

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

№ 7 / 2026 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/metodicheskie-podhody-k-analizu-vliyaniya-pokazatelej-infrastruktury-na-soczialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 332.12:338.12

DOI: 10.54861/27131211_2026_7_71



МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

*Опалев В.В., аспирант, Поволжский государственный университет
сервиса, г. Тольятти, Россия
445017, Тольятти, ул. Гагарина, 4
e-mail: leto.jara@mail.ru*

Аннотация. Целью статьи является разработка методического подхода к анализу влияния инфраструктурных показателей на социально-экономическое развитие региона. Актуальность исследования обусловлена тем, что методические подходы, позволяющие комплексно оценить влияние совокупности инфраструктурных показателей на социально-экономическое развитие региона с учетом их взаимосвязи с экономическими, социальными и демографическими процессами, являются недостаточно исследованными и не в полной мере представлены в научной дискуссии. Научным результатом исследования является разработка методического подхода к анализу влияния инфраструктурных показателей на социально-экономическое развитие региона, объединяющего систему критериев оценки эффективности маркетинга инфраструктуры. Подход предусматривает последовательную реализацию четырех взаимосвязанных этапов: сбора и систематизацию информации, оценки достигнутых значений показателей и определения соответствия стратегическим целям инфраструктурного развития региона, оценки эффективности маркетинга инфраструктуры, интерпретации полученных результатов. Предложенный методический подход дополнен моделью управления инфраструктурным развитием региона, основанной на последовательной реализации диагностического, интервенционного и коммуникационного компонентов. Модель управления инфраструктурным развитием связывает результаты оценки с процессом управления развитием территории, обеспечивая практическую применимость теоретических результатов.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, социально-экономическое развитие, маркетинг инфраструктуры, развитие региона, методический подход.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Для цитирования: Опалев В.В. Методические подходы к анализу влияния показателей инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона // Прогрессивная экономика. 2026. № 7. С. 71–81. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_7_71.

Статья поступила в редакцию: 28.05.2026 г. Одобрена после рецензирования: 30.06.2026 г. Принята к публикации: 02.07.2026 г.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF THE IMPACT OF INFRASTRUCTURE INDICATORS ON THE SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

*Opalev V.V., Postgraduate Student, Volga State University service,
Tolyatti, Russia
445017, Tolyatti, st. Gagarina, 4
e-mail: leto.jara@mail.ru*

Abstract. The purpose of the article is to develop a methodological approach to analyzing the impact of infrastructural indicators on the socio-economic development of the region. The relevance of the study is due to the fact that methodological approaches that allow a comprehensive assessment of the impact of a set of infrastructural indicators on the socio-economic development of the region, taking into account their relationship with economic, social and demographic processes, are insufficiently researched and are not fully represented in the scientific discussion. The scientific result of the research is the development of a methodological approach to analyzing the impact of infrastructure indicators on the socio-economic development of the region, combining a system of criteria for evaluating the effectiveness of infrastructure marketing. The approach provides for the consistent implementation of four interrelated stages: collecting and systematizing information, evaluating the achieved values of indicators and determining compliance with the strategic goals of the region's infrastructure development, evaluating the effectiveness of infrastructure marketing, and interpreting the results. The proposed approach is complemented by a regional infrastructure development management model based on the consistent implementation of diagnostic, interventional, and communication components. The infrastructure development management model links the assessment results with the territory development management process, ensuring the practical applicability of the theoretical results.

Keywords: transport infrastructure, socio-economic development, infrastructure marketing, regional development, methodological approach.

JEL classification: R11, R12, R13, R58, Q01.

Conflict of interest. The author declares that there is no conflict of interest.



For citation: Opalev V.V. (2026). Metodicheskie podkhody k analizu vliyaniya pokazatelei infrastruktury na sotsial'no-ehkonomicheskoe razvitie regiona [Methodological approaches to the analysis of the impact of infrastructure indicators on the socio-economic development of the region]. *Progressivnaya ekonomika* [Progressive Economy], 7, 71–81. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_7_71. (In Russ., abstract in Eng.)

The article was submitted to the editorial office: 28/05/2026. Approved after review: 30/06/2025. Accepted for publication: 02/07/2026.

