

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 9 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/mehanizm-oczenki-i-povysheniya-effektivnosti-razvitiya-malogo-biznesa/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 334

DOI: 10.54861/27131211_2024_9_152



МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тупиков А.Е., аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия

Пимкина А.М., старший преподаватель, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Россия

Аннотация. В условиях неопределенности и нестабильности возрастает важность сектора малого бизнеса как драйвера социально-экономического развития. Поскольку вклад сектора малого предпринимательства в формирование валового внутреннего продукта в России существенно ниже, чем в европейских странах, целью статьи является разработка механизма оценки эффективности развития малого бизнеса, позволяющего производить оценку проводимой государственной политики и разрабатывать мероприятия по поддержке данного сектора экономики. Показано, что в российской практике оценка эффективности малого предпринимательства по большей части осуществляется через различные экономические показатели, такие как вклад малых предприятий в экономику страны, количество малых предприятий и т.д. Сделан вывод, что оценка развития сектора малого предпринимательства не может производиться автономно без учета реализуемых мероприятий государственной поддержки. В статье представлен механизм проведения оценки развития малого бизнеса, состоящий из трех основных этапов, предполагающих оценку текущего уровня развития малого бизнеса, основываясь на количественных и качественных показателях, оценку организационно-экономических инструментов, а также адаптацию государственной политики. Описаны основные принципы разработки государственной политики, направленной на поддержку малого бизнеса, включающие оценку удовлетворенности предпринимателей, оценку экономического воздействия, результативность стимулирования инноваций и инвестиций, а также расширение доли малого бизнеса в секторах с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые слова: малый бизнес, эффективность малого бизнеса, развитие малого бизнеса, государственная поддержка.

MECHANISM FOR EVALUATING AND IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

*Tupikov A.E., Postgraduate student, Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration, Moscow, Russia*

*Pimkina A.M., Senior Lecturer, Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration, Moscow, Russia*

Abstract. In conditions of uncertainty and instability, the importance of the small business sector as a driver of socio-economic development is increasing. Since the contribution of the small business sector to the formation of gross domestic product in Russia is significantly lower than in European countries, the purpose of the article is to develop a mechanism for evaluating the effectiveness of small business development, which allows for a qualitative assessment of government policy and to develop measures to support this sector of the economy. It is shown that in Russian practice, the assessment of the effectiveness of small business is mostly carried out through various economic indicators, such as the contribution of small enterprises to the country's economy, the number of small enterprises, etc. It is concluded that the assessment of the development of the small business sector cannot be carried out autonomously without taking into account the implemented measures of state support. The article presents a mechanism for assessing the development of small business, consisting of three main stages, involving an assessment of the current level of small business development based on quantitative and qualitative indicators, an assessment of organizational and economic instruments, as well as the adaptation of public policy. The basic principles of the development of public policy aimed at supporting small businesses are described, including assessing the satisfaction of entrepreneurs, assessing the economic impact, the effectiveness of stimulating innovation and investment, as well as expanding the share of small businesses in high-value-added sectors.

Keywords: small business, small business efficiency, small business development, government support.

JEL classification: H25, O38, L26.

Для цитирования: Тупиков А.Е., Пимкина А.М. Механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса // Прогрессивная экономика. 2024. № 9. С. 152–163. DOI: 10.54861/27131211_2024_9_152.

Статья поступила в редакцию: 18.09.2024 г. Одобрена после рецензирования: 30.09.2024 г. Принята к публикации: 30.09.2024 г.

For citation: Tupikov A.E., Pimkina A.M. Mechanism for evaluating and improving the effectiveness of small business development // Progressive Economy. 2024. No. 9. pp. 152–163. DOI: 10.54861/27131211_2024_9_152.

The article was submitted to the editorial office: 18/09/2024. Approved after review: 30/09/2024. Accepted for publication: 30/09/2024.

