
Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

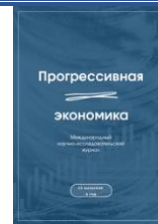
№ 12 / 2025 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/rol-konfessionalnogo-naslediya-v-formirovanii-turisticheskikh-klasterov/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 338.48

DOI: 10.54861/27131211_2025_12_11



РОЛЬ КОНФЕССИОНАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Малышев А.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент ФГБОУ ВО Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза, Россия
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1956-6712>

Ишамятова И.Х., кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Государственный Университет по землеустройству, г. Москва, Россия
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4917-4920>

Королева Л.А., доктор исторических наук, профессор кафедры истории и философии, ФГБОУ ВО Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, г. Пенза, Россия
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5403-4682>

Солодков Н.Н., кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза, Россия
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4357-1973>

Аннотация. Конфессиональное наследие Пензенской области представляет собой уникальный по своему разнообразию и исторической глубине пласт культурных ресурсов, способный стать драйвером развития туризма. Целью исследования является всестороннее изучение развития конфессионального наследия в Пензенской области для выявления потенциала при формировании туристических кластеров. В качестве основных в научной статье использовались методы анализа, обобщения, синтеза теоретических и методических положений, кластерный анализ. Проведя анализ имеющихся данных на территории Пензенской области, авторами было выявлено, что регион обладает значительным количеством объектов православной и мусульманской культур, которые не только отражают многовековую духовную жизнь народа, но и формируют его современный



ландшафт. С помощью кластерного анализа были сгруппированы объекты конфессионального наследия по территориальному принципу (выделен урбо-религиозный туризм в г. Пенза, этно-религиозный в Кузнецком районе, усадебно-религиозный в Белинском районе, эко-религиозный в Наровчатском районе) и сопоставлены с существующими объектами туризма. Проведенный анализ позволил разработать стратегические рекомендации развития туристического кластера с участием конфессионального наследия ключевыми из которых являются: разработка комплексных туристических продуктов, детальная проработка уникальных маршрутов, создание единого портала по туризму в Пензенской области, развитие инфраструктуры с привлечением частных и государственных инвестиций. Рассмотрены экономические эффекты развития таких туристических кластеров (пополнение бюджета региона за счет прямых и косвенных доходов от средств туристов, улучшение дорог и иной инфраструктуры, формирование спроса на местные продукты, повышение привлекательности региона в целом) и выделены модели управления и финансирования для развития инфраструктуры, сочетающие государственную поддержку и частные инвестиции.

Ключевые слова: конфессиональное наследие, туризм, туристические кластеры, модели развития, инфраструктура, инвестиции.

Финансирование. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-20463, <https://rscf.ru/en/project/25-28-20463/>.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Малышев А.А., Ишамятова И.Х., Королева Л.А., Солодков Н.Н. Роль конфессионального наследия в формировании туристических кластеров // Прогрессивная экономика. 2025. № 12. С. 11–30. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_12_11.

Статья поступила в редакцию: 15.11.2025 г. Одобрена после рецензирования: 04.12.2025 г. Принята к публикации: 05.12.2025 г.

THE ROLE OF CONFESSIONAL HERITAGE IN THE FORMATION OF TOURIST CLUSTERS

Malyshev A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor, Penza State Technological University, Penza, Russia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1956-6712>

Ishamyatova I.Kh., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, State University of Land Management, Moscow, Russia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4917-4920>



Koroleva L.A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of History and Philosophy, Penza State University of Architecture and Civil Engineering, Penza, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5403-4682>

Solodkov N.N., Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Penza State Agrarian University, Penza, Russia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4357-1973>

Abstract. The confessional heritage of the Penza region is a unique layer of cultural resources in its diversity and historical depth, which can become a powerful driver of tourism development. The purpose of the study is a comprehensive study of the development of confessional heritage in the Penza region in order to identify the potential for the formation of tourist clusters. The methods of analysis, generalization, synthesis of theoretical and methodological provisions, and cluster analysis were used as the main ones in the scientific article. After analyzing the available data on the territory of the Penza region, it was revealed that the region has a significant number of objects of Orthodox and Muslim cultures, which not only reflect the centuries-old spiritual life of the people, but also form its modern landscape. Using cluster analysis, objects of confessional heritage were grouped according to the territorial principle (urban-religious tourism in Penza, ethno-religious in Kuznetsk district, manor-religious in Belinsky district, eco-religious in Narovchatsky district were identified) and compared with existing tourism facilities. The analysis made it possible to develop strategic recommendations for the development of a tourism cluster with the participation of religious heritage, the key of which are: the development of integrated tourism products, detailed study of unique routes, creation of a single portal for tourism in the Penza region, infrastructure development with the involvement of private and public investments. The economic effects of the development of such tourism clusters are considered (replenishment of the regional budget through direct and indirect income from tourists, improvement of roads and other infrastructure, formation of demand for local products, increasing the attractiveness of the region as a whole) and management and financing models for infrastructure development combining government support and private investment are highlighted.

Keywords: religious heritage, tourism, tourist clusters, development models, and infrastructure, investments.

JEL classification: R11, L83, Z32.

Financing. The research was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation No. 25-28-20463, <https://rscf.ru/en/project/25-28-20463/>.

Conflict of interests. The authors declare that there is no conflict of interest.

