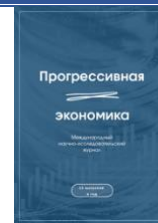


Международный научно-исследовательский журнал
«Прогрессивная экономика»
№ 7 / 2025 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/organizacziya-innovaczionnyh-biznes-proczessov-na-predpriyatii-na-baze-po-1serp/
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности ВАК: 5.2.6
УДК 658.5.011
DOI: 10.54861/27131211_2025_7_65



ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА БАЗЕ ПО 1С:ERP

Чечурина М.Н., доктор экономических наук, профессор, Мурманский арктический университет, г. Мурманск, Россия

Шахмерданова А.Ф., студент, Мурманский арктический университет, г. Мурманск, Россия

Аннотация. Целью данного исследования является организация и реализация инновационных бизнес-процессов предприятия на основе автоматизации бизнес-процессов на базе ПО «1С: ERP». Актуальность поставленной цели обусловлено тем, что бизнес-процессы представляют собой основу функционирования любого предприятия. В условиях динамично изменяющейся внешней среды, растущих требований клиентов и появления новых технологий возникает необходимость не только в оптимизации текущих процедур, но и в их качественном преобразовании. Одним из важнейших направлений в этом контексте является инновационная деятельность, направленная на совершенствование продукции и услуг предприятия. Впервые в данном исследовании бизнес-процессы предприятия рассматриваются как объект для организации и реализации инновационной деятельности. Авторами показано, что наиболее эффективный метод оптимизации бизнес-процессов сегодня – применение IT-решений, которые обеспечивают автоматизацию всех или почти всех элементов деятельности компании. Одним из наиболее перспективных программных инструментов для реализации подобных изменений является система автоматизации на платформе «1С» – «1С:ERP». Рассмотренная автоматизация бизнес-процесса «Управление производством» позволила перейти от неструктурированного и фрагментарного подхода к интегрированной системе управления, тем самым создав новый инновационный бизнес-процесс.

Ключевые слова: инновационные бизнес-процессы, организация инновационной деятельности, ПО 1С:ERP.

ORGANIZING INNOVATIVE BUSINESS PROCESSES IN AN ENTERPRISE USING 1C:ERP SOFTWARE

Chechurina M.N., Doctor of Economic Science, professor, Murmansk Arctic University, Murmansk, Russia

Shakhmerdanova A.F., Student, Murmansk Arctic University, Murmansk, Russia

Abstract. The purpose of this research is to organize and implement innovative business processes of an enterprise based on business process automation based on 1C: ERP software. The relevance of this goal is due to the fact that business processes are the basis for the functioning of any enterprise. In the context of a dynamically changing external environment, growing customer requirements and the emergence of new technologies, there is a need not only to optimize current procedures, but also to transform them qualitatively. One of the most important areas in this context is innovation activities aimed at improving the company's products and services. For the first time in this study, the business processes of an enterprise are considered as an object for the organization and implementation of innovation activities. The authors show that the most effective method of optimizing business processes today is the use of IT solutions that automate all or almost all elements of a company's activities. One of the most promising software tools for implementing such changes is the automation system based on the 1C platform – 1C:ERP. The considered automation of the Production Management business process made it possible to move from an unstructured and fragmented approach to an integrated management system, thereby creating a new innovative business process.

Keywords: innovative business processes, innovation management, 1C:ERP software.

JEL classification: R47, M15, L23.

Для цитирования: Чечурина М.Н., Шахмерданова А.Ф. Организация инновационных бизнес-процессов на предприятии на базе по 1C:ERP // Прогрессивная экономика. 2025. № 7. С. 65–79. DOI: 10.54861/27131211_2025_7_65.

Статья поступила в редакцию: 10.07.2025 г. Одобрена после рецензирования: 18.07.2025 г. Принята к публикации: 19.07.2025 г.

For citation: Chechurina M.N., Shakhmerdanova A.F. Organizing innovative business processes in an enterprise using 1C:ERP software // Progressive Economy. 2025. No. 7. pp. 65–79. DOI: 10.54861/27131211_2025_7_65.

The article was submitted to the editorial office: 10/07/2025. Approved after review: 18/07/2025. Accepted for publication: 19/07/2025.

Введение

Важность разработки и внедрения российских IT-продуктов обусловлена рядом ключевых факторов, которые оказывают значительное влияние на безопасность, суверенитет и развитие страны в сфере информационных технологий. К таким факторам можно отнести: независимость и безопасность данных, соответствие программных кодов и алгоритмов законодательству, адаптация программных продуктов под особенности российского рынка, более быстрая и качественная техническая поддержка, оперативное обновление и исправление ошибок в программах, развитие национальной IT-индустрии.

