

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 8 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/povedencheskaya-teoriya-organizaczii-v-kontekste-evolyuczii-ekonomicheskij-mysli/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.1

УДК 338.1:334.78

DOI: 10.54861/27131211_2024_8_214



ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

*Вельм И.М., доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой
Экономика и гуманитарные науки, Саранульский политехнический
институт (филиал) ФБГОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»,
г. Саранул, Россия*

Аннотация. Целью статьи является исследование поведенческой теории организации и определение влияния данной теории на развитие экономической мысли. Автором рассматриваются ключевые положения поведенческой теории, которые включают ограниченную рациональность, процессуальный подход к принятию решений, организационное обучение и адаптацию, а также эндогенность предпочтений и ожиданий. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что поведенческая теория фирмы предоставляет более реалистичное и многогранное понимание организационного поведения, что делает её важным инструментом для анализа и прогнозирования управленческих решений в современных условиях. Основное внимание уделяется влиянию поведенческой теории на развитие эволюционной теории фирмы, институциональной теории и теории транзакционных издержек. Показано, что эволюционная теория заимствовала концепцию ограниченной рациональности и адаптивного поведения; институциональная теория переняла идеи о влиянии социальных и культурных норм на принятие решений, а теория транзакционных издержек интегрировала понятие ограниченной рациональности, включая поведенческие факторы, такие как доверие и восприятие риска. Данные теоретические направления экономической мысли, опираясь на поведенческий подход, позволили создать более реалистичные модели поведения организаций и описать их взаимодействия с окружающей средой.

Ключевые слова: поведенческая теория фирмы, институциональная теория, эволюционная теория, теория транзакционных издержек, история экономической мысли.

BEHAVIORAL THEORY OF ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF THE EVOLUTION OF ECONOMIC THOUGHT

Velm I.M., Doctor of Cultural Studies, Professor, Head of the Department of Economics and Humanities, Sarapul Polytechnic Institute (Branch) of the Moscow State Pedagogical University named after M.T. Kalashnikov, Sarapul, Russia

Abstract. The purpose of the article is to study the behavioral theory of organization and determine the influence of this theory on the development of economic thought. The author examines the key provisions of behavioral theory, which include limited rationality, a procedural approach to decision-making, organizational learning and adaptation, as well as the endogeneity of preferences and expectations. The results of the study allow us to conclude that the behavioral theory of a firm provides a more realistic and multifaceted understanding of organizational behavior, which makes it an important tool for analyzing and predicting managerial decisions in modern conditions. The main focus is on the influence of behavioral theory on the development of the evolutionary theory of the firm, institutional theory and the theory of transaction costs. It is shown that evolutionary theory borrowed the concept of bounded rationality and adaptive behavior, institutional theory adopted ideas about the influence of social and cultural norms on decision-making, and transaction cost theory integrated the concept of bounded rationality and included behavioral factors such as trust and risk perception. These theoretical directions of economic thought, based on a behavioral approach, were able to offer more realistic models of the behavior of organizations and their interaction with the environment.

Keywords: behavioral theory of the firm, institutional theory, evolutionary theory, theory of transaction costs, history of economic thought.

JEL classification: B15, B25, N80.

Для цитирования: Вельм И.М. Поведенческая теория организации в контексте эволюции экономической мысли // Прогрессивная экономика. 2024. № 8. С. 214–224. DOI: 10.54861/27131211_2024_8_214.

Статья поступила в редакцию: 13.08.2024 г. Одобрена после рецензирования: 01.09.2024 г. Принята к публикации: 03.09.2024 г.

For citation: Velm I.M. Behavioral theory of organization in the context of the evolution of economic thought // Progressive Economy. 2024. No. 8. pp. 214–224. DOI: 10.54861/27131211_2024_8_214.

The article was submitted to the editorial office: 13/08/2024. Approved after review: 01/09/2024. Accepted for publication: 03/09/2024.

