных можно прийти к выводу, что рынок девелопмента развивается в условиях нестабильности. С целью

сохранения конкурентоспособности девелоперы активно адаптируют собственные стратегии. Так, согласно материалам форума недвижимости «Движение», состоявшегося в 2023 году, а также данным рейтингового агентства Эксперт РА, ключевыми трендами, отражающими стратегические направления развития в сфере девелопмента недвижимости, являются: цифровизация бизнес-моделей, государственная поддержка и стимулирование развития сектора строительства, комплексное развитие территорий, а также конкуренция за человеческий капитал (табл. 1). Описанные тренды формируют стратегии развития современных девелоперов. Реализация инновационных подходов, адаптация под требования потребителей становятся ключевыми факторами обеспечения конкурентных преимуществ.

Таблица 1

Ключевые тренды стратегического развития на рынке девелопмента

Тренд	Содержание
Цифровизация бизнес-моделей	Цифровая трансформация становится одним из основных трендов, направленных на повышение эффективности бизнес-процессов в девелопменте и сокращение себестоимости строительства.
Комплексное развитие территорий	На современном этапе активно внедряются на практике механизмы комплексного развития территорий, что позволяет улучшать градостроительный потенциал регионов. Создание пространств для отдыха и спорта, возведение социальных объектов, таких как школы и детские сады – способствуют привлечению покупателей.
Конкуренция за человеческий капитал	Девелоперы фокусируются на создании комфортных условий для жизни и работы ключевых сотрудников, что также увеличивает их конкурентоспособность на рынке.
Предложение готовых квартир с отделкой	Девелоперы все больше внимания уделяют проектам, предлагающим квартиры с готовой отделкой, что свидетельствует о расширении ассортимента продукции и дополнительном способе увеличения прибыли бизнеса.
Акцент на жилье премиум-класса и бизнес-класса	Ожидается дальнейшее увеличение доли жилья премиум- и бизнес-класса в портфеле, поскольку данные сегменты менее зависят от ситуации на рынке ипотечных займов.

Источник: составлено автором по данным [1; 2]

Таким образом, можно заключить, что рынок строительства жилья в России продолжает демонстрировать устойчивый рост, подтвержденный рекордными объемами новыхстроек и высокими значениями стартового строительства. Рост сегмента девелопмента в значительной степени обусловлен введением в апреле 2020 года программы ипотеки по льготной ставке. Программа позволяла получить ипотечный кредит с льготной ставкой любому гражданину, независимо от его социального статуса, места работы или места проживания. С момента запуска, данная программа была несколько раз продлена, а в настоящее время ее завершение запланировано на середину 2024 года. Однако вследствие того, что существует дисбаланс между

объемами строительства и ввода жилья в эксплуатацию, можно предполагать, что ипотечная программа с льготными условиями, получившая государственную поддержку, будет продолжена, поскольку она играет ключевую роль для строительной отрасли и позитивно оценивается участниками девелоперской индустрии.

Заключение

Основываясь на результатах анализа, можно выделить несколько ключевых тенденций развития рынка девелопмента в России. Во-первых, отмечается устойчивый рост портфеля строящегося жилья, который достиг максимальных значений с 2020 года, сопровождаемый устойчивым повышением цен на новостройки. Во-вторых, продажи новостроек достигли своего пика, особенно благодаря ипотечным сделкам, а объемы проектного финансирования через счета эскроу показывают рекордно высокие значения, что свидетельствует о стабильном интересе и доверии к сектору девелопмента. В-третьих, рост нереализованной площади жилья создает условия для возникновения избыточного предложения, что может привести к корректировке цен и условий продажи. С учетом нестабильности спроса и возможного изменения условий льготных программ, риск образования избыточного предложения возрастает, особенно критично для новых проектов, находящихся на ранних стадиях готовности.

Макроэкономическая волатильность требует от участников рынка девелопмента быстрой адаптации к происходящим изменениям с целью сохранения собственной конкурентоспособности. Так, актуальными трендами, касающимися трансформации стратегий развития, являются цифровизация бизнес-процессов, ориентация на портретности потребителей, развитие окружающей инфраструктуры, а также конкуренция за ценные кадры. Таким образом, внедрение информационных технологий в производственные и управленческие процессы, выделение средств на развитие окружающей инфраструктуры, оперативное реагирование на происходящие изменения во внешнеэкономической конъюнктуре, а также на изменения в потребительском спросе позволят компаниям-девелоперам получить дополнительные конкурентные преимущества, увеличить объемы продаж недвижимости и обеспечить формирование высокого финансового результата. Направлением дальнейших исследований автора является идентификация ключевых трендов развития девелопмента в региональной перспективе.

Литература

1. Будущее рынка девелопмента: сохранить ипотечный фундамент // Эксперт РА. URL: https://raexpert.ru/researches/development/housing_industry_2023/.
2. Быть в тренде: куда движется рынок недвижимости и чему учиться его игрокам // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/brandvoice/491858-byt-v-trende-kuda-dvizetsa-rynok-nedvizimosti-i-cemu-ucit-sa-ego-igrokam>.

