

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

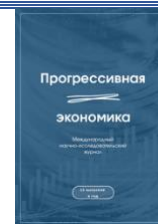
№ 8 / 2025 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/transformacziya-predprinimatelskih-namerenij-molodezhi-v-biznes-deyatelnost/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.6

УДК 338.1

DOI: 10.54861/27131211_2025_8_62



ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ МОЛОДЕЖИ В БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Абдрахманова А.А., доцент, Севастопольский государственный
университет, г. Севастополь, Россия*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5915-1987>

Аннотация. Целью статьи является исследование механизмов трансформации предпринимательских намерений молодежи в реальную предпринимательскую деятельность. Предпринимательство является эффективным инструментом повышения устойчивости национальной экономики, который позволяет создавать дополнительные рабочие места, обеспечивать рост ВВП, способствовать повышению качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. Важность данного вида деятельности подтверждается реализацией широкого комплекса мер поддержки, реализуемых государством. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в значительной мере определяются степенью вовлеченности молодежи в данный вид деятельности. Согласно приведенных результатов исследований, процесс формирования предпринимательских компетенций у молодежи представляет собой многоступенчатую деятельность, которая может охватывать разные этапы формирования личности. Исследование существующих моделей освоения предпринимательских компетенций показало то, что одним из ключевых факторов успешности предпринимательского образования является возможность установления фокуса на создании инновационного продукта, имеющего ценность для внешнего мира. Предлагаемый автором подход позволяет получать адекватную обратную связь от заинтересованных сторон и запускать глубинные процессы обучения, которые в дальнейшем могут приводить к созданию устойчивых предприятий. В статье выполнен анализ предпринимательской среды в РФ, описаны особенности восприятия условий для реализации предпринимательской деятельности, выявлены инструменты развития предпринимательских компетенций у молодежи, способствующие трансформации предпринимательских намерений в реальный бизнес.

Ключевые слова: предпринимательство, образование, компетенция, обучение, развитие, проактивность, создание ценности.

TRANSFORMATION OF YOUTH ENTREPRENEURIAL INTENTIONS INTO BUSINESS ACTIVITIES

*Abdrakhmanova A.A., Associate Professor, Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5915-1987>

Abstract. The aim of the article is to study the mechanisms of transformation of entrepreneurial intentions of young people into real entrepreneurial activity. Entrepreneurship is an effective tool for improving the sustainability of the national economy, which allows to create additional jobs, ensure GDP growth, and contribute to improving the quality of products and services. The importance of this type of activity is confirmed by a wide range of support measures implemented by the state. The prospects for the development of small and medium-sized enterprises are largely determined by the degree of involvement of young people in this type of activity. According to the above research results, the process of formation of entrepreneurial competences in young people is a multi-stage activity that can cover different stages of personality formation. The study of existing models of entrepreneurial competences development has shown that one of the key factors of entrepreneurial education success is the ability to establish a focus on the creation of an innovative product of value to the outside world. This approach allows to get adequate feedback from stakeholders and to trigger deep learning processes that can lead to the creation of sustainable enterprises. The article analyses the entrepreneurial environment in the Russian Federation, describes the peculiarities of the perception of conditions for the implementation of entrepreneurial activity, and identifies the tools for the development of entrepreneurial competencies among young people that facilitate the transformation of entrepreneurial intentions into real business.

Keywords: entrepreneurship, education, competence, training, development, proactivity, value creation.

JEL classification: J24, L26, M13.

Для цитирования: Абдрахманова А.А. Трансформация предпринимательских намерений молодежи в бизнес-деятельность // Прогрессивная экономика. 2025. № 8. С. 62–73. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_8_62.

Статья поступила в редакцию: 06.08.2025 г. Одобрена после рецензирования: 13.08.2025 г. Принята к публикации: 14.08.2025 г.

For citation: Abdrakhmanova A.A. (2025). Transformation of Youth Entrepreneurial Intentions into Business Activities. *Progressivnaya ekonomika [Progressive Economy]*, 8, 62–73, https://doi.org/10.54861/27131211_2025_8_62 (In Russ., abstract in Eng.)

The article was submitted to the editorial office: 06/08/2025. Approved after review: 13/08/2025. Accepted for publication: 14/08/2025.