Введение

Поведенческая теория фирмы представляет собой одну из ключевых концепций в области организационных исследований, которая фокусируется на анализе реальных процессов принятия решений в бизнесе. Возникнув как альтернатива классическим экономическим моделям, поведенческая теория фирмы основывается на идеях ограниченной рациональности и эмпирических наблюдениях за поведением организаций. В основе поведенческой теории лежит предположение, что фирмы принимают решения, исходя из наблюдаемых процессов, а не из абстрактных, математически выведенных моделей, что делает изучение данной теории особенно актуальным в условиях современного экономического окружения, где фирмы вынуждены адаптироваться к быстро меняющимся условиям, полагаясь на накопленный опыт и организационные процедуры.

Целью исследования является исследование поведенческой теории организации и определение влияния данной теории на развитие экономической мысли.

Актуальность поставленной цели исследования обусловлена также относительной молодостью поведенческой теории. Теоретическая значимость исследования обусловлена фрагментарностью теоретических подходов к анализу поведенческой теории организации в русскоязычной научной литературе.

Практическая значимость анализа поведенческой теории фирмы заключается в ее способности приблизить экономическую науку к реальной жизни. Классическая экономическая теория, ориентированная на абстрактные модели рационального поведения, слишком часто упускает из виду важные аспекты человеческого поведения, которые проявляются в действительности. В отличие от идеализированных предпосылок, на которых базируются многие экономические модели, поведенческая теория фирмы позволяет выявить реальные мотивы образа действий. Если в классической теории фирмы успех объясняется более эффективными технологиями и принципами управления, поведенческая теория позволяет включить в теоретическое описание эмоциональные и институциональные факторы [1], которые делают анализ более ориентированным на практику и приближенным к реальным условиям.

Обзор литературы

Экономическая теория фирмы рассматривает фирму как черный ящик, как единицу, перерабатывающую входные данные в выходные. Поведенческая теория фирмы пытается компенсировать этот узкий взгляд и рассматривает то, что происходит внутри фирмы, как происходит рост производительности в рамках экономической деятельности и как принимаются решения относительно производства, планирования и запасов [10]. Поведенческая теория фирмы как направление организационных исследований берет свое начало в книге «Поведенческая теория фирмы» 1963 года, где авторы (R.M.

Сyert и J.D. March) излагают эмпирически обоснованную, ориентированную на процессы концепцию принятия решений. Основная авторская идея заключалась в том, что в реальной экономике фирмы действуют на основе ограниченной рациональности, поскольку принимающие решения лица обладают ограниченными информационными и когнитивными возможностями. Авторы также акцентируют внимание на том, что у фирм нет единой и унифицированной цели, а управленческие решения принимаются множеством заинтересованных сторон в процессе ведения переговоров. Следовательно, уже принятые решения отражают компромисс интересов между участвующими в процессах принятия решений лицами [8]. Подход R.M. Cyert и J.D. March оказал большое влияние на западную практику менеджмента, поскольку понимание динамики внутрифирменного взаимодействия позволило разрабатывать стратегии управления, которые хорошо соотносились с реальными процессами принятия решений отдельными лицами в организации.

Поскольку поведенческая теория ставит своей задачей описывать реальные мотивы и предпосылки принятия конкретных управленческих решений, интерес к данной теории прослеживается и в современном научном дискурсе. Так, в научной статье А.Ю. Борисова определена сущность поведенческого подхода к теории фирмы, которая заключается в отказе от традиционного неоклассического предположения о полной рациональности экономических агентов и максимизации прибыли как единственной цели фирмы. Автором показано, что термин «иррациональность», часто используемый поведенческими экономистами, выглядит несколько неопределенным и размытым, однако это не совсем так. Ключевые исследования основоположников поведенческой экономики были сосредоточены на изучении системных явлений, и в их работах понятие «иррациональность» всегда применялось к описанию человеческого поведения [3]. Как отмечает А.М. Ахмерова, поведенческая теория акцентирует внимание на реальном поведении людей и организаций, учитывая их ограниченную рациональность, когнитивные искажения и влияние социальных и психологических факторов [1], и, согласно подходу И.И. Рахмеевой, включение факторов, являющихся имманентными элементами экономического выбора, позволяет учитывать особенности поведения при моделировании действий фирмы [7].

