

Международный научно-исследовательский журнал
«Прогрессивная экономика»
№ 10 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/sistemicheskij-obzor-regionalnyh-ogranichenij-v-razvitii-malogo-biznesa-rossii/
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3
УДК 332.1
DOI:10.54861/27131211_2024_10_187



СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИИ

*Моторин А.С., аспирант, Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Москва, Россия*

Аннотация. *Цель исследования:* выявить и проанализировать региональные ограничения, влияющие на развитие малого бизнеса в России.

Критерии включения: Научные публикации (оригинальные исследования, обзоры) на английском языке, со свободным доступом и наличием не менее 5 ссылок на публикацию.

Источники информации: Гугл академия (последнее обращение: 10.10.2024).

Включенные исследования: в систематический обзор включено 35 исследований, опубликованные за последние 10 лет, удовлетворяющие критериям включения.

Результаты: Перечень региональных ограничений с подтверждением ссылками их значимости был систематизирован. Перечень отражает распределение этих ограничений по их значимости. Наибольшее количество публикаций за весь десятилетний период систематического обзора принадлежит экономическим ограничениям, далее по значимости идут социальные и демографические региональные ограничения развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие малого бизнеса, барьеры развития малого бизнеса, региональные ограничения.

SYSTEMATIC REVIEW OF REGIONAL RESTRICTIONS IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

*Motorin A.S., Postgraduate student, Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration, Moscow, Russia*

Abstract. *The purpose of the study:* to identify and analyze regional restrictions affecting the development of small business in Russia.

Inclusion criteria: Scientific publications (original research, reviews) in English, with free access and at least 5 references to the publication.

Sources of information: Google Scholar (last accessed:10.10.2024).

Included studies: the systematic review included 35 studies published over the past 10 years that met the inclusion criteria.

Results: The list of regional restrictions, with confirmation of their significance by references, was systematized. The list reflects the distribution of these restrictions by their significance. The largest number of publications for the entire ten-year period of the systematic review belong to economic restrictions, followed by social and demographic regional restrictions on small business development.

Keywords: small business, small business development, barriers to small business development, regional restrictions.

JEL classification: F63, M20, O10.

Для цитирования: Моторин А.С. Систематический обзор региональных ограничений в развитии малого бизнеса России // Прогрессивная экономика. 2024. № 10. С. 187–199. DOI: 10.54861/27131211_2024_10_187.

Статья поступила в редакцию: 18.10.2024 г. Одобрена после рецензирования: 25.10.2024 г. Принята к публикации: 28.10.2024 г.

For citation: Motorin A.S. Systematic review of regional restrictions in small business development in Russia // Progressive Economy. 2024. No. 10. pp. 187–199. DOI: 10.54861/27131211_2024_10_187.

The article was submitted to the editorial office: 18/10/2024. Approved after review: 25/10/2024. Accepted for publication: 28/10/2024.

Введение

Малый бизнес является одним из ключевых элементов экономики, способствуя созданию рабочих мест, быстрому и эффективному внедрению инноваций и обеспечению экономической устойчивости [1]. В России сектор малого предпринимательства также рассматривается как значимый двигатель экономического роста и социального благополучия [2]. Однако малый бизнес в Российской Федерации сталкивается с множеством препятствий, среди которых можно отметить правовые барьеры, сложности в доступе к финансовым ресурсам, а также недостаток инфраструктуры, особенно в регионах, где экономические и административные условия существенно различаются [3]. Регионы России значительно отличаются по уровню развития инфраструктуры, степени доступности финансирования и степени административной нагрузки. Помимо этого, культурные, географические и социальные особенности регионов также играют важную роль в создании различных условий для предпринимательства [4].

Несмотря на обширные исследования, посвящённые проблемам малого бизнеса в России [4], вопрос региональных особенностей и их влияния на развитие предприятий всё ещё недостаточно изучен [1]. Проведение систематического обзора существующих источников информации позволит выявить наиболее существенные барьеры для малого бизнеса в разных регионах и наметить пути по их преодолению, что важно для стимулирования

предпринимательской активности в стране. Вместе с тем систематический обзор необходим для систематизации уже имеющихся данных и информации перед тем, как проводить анализ методами сложной экономики [5; 6].