Введение

Малый бизнес является важным элементом экономики регионов, обеспечивая занятость населения, диверсификацию экономической активности, а также способствуя формированию здоровой конкурентной среды [12]. С одной стороны, малый бизнес способствует формированию конкурентной среды, а с другой – становится источником инноваций и нововведений [15]. В России малый бизнес выступает полноценным участником национальной экономики, создающим рабочие места, обеспечивая импортозамещение и развивая производство. Так, в 2024 году сохраняется тенденция к росту числа субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), количество которых увеличилось на 5,9% по сравнению с показателем 2022 года и составило до 6,35 млн. Наиболее массово сектор малого и среднего предпринимательства представлен в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге [1]. Несмотря на значительный рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства в России, их вклад в экономику остается ниже, чем в странах с развитой экономикой. Так, в России доля МСП в ВВП составляет лишь около 20% [4], тогда как в странах Европейского Союза и США этот показатель превышает 50% [7].

Для решения этих проблем органы государственной власти реализуют различные меры поддержки малого и среднего предпринимательства, однако эффективность данных мер напрямую зависит от качества механизма оценки состояния сектора. Таким образом, *целью* статьи является разработка механизма оценки эффективности развития малого бизнеса, позволяющего производить оценку государственной политики и разрабатывать мероприятия по поддержке данного сектора экономики.

Обзор литературы

Малый бизнес, представляющий собой форму предпринимательства, основанный на базе деятельности микро- и малых предприятий, играет важную роль в стабилизации экономических процессов, а также задействует значительную долю рабочей силы страны [15]. Проблемы развития малого бизнеса активно обсуждаются в научном сообществе. В частности, в исследовании А.С. Моторина показано, что малый бизнес в Уральском федеральном округе сталкивается с рядом существенных проблем и ограничений, которые замедляют его развитие. Одним из ключевых барьеров является низкая активность предпринимателей в программах партнерства и государственных закупках, что может быть связано как с недостаточной осведомленностью о доступных мерах поддержки, так и с трудностями, связанными с бюрократическими процедурами и высоким уровнем конкуренции с крупными игроками. Низкий уровень доверия к административным институтам также усугубляет ситуацию, снижая мотивацию малого бизнеса к участию в тендерных процедурах. Еще одной значимой проблемой, с точки зрения автора, являются логистические и географические барьеры. Регион характеризуется большой удаленностью от основных рынков сбыта, а также недостаточно развитой транспортной

инфраструктурой, особенно в удаленных субъектах, таких как Курганская область и Ямало-Ненецкий автономный округ, что существенно ограничивает возможности для развития малого бизнеса в этих регионах. Кроме того, конкуренция с более экономически привлекательными регионами усиливает миграцию предпринимателей и капитала из исследуемого округа [8]. В данной статье оценка деятельности субъектов малого бизнеса производится на основании анализа количества данных субъектов и их распределения по регионам, входящим в состав федерального округа.

В исследовании М.А. Сулюкова показано, что проблемы развития малого бизнеса в России имеют многоплановый характер. Среди наиболее значимых факторов, сдерживающих рост предпринимательской активности, можно выделить: недостаток финансирования, административные барьеры и коррупционные издержки, а также нестабильность налоговой системы. Особенно остро стоит проблема доступа к кредитным ресурсам, где малый бизнес сталкивается с высокими процентными ставками и отказами банков из-за недостаточности имущественного обеспечения и низкой рентабельности. Выявленные ограничения значительно замедляют развитие сектора, который, несмотря на свою гибкость и адаптивность к изменениям рынка, все еще не может в полной мере реализовать свой потенциал в экономике страны [13]. В исследовании автор опирается на данные о величине вклада малого бизнеса в формирование валового внутреннего продукта.