For citation: Malyshev A.A., Ishamyatova I.Kh., Koroleva L.A., Solodkov N.N. (2025). Konfessional'noe prostranstvo Penzenskoi oblasti kak predposylka razvitiya vnutrennego turizma [The role of confessional heritage in the formation of tourist clusters]. *Progressivnaya ekonomika* [Progressive Economy], 12, 11–30, https://doi.org/10.54861/27131211_2025_12_11 (In Russ., abstract in Eng.)



The article was submitted to the editorial office: 15/11/2025. Approved after review: 04/12/2025. Accepted for publication: 05/12/2025.

Введение

Сфера туризма в РФ динамично развивается и имеет значительный потенциал. В рамках национальных целей развития РФ поставлена задача увеличить туристическую отрасль в структуре ВВП до 5%. В отличие от других сфер экономики туризм обеспечивает человека полноценным и рациональным отдыхом и не относится к производству. Формирование туристических кластеров позволяет создать особую инновационную среду развития туризма, повысить конкурентоспособность региона, по мнению М. Delgado, М. Porter и S. Stern [12], оказывает существенное влияние на предпринимательство и несет синергетический эффект для территории. Развитие теории туристических кластеров породило множество моделей и методологий, предназначенных для их анализа, проектирования и управления. Основоположником данной теории является Майкл Портер, который в 1990 определил кластер как «географически сконцентрированную группу взаимосвязанных компаний, поставщиков, смежных отраслей и связанных институтов, которые конкурируют и сотрудничают» [2]. В России развитие системы туристических кластеров получило в 2006–2007 гг. Выделяют кластеры по различным признакам, группировать их по сильным или слабым характеристикам (например, SWOT-анализом), и дифференцировать инструменты управления с учетом особенностей таких кластеров [1; 3].

Особую роль в формировании туристических кластеров играет конфессиональное наследие. Посещение святых мест и религиозных центров позволяет населению приобщиться к духовным ценностям, изучать историю религии, традиции народов. Грамотное использование потенциала конфессионального наследия позволяет стимулировать экономический рост, укрепить социальное единство. Понятие «конфессиональное наследие» охватывает широкий спектр элементов, которые можно систематизировать по трем основным категориям: материальным (храмы, мечети, синагоги, церкви, монастыри, иконы, скульптуры и др.), нематериальным (совокупность знаний, практик и представлений, передаваемых устно и через действия) и институциональным (религиозные организации, структуры и их уставы).

Целью данной статьи является всестороннее изучение развития конфессионального наследия в Пензенской области для выявления потенциала при формировании туристических кластеров. Рассмотреть экономические эффекты развития таких туристических кластеров и модели развития их инфраструктуры.

Материалы и методы

Для всестороннего исследования в данной научной статье использовались методы анализа, обобщения, синтеза теоретических и



методических положений, выделены основные модели развития инфраструктуры туризма. Применялся кластерный анализ в программном продукте Minitab для определения основных туристических кластеров. В качестве информационной базы использовались легитимные источники информации: официально опубликованные нормативно-правовые акты, сайты органов власти Пензенской области, государственные статистические данные, материалы научной открытой печати и др. [5–9].

Результаты и обсуждение

Пензенская область, расположенная в Среднем Поволжье, обладает уникальным комплексным туристическим потенциалом, объединяющим богатейшее культурно-историческое наследие, разнообразную природу и развивающуюся событийную инфраструктуру. В 2023 году наблюдается значительный рост туристов, посетивших Пензенскую область – число посетителей достигло 353 тысяч человек, что представляет собой увеличение на 61 тысячу человек или около 20% по сравнению с предыдущим годом [5]. Наиболее значимые объекты туризма показаны на рисунке 1.

Природный, экологический туризм и агротуризм в Пензенской области обладает колоссальным, но пока в значительной степени недоиспользованным потенциалом. Регион занимает особое место в России благодаря своему уникальному географическому положению и природному разнообразию. Здесь находятся истоки реки Хопёр, одна из крупнейших рек Поволжья, а также системы других крупных рек, таких как Сура, Мокша, Ворона. Леса покрывают около 21,4% территории области, включая целинные степи, которые являются частью государственного природного заповедника «Приволжская лесостепь». На территории региона насчитывается 86 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) регионального значения общей площадью 68,7 тыс. га. Среди них – 85 памятников природы и 7 зоологических заказников [7]. Коммерциализация природного туризма в регионе происходит медленно и сопряжена с рядом проблем: слабая материально-техническая база. (26 туристских баз, не удовлетворяющих спросу, конфликт между охраной природы и доступом к ней. Вместе с тем, в регионе реализуются отдельные успешные проекты, эко-ферма «Махалино», этнографический музей «Мордовская изба», конно-туристической базы «Никоново», экохутор «Сурский Яр» [6].

1. Познавательный (экскурсионный) туризм

Ключевые объекты:

- Государственный Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы»
- Музей-усадьба А.Н. Радищева (Пенза)
- Музей одной картины им. Г.В. Мясникова
- Пензенский областной краеведческий музей
- Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда»
- Музей стекла и хрусталя (г. Никольск)
- Скульптурный парк «Легенда»

2. Экологический и рекреационный туризм

Ключевые объекты:

- Национальный парк «Сурский» (в стадии формирования)
- Природные заказники и памятники природы (более 100 ООПТ)
- Парк «Воронинский» (Пенза)
- Пензенский зоопарк
- Новые туристические маршруты: «Абашево – Пань» (9 км, Наровчатский район, запущен в 2024 г.)