Цель исследования: в рамках проведения систематического обзора выявить и проанализировать региональные ограничения, влияющие на развитие малого бизнеса в России.

Материалы и методы

Критерии приемлемости

Критерии включения в систематический обзор:

- Научные публикации – оригинальные исследования, обзоры.
- Научные публикации на английском языке.
- Свободный доступ к научной публикации.
- Наличие не менее 5 ссылок на исследование.

Критерии исключения из систематического обзора:

– Научные публикации, отличные от оригинальных исследований и обзоров (в рассмотрение не включались отчеты, краткие сообщения, материалы конференций, публикации, не прошедшие рецензирование международного коллектива рецензентов).

– Научные публикации на языках, отличных от английского языка (за исключением переводных научных публикаций).

– Отсутствие доступа к научной публикации (в том числе платный доступ).

– Наличие не менее 5 цитирований исследования.

Исследования для синтеза информации были сгруппированы в 7 основных типов ограничений и каждый тип ограничений имел свои подклассы ограничений, определяющих свой тип ограничения.

1. Экономические ограничения:

– Неравномерное распределение финансовых ресурсов. В разных регионах России различается уровень экономического развития, что влияет на доступ предпринимателей к капиталу. В бедных регионах часто недостаточно банковских кредитов и венчурных инвестиций.

– Высокая стоимость аренды и недвижимости. В крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, стоимость аренды офисов и производственных площадей может быть слишком высокой для малого бизнеса, а в менее развитых регионах может не хватать необходимой инфраструктуры.

– Отсутствие диверсификации экономики. В регионах, где доминирует одна отрасль (например, сырьевой сектор), малый бизнес в других отраслях может испытывать трудности в развитии.

2. Административные барьеры:

– Региональные бюрократические процедуры. В некоторых регионах местные власти устанавливают дополнительные бюрократические барьеры, усложняя процессы регистрации и ведения бизнеса.

– Различия в налоговых ставках. В отдельных субъектах могут быть различия в налогообложении малого бизнеса, которые не всегда благоприятны для предпринимателей.

– Коррупция на региональном уровне. В некоторых регионах присутствует высокий уровень коррупции, что усложняет ведение бизнеса без неформальных договорённостей и взяток.

3. Инфраструктурные ограничения:

– Слаборазвитая транспортная инфраструктура. В отдалённых регионах России может отсутствовать развитая транспортная сеть, что усложняет логистику и доставку товаров.

– Недостаточная интернет-инфраструктура. В ряде регионов, особенно в сельских и удалённых от центра областях, малый бизнес сталкивается с проблемами доступа к высокоскоростному интернету, что затрудняет ведение онлайн-торговли и маркетинга.

4. Социальные и демографические факторы:

– Отток населения. В некоторых регионах, особенно на Дальнем Востоке и в Сибири, наблюдается демографический спад и миграция населения в более развитые регионы, что ограничивает возможности для роста внутреннего потребительского рынка.

– Низкий уровень квалифицированных кадров. В ряде регионов проблема нехватки квалифицированных сотрудников может существенно замедлить развитие бизнеса.

5. Географические ограничения:

– Климатические условия. В северных и восточных регионах России сложные климатические условия могут ограничивать сезонную деятельность малого бизнеса (например, строительство, сельское хозяйство).

– Отдалённость от центральных рынков. Малый бизнес в удалённых регионах сталкивается с высокими затратами на доставку продукции в крупные города, что снижает их конкурентоспособность.

6. Ограниченные программы государственной поддержки:

– Неравномерное распределение грантов и субсидий. В некоторых регионах программы поддержки малого бизнеса недостаточно развиты или распределение субсидий может быть менее прозрачным и справедливым.

– Нехватка образовательных программ. В ряде регионов наблюдается дефицит программ обучения и подготовки предпринимателей, что ограничивает возможности для запуска и развития успешных проектов.

7. Региональные различия в доступе к рынкам:

– Конкуренция с крупным бизнесом. В некоторых регионах доминирует крупный бизнес, который значительно затрудняет выход на рынок малого бизнеса.