Среди множества отечественных разработок, ориентированных на повышение эффективности управления предприятиями, лишь немногие акцентируют внимание на переходе к инновационным бизнес-процессам. Между тем, одним из наиболее перспективных инструментов для реализации подобных изменений является система автоматизации на платформе «1С» – «1С:ERP». Программный продукт демонстрирует преимущества национального ПО, выступая примером успешного внедрения информационных технологий в различные направления деятельности предприятия – от производственной и сбытовой сфер до управления кадрами, маркетинга и клиентских сервисов (CRM).

Целью данного исследования является организация и реализация инновационных бизнес-процессов предприятия на основе автоматизации бизнес-процессов на базе ПО «1С: ERP».

Обзор литературы

В научной дискуссии можно выделить целый ряд подходов к пониманию бизнес-процессов. В таблице 1 представлены процессный, функциональный, ментальный, матричный, ценностно-ориентированный и референтный. Показано, что процессный подход рассматривает бизнес-процесс как последовательность операций, имеющих четкие входы и выходы и ориентированных на достижение конкретного результата.

Функциональный ориентирован на конкретные задачи и функции, выполняемые в рамках процесса. Ментальный подход интерпретирует бизнес-процесс как систему представлений и знаний, отражающих структуру деятельности. Матричный подход представляет бизнес-процесс в виде модели, соответствующей стадиям жизненного цикла продукта. Ценностно-ориентированный подход фокусируется на создании ценности для конечного потребителя. Наконец, референтный подход основан на использовании эталонных моделей, адаптированных под отраслевую специфику и проверенных практикой.

Различия между подходами к пониманию сущности бизнес-процессов заключаются в фокусе анализа: от операционной последовательности (процессный), структуры задач (функциональный), когнитивных представлений (ментальный), до моделей жизненного цикла (матричный), ориентации на потребителя (ценностный) и использования лучших практик (референтный).

Таблица 1

Анализ подходов к определению категории «бизнес-процесс»

Подход	Содержание подхода	Авторы источников
Процессный подход	Бизнес-процесс – последовательность операций с четко определенными входами и выходами, ориентированная на достижение конкретного результата.	Хаммер М., Чампи Д. [1]; Репин В.В., Елиферов В.Г. [2]; Давенпорт Т. [3]; Портер М.Е. [3]; Воронова О.В., Ильин И.В. [4]; Степанова Т.В. [5]
Функциональный подход	Под бизнес-процессом понимается совокупность функций и задач, выполняемых в рамках определенной деятельности.	Рубцов С.В. [3]; Шеер А.В. [6]; Иванова Т.Ю., Приходько В.И. [7]
Ментальный подход	Бизнес-процесс – это система взаимосвязанных понятий и представлений, отражающих структуру и содержание деятельности.	Федоров И.Г. [8]; Харрингтон Дж. [9]
Матричный подход	Представляет бизнес-процесс в виде структурированной модели, где отдельные элементы соответствуют стадиям жизненного цикла продукта.	Хлебников Д. и др. [10]; Громов А.И. и др. [11]
Ценностно-ориентированный подход	Бизнес-процесс – деятельность, направленная на создание ценности для потребителя.	Мазур И.И., Шапиро В.Д. [12]; Репин В.В., Елиферов В.Г. [13]
Референтный подход	Бизнес-процесс – эталонная модель, адаптированная под отраслевую специфику, объединяет в себе схемы оптимальных бизнес-процессов, проверенные практикой (за счет аналогичных предприятий)	Воронова О.В., Ильин И.В. [14]

Источник: составлено авторами по данным [1–14]

В данном исследовании под «бизнес-процессом» предлагается понимать следующее определение: бизнес-процесс – это цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия для переработки объекта (физически или визуально) с целью достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей [15]. Ресурс бизнес-процесса – материальный или информационный объект, постоянно используемый для выполнения процесса [16]. Бизнес-процессы представляют собой основу функционирования любого предприятия. Наиболее важные аспекты управления бизнес-процессами приведены на рис. 1.

