



ОЦЕНКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК КАК ИНСТРУМЕНТА РЕГУЛИРОВАНИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Воротынцева Т.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенное дело, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия; Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия

Аннотация. Целью настоящего исследования являются теоретическое обоснование оценки взаимодействия национальных экономик как инструмента регулирования мировой торговли и разработка показателей, отражающих положительное и отрицательное воздействие. В статье анализируются, систематизируются и обобщаются взгляды и оценки различных авторов в отношении влияния международной торговли на развитие экономики страны с учетом тенденций развития экономической глобализации в сфере международной торговли, а также предложены индикаторы оценки уровня взаимодействия национальных экономик с точки зрения международной торговли. Получен вывод, что влияние глобализации на международную торговлю отражается на динамике экономических показателей: положительная корреляция указывает на благоприятное воздействие взаимодействия национальных экономик через международную торговлю, тогда как отрицательная свидетельствует об обратном. Представлены направления возможного влияния международной торговли на развитие экономического сектора, отражающие его индикаторы. Практическое применение предложенных индикаторов позволяет определить положительные и отрицательные стороны взаимодействия национальных экономик, что позволит разработать способы устранения или снижения уровня негативного влияния, а также реализовывать политику, направленную на усиление положительного влияния путем воздействия на факторы, определяющие развитие международной торговли.

Ключевые слова: международная торговля, мировая торговля, барьеры международной торговли, глобализация, взаимодействие экономик.

ASSESSMENT OF INTERACTION OF NATIONAL ECONOMIES AS A TOOL FOR REGULATING WORLD TRADE

*Vorotyntseva T.M., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Customs, Peoples' Friendship University of Russia named after
Patrice Lumumba, Moscow, Russia;
Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia*

Abstract. The purpose of this study is to theoretically substantiate the assessment of the interaction of national economies as a tool for regulating world trade and to develop indicators reflecting the positive and negative impacts. The article analyzes, systematizes and summarizes the views and assessments of various authors regarding the impact of international trade on the development of the country's economy, taking into account the trends of economic globalization in the field of international trade, and suggests indicators for assessing the level of interaction between national economies in terms of international trade. It is concluded that the impact of globalization on international trade is reflected in the dynamics of economic indicators: a positive correlation indicates a beneficial effect of the interaction of national economies through international trade, while a negative one indicates the opposite. The directions of possible influence of international trade on the development of the economic sector, reflecting its indicators, are presented. The practical application of the proposed indicators makes it possible to identify the positive and negative sides of the interaction of national economies, which will allow us to develop ways to eliminate or reduce the level of negative influence, as well as implement policies aimed at strengthening the positive impact by influencing the factors determining the development of international trade.

Keywords: international trade, world trade, barriers to international trade, globalization, interaction of economies.

JEL classification: F15, F63, O11.

Для цитирования: Воротынцева Т.М. Оценка взаимодействия национальных экономик как инструмента регулирования мировой торговли // Прогрессивная экономика. 2025. № 1. С. 35–44. DOI: 10.54861/27131211_2025_1_35.

Статья поступила в редакцию: 13.01.2025 г. Одобрена после рецензирования: 20.01.2025 г. Принята к публикации: 21.01.2025 г.

For citation: Vorotyntseva T.M. Assessment of interaction of national economies as a tool for regulating world trade // Progressive Economy. 2025. No. 1. pp. 35–44. DOI: 10.54861/27131211_2025_1_35.

The article was submitted to the editorial office: 13/01/2025. Approved after review: 20/01/2025. Accepted for publication: 21/01/2025.

Введение

Система взаимодействия национальных экономик охватывает многосторонние соглашения ВТО с третьими странами, международные организации, различные институты, представляющие государства, направленные на улучшение правил открытия рынков и либерализацию международной торговли в контексте эффективного мирового управления [13]. Международные соглашения предусматривают не только либерализацию торговли товарами, такую как оптимизацию таможенных тарифов, регулирование применения технических барьеров в торговле, установление мер торговой защиты, открытие рынка для продукции, но и такие, как таможенная оценка товаров, правил установления происхождения товаров, а также международная торговля услугами, регулирование норм защиты прав интеллектуальной собственности в торговле [2], поддержание развития национальных экономик посредством применения таможенных механизмов [9], установление основных положений, принципов и правил.