Введение

Развитие предпринимательства сопровождается усилением конкурентной среды, подталкивает компании к поиску наиболее эффективных бизнес-моделей. Данные процессы оказывают позитивное влияние на производительность труда, динамику ВВП, развитие технологий, обеспечивают более высокую устойчивость в условиях турбулентности внешней среды (санкции, нарушение цепочек поставок и другие факторы). В период с 2021 по 2023 год доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП РФ составила 20,8%, 20,6% и 21% соответственно [1]. В то время как, согласно данным Всемирного банка и ООН, к МСП относится большинство предприятий во всем мире (около 90%). МСП вносит значительный вклад в создание рабочих мест (более 70% занятости населения) и глобальное экономическое развитие (за счет МСП обеспечивается свыше 50% ВВП во всем мире). МСП остается ядром экономики для большинства обществ. Такие данные свидетельствуют о том, что развитие сферы предпринимательства в РФ имеет значительный потенциал и может выступить драйвером для укрепления национальной экономики. Продвижение сектора МСП является одним из приоритетных направлений развития экономики РФ, что подкрепляется соответствующими инициативами, закрепленными в национальных проектах «Малое и среднее предпринимательство» (2019-2024), а также «Эффективная и конкурентная экономика» (2025-2030).

Одним из целевых показателей национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» является реальный прирост дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства – 128,1 %. То есть в текущем национальном проекте происходит смещение фокуса с количественных на качественные показатели. В частности, показатели, отражающие качественное развитие сектора МСП. Данные изменения направлены на запуск структурных изменений с целью формирования экономики предложения. Такая политика является ответом на предстоящие вызовы, касающиеся перспектив развития рынка труда (дефицит трудовых ресурсов), а также необходимости обеспечения потенциала для развития приоритетных секторов экономики. Драйвером развития сектора МСП является вовлечение молодежи в данную сферу деятельности. Таким образом, целью статьи является исследование успешных практик вовлечения молодежи РФ в предпринимательскую среду и поиск эффективных механизмов трансформации предпринимательских намерений в реальный бизнес.

Обзор литературы

Существуют разные подходы и модели формирования предпринимательских компетенций. В 2018 году Советом Европейского союза предложены рекомендации о ключевых компетенциях для непрерывного обучения [2]. Данные рекомендации основаны на модели European Reference Framework (модель ключевых компетенций для непрерывного обучения). Первая версия рекомендаций по ключевым компетенциям для непрерывного обучения предложена в 2006 году. В рекомендациях от 2018 года определены

восемь ключевых компетенций: компетенции грамотности; многоязычная компетенция; компетенции в области математики, технологий и техники; цифровая компетенция; личностные, социальные и обучающие компетенции; гражданская компетентность; предпринимательская компетентность; культурная осведомленность и компетентность в выражении своих взглядов. Предпринимательская компетентность подразумевает способность использовать возможности и идеи, превращая их в ценности для других. Она основана на креативности, критическом мышлении и решении проблем, инициативе и настойчивости, а также способности работать в команде для планирования и управления проектами, имеющими культурную, социальную или финансовую ценность. Данная компетентность позволяет развивать проактивный подход к решению широкого спектра вопросов как повседневного характера, так и задач из профессиональной сферы.

В 2016 году Европейской комиссией была предложена модель EntreComp [3]. Основная цель – создание модели компетенций, позволяющей гражданам максимально эффективно раскрывать свой потенциал во всех сферах жизни. В модели компетенций EntreComp все компетенции сгруппированы по областям: «Идеи и возможности» (креативность, видение, умение распознавать ценные идеи, этическое и устойчивое мышление), «Ресурсы» (мотивация и упорство, финансовая грамотность, самоэффективность, мобилизация ресурсов) и «В действие» (инициативность, планирование и менеджмент, командная работа, обучение через опыт, работа в условиях неопределённости). Всего выделено 15 компетенций с 8 уровнями мастерства. В модели более подробно описываются первые 3 уровня (базовый, средний, продвинутый).

