

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 8 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/ogranicheniya-i-problemy-razvitiya-malogo-biznesa-na-primere-uralskogo-federalnogo-okruga/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 332.1

DOI: 10.54861/27131211_2024_8_191



ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Моторин А.С., аспирант, Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Москва, Россия*

Аннотация. Целью статьи является определение ограничений и проблем развития малого бизнеса в России на примере Уральского федерального округа (УрФО). На основании анализа данных, содержащихся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, а также анализа научных источников, были выявлены следующие ключевые проблемы и ограничения развития малого бизнеса, характерные для исследуемого региона: ограниченное участие в программах партнерства и государственных закупках; низкая активность в сфере контрактных и тендерных процедур; логистические и географические барьеры; конкуренция с более привлекательными регионами. Показано, что для преодоления данных проблем на региональном уровне необходимо повышать осведомленность предпринимателей о реализуемых мерах поддержки, упрощать процедуры участия в конкурсах и государственных закупках, внедрять квоты и льготные условия для малого бизнеса. Государственная политика также должна быть нацелена на маркетинг Уральского федерального округа как благоприятного региона для развития малого бизнеса, поддержку экспортных инициатив, развитие субконтракта и локализации производств. Сделано предположение, что реализация данных мероприятий позволит преодолеть имеющиеся ограничения развития малого бизнеса и позволит региону обеспечить необходимые для устойчивого развития условия.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, проблемы малого бизнеса, ограничения малого бизнеса, Уральский федеральный округ.

LIMITATIONS AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE URAL FEDERAL DISTRICT

*Motorin A.S., PhD student, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Moscow, Russia*

Abstract. The purpose of the article is to identify the limitations and problems of small business development in Russia using the example of the Ural Federal District (UrFD). Based on the analysis of the data contained in the Unified Register of Small and Medium-sized Enterprises, as well as the analysis of scientific sources, the following key problems and limitations of small business development characteristic of the studied region were identified: limited participation in partnership programs and public procurement; low activity in the field of contract and tender procedures; logistical and geographical barriers; competition with more attractive regions. It is shown that in order to overcome these problems at the regional level, it is necessary to raise awareness of entrepreneurs about the implemented support measures, simplify procedures for participation in tenders and public procurement, introduce quotas and preferential conditions for small businesses. Government policy should also focus on marketing the Ural Federal District as a favorable region for small business development, support for export initiatives, development of subcontracting and localization of production. It is assumed that the implementation of these measures will overcome the existing limitations of small business development and will allow the region to provide the conditions necessary for sustainable development.

Keywords: small business, small business, problems of small business, limitations of small business, Ural Federal District.

JEL classification: O38, D2, L11.

Для цитирования: Моторин А.С. Ограничения и проблемы развития малого бизнеса на примере Уральского федерального округа // Прогрессивная экономика. 2024. № 8. С. 191–202. DOI: 10.54861/27131211_2024_8_191.

Статья поступила в редакцию: 14.08.2024 г. Одобрена после рецензирования: 29.08.2024 г. Принята к публикации: 30.08.2024 г.

For citation: Motorin A.S. Limitations and problems of small business development on the example of the Ural Federal District // Progressive Economy. 2024. No. 8. pp. 191–202. DOI: 10.54861/27131211_2024_8_191.

The article was submitted to the editorial office: 14/08/2024. Approved after review: 29/08/2024. Accepted for publication: 30/08/2024.

Введение

Малый бизнес является важным элементом российской экономики. Так, в апреле 2024 года число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), а также самозанятых достигло исторического максимума, составив 6,5 млн и 10 млн соответственно. В совокупности на данные категории приходится треть занятых (28 млн человек). Однако, согласно данным статистики, доля малого бизнеса в ВВП России остается низкой и оценивается в 20,3%, а европейских странах данный показатель достигает 67% [7]. Малый бизнес сталкивается со множеством ограничений и проблем, например, дефицит квалифицированных кадров сдерживает возможности для дальнейшего расширения сектора малого предпринимательства.