Основные положения нормативных правовых документов предусматривают меры, направленные на решение проблем международной торговли: защиту окружающей среды; безопасность пищевых и иных продуктов; разнообразие культур и традиций; разработку и внедрение гармонизированных требований и стандартов, торговлю инновационной промышленной продукцией [10]. Решение проблем международной торговли невозможно без усиления роли регионализации экономик торгующих сторон и повышения эффективности деятельности государственных органов контроля и управления, в том числе, таможенных органов, в процессах создания стоимости, защиты внутреннего рынка и регулирования баланса интересов государства, бизнеса и потребителя [3]. При этом потребность в оценках интенсивности проявления социальных, экономических и исторических процессов очень высока [12]. Таким образом, *целью* настоящего исследования являются теоретическое обоснование оценки взаимодействия национальных экономик как инструмента регулирования мировой торговли и разработка показателей, отражающих положительное и отрицательное воздействие.

Обзор литературы

Для развития международной торговли необходимо иметь международный инструмент, оценивающий установленные правила, регулирующие внешнеэкономическую деятельность. Признавая, что торгово-экономические отношения должны повысить уровень жизни, обеспечить занятость и реальный рост доходов и спроса, полное использование мировых ресурсов и расширение производства и торговли, важно сформировать взаимовыгодные соглашения, направленные на существенное сокращение пошлины, тарифы и другие торговые барьеры, а также отменить дискриминационные режимы в международной торговле. В данной связи особую актуальность приобретает тема настоящей статьи, направленной на теоретическое обоснование оценки взаимодействия национальных экономик

как инструмента регулирования мировой торговли и разработку показателей, отражающих положительное и отрицательное воздействие.

Международная торговля является одним из важнейших видов деятельности мировой экономики и основным элементом международного сотрудничества между национальными экономиками. Отдельные исследователи описывают международную торговлю как одну из важнейших форм интеграции в мировую экономику [5; 6; 11]. Можно сказать, что процессы глобализации и интеграции открыли дополнительные возможности для развития взаимоотношений между странами. С другой стороны, по мнению Г.М. Костюнина, предпосылками распространения глобализации стала именно международная торговля, которая в настоящее время является очень динамично развивающейся частью мировой экономики [8]. Основными особенностями современной международной торговли являются более широкое географическое распределение, изменение структуры внешнеэкономической деятельности и возрастающее влияние глобальных цепочек поставок. Хотя основными движущими факторами развития международной торговли являются снижение транспортных расходов и расширение коммуникационных сетей, полагаем, что на укрепление международных торговых отношений также существенное влияние оказывают политические силы и процессы.

Использование показателей международной торговли, основанных на добавленной стоимости, дает возможность более точно оценить двусторонний торговый баланс, точнее отразить долю отечественного и зарубежного производства в экспорте, более точно выявить влияние международной торговли на повышение экономической эффективности государства. Для измерения уровня глобализации в международной торговле часто используются соответствующие индикаторы, позволяющие оценивать тенденции таких изменений, однако при оценке объемов и тенденций международной торговли с их использованием имеют место разногласия в рамках ЕАЭС [7]. В зависимости от выбранных индикаторов тенденции международной торговли можно трактовать по-разному. С одной стороны, объем международной торговли постоянно растет и за последние годы достиг беспрецедентного уровня, что подтверждено эмпирическими исследованиями и статистическими данными, то есть, масштабы процесса глобализации, происходящего через канал международной торговли, быстро расширяются. Однако, есть мнения [1], что рост масштабов международной торговли не является беспрецедентным, а мировая экономика далека от полной интеграции и взаимосвязанности. Отдельные исследователи утверждают, что крупные регионы и отрасли остаются в стороне от продолжающегося динамичного процесса развития глобализации.