Согласно подходу Е.М. Пименовой, субъекты МСП имеют ограниченную рыночную власть, относительно невысокую клиентскую базу, сталкиваются с трудностями в использовании рыночных возможностей. У малых предприятий недостаточно опыта, они не всегда уделяют внимание процессу бюджетирования [12]. Д.В. Иджилова и соавторы также исследуют проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в России, основываясь на анализе динамики количества субъектов МСП. Пандемия, а также закрытие внешних рынков, трансформация цепей поставок и сокращение реальных доходов населения – замедляют развитие сектора. Вместе с тем авторы указывают на наличие административных и экономических барьеров, таких как повышение налога на добавленную стоимость, требования использования онлайн-касс и др. [5]. И.Н. Бенсон рассматривает институциональные барьеры развития малого предпринимательства, опираясь на показатели величины выручки представителей МСП, как показателя эффективности сектора. Автор приходит к выводу, что усиление регулирования, не сопровождающееся значимыми трансформациями институциональной среды, не может привести к активному развитию сектора [2]. Таким образом, с одной стороны, государственная политика направлена на регулирование предпринимательской активности, но с другой стороны, сохранение институциональных ограничений, таких как низкий уровень подотчетности и высокий уровень восприятия коррупции, не позволяют создать условия для роста предпринимательской активности.

Проводя анализ научной литературы по теме исследования, необходимо отметить, что анализ проблематики развития в основном опирается на показатели выручки малых предприятий, количество данных предприятий и их распределение по регионам. Но в условиях растущей сложности экономики, а также высокой значимости малого бизнеса в контексте экономического развития подобный подход к анализу эффективности сектора является неполным. В современной экономической науке теоретические и методологические вопросы повышения эффективности развития малого бизнеса недостаточно глубоко изучены, а анализ эффективности малого бизнеса носит творческий характер, что обусловлено как отсутствием унифицированных методик, так и отсутствием системы показателей, позволяющих произвести комплексную оценку эффективности развития малого бизнеса. В частности, А. Мухамед [9], Е.П. Хейкинен, И.А. Миронова [14], А.П. Пантелеев, В.А. Серов [11], С.И. Володкевич [3] и другие авторы указывают на важность адекватной оценки состояния сектора экономики, а также значимость государственной поддержки малого бизнеса.

На основе проведенного анализа можно заключить, что разработка мер повышения эффективности развития сектора малого бизнеса требует не только проведения глобальных исследований, направленных на оценку эффективности предпринимательства, но и расширение перечня статистических показателей, позволяющих оценить результаты функционирования сектора экономики. Оценка эффективности позволит эффективнее выявлять слабые места и разрабатывать целенаправленные меры поддержки, что будет способствовать более активному росту малого бизнеса и увеличению его вклада в экономику.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют такие общенаучные методы, как анализ, синтез, обобщение и систематизация. Материалами исследования выступают данные Федеральной службы государственной статистики, а также Министерство экономического развития Российской Федерации, согласно которым малый бизнес в России демонстрирует признаки роста и расширения. Так, за период с 2017 по 2023 гг. наблюдается устойчивый рост общего оборота малых предприятий, что указывает на расширение деятельности и увеличение объема производства. Значительные объемы оборота приходятся на сектора торговли и строительства, где малый бизнес активно включен в основные сферы экономики, способствующие экономическому развитию (рис. 1).