В соответствии с подходом Л.Х. Валиевой, поведенческая теория строится на предпосылке о том, что менеджеры и работники организаций не всегда способны принимать оптимальные решения вследствие ограниченного доступа к информации, ограничений в последующей обработке данных, а также сложности и непредсказуемости изменений окружающей среды. Воздействие данных факторов приводит к тому, принимающие решения лица используют упрощенные процедуры и эвристические алгоритмы для принятия

решений. В отличие от традиционных моделей, которые рассматривают фирмы как единые рациональные единицы, поведенческий подход фокусируется на внутренних процессах принятия решений, где различные участники могут иметь свои собственные цели и интересы [4]. Следовательно, в соответствии с положениями поведенческого подхода, принимаемые управленческие решения являются результатами достигнутых в процессе ведения переговоров консенсусов, а цели фирмы в соответствии с данным подходом устанавливаются, исходя из прошлого опыта хозяйствования и устремлений, а также обусловлены влиянием социокультурного контекста и институциональной среды. Основные положения поведенческой теории фирмы систематизированы в таблице 1.

Таблица 1

Основные теоретические положения поведенческой теории организации

Теоретические положения	Содержание
1. Ограниченная рациональность	Менеджеры и сотрудники фирмы обладают ограниченными возможностями для обработки информации и принятия полностью рациональных решений. Указанные ограничения приводят к использованию упрощенных моделей и эвристик, которые позволяют фирмам функционировать в условиях неопределенности.
2. Процессуальный подход к принятию решений	Процесс принятия решений рассматривается как последовательный, включающий как рациональные, так и нерациональные аспекты, конфликтующие цели, компромиссы и влияние различных внутренних групп интересов.
3. Организационное обучение и адаптация	Фирмы учатся на своем опыте, корректируя свои цели и стратегии на основе результатов своей деятельности.
4. Эндогенность предпочтений и ожиданий	Предпочтения и ожидания экономических агентов формируются внутри организации и могут изменяться под воздействием опыта и обучения. Решения могут основываться не только на внешних стимулах, но и на внутренних динамических процессах.

Источник: составлено автором по данным [8; 9; 10]

Анализ научных источников показал, что использование поведенческого подхода позволяет повысить точность экономического моделирования. Также на основании обзора литературы можно сделать вывод, что поведенческая теория оказала непосредственное воздействие на развитие экономической мысли. Однако ввиду отсутствия достаточного количества научных работ, посвященных исследованию данного научного аспекта,

поставленная исследовательская цель обретает высокую теоретическую значимость.

Материалы и методы

Методологическая основа исследования включает обзор и систематизацию информации из различных научных источников, посвященных актуальным аспектам экономической теории. Материалами исследования выступают статьи российских и зарубежных авторов, посвященные исследовательской проблеме.

Результаты и обсуждение

Поскольку поведенческая теория фирмы оказала значительное влияние на развитие других теорий организации, таких как эволюционная теория, институциональная теория и теория транзакционных издержек, рассмотрим ключевые положения данных теорий через призму поведенческой теории. Эволюционная теория экономических изменений рассматривает постепенное развитие организационных процедур, проводя параллель с развитием человеческих навыков. Таким образом, в эволюционной теории происходит уход от предпосылок о стабильности и дискретности изменений, характерных для теории проблемного поиска [9]. В контексте эволюционной теории фирма рассматривается как система, выходящая на определенную траекторию, которая определяется текущим объемом накопленных знаний и правилами их изменения. Эволюционная теория заимствует принцип ограниченной рациональности, который отражает адаптивную природу организационного поведения и эволюцию фирмы через решение возникающих проблем. Несмотря на то, что менеджеры обладают способностью выбирать наиболее выгодные краткосрочные варианты, они могут делать ошибочные суждения в долгосрочной перспективе [9].

