

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 5 / 2025 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/ocenka-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatij-avtomobilestroeniya/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 338

DOI: 10.54861/27131211_2025_5_237



ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

*Загидуллин А.Р., аспирант, Казанский кооперативный институт
Российского университета кооперации, г. Казань, Россия*

Аннотация. Настоящее исследование посвящено анализу обеспечения экономической безопасности предприятий автомобилестроения в России, поскольку данная отрасль играет ключевую роль в экономике страны. Целью статьи является комплексная оценка уровня экономической безопасности предприятий автомобильной промышленности, а также разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности отрасли. В статье проводится литературный обзор недавних исследований по теме экономической безопасности предприятий. Рассмотрены основные риски, с которыми сталкивается российское автомобилестроение: снижение спроса, импортозависимость, рост цен на автомобили, кадровые проблемы и др. Автором определено, что текущая ситуация на рынке автомобилей в России характеризуется сложным балансом между ростом производства и падением продаж, что создает значительные угрозы для экономической безопасности предприятий отрасли. Отмечены основные тенденции развития отрасли автомобилестроения, включая рост доли китайских брендов. Сформирована методика оценки уровня экономической безопасности предприятий автомобильной промышленности, а также рассмотрены ключевые показатели, которые позволяют выявить уязвимые места предприятия. Разработаны рекомендации по совершенствованию системы экономической безопасности предприятий автомобилестроения: локализация производства, развитие собственного автокомпонентного производства, ужесточение требований к безопасности и экологическим нормам, развитие кадрового потенциала и др.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, отрасль автомобилестроения, риски экономической безопасности предприятия, методика оценки экономической безопасности, автомобильная промышленность.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF AUTOMOTIVE ENTERPRISES

Zagidullin A.R., Postgraduate Student, Kazan Cooperative Institute of the Russian University of Cooperation, Kazan, Russia

Abstract. This study is devoted to the analysis of economic security of automobile manufacturing enterprises in Russia, since this industry plays a key role in the country's economy. The purpose of the article is a comprehensive assessment of the level of economic security of automobile industry enterprises, as well as the development of recommendations for improving the competitiveness of the industry. The article provides a literature review of recent studies on the topic of economic security of enterprises. The main risks faced by the Russian automobile industry are considered: declining demand, import dependence, rising prices for cars, personnel problems, etc. The author determines that the current situation on the automobile market in Russia is characterized by a complex balance between production growth and falling sales, which creates significant threats to the economic security of enterprises in the industry. The main trends in the development of the automobile industry are noted, including the growing share of Chinese brands. A methodology for assessing the level of economic security of automobile industry enterprises has been developed, and key indicators that allow identifying enterprise vulnerabilities have been considered. Recommendations have been developed for improving the economic security system of automobile industry enterprises: localization of production, development of in-house auto component production, tightening safety and environmental requirements, development of human resources, etc.

Keywords: economic security, economy, automotive industry, risks of economic security of the enterprise, methods of assessing economic security, automotive sector.

JEL classification: F52, B49, L62.

Для цитирования: Загидуллин А.Р. Оценка уровня экономической безопасности предприятий автомобилестроения // Прогрессивная экономика. 2025. № 5. С. 237–250. DOI: 10.54861/27131211_2025_5_237.

Статья поступила в редакцию: 18.05.2025 г. Одобрена после рецензирования: 26.05.2025 г. Принята к публикации: 27.05.2025 г.

For citation: Zagidullin A.R. Assessment of the level of economic security of automotive enterprises // Progressive Economy. 2025. No. 5. pp. 237–250. DOI: 10.54861/27131211_2025_5_237.

The article was submitted to the editorial office: 18/05/2025. Approved after review: 26/05/2025. Accepted for publication: 27/05/2025.

Введение

В современных условиях развития экономики Российской Федерации и мирового рынка автомобилестроения особое значение приобретает обеспечение экономической безопасности предприятий данной отрасли. Автомобилестроение является одной из ключевых отраслей машиностроения, играющей стратегическую роль в экономике страны, обеспечивая значительный вклад в ВВП, занятость населения и развитие смежных отраслей. Однако в последние годы отрасль сталкивается с рядом серьезных вызовов и угроз, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами. К числу таких факторов относятся экономическая нестабильность, санкционные ограничения, колебания валютных курсов, технологические отставания, проблемы с цепочками поставок и растущая конкуренция на глобальном рынке.