– Низкий уровень спроса. В регионах с низкой покупательной способностью потребителей или ограниченными возможностями выхода на внешние рынки бизнесу сложно масштабироваться.

Источники информации

Поиск источников информации проводился в поисковой системе научных публикаций – Гугл Академия. Последнее обращение: 10.10.2024.

Отбор исследования

Поскольку рецензировались и отбирались исследования единолично автором, во избежание систематических ошибок были приняты критерии отбора таким образом, чтобы исследования соответствовали высоким критериям отбора.

Процесс сбора данных

В процессе извлечения данных инструментов автоматизации не использовалось. Извлечение данных осуществлялось единолично автором из научных публикаций, соответствующих критериям отбора.

Данные

Извлекались текстовые данные из научных публикаций, в которых явным образом анализировались ограничения в развитии малого бизнеса России на региональном уровне.

Глубина поиска

Глубина поиска 10 лет (2015–2024 года).

Риск предвзятости в отдельных исследованиях

Чтобы избежать риска предвзятости, в отдельных исследованиях использовались только те научные публикации, которые имели более 5 цитирований. Это позволяет отделить востребованные публикации от публикаций, которые еще не получили свою оценку в научном сообществе.

Обобщенная величина эффекта

То или иное региональное ограничение в развитии малого бизнеса России принималось как эффективное, если для этого ограничения описаны последствия ограничения для малого бизнеса.

Синтез результатов

Синтез результатов осуществлялся в виде обобщённой таблицы с указанием вида ограничения, подтверждающих и соответствующих этому ограничению ссылок на источники.

Результаты

Выбор исследования

Ниже приведем основную информацию относительно процесса поиска. В процессе поиска научных публикаций было найдено $n=313$ научных статей. В результате первичного анализа (осуществленного на основе реферативного анализа) было отобрано $n=297$ научных публикаций. Удовлетворяющих критериям включения было отобрано $n=44$ публикаций. После детального анализа отобранных источников было включено в данный систематический обзор $n=35$ источников. Схематически результаты отбора представлены на блок-схеме (см. рис.1).