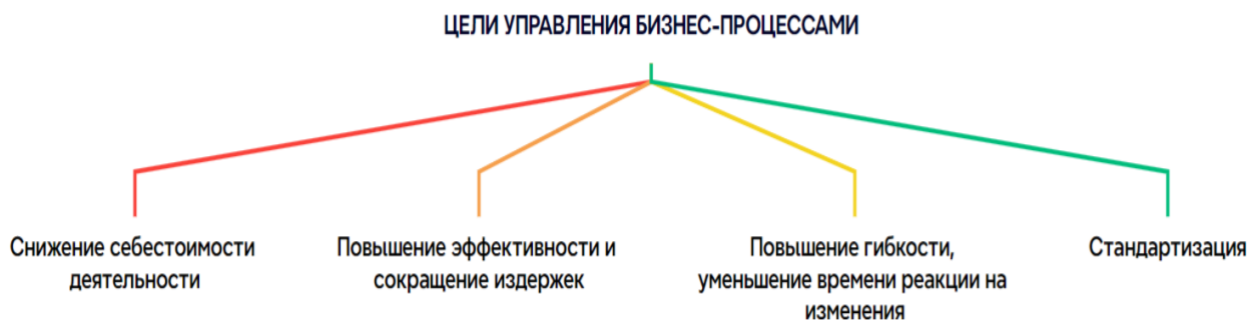


Рис. 1. Ключевые аспекты управления бизнес-процессами

Источник: составлено авторами

При этом с функциональной точки зрения суть управления бизнес-процессами заключается в осуществлении следующих функций (рис.2).

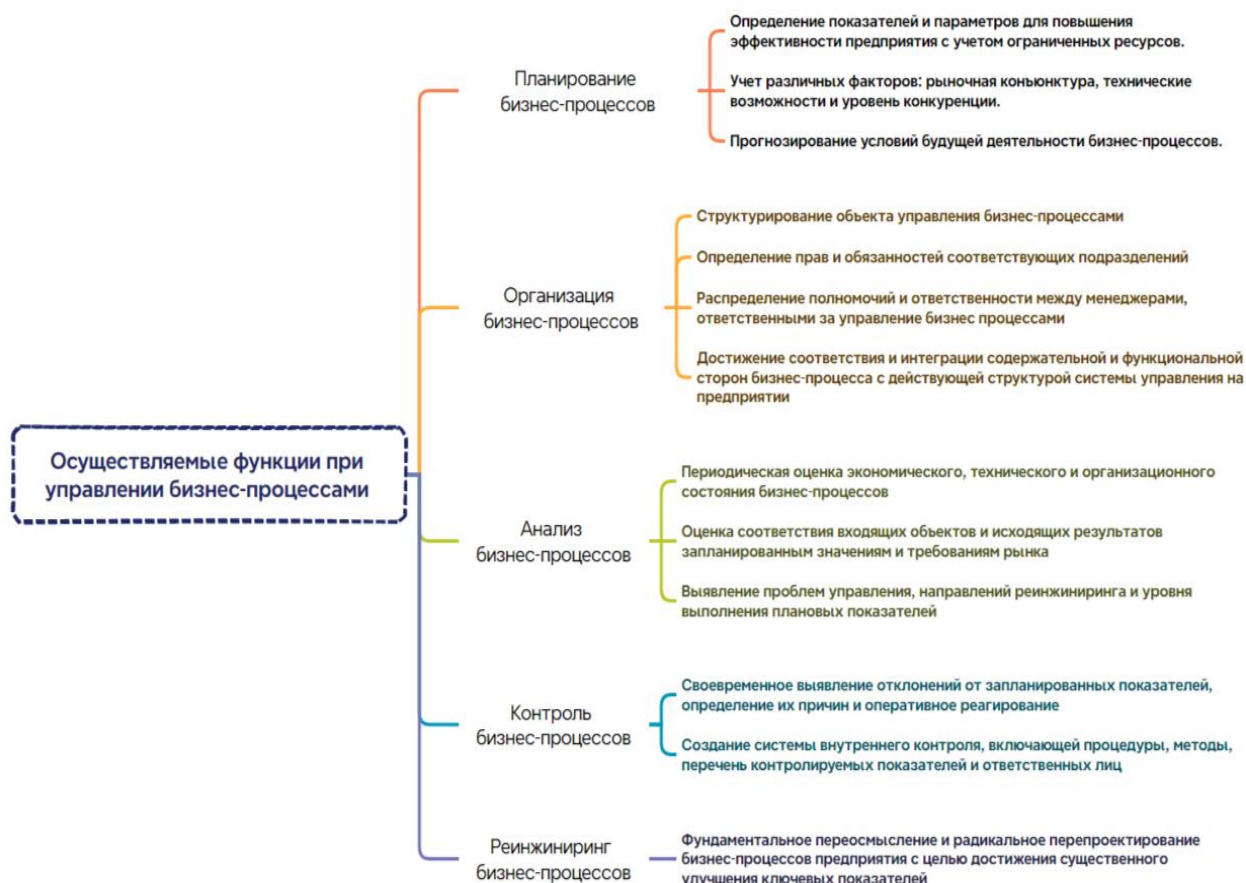


Рис. 2. Факторы управления бизнес-процессами

Источник: составлено авторами

В условиях динамично изменяющейся внешней среды, растущих требований клиентов и появления новых технологий, просто эффективное выполнение стандартных бизнес - процессов уже недостаточно. Возникает необходимость не только в оптимизации текущих процедур, но и в их качественном преобразовании. Одним из важнейших направлений в этом контексте является инновационная деятельность, направленная на