Актуальность темы экономической безопасности предприятий автомобилестроения обусловлена необходимостью создания и поддержания устойчивых условий функционирования компаний в условиях высокой неопределенности и рисков. Экономическая безопасность предприятия рассматривается как комплексное состояние, обеспечивающее защиту его экономических интересов от внутренних и внешних угроз, сохранение финансовой устойчивости, конкурентоспособности и инновационного потенциала [8]. Формирование эффективных механизмов оценки и управления экономической безопасностью в условиях динамичных изменений и усиления международной конкуренции становится приоритетной задачей для отечественных производителей автомобилей.

Целью настоящего исследования является комплексная оценка уровня экономической безопасности предприятий автомобилестроения с выявлением ключевых факторов риска и разработкой рекомендаций по повышению устойчивости и конкурентоспособности отрасли. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- проанализировать современное состояние и основные тенденции развития автомобилестроения в России с точки зрения экономической безопасности;
- провести практическую оценку состояния экономической безопасности на примере конкретных предприятий или бизнес-единиц, выявить основные угрозы и уязвимости;
- сформулировать рекомендации по совершенствованию системы обеспечения экономической безопасности предприятий автомобилестроения с учетом современных вызовов и тенденций развития отрасли.

Таким образом, исследование направлено на формирование комплексного подхода к оценке и обеспечению экономической безопасности, что позволит повысить устойчивость предприятий автомобилестроения к внутренним и внешним рискам, обеспечить долгосрочное развитие и конкурентоспособность отрасли в условиях глобализации и технологических изменений.

Обзор литературы

В условиях мирового рынка обеспечение экономической безопасности предприятий автомобилестроения становится особенно актуальным. Современные исследования в основном рассматривают макроэкономические и отраслевые аспекты, однако существует потребность в разработке практических методик оценки и повышения экономической безопасности непосредственно на уровне отдельных предприятий этой сферы.

В статье «Экономическая безопасность машиностроительной отрасли в условиях реализации политики технологического суверенитета» (2025 год; авторы: Капустина Н.В., Плотников А.В., Сигалов А.С.) рассматривается специфика развития машиностроения в условиях санкционных вызовов. Авторы подчёркивают необходимость адаптации стратегий предприятий к новым угрозам и усиления технологической независимости. Однако исследование сосредоточено преимущественно на макроуровне и не раскрывает конкретных методик оценки экономической безопасности на уровне отдельных предприятий [7].

Пак А.Ю. в своей диссертации «Промышленная политика и экономическая безопасность Евразийского экономического союза» (2024) анализирует системные угрозы экономической безопасности в машиностроении на уровне интеграционного объединения. Автор выделяет проблемы низкой кооперации и импортозависимости, предлагает концептуальные подходы к промышленной политике, но не фокусируется на методах оценки безопасности и управлении рисками на уровне конкретных предприятий [11].

Макроэкономические факторы угроз, включая технологическое отставание машиностроения, дефицит бюджета и социальные проблемы глубоко проанализированы в статье «Основные угрозы экономической безопасности России: макроэкономический анализ 2016–2020 гг.» (авторы: коллектив, журнал «Фундаментальные исследования», 2023). Авторы подчёркивают важность развития человеческого капитала, однако не предлагают специализированных методик оценки экономической безопасности предприятий автомобилестроения [2].

В сборнике «Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы» (СПбГАСУ, 2023) рассматриваются общие угрозы экономической безопасности России, включая технологические и кадровые риски. Тем не менее, анализ носит общий характер и не учитывает специфику автомобилестроительной отрасли, что ограничивает практическую применимость выводов для данной сферы [19].

Зарубежные исследования, в частности публикации в международных журналах по промышленной безопасности, акцентируют внимание на инновациях и цифровизации как ключевых факторах повышения экономической безопасности машиностроительных предприятий. Однако данные подходы требуют адаптации к российским реалиям, учитывая санкционные ограничения и специфику национальной экономики.