Поведенческая теория оказала влияние и на развитие институциональной теории, в рамках которой были включены в анализ такие важнейшие вопросы, как влияние институтов на принятие решений фирмами и организацию бизнес-процессов. По мере развития экономической мысли было отмечено, что процессы организационных изменений, рассматриваемые в рамках поведенческой теории, зависят от институционального контекста [11]. Иными словами, поведенческая теория позволила расширить институциональный анализ, включив культурные аспекты и нормативно-правовые факторы в экономическую теорию. В частности, предположение относительно того, что организации часто принимают решения, которые считаются легитимными в институциональной среде, даже если они не обязательно наиболее эффективны с точки зрения экономической рациональности, является логическим продолжением поведенческой теории [9]. Связь между институциональной теорией и поведенческой теорией фирмы можно охарактеризовать через их общее внимание к влиянию социального и культурного окружения на поведение организаций, которое

обусловлено влиянием не только экономических и рациональных факторов, но и влиянием социальных норм, культурных ценностей и устоявшихся практик, которые могут сильно варьироваться в зависимости от контекста [6].

Например, эмпирическим путем обосновано, что усиление регулирования воспринимается экономическими агентами как негативный сигнал, где предпринимательская активность снижается. Однако, если усиление регулирования сопровождается повышением эффективности государственных институтов, уменьшением уровня коррупции и обеспечением политической стабильности, данные факторы воспринимаются позитивно и являются стимулами для предпринимательской активности [2]. В рамках поведенческого подхода к теории фирмы феномен изменения предпринимательской активности в ответ на регулирование можно объяснить через призму восприятия и когнитивных реакций экономических агентов на внешние сигналы. Подход исходит из предположения, что решения экономических агентов зависят не только от рационального анализа затрат и выгод, но и от их субъективного восприятия рисков, неопределенности и ожидаемых последствий.

Теория транзакционных издержек решает достаточно сложные вопросы определения границ фирмы. В рамках данной концепции производится анализ того, почему компании предпочитают осуществлять определенные транзакции внутри своих организационных границ вместо того, чтобы прибегать к рыночным механизмам. Объяснение данного феномена заключается в том, что высокий уровень транзакционных издержек побуждает выполнять транзакций внутри фирмы, низкий уровень данных издержек – позволяет обращаться к рыночным механизмам [5]. Анализ позволяет прийти к выводу, что теория транзакционных издержек основывается на заимствованном из поведенческой теории принципе ограниченной рациональности. Именно ограниченная способность организации предсказывать будущее состояния экономической система – является источником возникновения транзакционных издержек, сокращение которых выступает в качестве одной из важнейших задач фирмы.

Помимо принципа ограниченной и рациональности, теория транзакционных издержек включает в анализ такое явление, как оппортунизм – стремление участников транзакций к собственной выгоде. Именно оппортунизм порождает дополнительные риски и повышает стоимость транзакций для организаций. Таким образом, теория транзакционных издержек развивает идею о включении в анализ не только экономических, но и поведенческих факторов в принятии решений о границах фирмы [5]. Ключевые аспекты, отражающие влияние поведенческой теории на развитие экономической мысли, систематизированы в таблице 2.