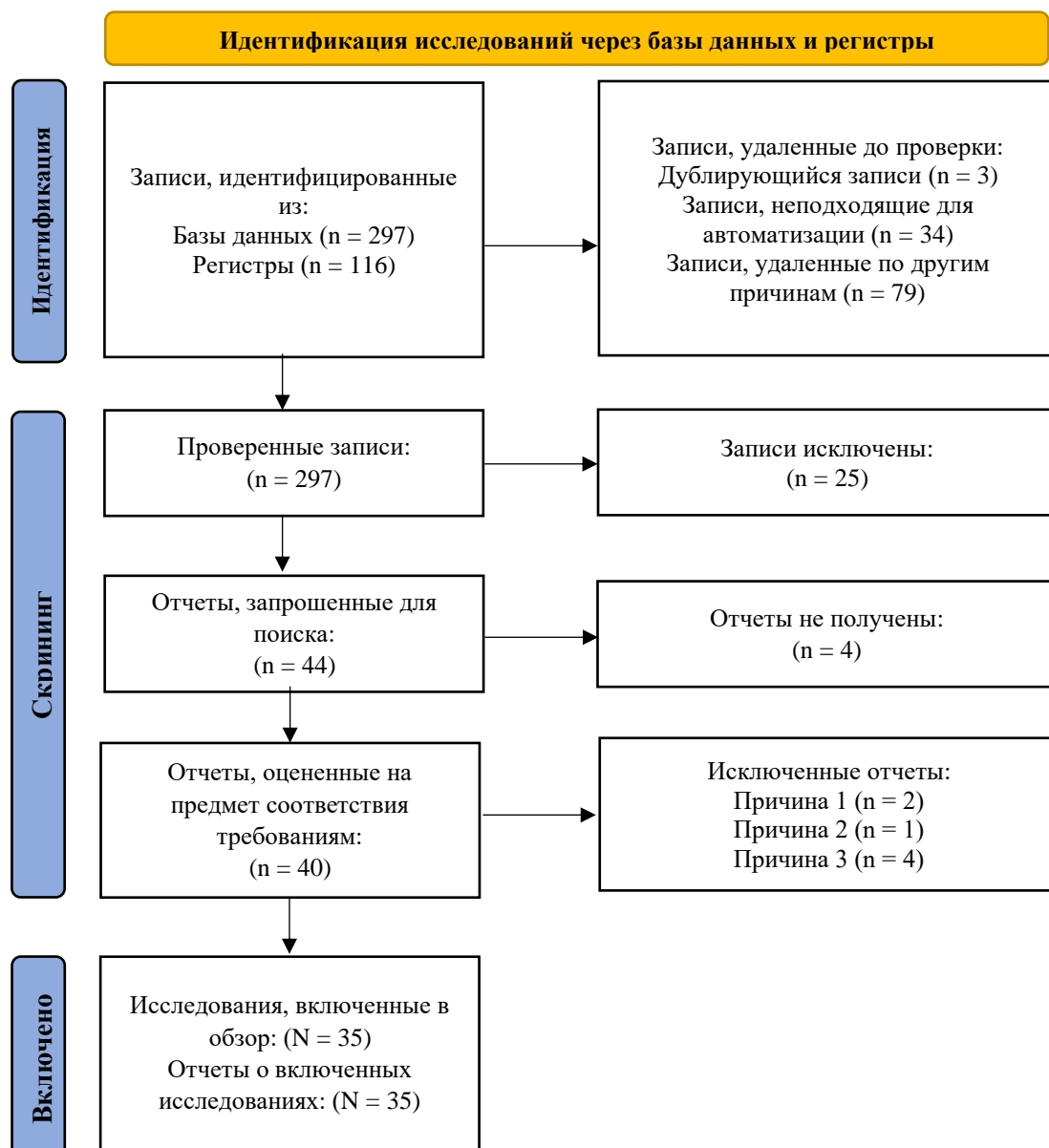


Рис. 1. Блок-схема результатов систематического обзора

Источник: разработано автором

Характеристика исследований

Ниже будет представлено каждое включенное исследование, удовлетворяющее критериям включения, дана его краткая характеристика.

Экономические ограничения на развитие малого бизнеса в российских регионах вызваны рядом факторов, включая девальвацию рубля, высокие ставки по кредитам, устанавливаемые Центральным банком, и санкции, ограничивающие доступ к международным финансовым ресурсам. Кроме того, отсутствие взаимодействия между предприятиями малого и среднего бизнеса с крупными компаниями тормозит инновации и рост. Существующая институциональная среда, характеризующаяся неформальными структурами и проблемами регулирования, дополнительно усложняет ситуацию, создавая барьеры для устойчивого развития малого предпринимательства и его конкурентоспособности [1]. Помимо этого, необходимо учитывать

экономические региональные ограничения на развитие малого бизнеса в Российской Федерации, которые включают высокие административные барьеры, коррупцию и недостаточную правовую защиту. Данные, представленные в статье [2], показывают, что предприниматели сталкиваются со значительными рисками, обусловленными взаимодействием с проверяющими органами и отсутствием возможностей выхода на рынок. Кроме того, неравномерное распределение поддержки малого бизнеса между регионами усугубляет эти проблемы, что приводит к восприятию неблагоприятных условий для роста. Общее финансовое положение и издержки, связанные с взаимодействием с органами власти, еще больше ухудшают предпринимательскую среду и ограничивают возможности развития малого бизнеса. Отмечено также непропорциональное распределение предприятий: большинство из них расположены в восьми регионах, в частности, в Москве и Санкт-Петербурге. Это неравенство ограничивает доступ к финансовым учреждениям, кредитным механизмам, современной инфраструктуре и правовым гарантиям, что препятствует прогрессу менее развитых регионов. Кроме того, сложность кредитных процессов и существенные налоговые обязательства еще больше препятствуют росту малых предприятий, что обуславливает необходимость государственного вмешательства для устранения региональных диспропорций и развития предпринимательства по всей стране [3].