совершенствование продукции и услуг предприятия. Именно она становится тем механизмом, который позволяет не просто улучшать существующие бизнес-процессы, а трансформировать их в соответствии с современными вызовами и возможностями. Инновационная деятельность – это процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и выведению ее на рынок для удовлетворения потребности и коммерческого применения. В сущности, инновационная деятельность представляет собой совокупность мероприятий по созданию, освоению и внедрению инноваций в практическую деятельность предприятия. Бизнес-процессы являются удобным и эффективным объектом для реализации инновационной деятельности. Можно привести следующие примеры инноваций в бизнес-процессах:

- автоматизация документооборота и производственных операций;
- внедрение ERP, CRM, SCM-систем;
- применение искусственного интеллекта и аналитики данных для принятия управленческих решений;
- перевод части процессов в цифровую среду (например, дистанционное обслуживание клиентов);
- оптимизация логистики с использованием IoT-решений;
- agile-подходы в управлении проектами и персоналом и др.

Материалы и методы

При проведении исследования применялись такие методы, как анализ и обобщение имеющихся в открытом доступе документов и литературы. Методологическую основу исследования составил анализ документов по проблемам и методам разработки стратегии инновационного развития предприятия, ориентированных на повышение эффективности управления его бизнес-процессами. Впервые в данном исследовании бизнес-процессы предприятия рассматриваются как объект для организации (реализации) инновационной деятельности.

Инновационные бизнес-процессы представляют собой результат целевой организационно-технологической деятельности предприятия, которое в качестве одного из ключевых бизнес-процессов выделяет получение нового или существенного улучшенного продукта (технологии) на основе научных исследований, НИОКР и последующую коммерциализацию разработанных новшеств [17]. Инновационный бизнес-процесс – это процесс, в котором реализованы нововведения, обеспечивающие качественные изменения в его структуре, содержании или результативности. Такие процессы обладают рядом признаков: повышенная гибкость, цифровая интеграция, ориентированность на клиента и устойчивость к внешним изменениям. Разработанная авторами данного исследования структура инновационного бизнес-процесса на основании источника [18] представлена на рисунке 3.

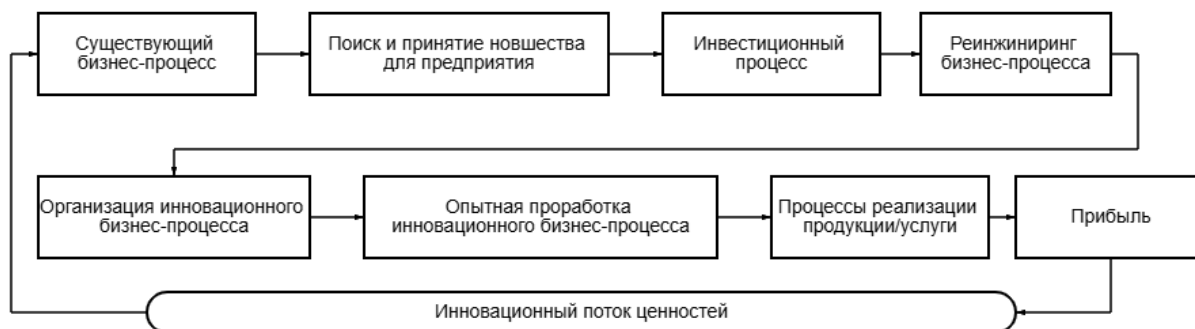


Рис. 3. Структура организации инновационных бизнес-процессов

Источник: составлено авторами

Успех любой организации зависит от того, насколько четко в ней организованы бизнес-процессы – то есть деятельность, которая превращает ресурсы организации (технологии, инфраструктуры, информация, персонал, знание опыт сотрудников, исходные материалы), в продукты и услуги, необходимые клиентам. Качество бизнес-процессов определяет эффективность и продуктивность работы, уровень удовлетворенности клиентов, и, в итоге, финансовые результаты компании [3]. Автоматизация бизнес-процессов – это использование специальных программ и технологий для выполнения повторяющихся, рутинных задач, обработки информации и управления процессами [18; 19; 20; 21]. Основными целями автоматизации являются ускорение выполнения операций, снижение вероятности ошибок и перераспределение трудовых ресурсов сотрудников от монотонной к более важной и требующей большего внимания на работе [22].