Обзор литературы показывает, что большинство исследований сосредоточено на макроэкономических и политических аспектах экономической безопасности, а также на интеграционных и отраслевых проблемах. Недостаточно внимания уделяется разработке комплексных методик оценки уровня экономической безопасности именно на уровне предприятий автомобилестроения с учётом их технологического потенциала, кадровых ресурсов и специфики внешних угроз.

Данное исследование вносит вклад в научное знание, предлагая системный подход к оценке экономической безопасности предприятий автомобилестроения, объединяющий финансово-экономические, технологические и управленческие показатели. Это позволит выявлять уязвимости и формировать эффективные меры по обеспечению устойчивого развития и конкурентоспособности отрасли в современных условиях.

Материалы и методы

В работе использованы зарубежные публикации и статистические сборники, отражающие актуальное состояние и динамику развития автомобильной промышленности, а также вопросы экономической безопасности. В частности, источниковая база исследования включает:

- обзор современных теоретических и практических исследований, посвящённых вопросам экономической безопасности в автомобильной отрасли, включая статьи из научных журналов и материалы диссертационных работ;
- статистические сведения, характеризующие автомобильную индустрию и автотранспортный сектор, такие как объёмы производства, показатели реализации и финансовое положение предприятий;
- законодательные и нормативные документы, регулирующие вопросы экономической безопасности, а также деятельность предприятий машиностроения и транспортной инфраструктуры.

Для проведения анализа и оценки уровня экономической безопасности применялись специализированные методы, включая системный подход, позволяющий рассматривать экономическую безопасность как совокупность взаимосвязанных элементов. Кроме того, будут использоваться методы анализа финансово-экономических, производственно-технологических, кадровых и правовых аспектов деятельности предприятий на основе классических инструментов финансового анализа и диагностики.

В результате исследование будет базироваться на интеграции теоретических концепций, статистических данных и современных аналитических методов, что обеспечит комплексный характер проводимой работы.

Результаты и обсуждение

Текущая ситуация на рынке автомобилей в России. По данным аналитического агентства «Автостат», в первом квартале 2025 года в России было продано 246 934 новых легковых автомобиля, что на 25,3% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (рис. 1). В марте 2025 года продажи

составили 79 822 автомобиля, снизившись на 45,5% относительно марта 2024-го. Несмотря на общий спад, отечественная марка LADA сохраняет лидерство с долей рынка более 31% (25 167 проданных авто в марте), что выше показателя годичной давности (менее 28%). Среди иностранных брендов лидируют китайские марки: Haval (9 790 шт.), Chery (8 409 шт.), Geely (5 134 шт.) и Changan (3 787 шт.) [12; 15].