Материалы и методы

В процессе достижения цели исследования используются методы анализа научной литературы, которые включают интерпретацию ключевых понятий и показателей эффективности таможенного регулирования международной торговли в государствах-членах Евразийского

экономического союза. Также автором применяется контент-анализ, который заключается в компиляции и выборке отдельных положений нормативных правовых актов в сфере таможенного регулирования и таможенного контроля, научных работ по комплексной оценке качества и эффективности таможенной деятельности. Особо нужно выделить метод, который был использован при систематизации индикаторов оценки уровня взаимодействия национальных экономик с точки зрения международной торговли.

Результаты и обсуждение

Влияние международной интеграции на международную торговлю проявляется в повышении объемов импорта на внутренние рынки производителей. Для оценки предлагается использовать индикатор проникновения импорта на местный рынок, который лучше всего отражает влияние международной конкуренции на местную экономику и рассчитывается как соотношение импорта к валовому потреблению (валовое производство плюс импорт минус экспорт). Однако, этот индикатор можно подвергнуть критике на основании разницы между периодом валовой продукции (производства) и периодом продаж (оборота) и закупок. Можно использовать аналогичный индикатор, который оценивает долю импорта в общем потреблении и отражает влияние международной конкуренции на внутренний сектор экономики, который представляет собой долю внутреннего спроса, приходящуюся на импорт, который рассчитывается как отношение импорта к продажам на внутреннем рынке.

При интерпретации значений этого индикатора может возникнуть проблема, если экономический сектор импортирует много ресурсов и экспортирует произведенную продукцию. В этом случае значение индикатора будет больше единицы. Данный индикатор не имеет абсолютного определения значений, он не пригоден для использования в комплексной оценке уровня влияния с помощью индекса. Его можно было использовать только для сравнительного анализа уровня глобализации отдельных отраслей. Для того чтобы связать индикаторы обоих направлений международной торговли (экспорта и импорта) в один индикатор, отражающий уровень глобализации отрасли с точки зрения международной торговли, можно использовать индекс Грубеля-Ллойда, который показывает уровень открытости экономического сектора для международной торговли и рассчитывается путем вычитания отношения внешнеторгового баланса экономического сектора к объему международной торговли из единицы (полностью открытый сектор) [4].

Предлагается также использование такого индикатора, как отношение экспорта к ВВП (или добавленной стоимости) в комплексном индексе глобализации экономического сектора [5], что является дискуссионным. Отношение экспорта к созданному ВВП или добавленной стоимости показывает, какая часть ВВП отрасли или созданной добавленной стоимости может конкурировать на международных рынках, то есть, отражает результат воздействия глобализации на экономический сектор. Поскольку важно оценить уровень влияния с точки зрения причины, применяются такие индикаторы, как ВВП или добавленная стоимость, созданная экономическим

сектором. По нашему мнению, это позволяет оценивать не уровень развития национальных экономик и его изменяющиеся тенденции, а влияние экономической глобализации на экономический сектор развития.

Еще одним индикатором глобальности международной торговли, часто используемым исследователями, является отношение международной торговли к валовому выпуску [11]. Такой индикатор можно использовать для оценки уровня глобализации производственного сектора, но он не подходит для анализа уровня глобализации сферы услуг. Однако использование соотношения объема международной торговли (экспорт плюс импорт) к валовому выпуску привело бы к проблеме интерпретации этого индикатора. В большинстве случаев (если большая часть или вся валовая продукция экспортируется) это соотношение будет выше, чем объем созданной валовой продукции. Кроме того, включение такого индикатора в комплексный индекс уровня влияния было бы методологически неверным, поскольку индикаторы экспорта и импорта отражают разные стороны процесса и должны сравниваться с объемом валового дохода.

Целесообразно использовать для оценки деятельности зарубежных филиалов транснациональных корпораций (ТНК), чтобы отразить уровень глобализации экономического сектора, то есть, предприятия под иностранным контролем. Индикаторы международной торговли отражают два аспекта: объем международной торговли и деятельность ТНК. При оценке уровня влияния экономического сектора эти два аспекта должны анализироваться отдельно. Проанализировав индикаторы, рекомендованные различными учеными и организациями для оценки уровня глобализации с точки зрения международной торговли, были выбраны индикаторы, которые, по мнению автора, наиболее точно отражают уровень глобализации экономического сектора и подходят для комплексного использования (табл. 1).