Введение

Социально-экономическое развитие страны во многом определяется эффективностью развития ее регионов, поскольку именно на региональном уровне создаются условия для привлечения инвестиций, развития предпринимательской деятельности, повышения качества жизни населения и накопления человеческого капитала. Различия в ресурсном потенциале, уровне инфраструктурной обеспеченности и качестве управления обуславливают неодинаковые темпы экономического роста территорий, что усиливает необходимость поиска факторов, обеспечивающих их долгосрочную конкурентоспособность. Одним из ключевых факторов регионального развития является инфраструктура, создающая необходимые условия для функционирования экономики и социальной сферы. Состояние транспортной, коммунальной, социальной и иной инфраструктуры оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность территории, мобильность трудовых ресурсов, доступность общественных благ и качество жизни населения [1]. По этой причине развитие инфраструктуры может рассматриваться в качестве инструмента повышения устойчивости региональной экономики.

Одновременно с расширением масштабов инфраструктурного строительства возрастает потребность в объективной оценке его вклада в социально-экономическое развитие территорий. Практика регионального управления требует не только определения уровня инфраструктурной обеспеченности, но и выявления инфраструктурных факторов, оказывающих наибольшее влияние на инвестиционную привлекательность, качество жизни населения и экономическую активность региона. Решение данной задачи имеет принципиальное значение для обоснования приоритетов инфраструктурной политики и повышения эффективности принимаемых управленческих решений. Следовательно, *целью* настоящей статьи является разработка методического подхода к анализу влияния инфраструктурных показателей на социально-экономическое развитие региона.

Обзор литературы

Проблематика инфраструктурного развития российских регионов сохраняет высокую значимость в научной дискуссии. К примеру, Е.Д. Игнатьева, О.С. Мариев и А.Е. Серкова рассматривают инфраструктуру как один из ключевых факторов социально-экономического развития регионов,



оказывающий влияние на экономический рост, качество жизни населения, развитие реального сектора экономики и эффективность использования трудовых и материальных ресурсов. Авторы предлагают подход к оценке инфраструктурного развития, основанный на системе общих, интегральных, статических и динамических показателей, который апробирован на материалах российских регионов с использованием корреляционного и регрессионного анализа. Результаты исследования позволили выявить типичные проблемы инфраструктурного развития регионов и обосновать необходимость обеспечения сбалансированного инфраструктурного развития страны, в том числе посредством расширения инвестиций, цифровизации инфраструктурных отраслей и применения механизмов государственно-частного партнерства [2].

Д.Е. Морозов и Л.А. Гамидуллаева с применением методов эконометрического анализа устанавливают статистическую значимость влияния транспортной инфраструктуры на экономический рост ряда регионов Приволжского федерального округа. Авторами выявлено, что динамика ВРП зависит от факторов транспортной инфраструктуры, однако степень влияние носит неоднородный характер. Особенности экономической структуры, уровень развития инфраструктуры и социальные параметры определяют значимые транспортные факторы, оказывающие воздействие на развитие региона [3]. Полученные результаты получили дальнейшее развитие в исследовании К.А. Митрюковой, которой доказано, что транспортная инфраструктура выступает базовым условием экономического, социального и межрегионального взаимодействия, вследствие чего ее развитие является одним из приоритетных направлений государственной политики. Вместе с тем эффективность развития транспортной инфраструктуры определяется не только объемом инвестиций, но и региональными особенностями, включая размеры и структуру грузовой базы, мобильность населения, географическое положение территории и уровень ее социально-экономического развития [4]. Тем самым подтверждается вывод о неоднородности влияния транспортной инфраструктуры на экономический рост регионов и необходимости учета региональной специфики при разработке методических подходов к оценке инфраструктурных эффектов.

В научной литературе развивается блок исследований, посвященных методикам оценки социально-экономического развития территорий. В частности, С.М. Никоноров, А.И. Кривичев, А.Н. Насонов и И.В. Цветков предлагают методику оценки социально-экономического развития, основанную на взаимодействии демографических, социальных, экономических, а также экологических факторов [5]. Развитие данного направления представлено в исследовании Е.Б. Веприковой, А.А. Кисленок и Р.В. Гулидова. Авторы, исходя из комплексного характера социально-экономического развития территории, рассматривают его как результат

взаимодействия нескольких групп факторов: демографических, социальных, экономических и экологических, определяющим устойчивость развития территории. В отличие от подхода С.М. Никонорова и соавторов, Е.Б. Веприкова, А.А. Кисленок и Р.В. Гулидов дополняют анализ динамическими характеристиками развития. В качестве ключевых направлений оценки они выделяют состояние экономики, экономическую динамику и условия сохранения человеческого потенциала, включающие показатели предпринимательской и инвестиционной активности, динамику доходов, демографические процессы, уровень доходов населения, жилищные условия, бюджетную обеспеченность и параметры социального неблагополучия [6].