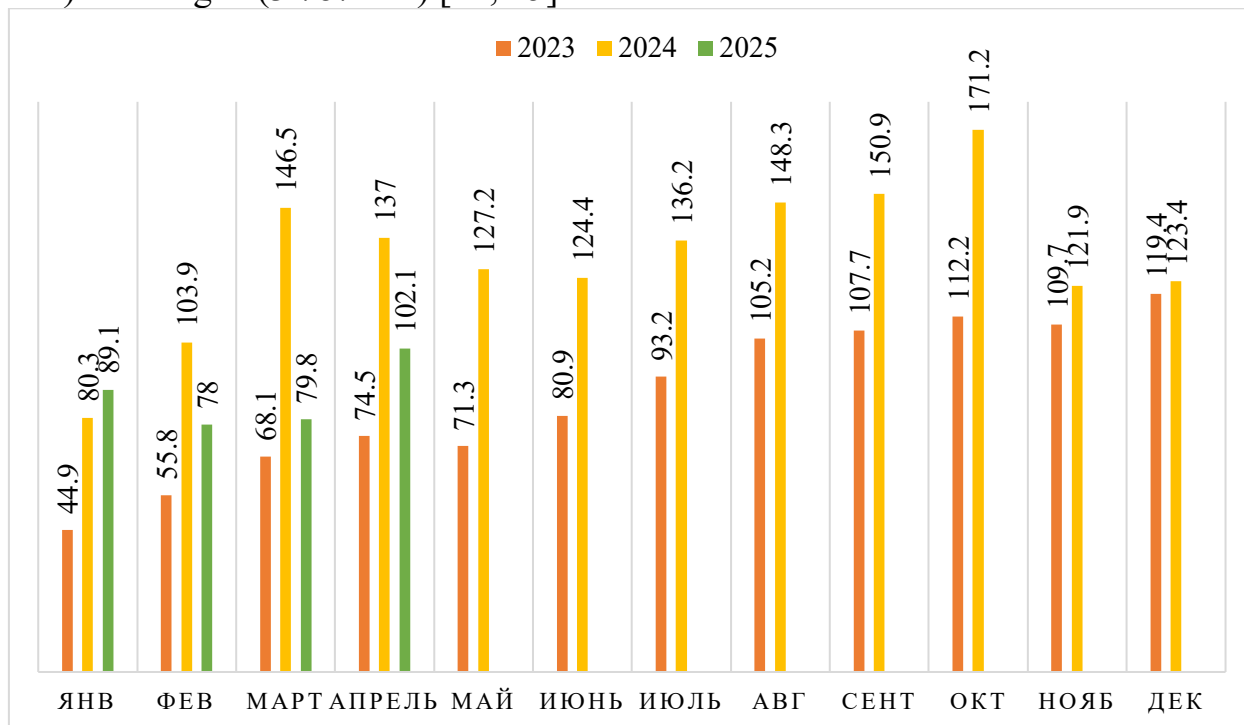


Рис. 1. Динамика продаж новых автомобилей в РФ в 2023, 2024 и 2025 годах по месяцам (тыс. шт.)

Источник: составлено автором на основе данных [12]

В январе 2025 года рынок показал рост - 89 072 новых автомобиля было зарегистрировано, что на 11% больше, чем в январе 2024 года [16]. Однако в последующие месяцы тенденция изменилась на снижение продаж. В феврале и марте 2025 года наблюдалось падение на 24,9% и 45,5% соответственно. Рост продаж зафиксирован лишь у отдельных брендов с низкой базой, таких как Solaris, Jetour, Jaecoo и Belgee [1].

Производство автомобилей и технологические тренды. 2024 год отметился резким ростом производства автомобилей в России - по оценкам первого вице-премьера Дениса Мантурова, выпуск новых машин увеличился примерно на 30-40%. Этот рост связан с запуском производства новых моделей и локализацией компонентов. В 2025 году ожидается дальнейшее увеличение выпуска автомобилей, что положительно скажется на экономической безопасности отрасли, снижая зависимость от импорта и укрепляя внутренний рынок [4].

В России полностью самостоятельно производятся автомобили марок LADA (АвтоВАЗ), а также грузовики и автобусы отечественных брендов – КАМАЗ, ГАЗ, УАЗ, ПАЗ, ЛиАЗ и НЕФАЗ. По этим моделям доля локализации

достигает 70–85%, то есть большинство ключевых деталей и узлов производится внутри страны, хотя часть сложной электроники и компонентов все еще импортируется. Из иностранных комплектующих в России собираются китайские бренды Haval, Chery, Geely, Exeed, Omoda и Jaecoo, которые используют крупноузловую сборку на российских заводах, а уровень локализации у них пока не превышает 40–50%. Основные детали, такие как двигатели, коробки передач, электроника – привозятся из-за рубежа, а на месте осуществляется только финальная сборка и частичное производство кузовных элементов.

В то же время, на территории России не производится родукция сложной автомобильной электроники, современных автоматических коробках передач, турбированных двигателей, а также литий-ионных аккумуляторов для электромобилей. Кроме того, собственные современные платформы для автомобилей и серийное производство электромобилей с высокой степенью локализации пока отсутствуют, и в этих сегментах страна остается зависимой от импорта [15]. Однако сохраняются проблемы технологического отставания и ограниченного доступа к современным компонентам и технологиям из-за санкций и ограничений на импорт, что создает риски для устойчивости предприятий и их конкурентоспособности на международном рынке.

В последние годы в России заметно выросли цены на автомобили – в среднем на 30–50% из-за удорожания комплектующих, инфляции и ослабления рубля. Продажи сдерживаются снижением доходов населения и высокими ставками по автокредитам (свыше 20% годовых), что делает покупку машины малодоступной. По опросу «Автостата», 63% россиян назвали именно высокие кредитные ставки главной преградой для покупки автомобиля [12].