Модель предпринимательского образования Laskeus предполагает реализацию подхода, основанного на последовательном освоении предпринимательских компетенций с переходом от более широкого понимания предпринимательства как деятельности, направленной на решение социальных проблем, до более узкого понимания предпринимательства. В результате применения данного подхода происходит последовательная трансформация индивида путём развития предпринимательских компетенций. Цель – способствовать раскрытию потенциала предприимчивости людей, создающих новые виды ценностных результатов в различных сферах деятельности. Реализация подхода рассматривается в контексте образовательного процесса. К моменту окончания образования обучающиеся могут иметь цель – создание устойчивого предприятия. Такие предприятия фактически становятся реальным бизнесом, создающим рабочие места и выступающим основанием для экономического роста. Обучение происходит через повторяющиеся взаимодействия со внешним миром. Эти активности направлены на создание ценности, имеющей инновационную составляющую. Модель предпринимательского образования выглядит как процесс освоения предпринимательских компетенций путем выполнения учебных заданий в условиях внешней среды, предполагающих возникновение

ситуаций и событий, вызывающих эмоциональный отклик у обучающихся [4]. Согласно модели Laskéus задания обучающихся направлены на создание ценности (предпочтительно инновационной) для внешних заинтересованных лиц. При этом ценность основана на выявленных студентами в ходе итерационного процесса проблем и возможностей. Студенты несут полную ответственность за данный процесс. Такая деятельность предполагает многократные взаимодействия с внешним миром. Эти взаимодействия зачастую сопряжены с неопределённостью, неоднозначностью и другими чувствами. Такая деятельность побуждает глубинное обучение [5].

В работе [6] рассматривается использование проектного подхода в обучении как инструмента освоения трансверсальных компетенций, связанных с предпринимательством. В исследовании подход реализуется среди студентов первого года обучения путем разработки проекта, направленного на выявление потребностей внешнего мира, разработки комплекса мер по их удовлетворению и их реализации с последующей презентацией полученных результатов.

Анализ российского и международного опыта в сфере обучения предпринимательству показывает наличие определенного разрыва между образовательными потребностями и содержанием образовательных программ в сфере предпринимательства. Согласно результатам исследования Сорокина П.С., Черненко С.Е., Вятской Ю.А. [7], навыки, приобретенные в результате предпринимательского образования, относятся преимущественно к части специфических навыков. В то время как имеется явный запрос на получение общих навыков. Образовательные результаты отличаются в зависимости от выбранной программы в формальном и неформальном секторе. Особый интерес представляет проработка блоков навыков, которые бы сформировали обязательную базу всех инициатив по обучению предпринимательству. Данная информация смогла бы выступить фундаментом для формирования понимания «общего предпринимательского человеческого капитала».

В рамках Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации общества – 2023» состоялся круглый стол «Предпринимательское образование как предмет научного исследования» [8]. В процессе дискуссии было отмечено следующее:

- при построении системы обучения предпринимательству важно учитывать специфику (национальную, культурную, региональную);
- важность фокусировки на вовлечении студентов в практическую предпринимательскую деятельность, но с поддержкой соответствующих специальных структур и специалистов. Среди которых особого внимания заслуживает роль наставника в обучении предпринимательству, а также работа стартап-студий как особой структуры, выполняющей поддерживающую роль, имеющую особое значение особенно на ранних этапах функционирования стартапов;
- среди важных эффектов предпринимательского образования стоит отметить не только создание новых продуктов, компаний, получение дохода,

но и само развитие человеческого капитала, реализацию инициатив, направленных на решение проблем локальных сообществ, а также создание эффективных команд;

– акцентирование внимания на развитии социального капитала в процессе обучения предпринимательству. Например, привлечение к обучению студентов действующих предпринимателей способствует повышению вероятности открытия студентами юридического лица, что является индикатором выбора профессионального пути [8].

Анализ научных источников показал, что вопросам поиска эффективных моделей освоения предпринимательских компетенций уделяется значительное внимание. При этом предпринимательские компетенции рассматриваются в разных аспектах: как одна из ключевых составляющих непрерывного обучения, позволяющая обеспечивать разностороннее развитие индивиду и раскрывать собственный потенциал, а также как фундамент будущей профессиональной деятельности [9].

Материалы и методы

Методологическую основу работы составляют методика и результаты оценки, полученные в рамках одного из наиболее масштабных проектов в сфере исследования предпринимательства GEM (Global Entrepreneurship Monitor), Глобальный мониторинг предпринимательства. GEM существует с 1999 года и объединяет исследователей из более 120 стран [10]. С 2006 года проводится мониторинг предпринимательства в России. В данном проекте предпринимательская деятельность рассматривается несколько шире, чем информация, представленная в официальных статических сборниках. Объектом исследования выступают не только официально оформленные субъекты предпринимательской деятельности, но и лица, имеющие возможности и намерения для старта предпринимательской деятельности. Реализация проекта GEM направлена на повышение осведомленности властей в сфере предпринимательства, результаты исследования могут выступать в качестве информационной базы при принятии решений относительно разработки релевантных мер поддержки, направленных на развитие сектора МСП.