Таблица 2

Влияние поведенческой теории на развитие экономической мысли

Теория	Ключевые положения	Влияние поведенческой теории
Эволюционная теория	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие организационных процедур происходит по аналогии с биологической эволюцией.2. Фирмы способны реплицировать рутинные (повторяющиеся) процессы с целью сохранения знаний и опыта.3. Новые организационные структуры формируются на основе старых.	<ol style="list-style-type: none">1. Включение концепции ограниченной рациональности и адаптивного поведения.2. Фокус на организационном обучении и накоплении опыта.3. Учет влияния прошлого опыта и контекста.
Институциональная теория	<ol style="list-style-type: none">1. Организационные формы определяются особенностями институциональной среды, а не только экономической эффективностью.2. Неформальные институты (социальные и культурные нормы) играют ключевую роль в формировании организационных структур и принципов управления.3. Решения в организациях принимаются в условиях ограниченной информации и ресурсов, что делает их подверженными влиянию внешней среды.	<ol style="list-style-type: none">1. Институциональная теория использует концепцию ограниченной рациональности, заимствованную из поведенческой теории, и предполагает, что2. Поведенческая теория оказала влияние на восприятие легитимности и социальной идентичности фирм.
Теория транзакционных издержек	<ol style="list-style-type: none">1. Фирмы выбирают между рыночными и иерархическими структурами на основе издержек транзакций. Для характеристики транзакций теория использует три основных параметра: неопределенность, частоту и специфичность активов.2. Теория основывается на предположениях об ограниченной рациональности и стремлении участников транзакций к собственной выгоде.	<ol style="list-style-type: none">1. Интеграция ограниченной рациональности и оппортунизма как основных допущений.2. Учет поведенческих факторов, таких как доверие и восприятие риска, при оценке транзакционных издержек.

Источник: составлен автором

Таким образом, можно прийти к выводу, что влияние поведенческой теории организации прослеживается в процессе развития экономической мысли через интеграцию ее основных положений в различные теоретические направления. Такие концепции, как ограниченная рациональность, адаптивное поведение и внимание к социальным и культурным факторам, обеспечили возможность более глубокого и реалистичного теоретического понимания поведения хозяйствующих субъектов (фирм) и их взаимодействия со внешней средой. В то же время прослеживается влияние данных теорий фирмы на поведенческий подход (рис. 1).

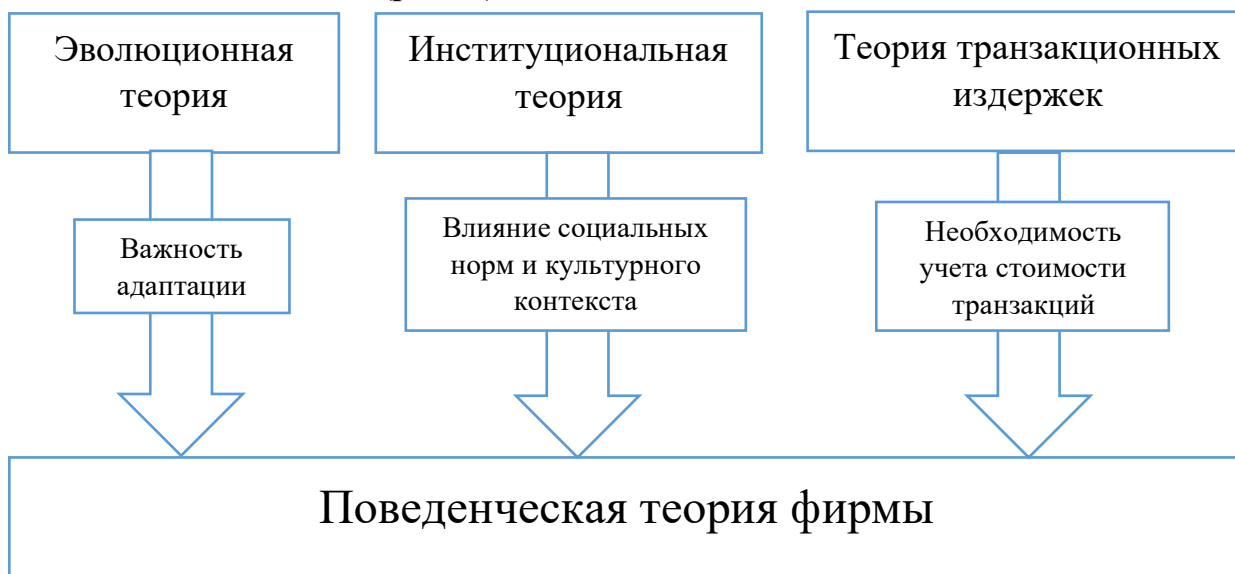


Рис. 1. Влияние эволюционной, институциональной и теории транзакционных издержек на поведенческий подход к анализу фирмы