Дополнительную угрозу экономической безопасности представляет рост доли китайских брендов, которые предлагают более доступные и современные автомобили, усиливая конкуренцию и вытесняя российских производителей с рынка. В 2024 году доля китайских автомобилей на рынке достигла 60% всех новых легковых машин, а их продажи выросли на 68% – до 905 949 единиц [15].

Российское автомобилестроение в современных условиях сталкивается с рядом серьёзных вызовов, которые непосредственно влияют на уровень его экономической безопасности и устойчивость отрасли в целом. Одним из ключевых факторов является снижение спроса и падение объёмов продаж новых автомобилей, что влечёт за собой уменьшение доходов автопроизводителей, ограничивает их инвестиционные возможности и тормозит внедрение новых технологий. Дополнительное давление оказывает высокая степень импортозависимости: ограниченный доступ к зарубежным комплектующим и технологиям в условиях санкционного давления делает предприятия уязвимыми к внешнеэкономическим потрясениям и ведёт к росту производственных издержек. Не менее значимым вызовом остаётся конкуренция с иностранными брендами. Несмотря на некоторое увеличение

продаж отечественных марок, значительную долю рынка продолжают занимать китайские производители, что требует от российских компаний постоянного повышения качества и инновационности своей продукции. Ещё одним фактором, осложняющим ситуацию, является рост цен на автомобили: по данным на январь 2025 года, средняя стоимость нового автомобиля увеличилась на 5,7% по сравнению с декабрём 2024 года и составила около 3,94 млн рублей, что делает продукцию менее доступной для потребителей и сдерживает расширение рынка. Таким образом, совокупность перечисленных проблем создаёт дополнительные риски для экономической безопасности отрасли и требует разработки эффективных мер адаптации и поддержки автопрома.

Современное развитие российского автомобилестроения сопровождается рядом устойчивых тенденций, отражающих как внутренние процессы адаптации отрасли, так и влияние внешнеэкономических факторов. Одним из ключевых направлений становится локализация производства и активное внедрение новых моделей, что позволяет снизить зависимость от импортных комплектующих и укрепить экономическую безопасность сектора. На внутреннем рынке наблюдается рост доли отечественных брендов: устойчивый спрос на продукцию таких марок, как LADA и Solaris, способствует укреплению позиций российских производителей. В то же время продолжается активное продвижение китайских автомобильных брендов – таких как Haval, Chery и Geely, – чья растущая доля на рынке стимулирует конкуренцию и побуждает российских производителей к повышению эффективности и технологичности.

По оценкам экспертов, в ближайшее время ожидается постепенная стабилизация ситуации: в 2025 году рынок может выйти на уровень стагнации с объёмом продаж около 1,6 млн автомобилей, а в 2026 году прогнозируется умеренный рост на 3–5%. Перечисленные тенденции определяют вектор дальнейшего развития отрасли и требуют от участников рынка гибкости и стратегического планирования.

Состояние автомобилестроения в России в 2025 году характеризуется сложным балансом между ростом производства и падением продаж, что создает значительные вызовы для экономической безопасности предприятий отрасли. Сокращение спроса, рост цен, технологические ограничения и высокая конкуренция требуют от производителей активного внедрения инноваций, повышения локализации и оптимизации управленческих процессов. Укрепление экономической безопасности возможно через комплексный подход, включающий развитие технологий, кадрового потенциала и финансовой устойчивости.

Практическая оценка состояния экономической безопасности на примере конкретных предприятий. Для анализа современного состояния и основных тенденций развития российских автомобилестроительных предприятий рассмотрим несколько ключевых игроков отрасли с учётом их

производственных мощностей, модельного ряда и стратегических планов на 2025 год.

1. Группа «ГАЗ»

Группа «ГАЗ» занимает важное место в российском автопроме. В 2025 году на мощностях Нижегородского автомобильного кластера, где ранее выпускали Volkswagen, планируется запуск производства автомобилей возрожденной марки «Волга». Предприятие АО «Производство легковых автомобилей» арендовало мощности у ГАЗа и привлекло зарубежного партнёра. В модельный ряд войдут три модели - седан и два кроссовера, которые являются доработанными версиями китайских автомобилей Changan. Планируется выпуск около 100 тыс. автомобилей в год, что существенно повысит загрузку мощностей и укрепит позиции предприятия на рынке [4].