Вклад в развитие методических подходов к оценке влияния инфраструктуры на региональное развитие внес В.Е. Васильев. В качестве базовых компонентов оценки автором используются три группы показателей: экономические (объем производства, число промышленных предприятий, валовой региональный продукт), демографические (численность занятых, рождаемость, миграционный прирост) и инфраструктурные, характеризующие развитие транспортной системы (грузооборот, объем грузовых и пассажирских перевозок, переработка грузов) [7].

Анализ научной литературы показал, что вопросы инфраструктурного развития и оценки социально-экономического развития территорий получили освещение в современных исследованиях, но вместе с тем исследовательские труды посвящены двум самостоятельным направлениям. Первое – это разработка методических подходов к оценке состояния инфраструктуры и исследование влияния отдельных ее элементов, прежде всего транспортной инфраструктуры, на показатели регионального развития. Второе направление представлено вопросами формирования комплексных методик оценки социально-экономического развития территорий, основанных на анализе демографических, социальных, экономических и экологических факторов. При этом инфраструктурные показатели в подобных методиках либо не выделяются в самостоятельную группу факторов, либо рассматриваются фрагментарно, без оценки их вклада в формирование социально-экономической динамики региона. Вследствие этого недостаточно разработанными остаются методические подходы, позволяющие комплексно оценить влияние совокупности инфраструктурных показателей на социально-экономическое развитие региона с учетом их взаимосвязи с экономическими, социальными и демографическими процессами.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют системный подход, методы сравнительного и структурного анализа, а также методы научного обобщения. Материалами исследования послужили научные публикации российских и зарубежных авторов, посвященные вопросам

инфраструктурного развития территорий, оценки социально-экономического развития регионов и маркетинга инфраструктуры.

Результаты и обсуждение

Уровень развития инфраструктуры оказывает существенное влияние на конкурентоспособность региона, определяя его способность привлекать инвестиции, человеческий капитал, туристические потоки, а также обеспечивать доступ хозяйствующих субъектов к рынкам товаров и услуг. Вследствие этого инфраструктура рассматривается как один из ключевых факторов, формирующих условия устойчивого социально-экономического развития территории. Проблемы инфраструктурного развития требуют комплексного рассмотрения, поскольку транспортная, инженерная, социальная, коммунальная и цифровая инфраструктура функционируют не изолированно, а образуют взаимосвязанную систему, совместно определяющую условия экономической деятельности и качество жизни населения. Именно сбалансированность развития различных инфраструктурных компонентов формирует конкурентные преимущества территории и создает предпосылки для ее устойчивого развития.

В связи с этим возникает необходимость разработки методического подхода, позволяющего определить характер и степень влияния различных инфраструктурных показателей на социально-экономическое развитие региона. Решение данной задачи предполагает формирование системы показателей, отражающих состояние инфраструктуры, выбор результативных показателей социально-экономического развития, а также применение аналитического инструментария, позволяющего выявить взаимосвязи между ними и определить наиболее значимые инфраструктурные факторы регионального развития.

Вместе с тем достижение положительных изменений в инфраструктурном развитии региона определяется не только объемом создаваемых инфраструктурных объектов, но и эффективностью управления процессами их развития и продвижения. В этой связи особое значение приобретает маркетинг инфраструктуры, представляющий собой совокупность организационных, информационных и инвестиционных мероприятий, направленных на повышение привлекательности инфраструктурного потенциала территории для бизнеса, населения и инвесторов [1]. Маркетинг инфраструктуры выступает инструментом реализации региональной политики, обеспечивая не только привлечение ресурсов для развития инфраструктурного комплекса, но и формирование благоприятных условий для устойчивого социально-экономического развития территории [8].

Следовательно, оценка влияния инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона должна учитывать не только уровень ее развития, но и результативность применяемых механизмов управления

инфраструктурным потенциалом. Эффективность маркетинга инфраструктуры региона целесообразно оценивать через систему критериев, отражающих различные аспекты его воздействия на социально-экономическое развитие территории. Предлагаемые критерии объединены в три взаимосвязанные группы: инвестиционные, социальные и маркетинговые (см. рис. 1).