Внедрение автоматизации бизнес-процессов – это комплексный процесс, который требует тщательного планирования и последовательного выполнения нескольких этапов. Ключевые этапы реализации автоматизации бизнес-процессов систематизированы и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Этапы реализации автоматизации бизнес-процессов на базе программного продукта

Этап	Содержание этапа
1. Интервью с заказчиком	<ul style="list-style-type: none"> - Проведение встречи с ключевыми заинтересованными сторонами. - Выяснение потребностей и ожидания всех участников процесса. - Получение обратной связи по текущим процессам и проблемным зонам - Уточнение и выяснение подробностей для составления технического задания (ТЗ): сбор дополнительной информации о текущих процессах и ресурсах, анализ возможных рисков и ограничений, связанных с внедрением, формирование отчетов.
2. Формирование технического задания (ТЗ)	<ul style="list-style-type: none"> - Определение целей и задач автоматизации бизнес-процессов, исходя из особенностей организации. - Проведение анализа текущих бизнес-процессов: описание текущее состояние выбранных процессов («как есть») и формирование представление об оптимальном виде после автоматизации («как должно»)

	<p>быть»).</p> <ul style="list-style-type: none">- Определение возможностей внедрения и формулирование требований к системе и ее функционалу.- Определение ключевых показателей эффективности (KPI) и ожидания от внедрения.- Обратная связь от заказчика.
3. Планирование проекта по внедрению автоматизированной системы	<ul style="list-style-type: none">- Определение состава рабочей группы проекта, определение регламента проведения и пр.- Разработка, согласование и утверждение концепции проекта, план-графика выполнения работ проекта на основании концепции- Согласование и утверждение бюджета проекта на основании план-графика выполнения работ- Проектирование архитектуры системы: определение основных компонентов и модулей системы, разработка схемы взаимодействия между компонентами и внешними системами, подготовка документации по архитектуре системы для обсуждения с командой.- Разработка и тестирование системы с учетом согласованного ТЗ. Создание прототипа системы и проведение тестирования на уровне функциональности.- Устранение выявленных ошибок и доработка системы в соответствии с замечаниями.
4. Внедрение	<p>После того, как подготовлена и согласована необходимая документация, специалисты переходят непосредственно к самому внедрению автоматизированной системы. Данный этап самый объемный.</p> <ul style="list-style-type: none">- Перенос данных в систему: настройка справочников, планировщиков, раздела задач, воронки продаж, монитор достижений, интеграции, заполнение шаблонов, настройка прав и доступа и т.д;- Запуск системы в эксплуатацию и обеспечение поддержки на начальном этапе. Поддержание обратной связи с заказчиком- Инсталлирование ПО на всех необходимых рабочих станциях и серверах.
5. Тестирование	<p>По окончании внедрения, проводится проверка системы. Сравнивается ожидание и реальное поведение системы.</p> <ul style="list-style-type: none">- Проведение комплексного тестирования системы на всех уровнях (функциональное, интеграционное и пользовательское).- Выявление и устранение ошибок и недочетов на основании тестирования.- Подготовка отчетов о результатах тестирования и провести обсуждение с командой.
6. Проведение обучения сотрудников	<ul style="list-style-type: none">- Разработка обучающих материалов и пользовательской документации.- Проведение тренингов, вебинаров для сотрудников, адаптируя программу к различным уровням их подготовки.- Обеспечение связи между заказчиком и исполнителем на предмет решения вопросов и получения поддержки в процессе работы. Контроль над правильностью выполняемых задач.
7. Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none">- Оценка результатов внедрения на основе заранее определенных KPI.- Сбор обратной связи от пользователей о работе системы.- Обсуждение вопросов по необходимому сопровождению.

Источник: составлено авторами

Результаты и обсуждение

Переход от традиционной бизнес-модели к цифровой, как правило, происходит поэтапно: сначала производится реинжиниринг и автоматизация, затем цифровизация, а после – цифровая трансформация (рис. 4) [23].



Рис. 4. Этапы цифровой трансформации организации

Источник: составлено авторами

Реинжиниринг очищает и перебирает процессы, устраняя избыточность. Автоматизация внедряет инструменты для выполнения улучшенных процессов. Цифровизация расширяет масштаб цифровых практик за пределы автоматизации. Цифровая трансформация перестраивает бизнес целиком, используя цифровые возможности. Автоматизация бизнес-процессов, как начальный этап на пути к цифровизации, играет важную и ключевую роль в современном мире. Она устраняет ручные операции, упорядочивает процессы и создает техническую и организационную базу для перехода к более глубоким цифровым изменениям. Автоматизация бизнес-процессов – основа для дальнейшей цифровизации.

