

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 11 / 2024 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/prodvizhenie-cifrovoj-ekonomiki-v-sfere-chastnogo-predprinimatelstva/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 37.014

DOI: 10.54861/27131211_2024_11_154



ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Березин И.В., аспирант, Ивановский государственный университет,
г. Иваново, Россия*

Аннотация. Целью статьи является исследование текущего уровня интеграции цифровых технологий в сфере частного предпринимательства России и разработка рекомендаций для повышения эффективности цифровой трансформации. Показано, что цифровая трансформация способствует увеличению уровня инноваций, модернизации традиционных бизнес-моделей, повышению производительности и конкурентоспособности предпринимательского сектора. В статье подтверждается тезис о том, что цифровая трансформация способствует повышению уровня инноваций и оказывает положительное влияние на создание условий для устойчивого роста экономики в целом. Выявлены основные барьеры цифровизации сектора частного предпринимательства, которые включают нехватку финансовых ресурсов, недостаток готовых технологических решений, соответствующих специфике бизнеса, низкий уровень цифровых компетенций у сотрудников, ограниченную цифровую инфраструктуру и избыточное административное регулирование. Преодоление выявленных барьеров и интенсификация процессов цифровой трансформации возможны в условиях активной государственной поддержки посредством предоставления грантов, субсидий и программ стимулирования цифровизации. Также целесообразна разработка универсальных цифровых решений, которые будут адаптированы под потребности малых и средних предприятий. Для успешной интеграции новых технологий важным условием является наличие необходимых компетенций у персонала. Таким образом, создание образовательных инициатив для повышения цифровой грамотности предпринимателей и их сотрудников также выступает одним из условий успешного преодоления барьеров, возникающих на пути цифровизации российского сектора частного предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, цифровая экономика, цифровизация, частное предпринимательство, цифровые технологии.

PROMOTING THE DIGITAL ECONOMY IN PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

Berezin I.V., graduate student, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia

Abstract. The purpose of the article is to study the current level of integration of digital technologies in the field of private entrepreneurship in Russia and to develop recommendations for improving the effectiveness of digital transformation. It is shown that digital transformation contributes to an increase in the level of innovation, modernization of traditional business models, and increased productivity and competitiveness of the business sector. The article confirms the thesis that digital transformation contributes to an increase in the level of innovation and has a positive impact on creating conditions for sustainable growth of the economy as a whole. The main barriers to digitalization of the private enterprise sector have been identified, which include a lack of financial resources, a lack of ready-made technological solutions that meet the specifics of the business, a low level of digital competencies among employees, limited digital infrastructure and excessive administrative regulation. Overcoming the identified barriers and intensifying the processes of digital transformation is possible in conditions of active state support through the provision of grants, subsidies and programs to stimulate digitalization. It is also advisable to develop universal digital solutions that will be adapted to the needs of small and medium-sized enterprises. For the successful integration of new technologies, the necessary competencies of the staff are important. Thus, the creation of educational initiatives to improve the digital literacy of entrepreneurs and their employees is also one of the conditions for successfully overcoming the barriers that arise on the way to digitalization of the Russian private enterprise sector.

Keywords: innovation, digital economy, digitalization, private entrepreneurship, digital technologies.

JEL classification: O38, D2, L11.

Для цитирования: Березин И.В. Продвижение цифровой экономики в сфере частного предпринимательства // Прогрессивная экономика. 2024. № 11. С. 154–162. DOI: 10.54861/27131211_2024_11_154.

Статья поступила в редакцию: 14.11.2024 г. Одобрена после рецензирования: 25.11.2024 г. Принята к публикации: 25.11.2024 г.

For citation: Berezin I.V. Promoting the digital economy in private entrepreneurship // Progressive Economy. 2024. No. 11. pp. 154–162. DOI: 10.54861/27131211_2024_11_154.

The article was submitted to the editorial office: 14/11/2024. Approved after review: 25/11/2024. Accepted for publication: 25/11/2024.