Таблица 1

Индикаторы оценки уровня взаимодействия национальных экономик с точки зрения международной торговли

Индикатор	Формула расчета индикатора	Значение
Часть продаж за пределами внутреннего рынка	$\frac{\text{экспорт}}{\text{продажи (оборот)}}$	Отражает связь экономического сектора с мировой экономикой с точки зрения международной торговли и показывает долю экспорта в общем обороте экономического сектора.
Отношение импорта к общему объему закупок товаров и услуг	$\frac{\text{импорт}}{\text{общий объем закупок товаров и услуг}}$	Измеряет долю зарубежного производства в общих производственных ресурсах.
Уровень открытости для	$1 - \frac{\text{экспорт} - \text{импорт}}{\text{экспорт} + \text{импорт}}$	Отражает глубину международной интеграции

международной торговли		экономического сектора и направленность международных торговых потоков.
------------------------	--	---

Источник: составлено автором

Все выбранные относительные индикаторы могут принимать значения от нуля до единицы, более высокое значение индикатора отражает более высокий уровень глобализации, то есть нулевое значение индикатора отражает полностью закрытый сектор экономики (взаимодействие национальных экономик не эффективно), а единица – полностью открытый сектор экономики (взаимодействие национальных экономик эффективно). Используя выбранные индикаторы и определяя уровень глобализации экономического сектора с точки зрения международной торговли, можно проанализировать и оценить влияние международной торговли, как одного из основных каналов распространения глобализации, на развитие экономического сектора.

Проанализировав и систематизировав сферы влияния международной торговли на развитие экономики страны, можно выделить основные переменные, пригодные для анализа взаимосвязи между уровнем влияния и показателями, отражающими развитие экономического сектора в стране с учетом динамики международной торговли. В таблице 2 обобщены области возможного положительного или отрицательного влияния взаимодействия национальных экономик на развитие экономического сектора и отражающие его индикаторы, которые также рекомендуется использовать для оценки воздействия национальных экономик с точки зрения международной торговли.

Таблица 2

Анализ возможного влияния международной торговли на развитие экономического сектора

Область влияния	Возможные положительные эффекты	Возможные негативные последствия	Индикатор воздействия
Освоение новых рынков	Увеличение экспорта увеличивает объемы производства	Конкуренция на внешних рынках растет	Валовая продукция; Оборот; Добавленная стоимость
Конкурентоспособность компаний и интеграция в мировой рынок	Помогает местным компаниям развиваться и присоединяться к международным торговым процессам.	Увеличивает концентрацию рынка	Количество отечественных компаний и компаний с иностранным контролем
	Конкуренция между местными и иностранными компаниями повышает эффективность местной экономики и активизирует местный рынок.	Приходящие крупные международные торговые компании вытесняют мелкие местные компании, неспособные конкурировать.	Количество отечественных и иностранных компаний; Количество сотрудников в местных компаниях и компаниях, контролируемых иностранным капиталом
Производительность и эффективность местного производства	Увеличивает объем производства предприятий, производительность труда, общую производительность факторов производства.	Разбалансирует пропорции факторов производства, импортная продукция тормозит местное производство.	Валовая продукция; Добавленная стоимость; Производительность труда; Валовая прибыль, рентабельность; Чистая прибыль, рентабельность
	Импортированные новые продукты и технологии, основанные на передовых технологиях, снижают себестоимость производства.		Производительность труда; Валовая прибыль, рентабельность; Чистая прибыль, рентабельность
Спрос и предложение на местном рынке	Разнообразие продукции на рынке увеличивается	Малые отечественные компании не могут конкурировать с более дешевой импортной продукцией.	Валовая продукция; Оборот; Количество компаний; Количество сотрудников
Область влияния	Цены на производственное сырье и промежуточную продукцию производства на местном рынке снижаются	Дешевая импортная продукция конкурирует с товарами местного производства.	Валовая продукция; Оборот

Источник: составлено автором

Заключение

Таким образом, проанализировав представленные различными авторами взгляды на возможное положительное и отрицательное влияние международной торговли на развитие экономики страны, можно выделить несколько основных направлений, в которых влияние взаимодействия национальных экономик через канал международной торговли проявляется наиболее сильно не только в развитии страны, но и в развитии отдельного сектора экономики:

- освоение новых рынков;
- конкурентоспособность компаний и интеграция в мировой рынок;
- производительность и эффективность производства;
- спрос и предложение на местном рынке.