Одним из ключевых решений, способствующих внедрению инновационных бизнес-процессов на современных предприятиях, являются ERP-системы (Enterprise Resource Planning) – программные продукты, обеспечивающие комплексное управление ресурсами организации. Среди наиболее распространенных и функциональных платформ можно выделить систему 1С:ERP, разработанную компанией «1С». «1С: ERP Управление предприятием» (далее 1С: ERP) [24; 25] представляет собой современное средство автоматизации управленческих и производственных процессов, позволяющее формировать единую цифровую среду для эффективного ведения хозяйственной деятельности на предприятии.



Рис. 5. Архитектура решения (концептуальная модель организации инновационных бизнес-процессов)

Источник: составлено авторами

На основании представленной модели организации бизнес-процессов (рис. 5) можно сделать вывод о том, что в программной архитектуре предприятия 1С:ERP будет выступать центральным решением, а системы (1С:CRM, 1С:ЗУП, 1С:ДО) эффективно дополняют ее. При этом, благодаря интеграции различных систем, существует возможность по-разному посмотреть на реализацию бизнес-процессов.

Рассмотрим, в качестве примера, автоматизацию бизнес-процесса «Управление производством» предприятия как инструмент организации инновационных бизнес-процессов [26]. Бизнес-процесс «Управление производством» представляет собой наиболее масштабную и системообразующую деятельность предприятия, определяющую его операционную эффективность и конкурентоспособность. Он охватывает весь жизненный цикл продукции – от планирования загрузки мощностей и управления материальными потоками до контроля качества и отгрузки готовых изделий. Сложность процесса обусловлена необходимостью координации множества направлений деятельности (снабжение, логистика, производственные процессы, ОТК), синхронизации ресурсов и постоянной адаптации к изменениям спроса. Именно от слаженности этого механизма напрямую зависят такие ключевые показатели, как себестоимость продукции, соблюдение сроков и гибкость производства.

До внедрения системы 1С:ERP производство сталкивалось с комплексом взаимосвязанных проблем, существенно ограничивающих его

операционную эффективность. Основной трудностью являлось отсутствие единой цифровой среды для управления технологическими процессами. Технологические маршруты изделий фиксировались в разрозненных форматах (MS Excel, MS Word, бумажные носители), что неизбежно приводило к ошибкам, дублированию информации и сложностям при внесении изменений. Особенно остро ощущалось отсутствие автоматизированного механизма согласования корректировок в конструкторской и технологической документации, что значительно замедляло процессы модернизации продукции.

Не менее серьезные проблемы наблюдались в сфере производственного планирования. Формирование графиков выпуска продукции осуществлялось вручную, без учета ключевых факторов: фактической загрузки оборудования, доступности материалов и текущей производственной загрузки. Такой подход неизбежно приводил к дисбалансам в работе цехов, частым простоям и нерациональному использованию ресурсов. Особенно остро стояла проблема сроков выполнения заказов. Отсутствие оперативного контроля за производством вызывало задержки и нарушение обязательств перед заказчиками. Без автоматизированного учета трудозатрат и времени простоя оборудования было сложно оперативно анализировать причины срыва графиков.

Существенные недостатки отмечались и в системе управления закупками и складскими запасами. Процесс закупки материалов осуществлялся без должной привязки к актуальным данным по состоянию склада, что вызывало либо дефицит необходимых компонентов, либо образование избыточных запасов. Отсутствие инструментов план-фактного анализа не позволяло своевременно выявлять и корректировать причины финансовых потерь.

Процессы подготовки производства и проектирования также требовали существенной оптимизации. Чрезмерно длительные сроки согласования технических заданий, разработки документации и запуска изделий в производство значительно снижали общую операционную эффективность предприятия. Отсутствие единых маршрутизированных процессов приводило к вариативности их исполнения, что негативно сказывалось на качестве продукции и стабильности производственных показателей. Все эти факторы в совокупности создавали серьезные препятствия для развития предприятия и снижали его конкурентоспособность на рынке.

Внедрение концептуальной модели позволило перестроить бизнес-процесс «Управление производством» по принципу сквозной автоматизации и описать его по модели бизнес-процесса «как должно быть» (рис. 6).