2. Компания АГР (бывший завод Hyundai в Санкт-Петербурге)

АГР продолжает производство автомобилей под маркой Solaris, которая фактически представляет собой корейские модели Hyundai и Kia. Завод работает по технологии полного цикла, включая штамповку, сварку, окраску и сборку. В первом квартале 2025 года было произведено более 8 700 автомобилей Solaris, что свидетельствует о высокой загрузке производства. Компания имеет достаточную компонентную базу и широкую сеть российских поставщиков, что обеспечивает устойчивость производственного процесса. В планах - запуск новой линейки автомобилей с участием восточных партнёров, что позволит расширить ассортимент и повысить конкурентоспособность [16].

3. Завод Haval в Тульской области

Haval, входящий в состав китайского концерна Great Wall Motor, является одним из лидеров по локализованному производству в России. Завод в индустриальном парке «Узловая» выпускает популярные кроссоверы и внедорожники, а также ранее производил пикапы Great Wall Poer и Wingle 7. Производство отличается высокой степенью автоматизации и локализацией, включая российские комплектующие (стекла, шины, элементы интерьера). В 2025 году ожидается запуск нового гибридного кроссовера, что соответствует тенденциям экологизации и инноваций в отрасли [6].

4. JAC Group

Китайская компания JAC Group планирует запустить производство среднетоннажных грузовиков на территории России уже в 2025 году. Производство разместится на одном из действующих российских заводов, где начнётся сборка моделей JAC N90 и N120 с модернизированными дизельными двигателями. В 2026 году планируется расширение ассортимента за счёт выпуска большегрузов и магистральных тягачей. Объёмы производства будут постепенно увеличиваться до 6 500 автомобилей в год, что позволит компании занять значительную нишу в сегменте коммерческого транспорта [10].

5. ПАО «Соллерс»

«Соллерс» - один из крупнейших российских автопроизводителей, имеющий стратегические альянсы с иностранными компаниями. В 2025 году предприятие расширяет модельный ряд, включая выпуск пикапов ST8 и ST9,

а также минивэна SP7. Компания активно инвестирует в локализацию и развитие компонентной базы, что снижает зависимость от импорта и повышает экономическую безопасность. Совместные проекты с Fiat и другими партнёрами позволяют «Соллерсу» сохранять конкурентоспособность и расширять экспортные возможности [4].

В таблице 1 представим основные риски для данных компаний.

Таблица 1

Анализ основных рисков для пяти ведущих автопроизводителей, работающих в России

Фактор	Группа «ГАЗ»	Компания АГР	Завод Haval в Тульской области	JAC Group	ПАО «Соллерс»
Санкционное давление	+	+	+	+	+
Импортозависимость	+	+	+	+	+
Сбыт	+	+	+	-	+
Конкуренция	+	-	+	+	-
Валютные колебания	+	+	+	+	+
Логистические колебания	+	+	+	+	+
Финансовая устойчивость	-	-	-	-	+
Партнерские риски	-	-	-	-	+
Имидж и доверие	-	+	-	+	-

Источник: составлено автором

Анализ показывает, что все ведущие автопроизводители в России сталкиваются с высокими рисками импортозависимости, особенно в части электроники и ключевых комплектующих. Санкции, валютные колебания и логистические перебои делают их работу уязвимой, а высокая стоимость кредитов и снижение спроса ограничивают возможности для развития. Усиление конкуренции со стороны китайских брендов, предлагающих более доступные и современные автомобили, угрожает позициям российских компаний на рынке. Для устойчивого развития им необходимо снижать зависимость от импорта, внедрять инновации и рассчитывать на поддержку государства.

Исходя из проведенного анализа можно прийти к следующим выводам:

1. В 2025 году российские автомобилестроительные предприятия демонстрируют рост производства и расширение модельных рядов, что способствует укреплению экономической безопасности отрасли.

2. Локализация производства и использование российских комплектующих становятся ключевыми факторами снижения импортозависимости и повышения устойчивости предприятий.