Региональные экономические ограничения серьезно препятствуют развитию малых предприятий в Российской Федерации, главным образом, из-за высоких операционных издержек и недостаточной рыночной инфраструктуры. Эти препятствия включают таможенные ограничения на экспорт и ограниченный доступ к внешнему финансированию, которые мешают компаниям достичь оптимальных масштабов операционной деятельности. Кроме того, качество региональной институциональной базы, характеризующееся коррупцией и бюрократическим давлением, усугубляет эти проблемы, особенно для начинающих предприятий. В результате эти факторы способствуют стагнации роста малых и средних предприятий, тем самым ограничивая их конкурентоспособность и рентабельность [7].

Продвижению малых предприятий в Российской Федерации препятствует отсутствие подходящих механизмов оценки жизнеспособности стартапов и несовершенная законодательная база, препятствующая росту. Вместе с тем преобладание иерархических организационных структур ограничивает гибкость и инновации. В исследовании [8] подчеркивается, что в Центральном федеральном округе, Северо-Западном федеральном округе и Приволжском федеральном округе наблюдается повышенный уровень инновационной активности, что свидетельствует о региональных диспропорциях в поддержке и ресурсах, доступных малым предприятиям. Эти региональные экономические ограничения способствуют общему увеличению числа неудач стартапов, которое колеблется от 70 до 90% [8].

Непропорциональное распределение финансовых ресурсов и региональные ограничения серьезно препятствуют развитию малых предприятий в Российской Федерации из-за сочетания исторических, культурных и социально-экономических факторов, ограничивающих доступ к финансированию, а также преференциального отношения местных властей к крупным корпорациям, что усугубляет региональное неравенство и препятствует социально-экономическому прогрессу в целом [9]. Как отмечается в работе [10], региональные ограничения существенно препятствуют развитию малых и средних предприятий (МСП) в Российской Федерации, где доминирование крупных корпораций в сочетании со сложными экономическими условиями вынуждает малые и средние предприятия зависеть от государственного финансирования [10], тем самым отделяя их от местной экономической деятельности; кроме того, ненадлежащая законодательная база, низкие темпы цифровизации и зависимость от рынка еще больше усугубляют эти проблемы, в результате чего доля малых и средних предприятий составляет всего 20–22% ВВП России, что резко контрастирует с более высокими показателями, наблюдаемыми в развитых европейских странах [10]. Всё это приводит к непрерывному росту закрывающихся предприятий [11].

В исследовании [12; 13; 14; 15] подчеркивается, что неравномерное распределение федерального бюджета усиливает неравенство в потреблении на душу населения, тем самым препятствуя развитию малого бизнеса в экономически неблагополучных районах, поскольку непропорциональные федеральные расходы благоприятствуют некоторым регионам, поэтому страны с финансовыми ограничениями пытаются ускорить рост малого бизнеса, а увеличивающийся бюджетный разрыв между регионами-донорами и регионами-получателями еще больше ограничивает доступ этих предприятий к основному финансированию и поддержке.

Недостаточная экономическая диверсификация в Российской Федерации препятствует росту малого бизнеса ввиду региональных ограничений в контексте ресурсов, рынков и инвестиционных перспектив, а также из-за того, что основное внимание уделяется добыче ресурсов, а не промышленным инновациям. Это создает сложные условия для предпринимательства, способствуя стагнации экономического роста и опоре на узкую экономическую базу, что препятствует региональному развитию [16; 17].

Коррупция в региональных секторах Российской Федерации является существенным препятствием для развития малого бизнеса, создавая условия, в которых такие предприятия рассматривают коррупцию как серьезный барьер. В регионах с повышенным уровнем коррупции одновременно происходит распространение теневой экономики, что свидетельствует о процветании неформальных конкурентов в этих условиях, усугубляя проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия, включая

бюрократические препятствия и необходимость борьбы с коррупцией, что, в конечном итоге, сдерживает предпринимательскую деятельность [18].

Недостаточно развитая транспортная инфраструктура в Российской Федерации серьезно препятствует развитию малого бизнеса, ограничивая доступ к рынкам, завышая логистические издержки и снижая конкурентоспособность, что обуславливает необходимость ее укрепления в целях создания благоприятной предпринимательской экосистемы [19; 20].