Несмотря на то, что государственная поддержка направляется преимущественно на качественное развитие малого бизнеса, акцентируя ресурсы на отраслях обрабатывающего производства, информационных технологий и туризма, официальная статистика указывает на то, что большинство новых субъектов малого предпринимательства появляются преимущественно в сфере торговли [10], которая зачастую не обладает столь высокой добавленной стоимостью и потенциалом для инновационного развития. Данные противоречия и ограничения особенно актуальны для регионов с уникальными экономическими и социальными условиями, таких как Уральский федеральный округ.

Исследование барьеров и возможностей развития малого бизнеса в данном регионе приобретает особую важность для понимания и решения проблем, с которыми сталкиваются предприниматели на местах. Таким образом, *целью* статьи является определение ограничений и проблем развития малого бизнеса в России на примере Уральского федерального округа (УрФО). Акцент в исследовании сделан на малых предприятиях и микропредприятиях, поскольку именно они играют ключевую роль в обеспечении социальной стабильности и диверсификации экономики региона.

Обзор литературы

Влияние развития сектора малого бизнеса на экономическое развитие обсуждается в научных статьях А.А. Кочнева [5], Е. А. Лямановой [6], О.С. Пономаревой, Г.К. Лаевского и Д.М. Ионовой. [9] и др. Авторами показано, что малые предприятия являются источником занятости, особенно в регионах с ограниченными возможностями для трудоустройства; также малый бизнес вносит вклад в диверсификацию экономики, развивая различные отрасли и занимая рыночные ниши, которые могут быть недостаточно охвачены крупными корпорациями [6; 9]. Высокая гибкость, способность ускоренной адаптации к внешним изменениям, а также готовность внедрять различные новые модели управления и технологии позволяют считать сектор малого бизнеса драйвером экономического развития [5]. Основываясь на анализе данных статей, можно сделать вывод, что рост региональных экономик во

многим обусловлен созданием благоприятных условий для развития сектора малого бизнеса. Однако развитие данного сектора в России сопряжено с рядом ограничений, которые обсуждаются в статьях В.И. Новикова [8], А.А. Беляевой, Е.В. Рибокене, М.Ю. Маковецкого [2], И.Н. Бенсон [3] и др.

В.И. Новиков анализирует состояние и проблемы развития малого бизнеса в условиях кризиса. Автором показано, что в 2022 год был сопряжен со множеством трудностей, среди которых отмечаются нарушение логических цепочек и потеря ключевых поставщиков, усиление ограничения доступа к финансовым ресурсам, ужесточение административного давления, а также колебания спроса на продукцию малых предприятий. Автор делает вывод, что поскольку малый бизнес играет значительную роль в экономике, являясь важным источником занятости и экономического роста, актуализируются направления государственной политики, направленные на поддержку малого бизнеса [8]. А.А. Беляева, Е.В. Рибокене и М.Ю. Маковецкий анализируют меры государственной поддержки развития малого бизнеса в России, описывая следующие федеральные программы:

- программа «Старт», нацеленная на поддержку стартапов в сфере разработки современных технологий. Программа предлагает финансовую помощь в размере 2,5 млн рублей при условии софинансирования в размере 50% из средств предпринимателей;
- программа «Развитие» предусматривает государственную поддержку до 15 млн рублей на модернизацию производства малых предприятий и создание новых рабочих мест;
- программа «Интернационализация» направлена на поддержку малых предприятий, стремящихся выйти на международные рынки. Программа предоставляет возможность продвижения продукции на мировые рынки при условии соответствия качества продукции международным стандартам;
- программа «Коммерциализация», ориентированная на увеличение производственных мощностей и создание рабочих мест с помощью бюджетной финансовой поддержки;
- программа «Кооперация», которая поощряет сотрудничество между малыми предприятиями и более крупными игроками на рынке. Программа предоставляет возможность получения до 20 млн рублей из государственного бюджета на развитие производств при условии улучшения качества выпускаемых товаров [2].

Наличие федеральных программ поддержки малого бизнеса выступает важным элементом государственной политики, направленной на содействие развития предпринимательства. Однако, как отмечают авторы исследования, получение государственной поддержки сопряжено с рядом трудностей, к которым относится как отсутствие информированности предпринимателей о имеющихся возможностях получения государственной поддержки, так и невозможность предоставить необходимые документы, гарантии и т.д. [2].