Введение

В современном мире цифровизация стала неотъемлемой частью экономического и социального развития. Переход к цифровой экономике требует от предприятий адаптации и обновления традиционных бизнес-процессов, что открывает новые возможности для инноваций и повышения конкурентоспособности. Технологические достижения, такие как Интернет вещей, большие данные и искусственный интеллект, способствуют созданию более эффективных и гибких бизнес-моделей, которые отвечают требованиям времени. Цифровизация частного предпринимательства может помочь российской экономике преодолеть барьеры, связанные с масштабом бизнеса, стимулировать его рост и способствовать внедрению инноваций. Однако преимущества новейших цифровых технологий могут получить только те субъекты экономики, которые успешно интегрировали их в собственные бизнес-процессы. Также, как отмечают современные российские исследователи, в секторе частного предпринимательства цифровизация происходит медленно [7], что обуславливает актуальность темы исследования. Целью статьи является исследование текущего уровня интеграции цифровых технологий в сфере частного предпринимательства России и разработка рекомендаций для повышения эффективности цифровой трансформации.

Обзор литературы

Частное предпринимательство представляет собой форму хозяйственной деятельности, направленную на систематическое получение прибыли от производства, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, где субъектом предпринимательской деятельности является физическое лицо или малое предприятие [1]. Проблемные аспекты цифровизации сектора частного предпринимательства находятся в центре внимания научного сообщества. Так, в статье Ю.Н. Николаева показано, что цифровая трансформация предпринимательского сектора вносит вклад в трансформацию всей экономики, способствуя повышению конкурентоспособности и устойчивости. Согласно подходу автора, именно сектор частного предпринимательства обладает наиболее высоким потенциалом построения цифровых бизнес-моделей, поскольку именно предприниматели являются наиболее гибкими участниками экономики и обладают высоким потенциалом внедрения инновационных идей [7].

Н.В. Городнова рассматривает цифровую экономику как ключевой фактор трансформации современного общества и бизнеса, включая сферу частного предпринимательства. Цифровая экономика базируется на использовании передовых технологий, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей, робототехника и облачные вычисления, которые позволяют значительно повысить производительность, снизить транзакционные издержки и ускорить экономические процессы [3]. Согласно подходу С.А. Арутюняна, Н.В. Соловьевой и Е.Р. Галяева, продвижение цифровой

экономики в сфере частного предпринимательства играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности и устойчивости экономики России [1].

Однако в процессе цифровизации предпринимательского сектора выявляются определенные сложности. Среди них ключевую роль играют недостаточное развитие цифровой инфраструктуры, проблемы с доступом к финансированию для внедрения современных технологий, а также барьеры, связанные с правовой и институциональной средой. Например, избыточное административное регулирование может препятствовать активному использованию цифровых решений предпринимателями [2; 5].

Таким образом, на основе анализа научных подходов к цифровизации частного предпринимательства можно сделать вывод, что данный сектор обладает значительным потенциалом в создании цифровых бизнес-моделей. Тем не менее процесс цифровой трансформации частного предпринимательства сопровождается существенными трудностями, вызванными ограниченностью цифровой инфраструктуры, недостатком финансовых ресурсов на внедрение технологий, а также сложностями, связанными с избыточным административным регулированием и правовой неопределенностью. Данные барьеры замедляют процессы интеграции цифровых решений в бизнес-процессы и снижают эффективность использования инноваций. Следовательно, в текущих условиях практическую и теоретическую значимость приобретают исследования, направленные на продвижение цифровой экономики в сфере частного предпринимательства, способствующие повышению конкурентоспособности предпринимательского сектора, ускорению внедрения инновационных бизнес-моделей и повышению устойчивости экономики в целом.

Материалы и методы

Методами исследования выступают логический и системный анализ. Материалами исследования являются научные публикации, посвященные исследуемой проблематике, а также аналитические материалы, подготовленные Организацией экономического сотрудничества и развития, а также Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», посвященные интеграции цифровых технологий в предпринимательском секторе экономики. В таблице 1 представлены данные использования инструментов цифровых технологий в организациях предпринимательского сектора по данным за 2022 г. в России и в мире.

Показано, что степень интеграции цифровой экономики в секторе предпринимательства в России существенно отстает от стран-лидеров. Только 11% предпринимательских структур используют технологии анализа больших данных, тогда как в странах-лидерах, таких как Нидерланды, Дания и Великобритания, этот показатель достигает 27%. Лишь 11% российских предприятий применяют технологии Интернета вещей (IoT), что значительно ниже уровня Австрии (51%). Технологии искусственного интеллекта используются только 8% предпринимателей в России, в то время как в Дании

данный показатель составляет 24%. Также несмотря на наличие развитого рынка электронной коммерции, 34% российских компаний участвуют в электронных продажах, что в два раза ниже показателя Австралии (63%). Средства шифрования применяются 41% российских компаний, что заметно ниже уровня Финляндии (62%). По показателю интеграции биометрической аутентификации Россия демонстрирует крайне низкий уровень (9%) по сравнению с Данией (91%), что отражает отставание в использовании передовых методов обеспечения безопасности данных.