Недостаточная интернет-инфраструктура существенно препятствует развитию малого бизнеса в Российской Федерации, ограничивая доступ к основным онлайн-услугам и рынкам. Отсутствие инфраструктуры приводит к снижению деловой активности и усложняет процессы трудоустройства, поскольку предприниматели сталкиваются с препятствиями при установлении контактов с потребителями и получении государственных услуг. В документе подчеркивается, что развитие интернет-технологий может решить эти проблемы, улучшить взаимодействие между субъектами экономики и государством, что, в конечном итоге, приведет к повышению деловой активности и доступности государственных услуг [21].

На отток населения из сельских регионов Российской Федерации значительное влияние оказывают региональные ограничения на развитие малого бизнеса, что ограничивает экономические возможности и способствует низкому уровню жизни. Отсутствие государственной поддержки сельского предпринимательства усугубляет депопуляцию, поскольку люди ищут лучшие перспективы в городских районах [22; 23; 24].

Исследование показывает, что уменьшение различий в заработной плате между регионами существенно влияет на миграционные тенденции в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), причем снижение неравенства в оплате труда напрямую связано с ростом миграции. Кроме того, в исследовании подчеркивается, что задолженность по заработной плате играет ключевую роль в трудовой миграции, поскольку увеличение задолженности на одну единицу коррелирует с ростом числа мигрантов почти на пять единиц, что подчеркивает роль экономической нестабильности в выталкивании людей за границу [25].

Недостаточное предложение квалифицированного персонала серьезно препятствует развитию малых предприятий в Российской Федерации, особенно в регионах, сталкивающихся с непропорциональной конкуренцией со стороны крупных розничных компаний. Этот недостаток не только препятствует инновациям и конкурентоспособности, но и обуславливает необходимость реализации целевых образовательных инициатив, направленных на создание более прочной экосистемы малого бизнеса, необходимой для жизнеспособности региональной экономики [26; 27].

Глобализация международных рынков – неизбежный процесс, требующий от малых инновационных предприятий адекватного реагирования на изменения [28].

Низкий спрос на малый бизнес в Российской Федерации в значительной степени обусловлен региональными ограничениями, включая отсутствие надлежащей законодательной базы, медленную цифровизацию и зависимость от торговых площадок [29]. Государственные стимулы направлены, в первую очередь, на секторы с быстрыми сроками окупаемости, часто игнорируя промышленное производство. Кроме того, отсутствие всеобъемлющих данных о малых и средних предприятиях препятствует эффективной разработке политики и оказанию поддержки [30].

Ограниченное использование инновационных продуктов малыми предприятиями в Российской Федерации можно объяснить недостаточным патентным сотрудничеством и неэффективным сотрудничеством с патентными организациями, причем только 4,5% таких фирм занимаются инновациями. Кроме того, экономическая нестабильность, высокие налоги и региональные диспропорции еще больше сдерживают рост, что обуславливает необходимость укрепления региональных механизмов поддержки для стимулирования спроса и инноваций [31; 31; 33; 34; 35].

Риск систематической ошибки в исследованиях

Систематическая ошибка, прежде всего, связана со значительным временем рассмотрения научных публикаций (10 лет), таким образом, можно говорить о том, что часть опубликованных работ содержит в себе устаревшую информацию.

Результаты синтеза

Результаты синтеза данных представлены в табличном и систематизированном виде. В табл. 1 типы региональных ограничений расположены по убыванию их значимости, которая определялась по числу найденных публикаций, удовлетворяющих критериям включения. Помимо этого, указан период, в котором были опубликованы статьи, соответствующие тому или иному виду ограничений.

Таблица 1

Структура региональных ограничений

Вид региональных ограничений	Года выхода публикаций	Ссылки
Экономические ограничения	2015–2024	[1–17]
Социальные и демографические факторы	2016–2020	[22–27]
Ограниченные программы государственной поддержки	2018–2022	[31–35]
Инфраструктурные ограничения	2015–2018	[19–21]
Географические ограничения	2015–2018	[1–3]
Административные барьеры	2015–2018	[17; 18]
Региональные различия в доступе к рынкам	2016	[28]

Источник: разработано автором

Обсуждение

Структура региональных ограничений отражает распределение этих ограничений по их значимости. Как видно из табл. 1, наибольшее количество публикаций за весь десятилетний период систематического обзора принадлежат экономическим ограничениям. Под экономическими ограничениями были определены:

- неравномерное распределение финансовых ресурсов;
- высокая стоимость аренды и недвижимости;
- отсутствие диверсификации экономики.