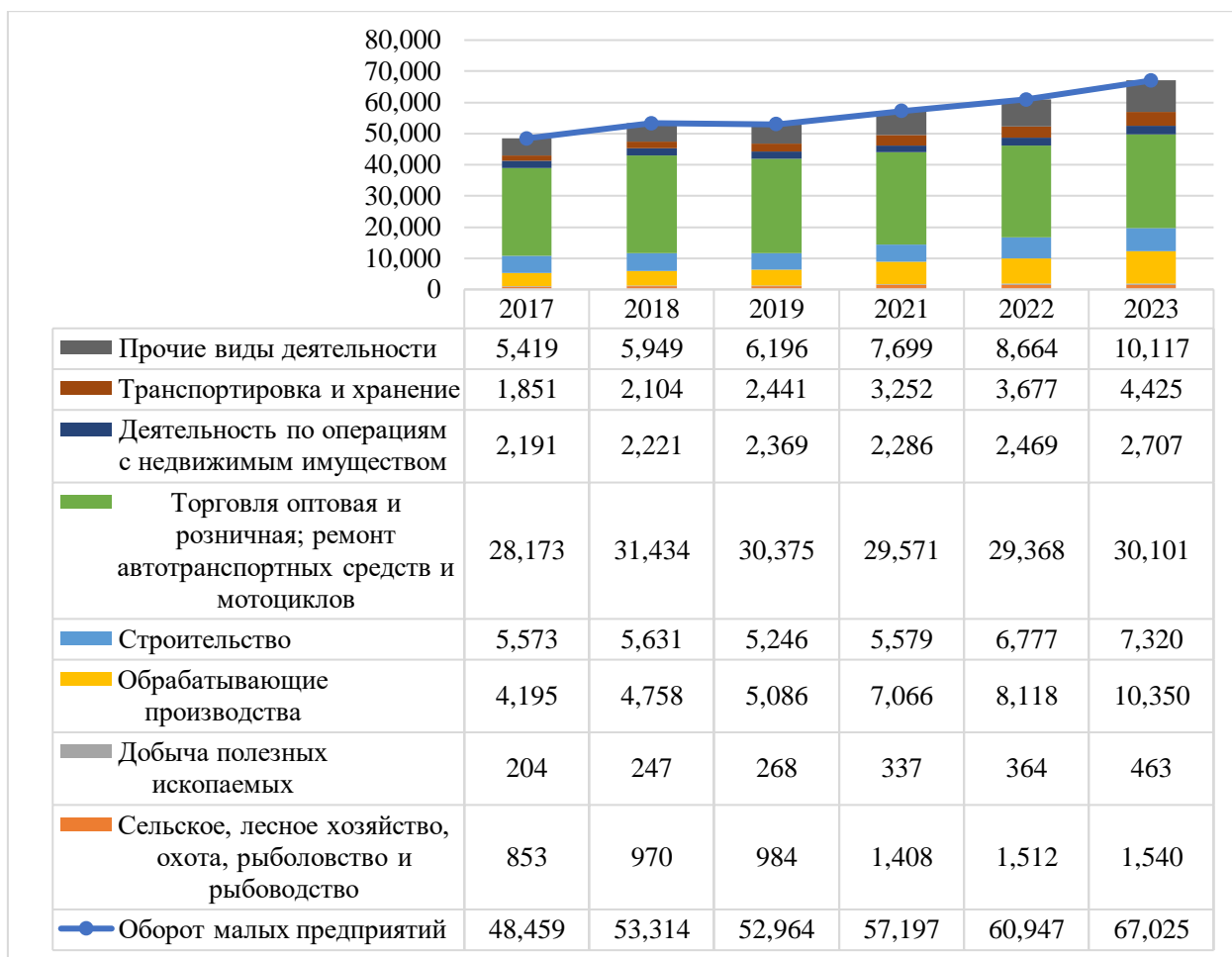


Рис. 1. Оборот малых предприятий в Российской Федерации (включая микропредприятия), млрд. руб.

Источник: составлено авторами по данным [6]

Отгрузка товаров собственного производства также показывает устойчивый рост в рамках всего рассматриваемого периода. Наличие данной тенденции для малых предприятий, сосредоточенных в реальном секторе производства (промышленное производство, сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, строительство), свидетельствует о росте производственного потенциала малого бизнеса. Однако отметим, что наблюдаемое увеличение оборота и отгрузки товаров может быть частично обусловлено активной государственной поддержкой, включающей финансовую помощь, налоговые льготы и иные меры (рис. 2).