3. Сельский (агротуризм)

Ключевые объекты:

- Экокомплекс «Казеевка»
- Агротуристические усадьбы и фермы (в Башмаковском, Бековском, Наровчатском и других районах)
- Инвестиционные площадки под развитие агротуризма

4. Религиозный (паломнический) туризм

Ключевые объекты:

- Троице-Сканов монастырь (Наровчатский район)
- Свято-Никольский мужской монастырь (с. Никольское)
- Церковь Святого Михаила Архангела (Пенза) и др.

4. Событийный и культурно-массовый туризм

Ключевые объекты:

- Фестиваль «Лермонтовские чтения»
- Международный фестиваль скульптуры «Легенда»
- Дни городов и районов
- Выставки и театральные фестивали

5. Лечебно-оздоровительный туризм

Ключевые объекты:

- Санаторий «Березовая роща»
- Санаторий «Серебряный бор»
- «Санаторий им. В. В. Володарского»
- Другие санаторно-курортные учреждения

Рис. 1. Основные виды туризма и соответствующие им объекты

Источник: составлено авторами по материалам открытых источников

Fig. 1. The main types of tourism and their corresponding facilities

Source: compiled by the authors based on materials from open sources

Культурно-массовый, познавательный и религиозный туризм являются основополагающими направлениями для Пензенской области, формируя ее



узнаваемость и являясь главными драйверами притока туристов как внутри региона, так и из других субъектов Российской Федерации. Основой этого направления является обширный массив объектов, охватывающий эпохи с древнейших времен до XX века. Этот потенциал подкрепляется активным процессом восстановления и строительства новых религиозных объектов, высоким уровнем вовлеченности местных сообществ и поддержкой со стороны региональных властей.

Конфессиональным наследием представляют собой наиболее очевидную и масштабную основу для развития туристических кластеров в Пензенской области. Они объединяют в себе большое количество объектов, значительную историческую ценность, массовую популярность среди туристов и паломников. Анализ имеющихся данных позволяет выделить несколько ключевых конфессий, каждая из которых вносит свой вклад в культурную и экономическую жизнь региона. По данным последней Всероссийской переписи населения в Пензенской области следующий национальный состав (рис.2).

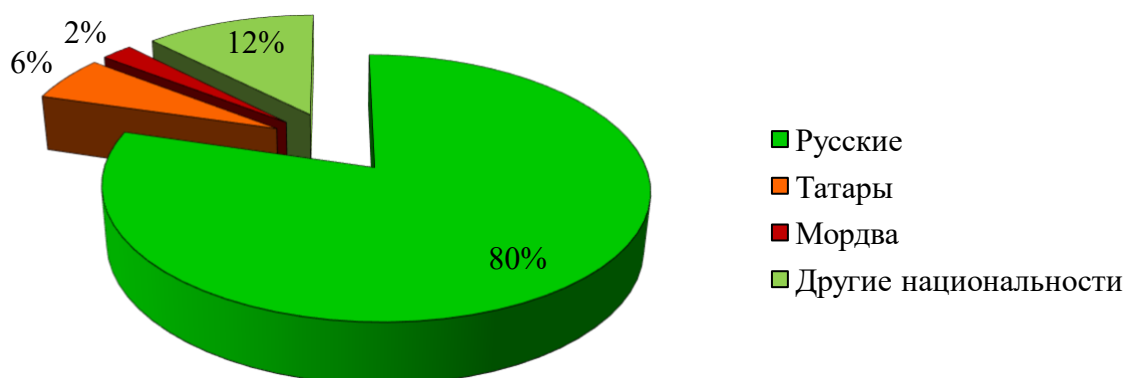


Рис. 2. Национальный состав Пензенской области

Источник: составлено авторами по данным [5]

Fig. 2. The national composition of the Penza region

Source: compiled by the authors according to [5]

Национальный состав определяет преобладание отдельных конфессий. Основная масса религиозных объектов сосредоточена в православной традиции, где прослеживается как сохранение исторического наследия, так и активное строительство новых храмов. В то же время регион также является местом присутствия сильных мусульманских и старообрядческих традиций, а также небольших протестантских общин. В православном секторе доминируют действующие и восстановленные храмы и монастыри.

По данным на 2025 год, в Пензенской области насчитывается 584 конфессиональных объекта (храмы и монастыри). Это свидетельствует о высокой плотности религиозных центров по сравнению с другими регионами. Наибольшая концентрация этих объектов наблюдается в городе Пензе – 82

объекта, что делает его главным культурным и религиозным центром области. За ним следуют Кузнецкий район с 37 объектами, Наровчатский район с 25, Мокшанский район с 29 и Нижнеломовский район с 38 объектами (рис.3) [9].