Даже несмотря на кардинальное изменение экономической политики в РФ, перечисленные выше экономические ограничения так и остались и, по-видимому, даже усилились последнее время. Также будут усиливаться социальные и демографические факторы. На фоне естественной убыли населения и перераспределения специалистов технических специальностей в пользу военно-промышленного комплекса данные факторы, по-видимому, встанут на первое место. Безусловно, произойдет и перераспределение программ государственной поддержки в сторону поддержки предприятий, работающих на ВПК. Все остальные рассмотренные ограничения (см. таб. 1) скорее всего не поменяют своих позиций и своего веса.

Литература

1. Epifanova, T., Romanenko, N., Mosienko, T., Skvortsova, T., Kupchinskiy, A. (2015). Modernization of Institutional Environment of Entrepreneurship in Russia for Development of Innovation Initiative in Small Business Structures. *European Research Studies Journal*, 18, 137–148.
2. Orlova, L.V., Gagarinskaya, G.P., Gorbunova, Y., Kalmykova, O. (2018). 6. Start-ups in the field of social and economic development of the region: a cognitive model. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 2018, 5 (4), 795–811.
3. Chernopyatov, A., Makushenko, L., Popova, V., Antonova, N. (2018). Entrepreneurship development and business activity in the Russian federation. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4).
4. Бенсон, И.Н. (2023). Воздействие качества институциональной среды на предпринимательскую деятельность в России. *Прогрессивная экономика*, 1, 26–40.
5. Artamonov, A.A. (2024). Development of mathematical models for the analysis and forecasting of economic processes using the formalism of phenomenological theory. *Progressive Economy*, 7, 208–219.
6. Artamonov, A.A. (2024). Formalism of phenomenological theory in mathematical modeling of economic processes. *Progressive Economy*, 10, 7–18.
7. Golikova, V., Kuznetsov, B. (2017). Suboptimal scale: factors hindering the growth of Russian small and medium-sized companies. *Foresight*, 11(3), 83–93.
8. Veselovsky, M.Y., Nikonorova, A.V., Krasnyukova, N.L., Bitkina, I.V., Stepanov A.A. (2017). 10. The Development of Innovative Startups in Russia: The Regional Aspect. *The Journal of Internet Banking and Commerce*, 16(1), 1–14.
9. Vilken, V., Kalinina, O., Dubgorn, A. (2018). Specificity of high-rise construction and real estate markets in the regional economy: an analysis of Russian practice (example of St. Petersburg). *E3S Web of Conferences*, 33, 03012.
10. Azjeurova, K., Kopteva, Zh., Shcherbakov, D. (2024). Development of Small and Medium-Sized Businesses in Certain Areas of the Central Federal District of the Russian

Federation in the Context of State Support Measures and the Regions' Own Potential. *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics. Sociology, Management*, 13, 65–83.