Согласно результатам исследования И.Н. Бенсон, эффективность государственной политики по поддержке предпринимательских инициатив во многом обусловлено широким набором институциональных ограничений, например, усиление регулирования и принятия мер по повышению прозрачности экономической деятельности – негативно воспринимается секторами малого бизнеса [3].

Анализ научных источников показал, что реализация потенциала экономического развития регионов России во многом обусловлена возможностями развития секторов малого бизнеса. В условиях кризисных явлений и нестабильности выявление ограничений развития данного сектора и создание благоприятных условий для его развития являются важными элементами государственной политики.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют анализ и синтез данных, а также использование графических методов. Материалами исследования выступают данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, а также научные результаты, представленные в научных статьях по исследуемой тематике.

Результаты и обсуждение

Согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в августе 2024 года на территории субъектов Российской Федерации зарегистрированы 6 273 703 малых и микропредприятий. При этом, согласно данным статистики, 31% данных предприятий сконцентрированы на территории Центрального федерального округа, а 17% – на территории Приволжского федерального округа. На долю Южного и Северо-западного федеральных округов приходится 12% и 11% субъектов малого бизнеса соответственно, а на долю Уральского федерального округа – лишь 8% от общего количества (рис. 1). Для экономики Уральского федерального округа характерно наблюдается преобладание крупных предприятий.

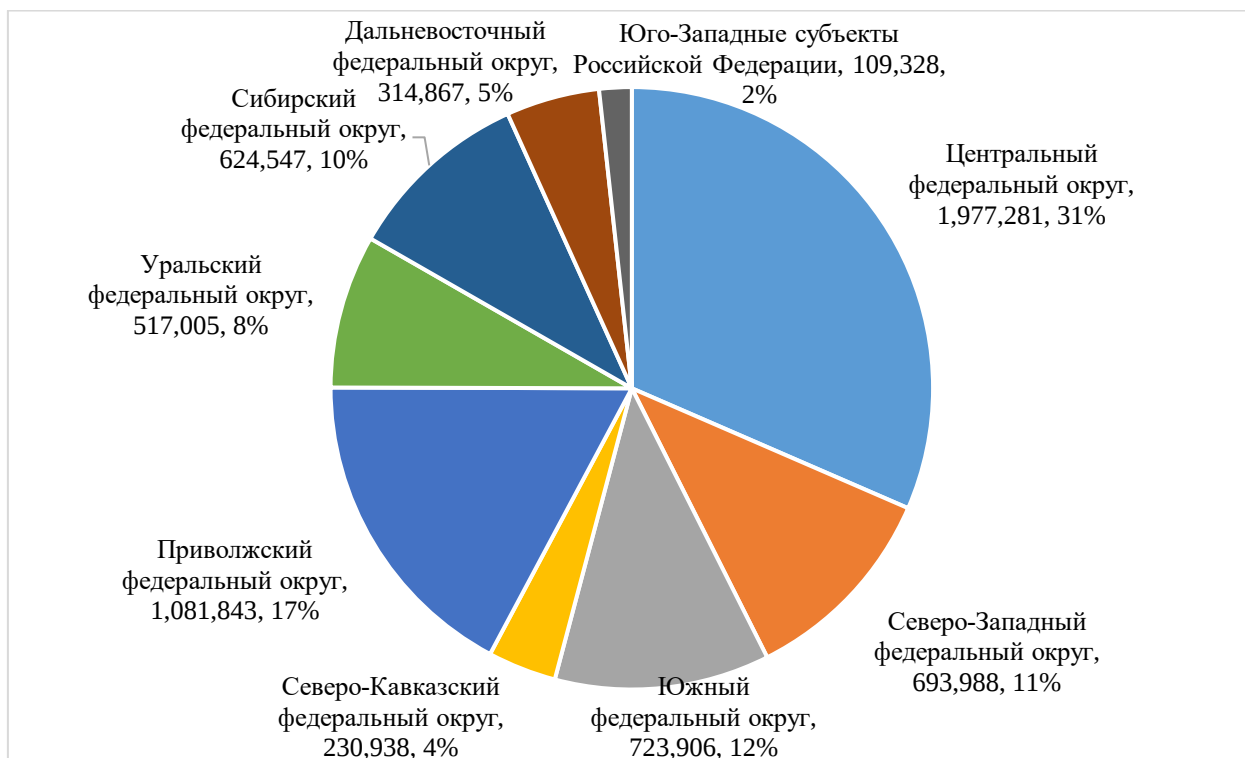


Рис. 1. Распределение малого бизнеса по Федеральным округам в августе 2024 г.