Источник: составлено автором

Поведенческая теория фирмы заимствуют из эволюционной теории идею о важности адаптации фирмы к происходящим изменениям во внутренней и внешней среде. Благодаря влиянию эволюционной теории, в рамках поведенческого подхода уделяется внимание процессам внутрифирменного обучения. Институциональная теория привнесла в поведенческий подход понимание того, как социальные нормы и культурный контекст оказывают влияние на принятие решений. Теория транзакционных издержек позволила уточнить модели принятия решений в поведенческой теории посредством анализа способов управления внутренними и внешними транзакциями.

Заключение

Анализ показал, что поведенческая теория, изначально возникшая как ответ на ограничения традиционных экономических моделей, уделяет основное внимание реальным процессам принятия решений в компаниях, основываясь на концепциях ограниченной рациональности и эмпирических

наблюдениях. Поведенческая теория расширяет возможности традиционных экономических подходов, а такие направления экономической мысли, такие как эволюционная теория, институциональная теория и теория транзакционных издержек, включили в себя основные положения поведенческого подхода. Так, эволюционная теория заимствовала концепцию ограниченной рациональности и адаптивного поведения, институциональная теория переняла идеи о влиянии социальных и культурных норм на принятие решений, что позволило учитывать в анализе институциональные факторы, а теория транзакционных издержек интегрировала понятие ограниченной рациональности и включила поведенческие факторы, такие как доверие и восприятие риска.

В то же время эволюционная, институциональная и теория транзакционных издержек оказали значительное влияние на развитие поведенческого подхода. Такие положения, как наличие адаптационных механизмов, которые позволяют организациям эволюционировать и приспосабливаться к изменениям, были заимствованы из эволюционной теории и интегрированы в поведенческий подход для описания процессов организационного обучения и изменения. Влияние институциональной теории прослеживается в том, что поведенческая теория стала уделять больше внимания неэкономическим факторам, которые играют важную роль в формировании решений внутри фирм. Необходимость включения в анализ стоимости транзакций, заимствованная из теории транзакционных издержек позволяет смоделировать процессы управления ресурсами.

Литература

1. Ахмерова А.М. Поведенческий подход к изучению фирмы // Инновации и инвестиции. 2021. №7. С. 14–18.
2. Бенсон И.Н. Воздействие качества институциональной среды на предпринимательскую деятельность в России // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 26–40.
3. Борисов А.Ю. Развитие поведенческой макроэкономики // Инновации и инвестиции. 2017. № 9. С. 31–34.
4. Валиева Л.Х. Применение теорий поведенческих финансов в стратегии улучшения финансовой деятельности торговой фармацевтической организации // Академическая публицистика. 2024. № 4–1. С. 194–199.
5. Денисов М.В. Экономическая теория транзакционных издержек в учениях Оливера Уильямсона // Прогрессивная экономика. 2024. № 5. С. 248–256.
6. Каминская А.А. Неформальные институты как фактор предпринимательской активности // Прогрессивная экономика. 2024. № 2. С. 22–44.

7. Рахмеева И.И. Решение дилеммы эффективности и справедливости: поведенческий подход // Прогрессивная экономика. 2024. № 7. С. 174–183.
8. Cyert R.M., March J.G. A behavioral theory of the firm. 1963. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey. 332 p.
9. Greve H., Argote L. Behavioral Theories of Organization // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. 2015. № 12. P. 481–486.
10. Todeva E. Behavioural Theory of the Firm. Published in: International Encyclopedia of Organization Studies, Sage. 2007. URL: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/52841/1/MPRA_paper_52841.pdf.
11. Wezel F.C., Saka-Helmhout A. 2006. Antecedents and consequences of organizational change: institutionalizing the behavioral theory of the firm // Organization Studies. 2006. № 27 (2). P. 265–286.