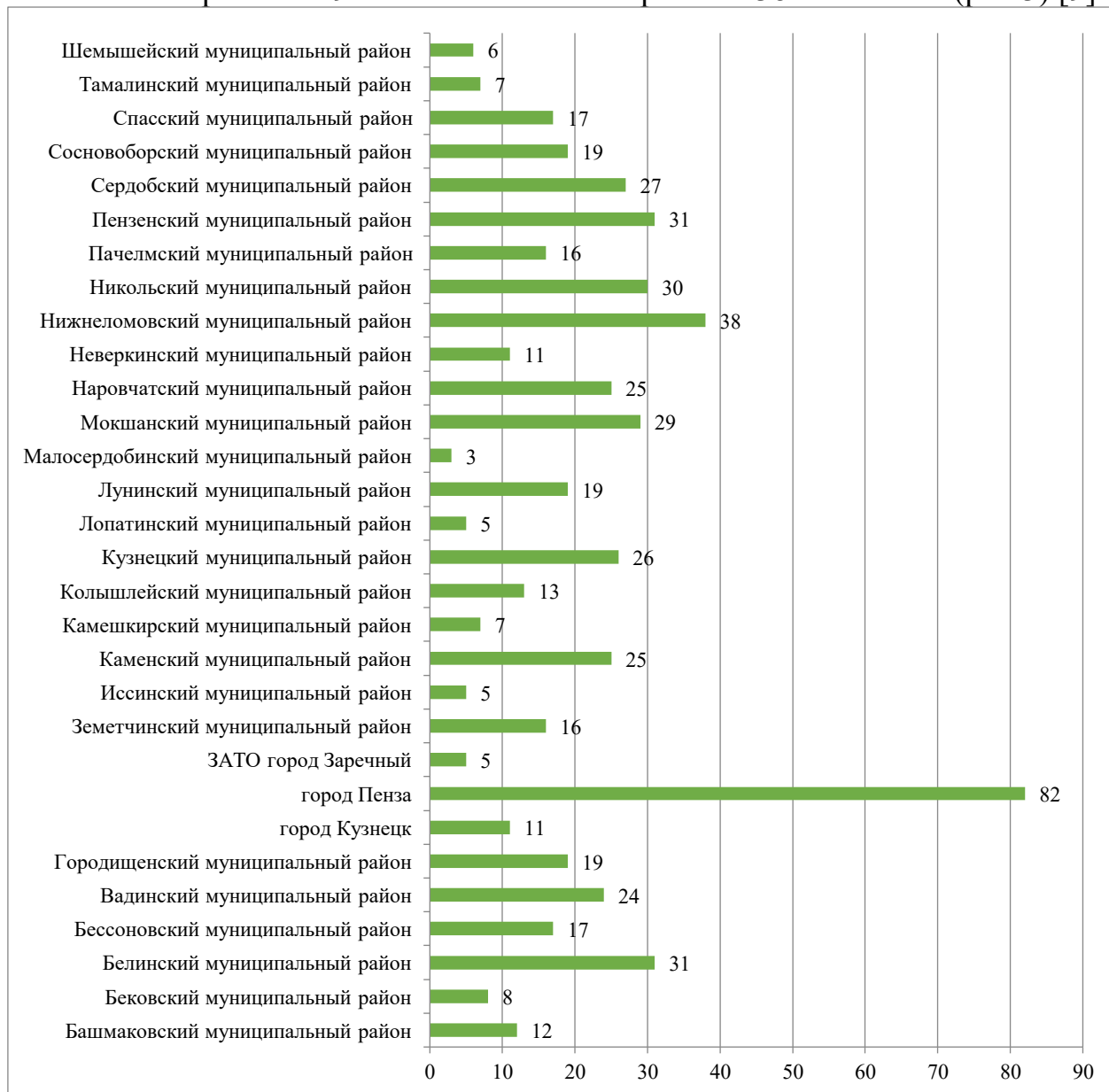


Рис. 3. Распределение конфессиональных объектов православия на территории Пензенской области

Источник: составлено авторами по материалам открытых источников

Fig. 3. Distribution of Orthodox religious sites in the Penza Region

Source: compiled by the authors based on materials from open sources

Необходимо отметить, что в настоящее время ресурсы религиозного туризма используются не в полной мере и некоторые земельные участки с ветхими и аварийными зданиями религиозного назначения не используются. По некоторым объектами ведутся восстановительные и строительные работы



силами местных властей и прихожан. Православие остается доминирующей конфессией. Среди наиболее значимых субъектов можно отметить Пензенскую епархию Русской Православной Церкви (РПЦ), которая координирует деятельность большинства храмов.

Мусульманское население региона также имеет давние традиции и активно развивает свою религиозную инфраструктуру. Исторически в Пензенской области существовало множество мечетей; в середине 1940-х годов было зарегистрировано около полутора десятков мусульманских религиозных обществ. Сегодня действующих мечетей насчитывается 70. Главным событием в современной истории мусульманства стала стройка новой Соборной мечети в Пензе, которая должна быть сдана в эксплуатацию к концу 2025 года. Этот проект призван стать центром объединения мусульман региона и уже сейчас вызывает значительный интерес. Особое значение имеет село Средняя Елюзань, считающееся крупнейшим татарским селом в Восточной Европе, где в 2015 году были открыты две новые мечети.

Старообрядчество является уникальной и редкой конфессией Пензенской области. Регион был одним из центров распространения различных старообрядческих толков, особенно в Наровчатском и Саранском уездах. Наиболее значимым объектом является село Поим в Белинском районе, которое исторически было сосредоточением раскола и центром трех великих общин: поповцев, беспоповцев (поморцев) и единоверцев.

Наконец, в регионе присутствуют и другие конфессии.

Православные конфессии представляют собой наиболее очевидную и масштабную основу для развития туристических кластеров в Пензенской области. Они объединяют в себе большое количество объектов, значительную историческую ценность, массовую популярность среди туристов и паломников, а также благоприятные условия для развития инфраструктуры. Консолидация этих факторов позволяет рассматривать православный туризм как один из ключевых драйверов экономического роста в сфере услуг региона.

Процесс формирования конфессионального ландшафта Пензенской области неразрывно связан с ее историческим развитием, которое можно условно разделить на несколько ключевых этапов: раннее становление, расцвет, советское разрушение и постсоветское возрождение. Анализ этого циклического процесса позволяет понять не только текущее состояние объектов, но и особенности их реставрации и интеграции в современную социально-культурную реальность региона.