Источник: составлено автором по данным [4]

Распределение малых и микропредприятий по субъектам, входящим в состав Уральского федерального округа, также неравномерно: большая часть данных предприятий сосредоточены в Свердловской области (40%) и Челябинской области (27%). Наименьшая доля наблюдается в Курганской области, а также Ямало-Ненецком автономном округе (рис. 2). В соответствии с результатами исследования Э.А. Аванесяна, преобладание в Свердловской и Челябинской областях обусловлено более высоким уровнем урбанизации, плотности населения и развитости транспортной инфраструктуры, в особенности, железных дорог. В то же время низкая концентрация малых и микропредприятий в Курганской области и Ямало-Ненецком автономном округе объясняется низкой плотностью населения и менее развитой транспортной инфраструктурой [1].

Основываясь на результатах исследования автора, можно сделать вывод, что для улучшения условий ведения бизнеса в менее развитых регионах округа, таких как Курганская область и Ямало-Ненецкий автономный округ, необходимо направить усилия на улучшение транспортной инфраструктуры и привлечение инвестиций в развитие этих территорий.

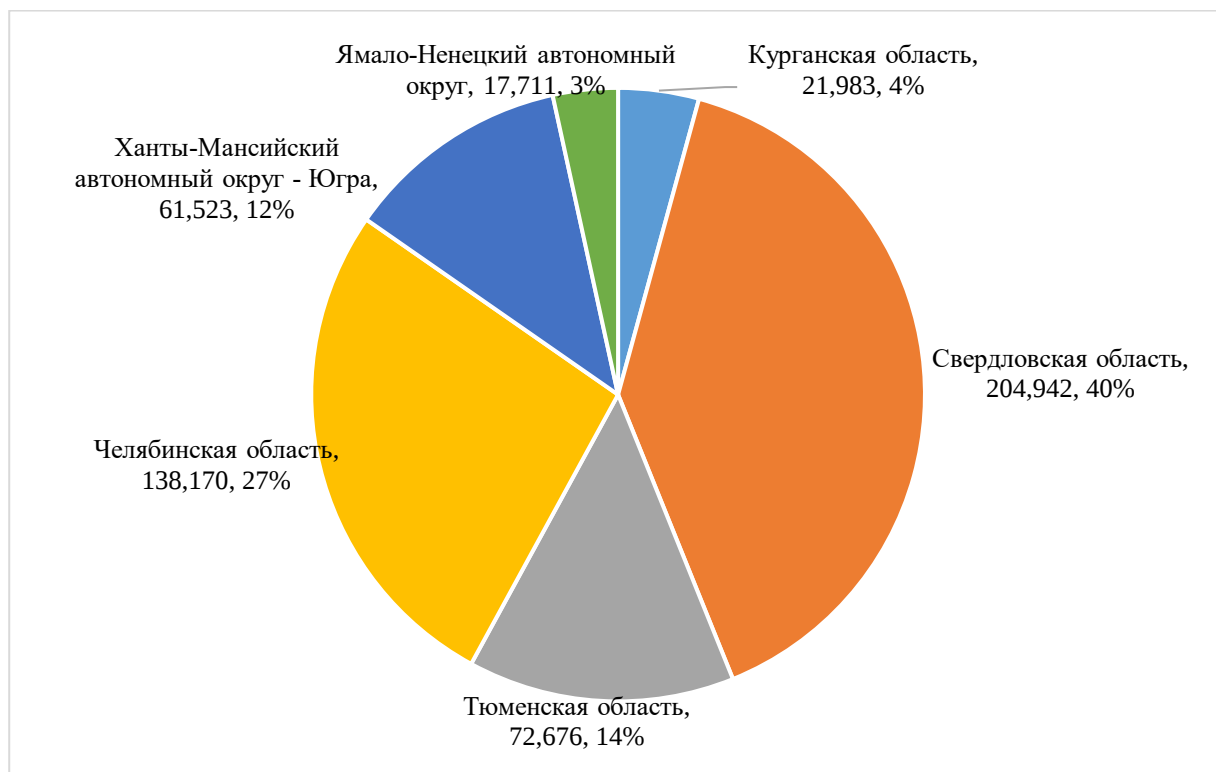


Рис. 2. Распределение малого бизнеса по субъектам, входящим в состав Уральского федерального округа в августе 2024 г.

Источник: составлено автором по данным [4]

Анализ динамики количество малых и микропредприятий в Уральском федеральном округе за период с 2018 по 2024 годы указывает на то, что пандемия оказала значительное негативное влияние на развитие сектора. Так, за период с 1 января 2019 по 1 января 2022 гг. общее количество субъектов малого бизнеса сократилось на 4% в относительном выражении и на 23 087 – в абсолютном. При этом, согласно представленным данным статистики, наиболее чувствительными к воздействию кризиса оказались именно малые предприятия, сокращение числа которых составило 13,9% за рассматриваемый период. В настоящее время наблюдается относительно стабильный рост количества малых и микропредприятий (рис. 3).

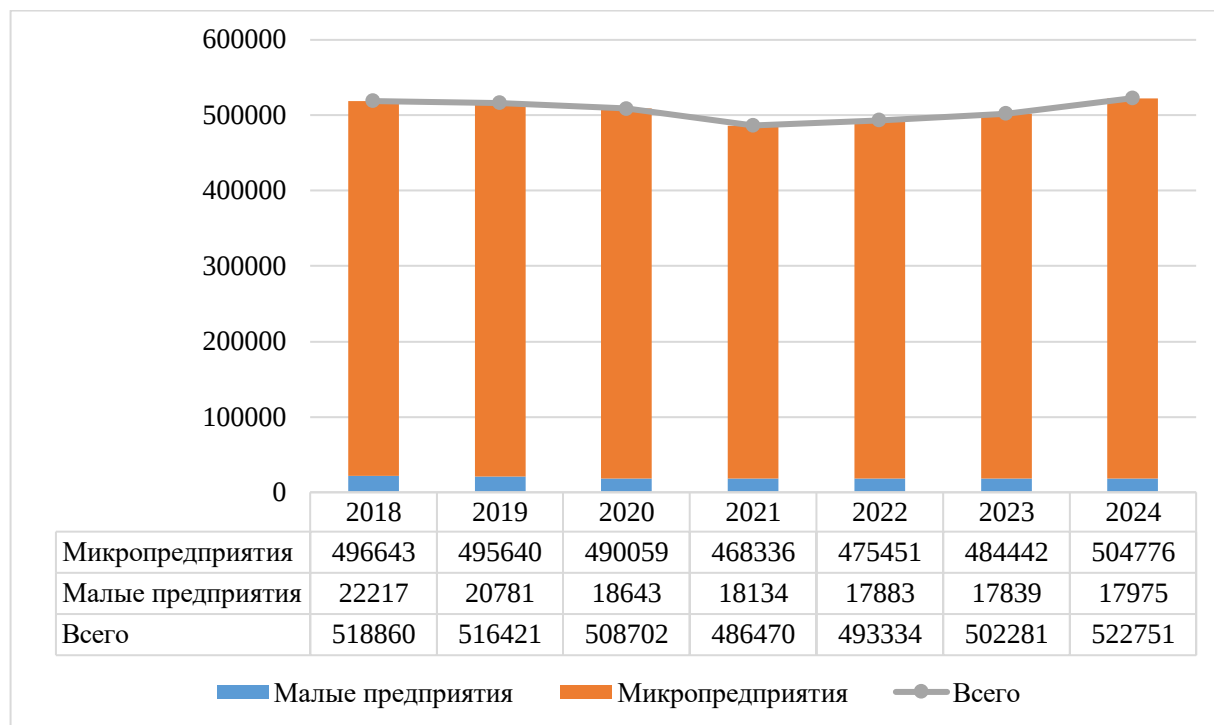


Рис. 3. Динамика субъектов малого бизнеса в Уральском федеральном округе, ед. (данные на начало года)