Рис. 1. Взаимосвязь критериев и показателей оценки эффективности маркетинга инфраструктуры и социально-экономического развития региона

Источник: разработано автором

Fig. 1. Interrelation of criteria and indicators for evaluating the effectiveness of infrastructure marketing and socio-economic development of the region

Source: developed by the author

Таким образом, на основе результатов проведенного исследования представляется возможным формализовать методический подход к оценке эффективности маркетинга инфраструктуры региона, основанный на

последовательном анализе инвестиционных, социально-демографических и маркетинговых критериев, отражающих влияние маркетинга инфраструктуры на социально-экономическое развитие территории. Подход предусматривает последовательную реализацию четырех взаимосвязанных этапов: сбор и систематизацию информации по показателям, входящим в состав каждой из трех групп критериев, оценку достигнутых значений отдельных показателей и определение их соответствия стратегическим целям инфраструктурного развития региона, комплексную оценку эффективности маркетинга инфраструктуры посредством анализа инвестиционной, социально-демографической и маркетинговой составляющих, интерпретацию полученных результатов и формирование управленческих решений, ориентированных на повышение эффективности инфраструктурной политики региона. С целью трансформации предложенного методического подхода из инструмента оценки в инструмент управления инфраструктурным развитием региона разработана модель, основанная на последовательной реализации диагностического, интервенционного и коммуникационного компонентов (рис. 2).



Рис. 2. Модель управления инфраструктурным развитием

Источник: разработано автором

Fig. 2. The model of infrastructure development management

Source: developed by the author

Модель управления инфраструктурным развитием предполагает проведение диагностики инфраструктурного развития региона, которая включает оценку состояния инфраструктуры и анализ потребностей населения, бизнеса и других заинтересованных участников. Результаты диагностики позволяют определить инфраструктурные ограничения, сдерживающие социально-экономическое развитие территории, и выделить направления, требующие первоочередного внимания.

На следующем этапе проводится разработка и реализация инфраструктурных проектов, содержание которых определяется результатами проведенной диагностики. В рамках предлагаемой модели принимаемые управленческие решения основываются на оценке инфраструктурных показателей и выявленные потребности региона, а экспертные предположения выступают не основным источником информации, а инструментом верификации. Реализация инфраструктурных проектов в рамках предложенной модели обязательно сопровождается взаимодействием с населением, бизнесом и потенциальными инвесторами. Информирование о достигнутых результатах способствует формированию объективного представления об инфраструктурном потенциале региона, а обратная связь позволяет оценить эффективность принятых решений и выявить новые потребности, которые должны учитываться при дальнейшем планировании.

Заключение

В результате проведенного исследования установлено, что существующие подходы к оценке инфраструктурного развития и социально-экономического развития территорий преимущественно развиваются как самостоятельные направления научных исследований. При этом методические вопросы комплексной оценки влияния совокупности инфраструктурных показателей на социально-экономическое развитие региона остаются недостаточно изученными, ограничивая возможности обоснования региональной инфраструктурной политики. В целях решения данной проблемы предложен методический подход, основанный на использовании системы инвестиционных, социально-демографических и маркетинговых критериев, позволяющих комплексно оценивать влияние маркетинга инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона.

Практическое развитие предложенного методического подхода получило отражение в модели управления инфраструктурным развитием региона, которая связывает результаты оценки инфраструктурного развития с процессом принятия управленческих решений. Система критериев и показателей используется для выявления инфраструктурных ограничений и определения приоритетных направлений развития, а модель управления обеспечивает последовательность их практической реализации. Представленный в настоящей статье методический подход к анализу влияния показателей инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона может быть использован органами государственной власти и регионального управления для проведения оценки эффективности инфраструктурной политики, определения приоритетов развития инфраструктурного комплекса, а также в процессе разработки программ социально-экономического развития территорий.