Первая половина XX века стала периодом беспрецедентного упадка и уничтожения религиозного наследия. Политика советской власти привела к закрытию большинства храмов и монастырей, которые либо были переданы под административные здания, склады, клубы или тюрьмы, либо просто разрушались. Начиная с конца 1980-х и особенно в 1990-е годы, начался мощный процесс возвращения религиозных объектов верующим и их



последующего восстановления. Этот процесс имел два ключевых направления: реконструкция исторических зданий и строительство новых.

Многие старые храмы, оказавшиеся в частной собственности или принадлежащие государству, возвращались епархиям с обязательством провести их капитальный ремонт. Особую категорию составляют объекты, которые не просто восстанавливались, а полностью возрождались на месте старых или даже без них (рис. 4). Подобная стратегия позволила создать целостные монастырские комплексы, которые стали центрами духовной жизни и паломничества. Строительство новых храмов, как правило, происходит быстрее, чем сложная реставрация старых зданий. Это позволяет оперативно удовлетворять растущий спрос на религиозные услуги и создавать новые точки притяжения.

Процесс реконструкции не только сохраняет историческое наследие, но и создает новые точки притяжения. Строительство нового Спасского кафедрального собора в Пензе, начатое в XXI веке, стало заметным событием в городской среде. Возрождение монашеской жизни в Скановском мужском монастыре с 1990 года и последующая реконструкция его элементов – колокольни и Троицкого собора – привлекает паломников со всей страны.

Несмотря на огромный потенциал, конфессиональное наследие Пензенской области пока не интегрировано в туристическую инфраструктуру в полной мере. Существующие пробелы в информационном, сервисном и маркетинговом обеспечении ограничивают возможности для эффективного использования этого ресурса. Разнообразие конфессионального ландшафта Пензенской области открывает широкие возможности для формирования ключевых туристических кластеров, основанных на конфессиональном наследии, однако требует детального анализа каждого типа объектов для понимания их реального экономического потенциала.



Рис. 4. Восстановительные работы в с. Воскресеновка

Источник: составлено авторами

Fig. 4. Restoration work in Voskresenovka village

Source: compiled by the authors

Проведем детальный аудит конфессионального наследия, сгруппировав объекты по территориальному принципу и сопоставив их с существующими объектами туризма (гостиницы, базы отдыха, санатории, культурно-развлекательные центры, объекты питания, музеи, уникальные природные объекты, объекты культуры истории и архитектуры и др.). На основе этого аудита выделим нескольких ключевых кластеров.

В графическом виде последовательность объединения кластеров представляется на дендограмме (строится по матрице мер близости).

Получено 4 кластера, причем последний включает в себя муниципальные образования, в которых не выделяются отличительные признаки (рис. 5).

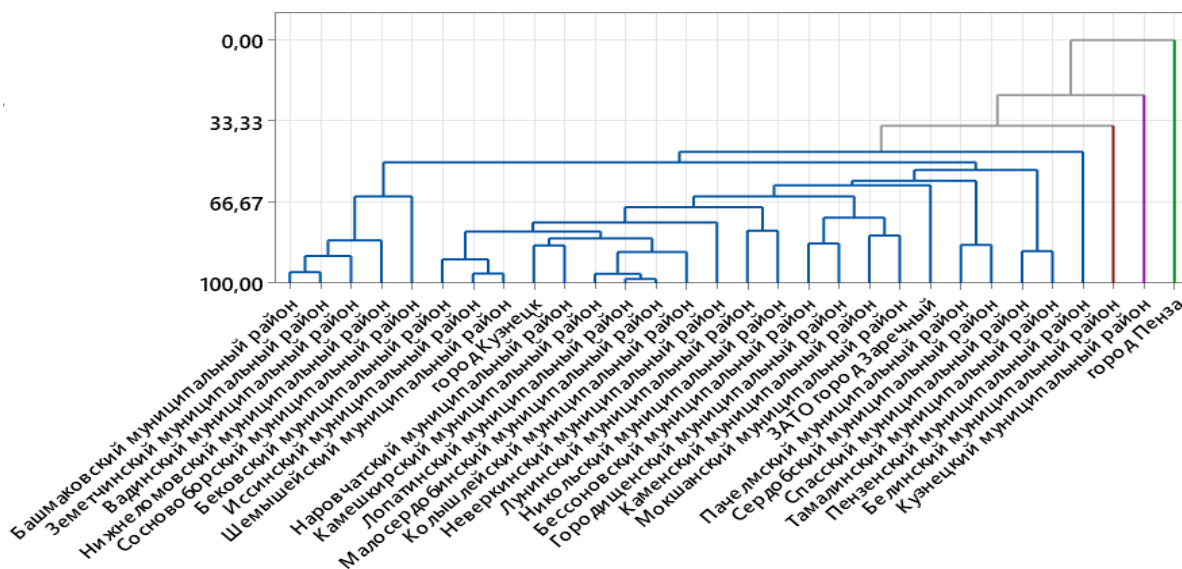


Рис. 5. Кластерное распределение муниципальных районов Пензенской области по совокупности факторов

Источник: составлено авторами

Fig. 5. Cluster distribution of municipal districts of the Penza Region based on a set of factors

Source: compiled by the authors

Пензенская область сохранила немало зданий, построенных задолго досоветской эпохи, что делает ее привлекательной для любителей истории и архитектуры. Собор Покрова Пресвятой Богородицы в Пензе, построенный в 1765 году, является памятником раннего классицизма и эклектики. Первый кластер урбо-религиозный может быть построен вокруг города Пензы и его окрестностей. Он будет сочетать в себе знаковые православные объекты (Спасский и Успенский кафедральные соборы, церковь Покрова Пресвятой Богородицы, храм Петра и Павла), мусульманскую Соборную мечеть, а также центры протестантских и католических общин. Этот кластер может быть ориентирован на культурный и деловой туризм, предлагая туристам знакомство с разнообразием религиозных традиций в крупном культурном центре.