Результаты и обсуждение

Предпринимательская среда развивается под действием как внешних, так и внутренних факторов. С одной стороны, предпринимательская инициатива исходит от индивида (определяется его стремлениями, личными качествами, окружением). С другой стороны, вероятность того, что намерения воплотятся в реальную предпринимательскую деятельность, в значительной мере, зависит от условий ведения бизнеса. Ведение предпринимательской деятельности сопряжено с принятием риска и готовностью нести ответственность. Официальная статистика свидетельствует о негативной тенденции, связанной со смертностью бизнеса. Динамика показателей открытия и закрытия МСП в РФ в период с 2015 по 2024 годы приведена на рисунке 1.

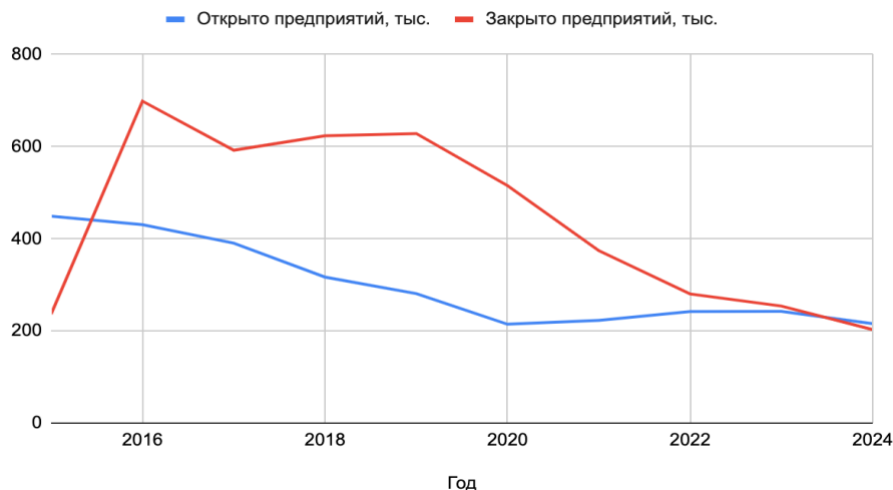


Рис. 1. Динамика открытия и закрытия бизнеса в РФ

Источник: составлено автором по данным [1]

Представленные результаты свидетельствуют о наличии устойчивой тенденции к сокращению количества открываемых предприятий. Это может быть связано с усложнением условий ведения бизнеса. Период спада наблюдается, начиная с пандемии COVID-19 и продолжается в 2024 году. Анализ динамики показателя закрытия предприятий свидетельствует о высоком уровне смертности бизнеса в РФ. Однако, важно отметить тот факт, что значительная часть предприятий была исключена по решению ФНС в рамках работы по выявлению компаний с признаками фиктивного бизнеса.

Развитие предпринимательской сферы напрямую связано с уровнем инвестиционной активности предприятий МСП. Исследование факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность малых предприятий, показало следующее распределение (рисунок 2).