Источник: составлено автором по данным [4]

Для того, чтобы выявить барьеры развития малого бизнеса в исследуемом регионе, необходимо рассмотреть основные показатели деятельности малых и микропредприятий. В табл. 1 показано, что общая численность работников на микропредприятиях составляет 599 969 человек (8,16% трудоспособного населения региона), для малых предприятий численность работников составляет 504 781 человек (6,26% трудоспособного населения региона), что указывает на важную роль малого бизнеса в создании рабочих мест и содействии занятости. Число микропредприятий, имеющих признак «вновь созданные», составляет 87 614 человек (17,36% от общего числа микропредприятий), что указывает на наличие благоприятных условий для открытия микробизнесов, однако среди малых предприятий новых нет, что может отражать барьеры для перехода микропредприятий в категорию малых или менее благоприятные условия для создания новых малых предприятий.

Данные показывают, что ни одно микропредприятие не участвует в программах партнерства, в то время как лишь 2 малых предприятия участвуют. Следовательно, можно сделать вывод о низкой осведомленности или доступности программ государственной поддержки для малого бизнеса. Участие в государственных закупках также слабо выражено. Только 43 микропредприятия и 9 малых предприятий заключили договоры по Федеральному закону № 223-ФЗ, а 64 микропредприятия и 8 малых предприятий участвовали в контрактах по Федеральному закону № 44-ФЗ, что

может свидетельствовать о сложности требований и процедур для участия в государственных закупках и наличии административных барьеров для малого бизнеса. Относительно небольшое количество микропредприятий (3%) и малых предприятий (7%) предоставляют сведения о производимой продукции, что свидетельствует об отсутствии активного участия представителей малого бизнеса в отчетности и обмене информацией.

Таблица 1

Показатели деятельности малых и микропредприятий Уральского федерального округа в январе 2024 г.

Показатели	Микропредприятия		Малые предприятия	
	Количество, ед.	Доля, %	Количество, ед.	Доля, %
Сумма среднесписочной численности работников	599 969	8,16%	504 781	6,26%
Имеющие признак «вновь созданные»	87 614	17,36%	0	0,00%
Участвующие в программах партнерства	0	0,00%	2	0,01%
Имеющие в предшествующем календарном году договоры, заключенные в соответствии с 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	43	0,01%	9	0,05%
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	64	0,01%	8	0,04%
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	130	0,03%	13	0,07%

Источник: составлено автором по данным [4]

Основываясь на результатах проведенного выше анализа, можно сделать ряд выводов относительно проблем и ограничений развития малого бизнеса в Уральском федеральном округе с учетом его специфических особенностей региона (табл. 2). Данные показывают, что малый бизнес в УрФО практически не участвует в программах партнерства, что может быть связано с недостаточной осведомленностью о реализуемых программах и мерах поддержки, сложностью самих процедур подачи и участия в конкурсах на получение государственной поддержки, а также с низким уровнем доверия к административным институтам со стороны предпринимателей. Число предприятий, участвующих в государственных закупках, крайне мало, малый

бизнес в УрФО слабо интегрирован в систему государственных закупок. Данная проблема может быть связана с наличием ряда ограничений, к которым относятся высокие требования к участникам закупок, конкуренция с крупными игроками, а также недостаточность административной и юридической поддержки.

Таблица 2

Проблемы и ограничения развития малого бизнеса в Уральском федеральном округе

Проблемы развития малого бизнеса	Имеющиеся ограничения
Ограниченное участие в программах партнерства и государственных закупках	– недостаточная осведомленность; – сложность процедур; – низкий уровень доверия.
Низкая активность в сфере контрактных и тендерных процедур	– высокие требования к участникам; – конкуренция с крупными компаниями; – недостаток административной и юридической поддержки.
Логистические и географические барьеры	– географическая удаленность; – недостаточно развитая инфраструктура.
Конкуренция с более привлекательными с регионами	– удаленность от крупных рынков сбыта; – неравномерное развитие инфраструктуры.