3. Активное участие китайских компаний (Haval, JAC, Changan) способствует внедрению современных технологий и расширению ассортимента, что стимулирует конкуренцию и инновации.

4. Государственная поддержка и стратегические альянсы с зарубежными партнёрами играют важную роль в развитии отрасли и обеспечении загрузки производственных мощностей.

Рекомендации по совершенствованию системы обеспечения экономической безопасности предприятий автомобилестроения в России с учётом современных вызовов и тенденций развития отрасли включают следующие направления:

1. Локализация производства и развитие собственного автокомпонентного производства. Для снижения зависимости от импортных комплектующих и минимизации рисков сбоев в цепочках поставок необходимо активно развивать локализацию производства автокомпонентов. Примером служит запуск в Ульяновске первого в России производства систем пассивной безопасности (эйрбэги, ремни, электронные блоки) с господдержкой и привлечением инвестиций в 1,5 млрд рублей [3]. Расширение подобных проектов повысит технологическую независимость и устойчивость предприятий.

2. Возвращение и ужесточение требований к безопасности и экологии. С 1 января 2025 года планируется восстановление обязательных требований к наличию ABS, ESP и систем пассивной безопасности, что повысит качество и безопасность выпускаемой продукции [9]. Необходимо обеспечить соответствие техническим регламентам и экологическим нормам, что повысит доверие потребителей и конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

3. Инвестиции в инновационные технологии и развитие новых продуктов. В соответствии со Стратегией развития автомобильной промышленности до 2025 года, важным направлением является создание новых продуктов с электродвигателями, системами автономного вождения и подключённым автотранспортом [13]. Внедрение таких технологий позволит повысить технологический уровень предприятий и их экономическую безопасность.

4. Создание технологических консорциумов и взаимодействие с научно-инжиниринговыми организациями. Для ускорения инновационного развития и обмена опытом рекомендуется формировать консорциумы, объединяющие государство, автопроизводителей, научные и инженерные центры [13]. Это позволит эффективно внедрять современные технологии и адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

5. Повышение финансовой устойчивости и диверсификация рынков сбыта. В условиях недозагрузки мощностей и накопленных убытков (более 130 млрд рублей за последние годы) предприятиям необходимо оптимизировать финансовое управление, снижать издержки и расширять экспортные возможности. Государственная поддержка в виде программ развития промышленности и внешнеэкономической деятельности должна быть направлена на стимулирование этих процессов.

6. Обновление национальных систем оценки безопасности автомобилей. Перезапуск национальной системы краш-тестов RuNCAP позволит повысить стандарты безопасности и качество выпускаемой продукции, что положительно скажется на репутации российских производителей [5].

7. Развитие кадрового потенциала и повышение квалификации персонала. Для успешной реализации инновационных проектов и обеспечения технологической безопасности необходима системная работа по подготовке и переподготовке кадров, внедрение современных образовательных программ и сотрудничество с вузами.

Таким образом, совершенствование системы экономической безопасности предприятий автомобилестроения в России должно базироваться на комплексном подходе, включающем локализацию производства, технологическое обновление, соблюдение нормативных требований, финансовую устойчивость и развитие кадрового потенциала. Реализация этих мер позволит снизить риски, повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие отрасли в современных условиях.

Заключение

В ходе проведенного исследования были выявлены ключевые особенности и тенденции развития экономической безопасности предприятий автомобилестроения в современных условиях России. Основные выводы можно сформулировать следующим образом:

1. Экономическая безопасность предприятий автомобилестроения является многоаспектным понятием, включающим финансово-экономический, кадровый, технико-технологический, правовой, экологический и территориальный компоненты. Каждый из этих аспектов оказывает существенное влияние на устойчивость и конкурентоспособность предприятий в условиях динамично меняющейся внешней среды.

2. Современные вызовы, такие как санкционные ограничения, технологическое отставание, снижение спроса и импортозависимость, создают значительные угрозы экономической безопасности отрасли.