3. Галушко Е.С., Галушко С.А. Вызовы современности как контекст проектов адаптации в сфере девелопмента коммерческой недвижимости // Современные проблемы инновационной экономики. 2023. № 10. С. 72–75.
4. Гималетдинова Э.Р., Хуснутдинова Г.С. Современное состояние, проблемы и перспективы развития рынка жилой недвижимости РФ // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2023. Т. 2. № 44. С. 64–71.
5. Гюльмисарян Р.Г. Тенденции девелопмента и управления коммерческой недвижимостью // Теория и практика общественного развития. 2024. № 2 (190). С. 86–92.
6. Ивасюк Г.И., Лебедева Е.Н. Новые тренды и инновации в строительной отрасли // Экономические исследования и разработки. 2023. № 3-2. С. 116-121.
7. Льготная ипотека 2024: виды, условия и изменения // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/story/65c0f74d9a7947a4ea2a78da>.
8. Назарова Ю.В. // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2023. № 3 (57). С. 31–36.
9. Названы главные тренды 2024 года для рынка загородного жилья ЦИАН. URL: <https://spb.cian.ru/novosti-nazvany-glavnye-trendy-2024-goda-dlja-rynka-zagorodnogo-zhilja-334196/>.
10. О проектном финансировании строительства жилья // Банк России. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46282/pf_2023_Q2.pdf.
11. Обзор многоквартирного жилищного строительства в Российской Федерации в III квартале 2023 года // Дом.РФ. URL: <https://дом.рф/upload/iblock/dcd/q0wbaa1xik0oni8n1f58phgifu7ek7u.pdf>.
12. Северухин К.В., Крапухин Г.А. Строительная отрасль Российской Федерации: перспективы и барьеры развития // Прогрессивная экономика. 2022. № 3. С. 18–29.
13. Стерник С.Г., Мальгинов Г.Н. Тенденции развития жилищного рынка и жилищного строительства в регионах России в 2022 году // Недвижимость: экономика, управление. 2023. № 2. С. 6–15.
14. Строительство // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>.

References

1. Budushchee rynka developmenta: sohranit' ipotechnyj fundament // Ekspert RA. URL: https://raexpert.ru/researches/development/housing_industry_2023/.
2. Byt' v trende: kuda dvizhetsya rynek nedvizhimosti i chemu učit'sya ego igrokam // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/brandvoice/491858-byt-v-trende-kuda-dvizetsa-rynek-nedvizhimosti-i-cemu-ucit-sa-ego-igrokam>.
3. Galushko E.S., Galushko S.A. Vyzovy sovremennosti kak kontekst proektov adaptacii v sfere developmenta kommercheskoj nedvizhimosti // Sovremennye problemy innovacionnoj ekonomiki. 2023. № 10. S. 72–75.

4. Gimaletdinova E.R., Husnutdinova G.S. Sovremennoe sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya rynka zhiloj nedvizhimosti RF // Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya ekonomika. 2023. T. 2. № 44. S. 64–71.
5. Gyul'misaryan R.G. Tendencii developmenta i upravleniya kommercheskoj nedvizhimost'yu // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2024. № 2 (190). S. 86–92.
6. Ivasyuk G.I., Lebedeva E.N. Novye trendy i innovacii v stroitel'noj otrasli // Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki. 2023. № 3-2. S. 116-121.
7. L'gotnaya ipoteka 2024: vidy, usloviya i izmeneniya // RBK. URL: <https://www.rbc.ru/story/65c0f74d9a7947a4ea2a78da>.
8. Nazarova YU.V. // Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii. 2023. № 3 (57). S. 31–36.
9. Nazvany glavnye trendy 2024 goda dlya rynka zagorodnogo zhil'ya CIAN. URL: <https://spb.cian.ru/novosti-nazvany-glavnye-trendy-2024-goda-dlja-rynka-zagorodnogo-zhilja-334196/>.
10. O proektnom finansirovanii stroitel'stva zhil'ya // Bank Rossii. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46282/pf_2023_Q2.pdf.
11. Obzor mnogokvartirnogo zhilishchnogo stroitel'stva v Rossijskoj federacii v III kvartale 2023 goda // Dom.RF. URL: <https://dom.rf/upload/iblock/dcd/q0wbaa1xik0oni8n1f58phgifu7ek7u.pdf>.
12. Severuhin K.V., Krapuhin G.A. Stroitel'naya otrasl' Rossijskoj Federacii: perspektivy i bar'ery razvitiya // Progressivnaya ekonomika. 2022. № 3. S. 18–29.
13. Sternik S.G., Mal'ginov G.N. Tendencii razvitiya zhilishchnogo rynka i zhilishchnogo stroitel'stva v regionah Rossii v 2022 godu // Nedvizhimost': ekonomika, upravlenie. 2023. № 2. S. 6–15.
14. Stroitel'stvo // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>.