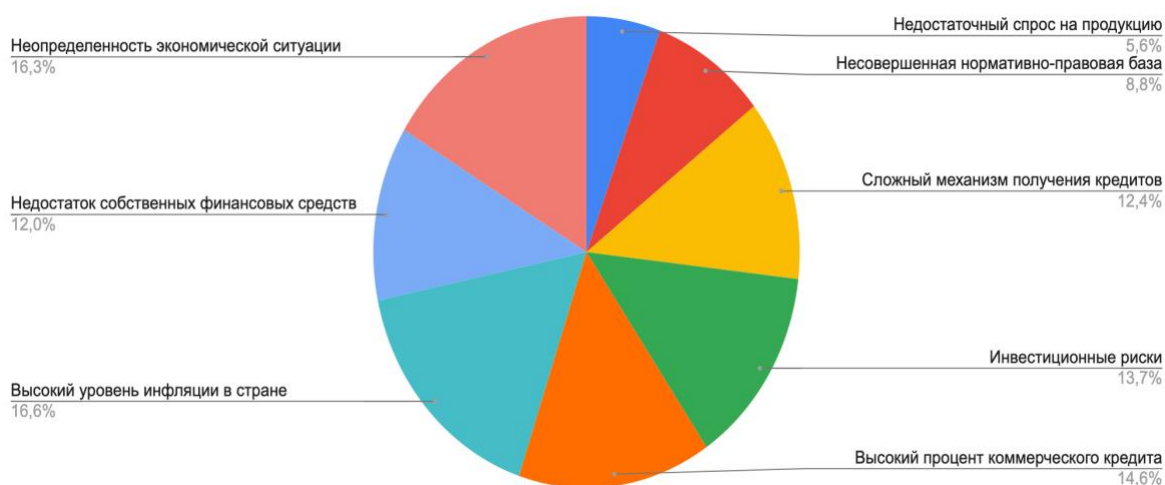


Рис. 2. Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность МСП

Источник: составлено автором по данным [1]

Данные свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие субъектов МСП в РФ связано с возможностью преодоления барьеров, в первую очередь, экономического и финансового характера. Поддержка начинающих предпринимателей создаст более безопасные условия для запуска бизнеса и окажет позитивное влияние на его выживаемость. Следует отметить наличие значительной поддержки МСП со стороны государства. Информация о мерах поддержки представлена в таблице 2.

Таблица 2

Информация о мерах поддержки субъектов МСП

Наименование формы поддержки	Количество получателей поддержки (субъектов МСП)	Объем полученной субъектами МСП поддержки	
Финансовая поддержка	2 157 774	Рубли	2 976 478 763 931
Информационная поддержка	244 138	Единицы	124 443
Образовательная поддержка	558 345	Часы	12 570 117
Консультационная поддержка	1 890 031	Часы	52 468 893
Имущественная поддержка	27 221	Рубли	15 531 153 765
Инновационная поддержка	6 551	Рубли	1 076 085 265

Источник: составлено автором по данным [11]

Мониторинг состояния предпринимательской экосистемы является важной задачей и может использоваться в качестве инструмента получения информации о состоянии общества. Данная информация необходима для принятия обоснованных решений в части разработки мер по поддержке предпринимательских инициатив и дальнейшей оценки эффективности их реализации.

Структура необходимых знаний, навыков и компетенций меняется в зависимости от этапа развития предпринимательских компетенций и определяется типом предпринимательской активности. В методологии исследования GEM выделяются разные типы предпринимательской активности: ранняя предпринимательская активность (TEA), устоявшееся предпринимательство (EBO), внутрифирменное предпринимательство (EEA). Следует отметить то, что ранняя предпринимательская активность - ключевой индикатор предпринимательской активности. Уровень данной активности свидетельствует о состоянии предпринимательской экосистемы страны и может выступать в качестве опережающего индикатора.

Вероятность трансформации предпринимательских намерений в действующий бизнес в значительной мере зависит от уровня владения

специфическими навыками и знаниями, необходимыми для создания и ведения бизнеса [12]. Согласно результатам исследований, проведённых в рамках проекта GEM, в России данный показатель соответствует нижним границам, начиная с 2006 года. Респонденты из РФ оценивали уровень владения знаниями и навыками для ведения бизнеса как недостаточный.

При анализе коэффициента корреляции Пирсона между показателями «Страх провала» и «Благоприятные условия» была выявлена средняя теснота взаимосвязи (0,64). Расчет выполнен на основании данных, полученных из отчета «Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023/2024» [13]. Исследование взаимосвязи между показателями «Знания и опыт» и «Страх провала» выявило наличие средней тесноты взаимосвязи (значение коэффициента корреляции Пирсона составило 0,51). Расчет коэффициента корреляции Пирсона между показателями «Благоприятные условия» и «Знания и опыт» составил 0,85, что соответствует высокой тесноте взаимосвязи. Полученные результаты можно интерпретировать следующим образом: знания и опыт в сфере предпринимательства помогают индивиду увидеть больше возможностей для реализации предпринимательской деятельности и оценить имеющиеся условия как благоприятные. Восприятие условий для ведения предпринимательской деятельности как благоприятных приводит к снижению уровня страха провала и способствует стимулированию вовлечения в предпринимательство. Таким образом повышается вероятность перехода от предпринимательских намерений к запуску реального бизнеса.