Источник: составлено автором

Обсуждая проблемы развития малого бизнеса в регионе, необходимо отметить наличие логистических и географических барьеров. Географическая удаленность ряда субъектов, входящих в состав Уральского федерального округа, а также недостаточное развитие транспортной инфраструктуры – являются факторами, ограничивающими развитие малого бизнеса. Еще одной специфической проблемой является конкуренция Уральского федерального округа более привлекательными регионами. Источниками возникновения данной проблемы выступает удаленность от крупных рынков сбыта, а также неравномерность развития инфраструктуры.

Показатели развития малого бизнеса напрямую зависят от текущей экономической ситуации в России. Если государство не предпримет необходимые шаги для устранения существующих ограничений, то рост данного сектора может замедлиться и перейти в стагнацию. В современных условиях региональным властям необходимо повышать уровень осведомленности предпринимателей о наличии мер государственной поддержки, а также оказывать активное содействие в оформлении необходимых документов для участия в конкурсах и повышать открытость конкурсных процедур. Для повышения активности участия представителей малого бизнеса в закупочной деятельности необходимо обеспечивать доступ к информации о предстоящих закупках и тендерах, вводить квоты для малого

бизнеса, а также предоставлять льготные условия участия, например, посредством снижения требований к обеспечению заявок.

Проблема конкуренции с другими, более развитыми регионами, является достаточно сложной, однако пути ее преодоления связаны с маркетингом региона как места для реализации предпринимательских инициатив. Целесообразна реализация программ субконтрактации и поддержки локализации производств, а также содействие развитию экспортных инициатив. Реализация данных стратегий позволит Уральскому федеральному округу успешно конкурировать с более привлекательными регионами и реализовать потенциал устойчивого развития.

Заключение

В процессе исследования автором было выявлено, что развитие малого бизнеса в Уральском федеральном округе сталкивается с рядом проблем и ограничений. Недостаточная осведомленность о мерах поддержки, сложность прохождения конкурсных процедур, а также низкий уровень доверия приводят к ограниченному участию представителей малого бизнеса в программах государственной поддержки. Достаточно высокие требования к участникам государственных закупок, конкуренция с крупными компаниями, а также недостаток административной юридической поддержки выступают причинами низкой активности в сфере контрактных и тендерных процедур. Географическая удаленность ряда субъектов, входящих в состав Уральского федерального округа, а также недостаточность развития инфраструктуры приводят к возникновению логистических и географических барьеров. Вместе с тем удаленность региона от крупных рынков сбыта приводит к возникновению конкуренции с другими, более привлекательными регионами. Устранение имеющихся ограничений развития малого бизнеса позволит реализовать потенциал региона и стимулировать процессы экономического развития.

Литература

1. Аванесян Э.А. Особенности размещения малых и средних предприятий в Уральском федеральном округе // Kant. 2021. № 4 (41). С. 15–20.
2. Беляева А.А., Рибокене Е.В., Маковецкий М.Ю. Среда и проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации // Транспортное дело России. 2023. № 1. С. 119–123.
3. Бенсон И.Н. Воздействие качества институциональной среды на предпринимательскую деятельность в России // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 26–40.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // ФНС России. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>.

5. Кочнев А.А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 5–25.
6. Ляманова Е.А. Влияние предприятий малого бизнеса на экономический рост // Фундаментальные исследования. 2020. № 4. С. 57–61.
7. Малый бизнес и большие возможности // НИУ ВШЭ. URL: <https://economics.hse.ru/ecjourn/news/789636465.html>.
8. Новиков В.И. Состояние и проблемы развития малого бизнеса в условиях кризиса // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2023. № 1. С. 85–88.
9. Пономарева О.С., Лаевский Г.К., Ионова Д.М. Сравнительный анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Челябинской области и в регионах Уральского федерального округа // Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы, перспективы развития: Материалы VIII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2023. С. 42–47.
10. Численность МСП выросла до рекордных значений // Центр развития и поддержки предпринимательства «Мой бизнес». URL: https://crpp.ru/novosti_crpp/chislennost_msp_vyirosla_do_rekordnyih_znacheniy.html.