Таблица 1

Показатели использования инструментов цифровых технологий в организациях предпринимательского сектора по данным за 2022 г., в % от общего числа организаций

Показатель	Россия	Страны-лидеры	Показатели страны-лидеров
Анализ больших данных	11	Нидерланды, Дания, Великобритания	27
Использование интернета вещей	11	Австрия	51
Использование технологий искусственного интеллекта	8	Дания	24
Электронные продажи	34	Австралия	63
Использование средств защиты информации (средства шифрования)	41	Финляндия	62
Использование средств защиты информации (биометрические средства аутентификации)	9	Дания	91

Источник: составлено автором по данным [4]

Данные указывают на то, что интеграция цифровой экономики в российском предпринимательском секторе находится на низком уровне по большинству ключевых показателей.

Результаты и обсуждение

Согласно аналитическому докладу, подготовленному Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», цифровые технологии находят наибольшее применение в сфере производства продуктов и услуг. Вторым по популярности направлением их использования становится разработка продуктов и услуг, где активно применяются цифровое проектирование, моделирование и технологии 3D-печати. Однако менее широко цифровизация охватывает такие области, как маркетинг, взаимодействие с поставщиками и подрядчиками, а также стратегическое

управление, что во многом объясняется спецификой доступных технологий, которые потенциально можно внедрять в указанных процессах. Тем не менее использование цифровых решений в маркетинге и управлении обладает значительным потенциалом. Например, автоматизированный маркетинг способствует снижению затрат и повышению клиентоориентированности, тогда как применение аналитики больших данных в управлении компанией усиливает ее конкурентные преимущества и помогает принимать обоснованные стратегические решения [6].

Механизм воздействия цифровой трансформации на бизнес-процессы частных предприятий обусловлен, в первую очередь, перестройкой организационной среды малого предприятия, повышением качества используемых информационных ресурсов, повышением «цифровой» грамотности и «цифровой» культуры персонала. Частные предприятия, в отличие от государственных, испытывают такие проблемы, как недостаточное технологическое оснащение, ограничение в инвестировании, потребность в квалифицированных кадрах. Стоит отметить также серьезные финансовые ограничения, препятствующие технологическим инновациям. Частному предпринимательству не хватает интеллектуальных возможностей и капитала для внедрения цифровых технологий.

Согласно данным мониторинга цифровизации бизнеса, среди организаций, которые уже используют цифровые технологии или планируют их внедрение, основным препятствием для цифровизации более половины респондентов (56%) называют нехватку финансовых ресурсов. Еще свыше трети указывают на недостаток готовых технологических решений, соответствующих их специфике бизнеса. В условиях трансформации рынка, вызванной уходом западных поставщиков, российские компании вынуждены искать пакетные или модульные решения, которые могут быть либо сразу использованы, либо адаптированы под их индивидуальные задачи. Однако текущий уровень предложения таких решений не в полной мере отвечает растущему спросу. Кроме того, около трети респондентов отметили недостаточный уровень цифровых компетенций у сотрудников, что также затрудняет освоение новых технологий. При этом крупные компании менее подвержены влиянию этих факторов по сравнению с малым и средним бизнесом. Однако дефицит финансовых ресурсов остается наиболее распространенной проблемой для бизнеса любого масштаба [6].

Анализируя современный подход по внедрению и влиянию цифровизации на современный бизнес-процесс, предлагается алгоритм деятельности предприятия по цифровизации (см. рис. 1). Использование цифровых решений в таких областях, как маркетинг, стратегическое управление и взаимодействие с поставщиками, может обеспечить значительные преимущества. Например, автоматизация маркетинга снижает затраты и повышает клиентоориентированность, а анализ больших данных помогает принимать обоснованные стратегические решения [6].



Рис. 1. Алгоритм деятельности частного предприятия по цифровизации

Необходимо отметить, что для успешной цифровой трансформации крупного и малого бизнеса, государственная поддержка – один из ключевых направлений стимулирования экономики. Можно выбрать три ключевых стимулирующих эффекта от такой политики.