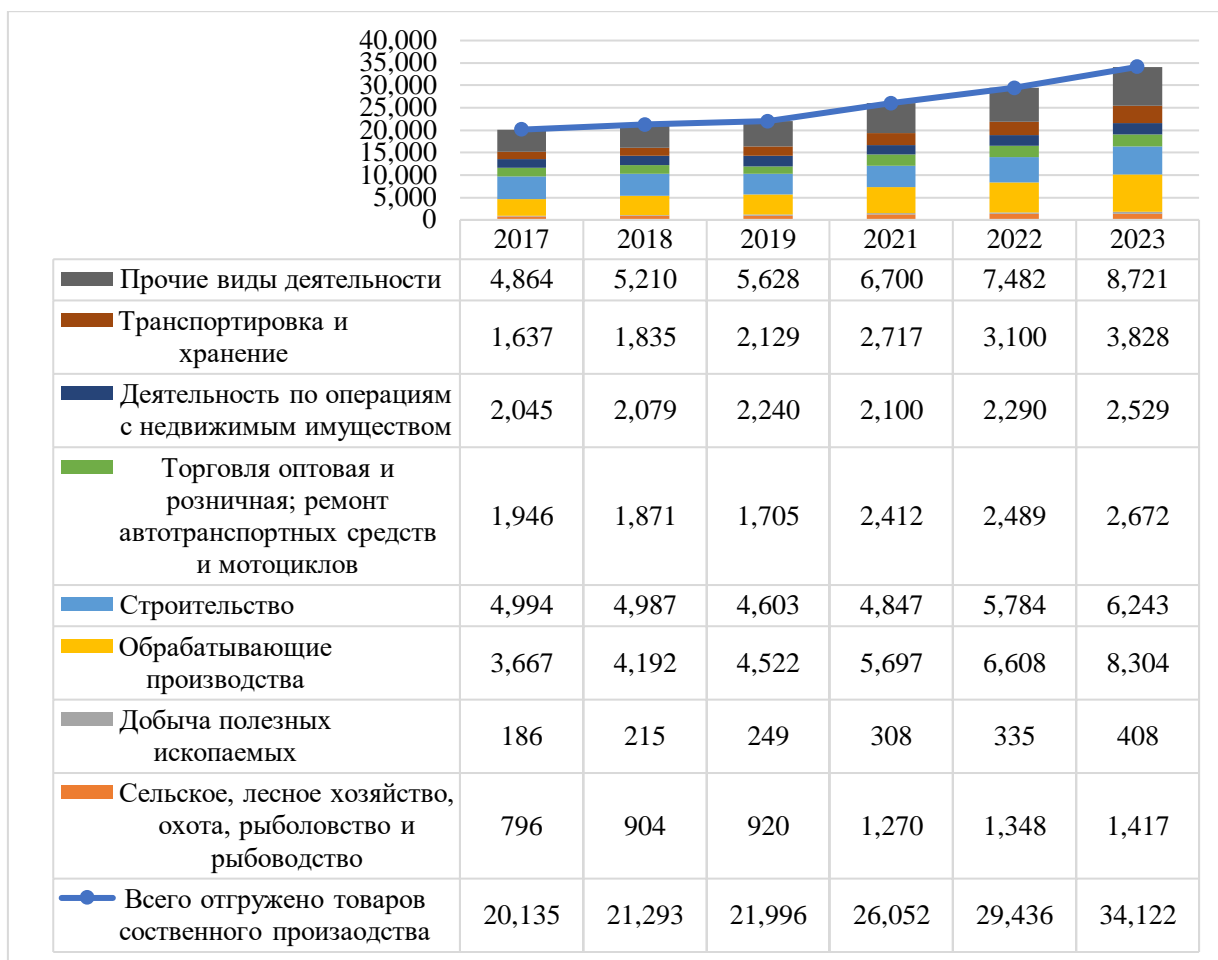


Рис. 2. Отгрузка товаров собственного производства малыми предприятиями в Российской Федерации (включая микропредприятия), млрд. руб.

Источник: составлено авторами по данным [6]

Анализируя данные, представленные на рис. 1 и 2, можно увидеть, что для сектора малого бизнеса характерным является увеличение доли торговли обороте в обороте малых предприятий с относительно низким объемом отгруженных товаров собственного производства. Представители малого бизнеса, сконцентрированные в секторе торговли, зачастую выступают в роли посредников между производителями и потребителями, не создавая собственной добавленной стоимости в виде товаров.

Малые предприятия, ведущие деятельность в сфере розничной торговли, могут быть более эффективными в контексте достижения высоких показателей оборачиваемости и гибкости, но, с другой стороны, данные предприятия характеризуются достаточно низкой эффективностью с точки зрения создания условий для долгосрочного развития регионов страны, поскольку не инвестируют в развитие производственных мощностей. Таким образом, долгосрочная стратегия развития малого бизнеса требует пересмотра с целью акцентирования усилий на наиболее приоритетных отраслях экономики.