Кузнецкий район также имеет высокую плотность объектов. Второй кластер этно-религиозный связан с мусульманским сообществом и может быть сосредоточен в селе Средняя Елюзань. Это уникальное по своему составу место, где действует 11 мечетей, и где продолжается их строительство. Этот кластер может стать центром этно культурного туризма, демонстрирующим богатое культурное наследие татарского народа, его архитектуру и традиции. Организация регулярных фестивалей, таких как Сабантуи, и проведение просветительских мероприятий могут значительно повысить его привлекательность



Еще один важный элемент культурно-исторического маршрута – это усадебная церковь. В Пензенской области сохранилось несколько таких объектов, которые позволяют заглянуть в быт и мировоззрение помещиков. В Белинском районе сосредоточен третий кластер – усадебно-религиозный. Яркими примерами являются усадебные ансамбли дворянского земства, связанные с именами М.Ю. Лермонтова, В.Г. Белинского. Государственный музей-заповедник «Тарханы» – родовая усадьба поэта, является абсолютным лидером по посещаемости и центральным элементом туристского маршрута.

Анализируя данные более детально, можно выделить более специализированный кластер – эко-религиозный, может быть создан на базе Троице-Скановского женского монастыря в Наровчатском районе, расположенного в живописном месте. Он будет представлять собой основной паломнический центр православной Пензенской области, объединяющий монастырь, святые источники и родники. Этот кластер может развивать экологический и паломнический туризм, предлагая паломникам возможность проживания в монастырских корпусах и участия в духовных практиках.

Для реализации этих перспектив необходимо предложить следующие стратегические рекомендации (рис. 6).

Преобразование конфессионального наследия в экономически эффективные туристические кластеры требует внедрения четких моделей развития инфраструктуры и понимания конкретных экономических эффектов. Экономический потенциал такого туризма многогранен и охватывает создание рабочих мест, стимулирование малого бизнеса, развитие смежных отраслей и повышение доходов местного населения. Однако для достижения этих целей необходимы целенаправленные инвестиции и грамотное управление.

Основной экономической эффект от развития туристических кластеров основан на прямом и косвенном расходовании средств туристов. Прямые доходы формируются за счет входных билетов в храмы и монастыри (хотя многие объекты принимают пожертвования, а не взимают плату), покупки сувенирных товаров (икон, книг, одежды), участия в паломнических турах и ночлега в гостиницах. Косвенный эффект гораздо шире и затрагивает все смежные отрасли [10]. Туристы тратят деньги на транспорт (проблема дорог в регионе может быть частично решена за счет спроса на такси и автобусные туры), на питание в ресторанах и кафе, на покупку сувениров и ремесленных изделий, на услуги связи и мобильной связи. Исследования показывают, что развитие туризма может влиять на решение демографических проблем, так как создание рабочих мест в сфере услуг и смежных отраслях способствует притоку молодежи и снижению уровня безработицы. Кроме того, это может привести к росту заработной платы в этих секторах.



Рис. 6. Стратегические рекомендации развития туристических кластеров с участием конфессионального наследия

Источник: составлено авторами

Рис. 6. Strategic recommendations for the development of tourist clusters involving religious heritage

Source: compiled by the authors

Для реализации этого потенциала необходимо развитие инфраструктуры. Здесь можно выделить несколько ключевых направлений. Во-первых, это развитие гостиничной инфраструктуры. Туристы, особенно паломники и группы, нуждаются в доступном и качественном размещении. Финансирование федеральных программ, таких как «Туризм и индустрия гостеприимства», на строительство модульных отелей может стать важным шагом. Эти отели могут быть расположены вблизи крупных храмов и монастырей, обеспечивая удобство для гостей. Во-вторых, это развитие дорожной и транспортной инфраструктуры.

Улучшение качества дорог между ключевыми туристическими объектами, особенно в районах, где сосредоточены старообрядческие общины или мусульманские села, сделает регион более доступным. В-третьих, это развитие цифровой инфраструктуры. Создание единой информационной

системы по туризму в Пензенской области, включающей карты, описания маршрутов, информацию о ценах и расписаниях, может значительно повысить привлекательность региона. Это могут быть порталы, мобильные приложения и QR-коды у объектов, ведущие на подробные онлайн-материалы.

Важным элементом является развитие инфраструктуры для малого и среднего бизнеса. Туристический поток создает спрос на местные продукты и ремесла. Например, в рамках паломнического туризма можно создавать рынки местных производителей, торгующих выпечкой, медом, ягодами и ремесленными изделиями. Это не только обеспечивает туристов, но и создает новый канал сбыта для местных фермеров и мастеров. Развитие инфраструктуры для проведения мероприятий (конференций, семинаров, культурных фестивалей) также является важным направлением. Монастыри и крупные храмы могут иметь помещения для проведения встреч, что создаст дополнительный источник дохода и привлечет деловых туристов. Модели управления и финансирования для развития такой инфраструктуры могут быть различными (рис. 7).

Модель государственно-частного партнерства (ГЧП).

Частные инвесторы могут строить и управлять гостиницами, кафе и магазинами, получая прибыль, а государство обеспечивает благоприятный инвестиционный климат и содействие в развитии инфраструктуры.