При более детальном анализе восприятия благоприятности условий для запуска бизнеса наибольший оптимизм наблюдается среди респондентов в возрасте от 18 до 35 лет. Что можно рассматривать как один из аргументов в пользу поддержки молодёжного предпринимательства. Ввиду более благоприятного восприятия, молодёжь способна более активно вовлекаться в разработку и реализацию предпринимательских проектов. Дополнительным стимулом здесь выступает тот факт, что данная группа воспринимает предпринимательскую карьеру как наиболее перспективную (с возрастом этот показатель имеет тенденцию к снижению).

Что касается мер поддержки и формирования положительного образа предпринимателя в СМИ, соцсетях и других источниках, то данные мероприятия оказывают позитивное влияние на формирование предпринимательских намерений. Несмотря на то, что предпринимательские намерения могут в итоге не трансформироваться в реальную деятельность, они являются важным аспектом предпринимательской деятельности. Также следует отметить и то, что уровень предпринимательских намерений у молодежи (18-35 лет) значительно выше, чем у людей более старшего возраста. Уровень предпринимательских намерений молодежи (18-35 лет) в 2023г. в РФ незначительно уступал аналогичному показателю среди действующих предпринимателей. Что касается среднего возраста раннего российского предпринимателя, то наибольшая активность отмечена в возрастной группе от 25 до 34 лет. В контексте развития молодёжного

предпринимательства это может быть связано с реализацией инициатив в сфере разного рода поддержки молодежи на более ранних этапах (грантовые конкурсы, акселераторы, программы подготовки и прочие инициативы), что в дальнейшем приводит к созданию собственного бизнеса. Также раннее предпринимательство в данной возрастной группе может быть обусловлено определённой свободой таких людей (отсутствием острой необходимости в обеспечении семьи, получении стабильного дохода, более легким отношением к рискам провала бизнеса).

Исследование связи предпринимательской активности и уровня образования свидетельствует о том, что в России высока доля респондентов с высшим образованием, проявляющих высокий уровень интереса к сфере предпринимательства. Доля ранних и устоявшихся предпринимателей в РФ в 2023 году была выше среди людей с высшим образованием по отношению к людям со средним общим и средним специальным образованием [13]. Такая тенденция подтверждает целесообразность ведения активной работы по развитию предпринимательских экосистем в российских вузах.

В настоящее время реализуется ряд проектов, направленных на вовлечение талантливой молодежи в сферу предпринимательства. В наиболее значимым из них стоит отнести: инициативы федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», программа «Стартап как диплом», всероссийский конкурс «Стартап как диплом», программа молодёжного предпринимательства «Росмолодёжь.Предпринимай», программа поддержки проектов «Росмолодёжь.Гранты», всероссийская программа развития молодёжного предпринимательства «Я в деле», международный инженерный чемпионат CASE-IN и другие проекты.

Следует отметить наличие растущего интереса со стороны молодежи к предпринимательской деятельности [14], что подтверждается количеством университетов-участников программы «Стартап как диплом», а также количеством студентов, защитивших ВКР в формате «Стартап как диплом» (рисунок 3).

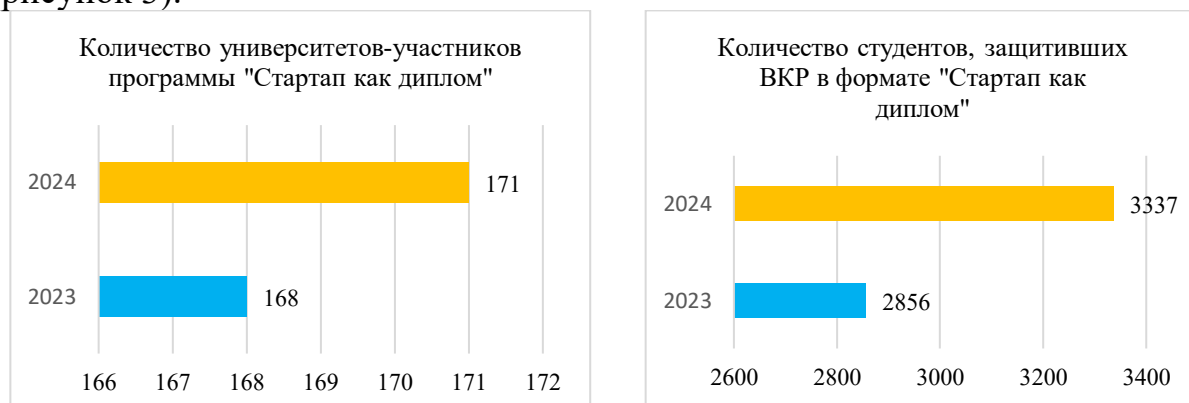


Рис. 3. Результаты реализации программы «Стартап как диплом» за 2023 и 2024 годы

Источник: составлено автором по данным [15]