Результаты и обсуждение

Рассмотрим механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса, сущность которого заключается в разработке системы инструментов, которая позволяет оценить состояние и динамику развития данного сектора экономики, а также создать условия для устойчивого экономического роста и повышения социальной значимости малого бизнеса. На рис. 3 показана схема проведения оценки развития малого бизнеса, состоящая из трех основных этапов.



Рис. 3. Сущность механизма оценки развития малого бизнеса

Источник: разработано авторами

Первый этап предполагает комплексную оценку развития малого бизнеса, основываясь на количественных и качественных показателях, охватывающих экономические и социальные результаты деятельности малых предприятий. Например, оценка может быть произведена на основе таких показателей, как темпы роста прибыли, объемы инвестиций, количество рабочих мест, создаваемых малым бизнесом, доля участия малого бизнеса в региональном ВВП и т.д. Поскольку малый бизнес является получателем государственной поддержки, второй этап предполагает оценку организационно-экономических инструментов, включающих финансовую, консультационную и информационную помощь малым предприятиям. Особое внимание должно уделяться формированию предпринимательской культуры и обучению управленческим навыкам, а также обеспечению доступа малым предприятиям к финансовым ресурсам. Третий этап предполагает адаптацию государственной политики в соответствии с актуальными проблемами сектора. Предложенный авторский механизм оценки эффективности

позволяет корректировать меры поддержки и адаптировать их под потребности различных секторов экономики.

Государственная поддержка имеет решающее значение в контексте развития малого бизнеса, однако в настоящее время оценка результативности государственной поддержки является фрагментарной, где мониторинг ограничивается исполнением и достижением конкретных показателей мероприятий в поддержку малого и среднего предпринимательства, а также отслеживанием отдельных статистических данных. Данный подход позволяет решать непосредственные задачи, но не способствует комплексному пониманию ситуации и не позволяет адекватно корректировать меры поддержки. В табл. 1 представлены индикаторы, которые могут быть использованы для комплексной оценки эффективности государственной политики, направленной на поддержку развития малого бизнеса. Использование опросов предпринимателей, а также оценка качественных показателей развития сектора позволит получить более полное представление о воздействии государственной поддержки на малый и средний бизнес, оценивая как общие экономические, так и специфические инвестиционные и отраслевые аспекты.

Таблица 1

Индикаторы оценки эффективности государственной поддержки малого бизнеса

Индикатор	Методика расчета	Интерпретация
Удовлетворенность предпринимателей	Показатель удовлетворенности предпринимателей через опросный метод: позволяет учесть мнение самих предпринимателей о качестве и доступности мер поддержки. Оценка от 1 до 10.	Отражает мнение предпринимателей о доступности и качестве мер поддержки. Высокие значения указывают на высокую степень удовлетворенности. Политика должна быть реализована таким образом, чтобы удовлетворять конкретные потребности предпринимателей и постоянно адаптироваться к изменениям в бизнес-среде.
Экономический мультипликатор	Отношение изменения ВВП к государственным расходам на поддержку малого бизнеса с целью оценить реальное воздействие поддержки на экономику.	Мультипликатор показывает, насколько эффективно государственные вложения влияют на ВВП. Высокие значения мультипликатора свидетельствуют о высокой эффективности государственных инвестиций.
Инновационная активность	Количество патентов на единицу предприятия с целью оценки инновационного потенциала и активности малого бизнеса.	Политика должна стимулировать инновации через финансовую поддержку исследований и разработок, а также через создание благоприятной инновационной инфраструктуры.
Инвестиционная активность	Отношение объема инвестиций к числу	Инвестиционная активность показывает, насколько активно малые

	субъектов малого бизнеса.	предприятия инвестируют в основные фонды. Государственная политика может включать налоговые льготы, субсидии и гранты, направленные на усиление инвестиционной активности малого бизнеса.
Распределение субъектов малого бизнеса	Отношение финансовых результатов субъектов малого бизнеса в секторах с высокой добавленной стоимостью к общей величине добавленной стоимости представителей малого бизнеса.	Показатель распределения субъектов малого бизнеса в секторах с высокой добавленной стоимостью указывает на эффективность политики в стимулировании развития экономически значимых отраслей. Стратегия должна фокусироваться на поддержке секторов, которые способны генерировать высокую добавленную стоимость, тем самым способствуя устойчивому экономическому росту.