Модель развития некоммерческих организаций и благотворительных фондов.

Например, сотрудничество ЦРО «Центр духовного управления мусульман Пензенской области» и благотворительного фонда «Сияние»

Модель проведения работ по продвижению инвестиционных возможностей, организовывать форумы и презентации проектов для потенциальных инвесторов

Рис. 7. Модели управления и финансирования для развития туристической инфраструктуры

Источник: составлено авторами

Fig. 7. Management and financing models for the development of tourism infrastructure

Source: compiled by the authors

Таким образом, экономический эффект от развития конфессионального туризма в Пензенской области огромен, но он требует системного подхода. Инвестиции в инфраструктуру должны быть направлены на создание комплексной среды, удовлетворяющей потребности как массового, так и нишевого туриста. Современные модели управления, сочетающие государственную поддержку и частные инвестиции, могут стать ключом к успешной реализации этого потенциала и превращению конфессионального наследия в стабильный источник дохода для региона.

Анализ конфессионального наследия Пензенской области позволяет сделать ряд стратегических выводов и сформулировать конкретные рекомендации по формированию эффективных туристических кластеров. Регион обладает значительным и разнообразным потенциалом, однако его реализация требует системного, целенаправленного и, что особенно важно, партнерского подхода, учитывающего интересы всех участников процесса – от государства и бизнеса до местных религиозных и этнических общин.

Во-первых, необходимо признать наличие нескольких уровней и типов туристических предложений. Пензенская область не является однородным рынком. Здесь сосуществуют различные сегменты туризма: Массовый религиозный туризм, ориентированный на православные святыни (Серафим Саровский, Сканов, Покровский собор). Его развитие должно строиться на создании комфортной урбо-религиозной инфраструктуры в Пензе и Кузнецке. Нишевый этнокультурный и эко-религиозный туризм, сфокусированный на мусульманских (Елюзань) и старообрядческих (Поим) общинах и в Наровчатском районе расположенного в живописном месте. Этот сегмент требует создания уникальных, глубоко погружающих в культуру и историю маршрутов, а также обучения специализированных гидов.

Во-вторых, ключевой задачей является переход от хаотичного перечисления объектов к системному формированию кластеров. Детальный аудит конфессионального наследия позволил сгруппировать объекты по территориальному принципу и сопоставить их с существующими объектами туризма. На основе этого аудита следует разработать пилотные проекты по созданию нескольких ключевых кластеров, таких как: 1. «Культурно-исторический кластер Пензы», объединяющий Серафимовский монастырь, Сканов, Спасский собор и другие центральные объекты. 2. «Мусульманский этнокультурный кластер Елюзани», с фокусом на село Средняя Елюзань и связанные с ним мечети. 3. «Познавательный (экскурсионный) кластер в Белинском районе», с фокусом на музей-заповедник «Тарханы». 4. «Экологический кластер в Наровчатском районе», с фокусом на Троице-Скановский женский монастырь.

В-третьих, необходимо внедрить модель «туризма с человеком» (human-tourism). Успех любого этнокультурного и религиозного направления зависит от способности предложить посетителю не просто объект, а живой опыт. Это

означает необходимость привлечения и обучения местных жителей, в первую очередь из религиозных общин, к роли гидов, рассказчиков и организаторов. Их личный опыт, знания и эмоциональная вовлеченность являются самым ценным активом, который невозможно скопировать. Необходимо создавать программы по подготовке гидов, включая курсы по истории, этикету общения с туристами и основам маркетинга.

В-четвертых, следует активно использовать цифровые технологии для продвижения и реализации туризма. Создание единого, хорошо структурированного и наглядного цифрового картографического портала по туризму в Пензенской области является первоочередной задачей. Этот портал должен включать: Интерактивные карты с гиперссылками на все конфессиональные объекты. Цифровые гиды, видео- и аудио экскурсии на основе архивных материалов и интервью с местными жителями. Информацию о расписании богослужений, праздников и мероприятиях. Отзывы туристов и систему онлайн-бронирования.

В-пятых, необходимо выстраивать эффективные модели финансирования и партнерства. Развитие инфраструктуры требует значительных инвестиций. Правительству следует активно использовать федеральные программы («Культура», «Туризм и индустрия гостеприимства») [11] и стимулировать развитие моделей государственно-частного партнерства (ГЧП). Параллельно необходимо развивать и модели работы с благотворительными фондами и частными инвесторами, которые уже доказали свою эффективность в строительстве мечети в Пензе. Создание «дорожных карт» для каждой конфессии, где бы четко прописаны их потребности и потенциальные источники финансирования, поможет привлечь внимание инвесторов.

В заключение, конфессиональное наследие Пензенской области является мощным и недооцененным ресурсом. Его правильное использование способно не только стимулировать экономический рост, но и укрепить социальное единство, сохранить уникальное культурное наследие и утвердить регион как важный центр религиозного и этнокультурного туризма в Центральной России. Успех будет зависеть от политической воли, стратегического видения и готовности работать на равных с всеми заинтересованными сторонами.