Положительное или отрицательное влияние глобализации на сферу международной торговли будет отражаться в изменении тенденций показателей экономического развития: в случае положительной корреляции (если по мере роста уровня глобализации экономического сектора с точки зрения международной торговли значения экономических показателей также увеличатся), можно сделать вывод, что влияние взаимодействия национальных экономик через канал международной торговли на развитие экономического сектора является положительным, и, наоборот, отрицательные коэффициенты корреляции будут свидетельствовать о том, что процесс взаимодействия национальных экономик имеет отрицательный эффект.

В данной статье проведен анализ показателей, отражающих влияние взаимодействия национальных экономик, которые выбраны с учетом наличия официальных статистических данных в масштабах отрасли экономики, чтобы дать результатам исследования возможность практического применения. Проанализировав и оценив влияние взаимодействия национальных экономик через канал международной торговли на экономический сектор и определив положительные и отрицательные стороны воздействия, можно искать способы устранения или снижения негативного влияния и способы усиления положительного влияния путем воздействия на факторы, определяющие развитие международной торговли.

Литература

1. Булатова А.С. Перспективы экономической глобализации. Монография под ред. Булатова А.С. М., Кнорус, 2019. 666 с.
2. Воротынцева Т.М. Совершенствование механизмов регулирования внешней торговли в сфере интеллектуальной собственности: монография // Т.М. Воротынцева, А. П. Сумин. Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019. 88 с.
3. Воротынцева Т.М. Институциональные подходы к развитию таможенных механизмов регулирования внешнеторговой деятельности // Вестник Российской таможенной академии. 2023. № 2 (63). С. 29–36.
4. Воротынцева Т.М. Об индикативном подходе к оценке международной торговли в рамках ЕАЭС. В: Попкова Е.Г. (ред.) Риски устойчивого развития и управление рисками. Достижения в области науки, технологий и инноваций. Спрингер : Чам, 2023. С. 215–219.
5. Глазатова М. К. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2023 : междунар. докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), С. С. Аветисян, Д. А. Алешин и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 306 с.
6. Глебова А.Г., Гилядова А.А., Мартакова Е.А. Влияние сотрудничества со странами «Большой семерки» в сфере торговли товарами на национальную экономику России // Вестник ГУУ. 2022. № 10. С.115–124.
7. Изотов Д.А. Институциональные факторы торговли России с внешним миром // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. С. 7–25.
8. Костюнина, Г. М. Интеграционные объединения в западном полушарии. М.: МГИМО, 2013. 316 с.
9. Новиков В.Е. таможенно-тарифное регулирование как инструмент развития национальной экономики // Вестник Российской таможенной академии. 2023. № 3 (64). С. 133–140.
10. Пак А.Ю. Внешнеторговая безопасность и система ее обеспечения как особенный элемент экономической безопасности государства // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: экономика. 2020. Т. 28. № 3. с. 597–607.
11. Хелпман Э. Понимание мировой торговли / пер. с англ. А. Резвова; под науч. ред. Н. Волчковой. М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. 312 с.
12. Чупина Ж.С., Морковкин Д.Е., Сорокин А.М., Басова М.М., Коряков А.Г. Применение статистико-математических методов в социально-экономических исследованиях // Вопросы истории. 2022. № 5–1. С.118–130.
13. Glebova A.G., Ivanovskaya Zh.V., Lukashenko I.V. Reorientation of world financial and economic interests from West to East: the place of Russia // Journal of Economy and entrepreneurship. 2020. № 12 (125). P. 162–166.