11. Trofimova, N. (2023). Business Activity in The Regions of The Russian Federation. *Economics Profession Business*, 104–113.
12. Bykova, M. (2022). The importance of small business in the socio-economic development of regions. *Entrepreneur's Guide*, 15, 47–51.
13. Kuznetsova, N., Ilyina, A., Mironov, M., Korolkova, A., Marinchenko, T. (2021). Small business environment and development problems in the Russian Federation. *International Journal of Environmental & Agriculture Research (IJOEAR)*, 8 (2), 36–40.
14. Kelesh, Y., Pylaykina, A., Agarkova, E. (2023). Directions of Regional Economic Development in Small Business. *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics. Sociology. Management*, 13, 93–106.
15. Parshina, V.S., Satsuk, T.I., Vladimirova, T.I. (2021). Formation of regional conditions for innovative development of Russian small businesses. *E3S Web of Conferences*. 296, 06003.
16. Yaschenko, A.V. (2021). Russian economy: what is not enough for the development of industries and enterprises. *Economics Profession Business*, 2, 125–133.
17. Rudenko, L., Zaitseva, N., Larionova, A., Chudnovskiy, A., Vinogradova, M. (2015). Socio – Economic Role of Service – Sector Small Business in Sustainable Development of the Russian Economy. *European Research Studies Journal*, 18, 223–238.
18. Gillanders, R., Parviainen, S. (2018). Corruption and the shadow economy at the regional level. *Review of Development Economics*, 22 (4), 1729–1743.
19. Sibirskaya, E., Yarnykh, E., Eldyaeva, N., Dubrova, T., Oveshnikova, L. (2015). Strategy of Systemic Development of Entrepreneurial Infrastructure of Regional Economy. *European Research Studies Journal*, 18, 239–262.
20. Maybuurov, I., Leontyeva, Y. (2015). Transport tax in Russia as a promising tool for the reduction of airborne emissions and the development of the road network. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 198, 391–401.
21. Ragulina, Y., Semenova, E., Zueva, I., Kletskova, E., Belkina, E. (2018). Perspectives of solving the problems of regional development with the help of new internet technologies. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5, 890–898.
22. Sadriev, R., Mullakhmetov, K., Akhmetshin, E. (2016). Russian Business Medium: Competition Problems. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6, 30–38.
23. Kovalenko, E.G., Yakimova, O.Y., Avtaykina, E.V., Zaytseva, O.O. (2016). Problems and Mechanisms of Sustainable Development of Rural Areas (at the example of the Republic of Mordovia). *European Research Studies Journal*, 19, 110–122.
24. Doroshenko, Y., Starikova, M., Riapukhina, V. (2021). Models of Regional Development in Russia: Level of Industrialisation and Innovative Performance. *Engineering Economics*, 32, 247–257.
25. Todorov, G., Kalinina, A., Rybakova, A. (2018). Impact of labour migration on entrepreneurship ecosystem: Case of Eurasian Economic Union. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5, 992–1007.
26. Kuzmina, I., Sergeeva, N., Serokhvostova, Y. (2020). Features of small business development at the state and regional levels in conditions of unequal competition. *CITISE*, 24.
27. Mongush, S.P. (2019). Impact of regional factors on socio-economic development of underdeveloped regions of Siberia. *Economics Profession Business*, 59–64.
28. Svetlana, V., Bogdanova, I., Irina, V., Kozel, L., Lilia, V., Ermolina, T., Tatiana, N., Litvinova, M. (2016). 3. Management of small innovational enterprise under the conditions of global competition: possibilities and threats. *European Research Studies Journal*, XIX, 268–275.
29. Azjeurova, K., Kopteva, Zh., Shcherbakov, D. (2024). Development of Small and Medium-Sized Businesses in Certain Areas of the Central Federal District of the Russian

Federation in the Context of State Support Measures and the Regions' Own Potential. *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics. Sociology. Management*, 13, 65–83.

30. Mitrofanova, Inna & Ivanova, Tatiana. (2022). Small and Medium-sized Businesses in Russia: Inclusion in the Main Strategic Imperatives. *Ars Administrandi (Искусство управления)*, 14, 507–531.

31. Лукашенко, Т.Р. (2022). Инструменты развития инновационного предпринимательства в регионе. *Прогрессивная экономика*, 12, 16–29.

32. Kuznetsova, N., Ilyina, A., Mironov, M., Korolkova, A., Marinchenko, T. (2021). Small business environment and development problems in the Russian Federation. *E3S Web of Conferences*, 244, 10043.

33. Балашова, И.В., Терещенко, Т.А. Влияние коронавирусной инфекции на экономику России в целом и на отдельные регионы страны (на примере Краснодарского края). *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*. 2022, 5, 84–92.

34. Kiseleva, N.N., Shanin, S.A., Ashkhotov, A.M., Akindeev J.A., & Bozieva, I.A. (2018). Regional specifics of innovative development of socioeconomic systems in the Russian Federation. *Amazonia Investiga*, 7(16), 351–360.

35. Zakharkina, A.V., Kuznetsova, O.A. (2019). Improving regional regulatory platform tools for the development of small and medium businesses. *Bulletin of Omsk University. Series Andquot. Law*, 16 (4), 94–103.