Представленные данные свидетельствуют о наличии высокого интереса со стороны студенческого сообщества к реализации предпринимательской траектории развития. При этом важным представляется направление, связанное с поиском механизмов поддержки эффективной трансформации предпринимательских намерений молодежи в реальную бизнес-деятельность.

Заключение

В процессе исследования автором была выявлена важность разработки релевантных инициатив в части формального и неформального образования в сфере предпринимательства, поскольку именно знания и опыт способствуют формированию более комплексного восприятия возможностей для реализации собственных инициатив. Ввиду высокого интереса со стороны молодежи к предпринимательской траектории развития как возможного профессионального выбора, важным представляется исследование практик трансформации предпринимательских намерений в реальную бизнес-деятельность. Поскольку предпринимательские намерения молодежи выступают в качестве опережающего индикатора развития МСП в России, то дальнейшее развитие механизмов трансформации данных намерений имеет значительный потенциал с точки зрения развития национальной экономики.

Перспектива дальнейших исследований заключается в проведении анализа кейсов трансформации предпринимательских намерений в создание реального бизнеса с целью глубинного понимания барьеров, а также факторов успеха, способствующих более эффективному переходу из одного состояния в другое.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024 // Стат.сб. М.: Росстат. 2024. 97 с.
2. Рекомендация Совета Европейского союза от 22 мая 2018 г. о ключевых компетенциях для непрерывного обучения (2018/C 189/01). URL: https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j4nvk6yhcbpeywk_j9vvik7m1c3gyxp/vkoy5emzgazo#.
3. Bacigalupo M. The European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp). A conceptual model built and tested by the European Commission's joint research centre // Journal of Creative Industries and Cultural Studies: JOCIS. 2019. № 4. P. 38–53.
4. Lackéus M., Williams Middleton K. Venture creation programs: bridging entrepreneurship education and technology transfer // Education+ training. 2015. Vol. 57. № 1. P. 48–73.
5. Lackéus M. Entrepreneurship in education: What, why, when, how. Background paper for OECD. URL https://www.oecd.org/en/publications/entrepreneurship-in-education_cccac96a-en.html.

6. Crespi P., Queiruga-Dios M., Queiruga-Dios A. The challenge of developing entrepreneurial competence in the university using the project-oriented learning methodology // *Frontiers in psychology*. 2022. Vol. 13. P. 966064.
7. Сорокин П.С., Черненко С.Е., Вятская Ю.А. Навыки как результат обучения предпринимательству в России: спрос и предложение // *Образование и саморазвитие*. 2024. Т. 19. №. 1. С. 159–174.
8. Никольский В.С. и др. Предпринимательское образование как предмет научного исследования // *Высшее образование в России*. 2023. Т. 32. № 6. С. 38–53.
9. Komarkova I. et al. Entrepreneurship competence: An Overview of Existing concepts, Policies and initiatives-in-depth case studies report. URL <https://www.simulimpresa.com/wp-content/uploads/2020/10/jrc96180.pdf>.
10. Отчет «Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023/2024». URL: https://disk.yandex.ru/i/LwkKg14tmuC_pw.
11. Статистика оказания поддержки субъектам МСП, URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics-report.html>.
12. Mitchelmore S., Rowley J. Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda // *International journal of entrepreneurial Behavior & Research*. 2010. Vol.16 (2). P. 92–111.
13. Мониторинг предпринимательской активности (Россия 2023/2024). URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/.
14. Национальный отчет GUESSS (Глобальное исследование предпринимательского духа студентов в России в 2023г.). URL: <https://fmc.hse.ru/mirror/pubs/share/1018018427.pdf>.
15. Программа «Стартап как диплом». URL: https://rmpvo.ru/projects/startup_like_diploma/.