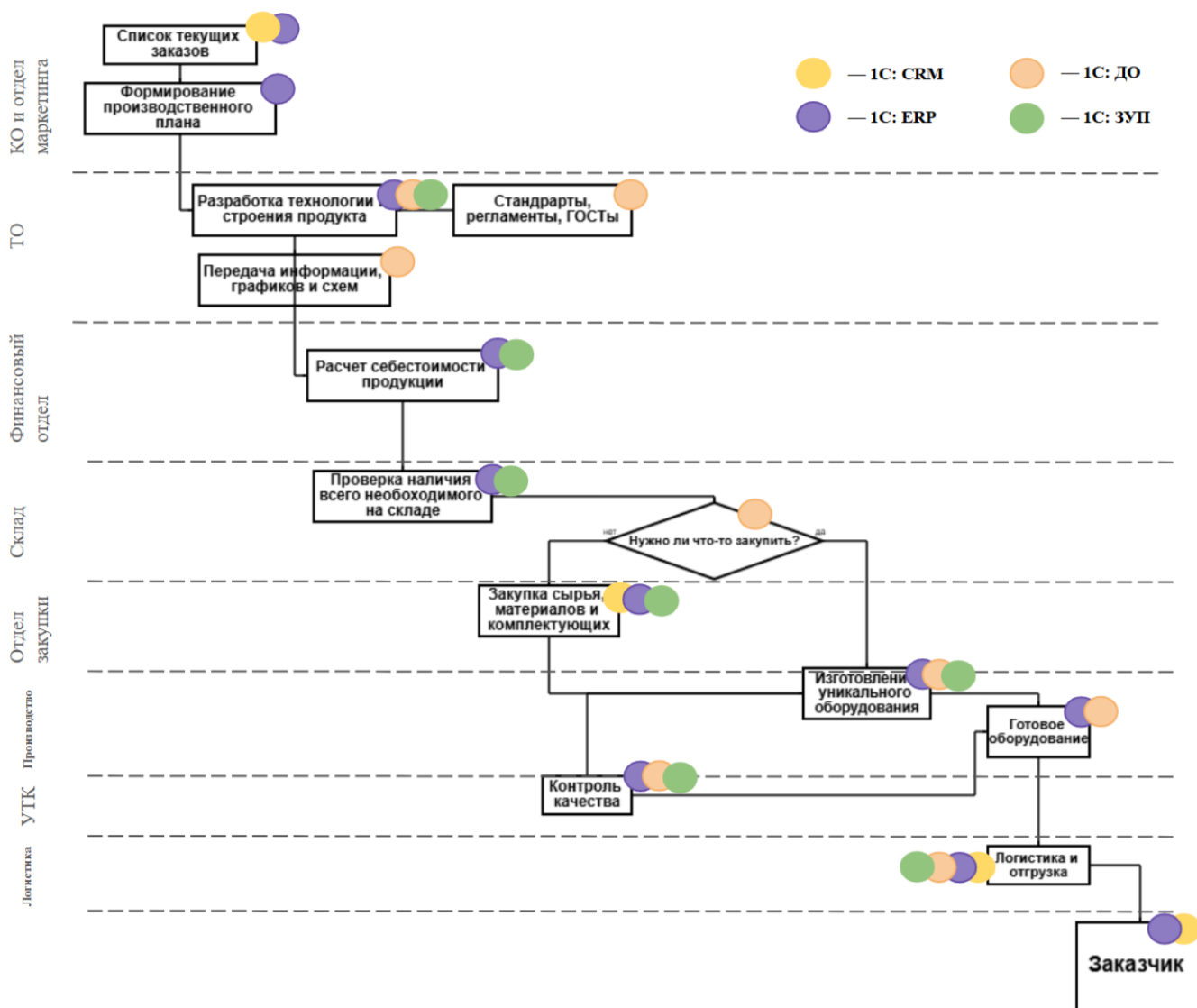


Рис. 6. Инновационный бизнес-процесс «Управление производством» после внедрения 1С:ERP. Модель «Как должно быть»

Источник: авторская разработка А.Ф. Шахмердановой

В результате внедрения концептуальной модели был получен инновационный бизнес-процесс, который включает в себя:

- управление операционной деятельностью в соответствии с реальными потребностями бизнеса;
- инструмент для автоматизированного формирования технико-коммерческого предложения (ТКП) и рабочей конструкторской документации;
- формирование цифровой модели изделия;
- сквозной учет, мониторинг и контроль выполнения заказа на каждом этапе;
- исключение нарушений сроков исполнения заказов;
- автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов производства в части прогнозирования выпуска готовых изделий и внутрицехового и межцехового планирования.

В сущности, автоматизация бизнес-процесса «Управление производством» позволила перейти от неструктурированного и фрагментарного подхода к интегрированной системе управления, тем самым создав новый инновационный бизнес-процесс.