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой более точных и адаптивных методик оценки экономической безопасности, учитывающих специфику отрасли и быстро меняющиеся внешние факторы. Важным направлением является интеграция цифровых технологий и искусственного интеллекта для мониторинга и прогнозирования рисков, а также изучение влияния глобальных трендов, таких как электрификация транспорта и цифровизация производства, на экономическую безопасность предприятий. Таким образом, дальнейшее развитие научных подходов к оценке и обеспечению экономической безопасности станет важным фактором повышения устойчивости и конкурентоспособности российского автомобилестроения в условиях глобальных вызовов и трансформаций.

Литература

1. 10 самых продаваемых автомобилей в России в феврале 2025 года // Автостат. URL: <https://www.autonews.ru/news/67c94feb9a794711a03a6392>.
2. Батова Б.З. Основные угрозы экономической безопасности России и пути их устранения / Б. З. Батова // Фундаментальные исследования. 2021. № 11. С. 39-44.
3. В России в 2025 году планируют запустить первое производство подушек безопасности // РИА Новости. URL: <https://iz.ru/1652922/2024-02-20/v-rossii-v-2025-godu-planiruiut-zapustit-pervoe-proizvodstvo-podushek-bezopasnosti>.
4. В России выросло производство машин. Что будет с заводами в 2025 году // АвтоНовости. URL: <https://www.autonews.ru/news/677000c39a794743de5d9625>.
5. В России перезапустят национальную систему проведения краш-тестов автомобилей // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2025/04/02/v-rossii-perezapustiat-nacionalnuiu-sistemu-provedeniia-krash-testov-avtomobilej.html>.
6. Какие китайские автомобили собирают в России в 2025 году // Favorit Motors. URL: <https://favorit-motors.ru/articles/vybor-avtomobilya/kakie-kitayskie-avtomobili-sobirayut-v-rossii-v-2025-godu/>.
7. Капустина Н.В. Экономическая безопасность машиностроительной отрасли в условиях реализации политики технологического суверенитета / Н. В. Капустина, А. В. Плотников, А. С. Сигалов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2025. № 1 (63). С. 5–10.
8. Крохичева Г.Е. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / Г. Е. Крохичева, Е. А. Баранова // Наука и мир. 2023. № 4. С. 11–15.
9. Минпромторг предложил вернуть большинство требований по выпуску автомобилей // Парламентская газета. URL: <https://www.pnp.ru/economics/minpromtorg-predlozhit-vernut-bolshinstvo-trebovaniy-po-vypusku-avtomobiley.html>.
10. Новый автомобильный завод JAC заработает в России уже в 2025 году // IXBT. URL: <https://www.ixbt.com/news/2025/03/31/novyyj-avtomobilnyj-zavod-jac-zarabotaet-v-rossii-uzhe-v-2025-godu.html>.
11. Пак А.Ю. Промышленная политика в контексте обеспечения экономической безопасности Евразийского экономического союза // диссертация кандидата экономических наук: 5.2.5. 2025. 460 с.
12. Полная статистика продаж автомобилей в России 2025 год // GreenWay. URL: <https://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html>.
13. Правительство России утвердило стратегию развития автопрома до 2025 года // Autonews.ru. URL: <https://www.autonews.ru/news/5aec113c9a7947c2e1aaa758>.
14. Продажи новых автомобилей в России в январе 2025 года // NordAvtoCenter. URL: <https://nordavtocenter.ru/articles/prodazhi-novykh-avtomobiley-v-rossii-v-yanvare-2025-goda/>.

15. Продажи новых легковых автомобилей в России в марте 2025 года // Автостат. URL: <https://m.autostat.ru/press-releases/59800/>.

16. Результаты 1 квартала 2025 года // Автомобильный завод АГР. URL: <https://agr.auto/news/42>.

17. Российский авторынок: статистика января 2025 года // Авторевью. URL: <https://autoreview.ru/news/rossiyskiy-avtorynok-statistika-yanvary-2025>.

18. Что ждёт российский авторынок в 2025 году: прогнозы аналитиков // Авто.ру. URL: <https://auto.ru/mag/article/chto-zhdyot-rossiyskiy-avtorynok-v-2025-godu-godu-prognozy-analitikov-avtoru/>.

19. Экономическая безопасность: опыт, проблемы, перспективы: материалы III Региональной научно-практической конференции с международным участием [27–28 апреля 2022 г.] / Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. СПб.: СПбГАСУ, 2022. 362 с.