Литература

1. Опалев В.В. Маркетинг инфраструктуры региона как фактор социально-экономического развития регионов // Прогрессивная экономика. 2025. № 1. С. 16–25. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_1_16
2. Ignatieva E.D., Mariev O.S., Serkova A.Ye. Impact of Infrastructure on Socio-Economic Development of Russian Regions: Methodology and Analysis // R-Economy. 2020. Vol. 6(2). P. 65-73.
3. Морозов Д.Е., Гамидуллаева Л.А. Влияние транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие регионов: эконометрический анализ // п-Economy. 2025. № 18 (4). С. 85–104. <https://doi.org/10.18721/JE.18405>
4. Митрюкова К. А. Влияние транспортной инфраструктуры на социально-экономическое развитие регионов: практическая значимость и научные разногласия // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 7. С. 2399–2412. <https://doi.org/10.18334/epp.13.7.118352>
5. Никоноров С.М., Кривичев А.И., Насонов А.Н., Цветков И.В. Методика оценки и ранжирования социально-экономического развития моногородов на основе многофакторного анализа фрактальных показателей // Регионоведение. 2024. Т. 32. № 2. С. 326–344. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.127.032.202402.326-344>
6. Веприкова Е. Б., Кисленок А. А., Гулидов Р. В. Методика оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований региона на основе выявления признаков локальной депрессивности // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 3 (100). С. 71–86. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-100-3-71-86>
7. Васильев В.Е. Методология оценки зависимости социально-экономического развития от транспортной инфраструктуры региона // Прогрессивная экономика. 2025. № 6. С. 73–84. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_6_73
8. Опалев В.В. Маркетинг инфраструктуры как фактор социально-экономического развития // Прогрессивная экономика. 2023. № 12. С. 85–95. https://doi.org/10.54861/27131211_2023_12_85

References

1. Opalev V.V. (2025). Marketing infrastruktury regiona kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regionov [Regional infrastructure marketing as a factor of socio-economic development of regions]. *Progressivnaya ekonomika* [Progressive Economy], 1, 16–25. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_1_16. (In Russ., abstract in Eng.).
2. Ignatieva E.D., Mariev O.S., Serkova A.Ye. (2020). Impact of Infrastructure on Socio-Economic Development of Russian Regions: Methodology and Analysis. *R-Economy*, 6(2), 65–73. (In Eng.).



3. Morozov D.E., Gamidullaeva L.A. (2025). Vliyanie transportnoi infrastruktury na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie regionov: ekonometricheskii analiz [The impact of transport infrastructure on the socio-economic development of regions: an econometric analysis]. *π-Economy*, 18(4), 85–104. <https://doi.org/10.18721/JE.18405>. (In Russ., abstract in Eng.).
4. Mitryukova K.A. (2023). Vliyanie transportnoi infrastruktury na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie regionov: prakticheskaya znachimost' i nauchnye raznoglasiya [The impact of transport infrastructure on the socio-economic development of regions: practical significance and scientific controversies]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Journal of Economics, Entrepreneurship and Law], 13(7), 2399–2412. <https://doi.org/10.18334/epp.13.7.118352>. (In Russ., abstract in Eng.).
5. Nikonorov S.M., Krivichev A.I., Nasonov A.N., Tsvetkov I.V. (2024). Metodika otsenki i ranzhirovaniya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya monogorodov na osnove mnogofaktornogo analiza fraktal'nykh pokazatelei [Methodology for assessing and ranking the socio-economic development of single-industry towns based on multifactor analysis of fractal indicators]. *Regionologiya* [Russian Journal of Regional Studies], 32(2), 326–344. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.127.032.202402.326-344>. (In Russ., abstract in Eng.).
6. Veprikova E.B., Kislenok A.A., Gulidov R.V. (2022). Metodika otsenki urovnya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya munitsipal'nykh obrazovaniy regiona na osnove vyyavleniya priznakov lokal'noi depressivnosti [Methodology for assessing the level of socio-economic development of municipal entities based on identifying signs of local depression]. *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii* [Power and Administration in the East of Russia], 3(100), 71–86. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2022-100-3-71-86>. (In Russ., abstract in Eng.).
7. Vasil'ev V.E. (2025). Metodologiya otsenki zavisimosti sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya ot transportnoi infrastruktury regiona [Methodology for assessing the dependence of socio-economic development on regional transport infrastructure]. *Progressivnaya ekonomika* [Progressive Economy], 6, 73–84. https://doi.org/10.54861/27131211_2025_6_73. (In Russ., abstract in Eng.).
8. Opalev V.V. (2023). Marketing infrastruktury kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya [Infrastructure marketing as a factor of socio-economic development]. *Progressivnaya ekonomika* [Progressive Economy], 12, 85–95. https://doi.org/10.54861/27131211_2023_12_85. (In Russ., abstract in Eng.).

© Опалев В.В., 2026