Источник: разработано авторами

Таким образом, комплексная оценка результативности мероприятий государственной поддержки необходима для точной настройки экономических механизмов и улучшения результатов деятельности малых предприятий. Также важно отметить, что поддержка государства должна быть нацелена на создание условий для устойчивого развития. В связи с этим особенно важно, чтобы реализуемые меры стимулировали инновационную и инвестиционную активность сектора, а также способствовали диверсификации промышленного производства. Полученный вывод согласуется с результатами исследования А.В. Охрименко и М.А. Гачегова, в котором доказано, что господдержка должна оказываться только тем субъектам экономики, которые способны обеспечивать высокие темпы развития экономики [10]. Представленные в табл. 1 показатели не только отражают текущее состояние сектора, но и предоставляют данные для оценки воздействия государственных мер поддержки. Использование данных показателей позволит обеспечить эффективность государственной поддержки малого бизнеса и соответствие реализуемой политики меняющимся условиям и потребностям экономики регионов.

Заключение

Предложенный механизм оценки и повышения эффективности развития малого бизнеса играет ключевую роль в улучшении качества анализа данного сектора и адаптации государственной политики регионов России. Использование интегральных показателей, таких как удовлетворенность предпринимателей, экономический мультипликатор, инновационная и инвестиционная активность, а также распределение субъектов малого бизнеса по секторам с высокой добавленной стоимостью позволяет проводить глубокий и многоаспектный анализ мер государственной поддержки.

Адаптация государственной политики на основе полученных данных позволяет не только реагировать на текущие изменения в хозяйственной деятельности, но и прогнозировать будущие изменения в секторе малого бизнеса, оптимизируя распределение ресурсов и усилия в наиболее перспективные направления.

Литература

1. Александр Новак: В 2024 году сохраняется тенденция к росту численности МСП // Правительство России. URL: <http://government.ru/news/51693/>.
2. Бенсон И.Н. Воздействие качества институциональной среды на предпринимательскую деятельность в России // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 26–40.
3. Володкевич С.И. Анализ методов оценки эффективности государственной поддержки малых форм предпринимательства // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 8. С. 1679–1692.
4. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf.
5. Иджилова Д.В., Натырова Б.А., Чадлаева Н.Е., Доржиева В.Г., Баршева Д.Б., Нагадинова А.С., Болдырев Б.С. Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11–1. С. 92–96.
6. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>.
7. Кочнев А.А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 5–25.
8. Моторин А.С. Ограничения и проблемы развития малого бизнеса на примере Уральского федерального округа // Прогрессивная экономика. 2024. № 8. С. 191–202.
9. Мухамед, А. Разработка механизма развития российского малого бизнеса // Молодежь и экономика: новые взгляды и решения: Межвузовский сборник научных трудов по итогам XX (III) Национальной научно-практической конференции молодых ученых, проводимой в рамках 57-й ежегодной научно-практической конференции Волгоградского государственного технического университета. Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2020. С. 108–113.

10. Охрименко А.В., Гачегов М.А. Оценка эффективности поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2023. № 4. С. 124–146.

11. Пантелеев А.П., Серов В.А. Оценка и пути повышения стоимости бизнеса // Вопросы экономических наук. 2019. № 1 (95). С. 26–32.

12. Пименова Е.М. Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 10. С. 2431–2444.

13. Сулюков М.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Мавлютовские чтения: материалы XVI Всероссийской молодежной научной конференции. Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2022. С. 755-761.

14. Хейкинен Е.П., Миронова И.А. Значимость государственных привилегий в развитии малого бизнеса // Вестник Студенческого научного общества. 2019. Т. 10. № 3. С. 150–152.

15. Ясакова А.А. Повышение эффективности деятельности малых предприятий // Образование: профессиональный дебют: Сборник материалов V Международной студенческой научно-практической конференции. Мелеуз: ГУП Мелеузовская городская типография, 2019. С. 471–477.