Во-первых, государственная политика по инновационному развитию предоставляет частному предпринимательству широкий простор в области цифровых технологий, разделяя таким образом ключевых игроков рынка «по предметной области». Во-вторых, государственная политика направлена на повышение степени научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности организации. Смыслом третьей группы мер может являться поддержка «кадров» – прежде всего квалифицированных специалистов в области цифровизации. Необходимо внедрение образовательных программ и курсов, направленных на освоение как базовых навыков работы с ИТ, так и более сложных компетенций, таких как программирование, анализ данных, управление цифровыми проектами.

Согласно докладу Организации экономического сотрудничества и развития, развитие цифровых навыков предпринимателей напрямую влияет на конкурентоспособность всего сектора частного предпринимательства, поскольку цифровая грамотность становится ключевым фактором успешной интеграции технологий [8]. В целом поддержка государством частного предпринимательства безусловно окажет благотворное влияние на малый и средний бизнес, то есть ускорит его инновационные процессы.

Сама по себе основная причина задержки цифрового развития в организациях в большинстве случаев – это недостаточное влияние руководства и неготовность корпоративной структуры к применению цифровых технологий. В конце концов, предпринимательство позволяет комбинировать факторы производства, которые в свою очередь создают новые продукты и тиражируют их. И их внедрение после этого содействует экономическому росту в целом, укреплению социального равенства и т.д. Кроме того, предпринимательство является ключевым фактором в рамках

обеспечения занятости и улучшения качества жизни граждан. Цифровая экономика же или вообще кратно увеличивает показатели успешности бизнеса и способствует устойчивому развитию – доходу, или предоставляет простор для дальнейшего развития, например для разрешения действующих конфликтов с персоналом.

Этот процесс приводит к более эффективному использованию предприятием доступных ресурсов, возникновению новых услуг и бизнес-моделей. Он предполагает трансформацию привычных способов передачи материалов и информации в цифровые: это использование цифровых технологий, обработка и хранение больших данных, и многое другое.

Заключение

Можно заключить, что российский сектор частного предпринимательства существенно отстает по уровню интеграции цифровых технологий от стран-лидеров, таких как Дания, Нидерланды и Австралия. Основными барьерами, обуславливающими медленные темпы цифровой трансформации, выступают дефицит финансовых ресурсов, недостаток технологических решений, адаптированных к специфике малого бизнеса, нехватки цифровых компетенций у сотрудников, затрудняющая освоение новых технологий, ограниченное развитие цифровой инфраструктуры и избыточное административное регулирование.

Для повышения эффективности цифровой трансформации частного предпринимательства в России рекомендуется реализовать комплекс мер, направленных на устранение существующих барьеров и создание благоприятных условий для интеграции технологий. Необходима реализация программ финансирования и субсидирования для малых и средних предприятий, включающая предоставление грантов и субсидий на внедрение цифровых технологий и налоговые льготы. Важным элементом может стать расширение национальных проектов, таких как «Цифровая экономика», с фокусом на поддержку частного сектора.

Поскольку активность внедрения зависит от степени цифровой готовности субъектов частного предпринимательства, реализация обучающих программ, позволяющих сформировать компетенции в работе с большими данными, интернетом вещей, искусственным интеллектом и другими технологиями – является важным условием интенсификации процессов цифровизации. Также можно заключить, что упрощение доступа к современным цифровым инструментам через развитие платформенных решений и обеспечение технической поддержки, устранение избыточного административного регулирования, модернизация цифровой инфраструктуры – представляют собой мероприятия, которые позволяют ускорить цифровую трансформацию сектора частного предпринимательства в экономике России.

Литература

1. Арутюнян С.А., Соловьева Н.В., Галяув Е.Р. Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 12. С. 4589–4608.
2. Бенсон И.Н. Воздействие качества институциональной среды на предпринимательскую деятельность в России // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 26–40.
3. Городнова Н.В. Развитие цифровой экономики: теория и практика // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 3. С. 911–928.
4. Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. 276 с.
5. Каминская А.А. Неформальные институты как фактор предпринимательской активности // Прогрессивная экономика. 2024. № 2. С. 22–44.
6. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf>.
7. Николаев Ю.Н. Механизм цифровой трансформации субъектов малого и среднего предпринимательства // Прогрессивная экономика. 2023. № 1. С. 41–54.
8. Развитие цифровых навыков с целью повышения конкурентоспособности частного сектора в Узбекистане. OECD Publishing, Paris. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/ru/publications/reports/2023/05/digital-skills-for-private-sector-competitiveness-in-uzbekistan_8f1719a7/f5feecac-ru.pdf.