Литература

1. Антропов Д.В., Хлыстов А.О., Кириллов Р.А. Формирование инфраструктуры туристско-рекреационных территорий в контексте планирования развития регионального землепользования // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2023. № 12 (267). С. 7–15
2. Белоцерковская, Е. М. О сущности экономического понятия «кластер» / Е. М. Белоцерковская, Н. В. Белоцерковская, О. М. Калиева, М. В. Шептухин // Молодой ученый. 2017. № 12 (146). С. 228–233.
3. Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. К вопросу о содержании понятия «туристский кластер» // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 33(312). С. 45–53.
4. Карабанова Н.Ю., Акимова М.С., Фадеев Д.С. Землеустроительный подход к формированию туристского кластера Пензенской области // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2024. № 2 (78).
5. Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований: база данных показателей муниципальных образований Пензенской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://58.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.10.2025).
6. Официальный сайт Министерства культуры и туризма Пензенской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://minkult.pnzreg.ru/> (дата обращения: 05.10.2025).
7. Официальный сайт Правительства Пензенской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://pnzreg.ru/> (дата обращения: 07.10.2025).
8. Официальный сайт Туризм и отдых в Пензенской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://welcome2penza.ru/> (дата обращения: 11.10.2025).
9. Пензенская область, список храмов и монастырей URL: <https://sobory.ru/geo/state/17> (дата обращения: 30.09.2025).
10. Прокопенко Т.А. Экономико-географический и исторический аспекты развития религиозного туризма: на примере Русской Православной Церкви [Текст]: дисс. геогр. наук: 25.00.24. Краснодар. 2007. 191 с.
11. Шарибжанова А.Ф. Туристический потенциал Пензенской области: анализ и стратегии развития // Вестник науки. 2025. Т. 4. № 1 (82). С. 1260–1265
12. Delgado M., Porter M., Stern S. Clusters, convergence, and economic performance // Research Policy. 2014. Vol. 43 (10). P. 1785–1799.



References

1. Antropov, D. V., Khlystov, A. O. & Kirillov, R. A. (2023). Formirovaniye infrastruktury turistsko-rekreatsionnykh territoriy v kontekste planirovaniya razvitiya regional'nogo zemlepol'zovaniya [Formation of infrastructure of tourist and recreational areas in the context of regional land-use planning]. *Imushchestvennye otnosheniya v Rossiyskoy Federatsii* [Property Relations in the Russian Federation], 12(267), 7–15. (In Russ., abstract in Eng.)
2. Belotserkovskaya, E. M., Belotserkovskaya, N. V., Kalieva, O. M. & Sheptukhin, M. V. (2017). O sushchnosti ekonomicheskogo ponyatiya «klaster» [On the essence of the economic concept “cluster”]. *Molodoy uchenyy* [Young Scientist], 12(146), 228–233. (In Russ., abstract in Eng.)
3. Danilenko, N. N. & Rubtsova, N. V. (2013). K voprosu o sodержanii ponyatiya «turistskiy klaster» [On defining the concept of “tourism cluster”]. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional Economy: Theory and Practice], 33(312), 45–53. (In Russ., abstract in Eng.)
4. Karabanova, N. Yu., Akimova, M. S. & Fadeev, D. S. (2024). Zemleustroitel'nyy podkhod k formirovaniyu turistskogo klastera Penzenskoy oblasti [Land-management approach to the formation of a tourism cluster in Penza region]. *Regional'naya ekonomika i upravlenie: elektronnyy nauchnyy zhurnal* [Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal], 2(78). (In Russ., abstract in Eng.)
5. Osnovnye pokazateli sotsial'no-ekonomicheskogo polozheniya munitsipal'nykh obrazovaniy: baza dannykh pokazateley Penzenskoy oblasti [Main socio-economic indicators of municipalities: database of Penza region] (2020). Territorial'nyy organ Rosstat po Penzenskoy oblasti. Retrieved from: <https://58.rosstat.gov.ru/> (Date of access: 02.10.2025). (In Russ.)
6. Ofitsial'nyy sayt Ministerstva kul'tury i turizma Penzenskoy oblasti [Official portal of the Ministry of Culture and Tourism of Penza region]. Retrieved from: <https://minkult.pnzreg.ru/> (Date of access: 05.10.2025). (In Russ.)
7. Ofitsial'nyy sayt Pravitel'stva Penzenskoy oblasti [Official website of Government of Penza region]. Retrieved from: <https://pnzreg.ru/> (Date of access: 07.10.2025). (In Russ.)
8. Ofitsial'nyy sayt Turizm i otdykh v Penzenskoy oblasti [Tourism and Leisure in the Penza Region]. Retrieved from: <https://welcome2penza.ru/> (Date of access: 11.10.2025). (In Russ.)
9. Penzenskaya oblast': spisok khramov i monastyrey [Penza region: list of churches and monasteries]. Retrieved from: <https://sobory.ru/geo/state/17> (Date of access: 30.09.2025). (In Russ.)
10. Prokopenko, T. A. (2007). Ekonomiko-geograficheskiy i istoricheskiy aspekty razvitiya religioznogo turizma: na primere Russkoy Pravoslavnoy Tserkvi [Economic-geographical and historical aspects of religious tourism development: a

case of the Russian Orthodox Church]. PhD dissertation (Geography), 25.00.24. Krasnodar, 191 p. (In Russ.)

11. Sharibzhanova, A. F. (2025). Turisticheskiy potentsial Penzenskoy oblasti: analiz i strategii razvitiya [Tourism potential of Penza region: analysis and development strategies]. Vestnik Nauki [Science Bulletin], 4(1(82)), 1260–1265. (In Russ., abstract in Eng.)

12. Delgado, M., Porter, M. & Stern, S. (2014). Clusters, convergence, and economic performance. Research Policy, 43(10), 1785–1799. (In Eng.)

© Малышев А.А., Ишамятова И.Х., Королева Л.А., Солодков Н.Н., 2025 г.