Заключение

В ходе проведенного теоретического анализа было доказано, что автоматизация бизнес-процессов является важным элементом трансформации деятельности предприятия в условиях цифровой экономики. Рассмотренные подходы к организации бизнес-процессов и их автоматизации подтверждают, что внедрение современных программных решений, таких как 1С:ERP, способствует не только повышению эффективности управления, но и созданию условий для внедрения инновационных решений. Автоматизация выступает не просто средством упрощения рутинных операций, а полноценным инструментом стратегического развития, способным обеспечить гибкость, прозрачность и адаптивность бизнес-среды.

Практическая значимость достигнутого в данном исследовании научного результата заключается в том, что рассмотренные теоретические предпосылки заложили основу для дальнейшего рассмотрения практических аспектов организации инновационных бизнес-процессов с применением 1С:ERP. Авторами работы было показано, что наиболее эффективный инструмент оптимизации бизнес-процессов сегодня – это применение IT-решений, которые обеспечивают автоматизацию всех или почти всех элементов деятельности компании.

Литература

1. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи; пер. с англ. Ю.Е. Корнилович. М.: Манн, Иванов и Фебер, 2006. 287 с.
2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 544 с.
3. Рубцов С.В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. N 6. С. 26–33.
4. Воронова О.В., Ильин И.В. Совершенствование бизнес-модели сетевого FMCG-ритейла на основе процессного подхода // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. № 2 (116). С. 74–82.
5. Степанова Т.В. Подходы к управлению бизнес-процессами торговых организаций // Образование, экономика, общество. 2014. № 3–4. С. 64–67.
6. Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. 2-е изд., перераб. и доп. / А.В. Шеер; пер. с англ. М.: Весть, 1999.
7. Иванова Т.Ю. Теория организации: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. М.: КНОРУС, 2006. 410 с.

8. Федоров И.Г. Методика выявления целей, задач и требований бизнес-процесса // Прикладная информатика. 2014. № 1 (49). С. 23–32.
9. Харрингтон Дж. Совершенствование управления процессами / Дж. Хар-рингтон; пер. с англ. А.Л. Раскина; под науч. ред. В.В. Брагина. М.: Стандарты и качество, 2007. 192 с.
10. Хлебников Д., Яцына А., Савушкин Л. Матричная модель предприятия // E-executive.ru. URL: <http://www.executive.ru/management/practices/339407-matrichnaya-model-predpriyatiya>.
11. Gromov A.I., Bilinkis Yu.A., Kazantsev N.S., Zueva A.G. Applying extended DMAIC methodology to optimize weakly structured business processes // Бизнес-информатика. 2016. № 3 (37). С. 72–80.
12. Мазур И.И. Управление качеством: учеб. пособ. / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. Казань: Идеал-Пресс, 2007. 400 с.
13. Репин В.В. Процессный подход к управлению : моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. 544 с.
14. Воронова О.В., Ильин И. В. Референтная модель бизнес-процессов верхнего уровня для построения архитектурных решений сетевых компаний FMCG-ритейла // Экономика и управление. 2019. № 5 (163). С. 81–88.
15. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования // РИА «Стандарты и качество», 2007. 151с.
16. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РФ от 18.12.2008 № 470-ст / подготовлен ОАО "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации". Москва : Стандартинформ, 2008.
17. Леонов С.А. Методология исследования инновационных бизнес-процессов // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2019. № 4. С. 13–20.
18. ГОСТ 34.602-89. Межгосударственный стандарт. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Техническое задание на создание автоматизированной системы (утв. Постановлением Госстандарта СССР от 24.03.1989 N 661).
19. Управление бизнес-процессами предприятия. URL: <https://www.kp.ru/money/biznes/upravlenie-biznesprotsessami/?ysclid=m9cjdjiipz372231442>.
20. Воскресенская О.В. Об управлении бизнес-процессами на предприятии // E-Scio. 2023. №3 (78). С. 474–484.
21. Переводчик Е. Мелидская, редактор М. Оверченко. Руководство по улучшению бизнес-процессов; Harvard Business School Press; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2024. 130 с.

22. Маньков И.А., Гаврилюк Е.С. Цифровая эволюция современного предприятия: анализ процессов автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации // Прогрессивная экономика. 2024. № 3. С. 89–99.

23. Мержо М.Ш., Янгульбаева Л.Ш. Информационное обеспечение бизнес-процессов предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. № 11. С. 118–122.

24. Функциональная модель «1С:ERP Управление предприятием». URL: <https://v8.1c.ru/erp/funktsionalnaya-model-1s-erp-upravlenie-predpriyatiem/>.

25. 1С:ERP Управление предприятием. URL: <https://ppt-online.org/247914>.

26. Управление производством в 1С:ERP. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/upravlenie-proizvodstvom-v-1s-erp/>.