

Международный научно-исследовательский журнал

«Прогрессивная экономика»

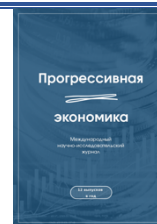
№ 8 / 2026 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/ocenka-barerov-cifrovizaczii-innovaczionnoj-deyatelnosti-subektov-malogo-predprinimatelstva-v-rossii/

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3

УДК 334.722:330.341.1:004

DOI: 10.54861/27131211_2026_8_199



ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Кушнарева С.С., соискатель, Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва, Россия
105005, Москва, ул. 2-я Бауманская, д. 5, стр. 1
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0570-4810>
e-mail: ckushnareva@yandex.ru

Аннотация. Цифровая трансформация выступает одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса в условиях развития цифровой экономики. Вместе с тем российские малые предприятия сталкиваются с рядом ограничений, препятствующих активному внедрению цифровых технологий и инновационных решений. Научный интерес вызывает существование значительного разрыва между потребностью малого бизнеса в цифровой трансформации и фактическими возможностями применения современных цифровых инструментов. Целью исследования является выявление и систематизация основных барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого бизнеса в Российской Федерации, а также разработка направлений их преодоления. В качестве рабочей гипотезы выдвигается предположение о том, что низкие темпы цифровизации малого бизнеса обусловлены не отдельным фактором, а совокупным воздействием финансовых, кадровых, инфраструктурных и институциональных ограничений. Научная новизна исследования состоит в разработке комплексного подхода к оценке барьеров цифровизации малого бизнеса на основе группировки факторов по степени их влияния на инновационную активность предприятий. Методологическую основу исследования составили системный подход, методы сравнительного анализа, статистического обобщения, контент-анализа научной литературы и аналитических материалов. Результаты исследования показали, что наиболее существенными барьерами цифровизации являются ограниченность финансовых ресурсов, дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень цифровых компетенций руководителей, сложности интеграции цифровых решений в существующие бизнес-процессы и региональная неоднородность цифровой инфраструктуры. Согласно современным исследованиям, уровень цифровой зрелости российского малого бизнеса



оценивается в 2,52 балла из 5 возможных, что свидетельствует о значительном потенциале дальнейшего развития цифровых инноваций. Практическая значимость результатов заключается в возможности использования предложенных рекомендаций органами государственной власти, институтами поддержки предпринимательства и руководителями малых предприятий при разработке программ цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровизация малого бизнеса, инновационная деятельность, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровые инновации, барьеры цифровизации, субъекты малого предпринимательства.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Кушнарева С.С. Оценка барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в России // Прогрессивная экономика. 2026. № 8. С. 199–213. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_8_199.

Статья поступила в редакцию: 08.07.2026 г. Одобрена после рецензирования: 11.08.2026 г. Принята к публикации: 14.08.2026 г.

ASSESSMENT OF DIGITALIZATION BARRIERS TO INNOVATION ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES IN RUSSIA

*Kushnareva S.S., Applicant, Bauman Moscow State Technical University,
Moscow, Russia
105005, Moscow, 2-ya Baumanskaya St., 5, building 1
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0570-4810>
e-mail: ckushnareva@yandex.ru*

Abstract. Digital transformation is one of the key drivers of competitiveness for small businesses in the context of the digital economy. However, Russian small enterprises continue to face numerous constraints that hinder the adoption of digital technologies and innovative solutions. The research problem lies in the significant gap between the need for digital transformation and the actual capacity of small businesses to implement modern digital tools. The purpose of the study is to identify and systematize the main barriers to the digitalization of innovation activities in Russian small businesses and to develop recommendations for overcoming them. The study is based on the hypothesis that the slow pace of digitalization is determined not by a single factor but by the combined impact of financial, human-resource, infrastructural, and institutional constraints. The scientific novelty of the research lies in the development of an integrated approach to assessing digitalization barriers through the classification of factors according to their influence on the innovation activity of enterprises. The methodological framework includes a systems approach, comparative analysis, statistical generalization, and content analysis of scientific and analytical sources. The findings indicate that the most significant barriers are limited financial resources, a shortage of qualified personnel, insufficient digital competencies among managers, difficulties in integrating digital solutions into existing business processes, and regional disparities in digital infrastructure. Recent studies show that the digital maturity of Russian small businesses remains at a moderate level, estimated at 2.52 out of 5 points, indicating considerable opportunities for



further digital innovation development. The practical significance of the study lies in the possibility of applying the proposed recommendations by public authorities, business support institutions, and small enterprise managers when developing digital transformation programs.

Keywords: digitalization of small business, innovation activity, digital transformation, digital innovations, digital economy, barriers to digitalization, small enterprises.

JEL classification: O31, O32, O33, L26.

Conflict of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

For citation: Kushnareva S.S. (2026). Otsenka bar'erov tsifrovizatsii innovatsionnoi deyatelnosti sub"ektov malogo predprinimatel'stva v Rossii [Assessment of digitalization barriers to innovation activities of small enterprises in Russia]. Progressivnaya ekonomika [Progressive Economy], 8, 199–213. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_8_199. (In Russ., abstract in Eng.)

The article was submitted to the editorial office: 08/07/2026. Approved after review: 11/08/2026. Accepted for publication: 14/08/2026.

Введение

Современная экономическая парадигма характеризуется фундаментальным сдвигом в сторону цифровых экосистем, где адаптация технологических инноваций трансформируется из конкурентного преимущества в базовое условие выживания бизнеса. Интеграция цифровых инструментов в операционную деятельность предприятий переопределяет традиционные цепочки создания стоимости, открывая принципиально новые горизонты для оптимизации бизнес-процессов и расширения рыночного присутствия.

Исследовательский интерес к данной тематике детерминирован комплексом взаимосвязанных факторов. Во-первых, малый бизнес является важным элементом национальной экономики, обеспечивая создание рабочих мест, развитие конкурентной среды и повышение инновационной активности регионов. При этом уровень внедрения цифровых технологий в секторе малого предпринимательства остается недостаточным для достижения стратегических целей цифровой трансформации российской экономики.

Во-вторых, цифровые технологии становятся основой инновационной деятельности современных предприятий. Использование облачных сервисов, систем управления взаимоотношениями с клиентами, технологий искусственного интеллекта, больших данных и электронного документооборота способствует повышению эффективности управления, снижению издержек и ускорению процессов разработки и внедрения инноваций. Несмотря на расширение практики применения цифровых технологий, многие субъекты малого предпринимательства испытывают сложности при внедрении цифровых инструментов в текущую деятельность.



Подобная ситуация ограничивает возможности предприятий в сфере разработки и внедрения инноваций, а также снижает эффективность их адаптации к изменяющимся условиям хозяйствования.

В-третьих, реализация мер государственной поддержки цифровой экономики пока не позволила полностью устранить существующие ограничения, сдерживающие процессы цифровой трансформации малого бизнеса. Наиболее заметное влияние оказывают ограниченная доступность финансовых ресурсов, недостаток специалистов, обладающих необходимыми цифровыми компетенциями, различия в уровне развития цифровой инфраструктуры территорий, а также отдельные организационные и регуляторные факторы, влияющие на внедрение современных цифровых решений.

Проблематика цифровизации малого бизнеса занимает заметное место в современных экономических исследованиях как в России, так и за рубежом. Вместе с тем большинство существующих исследований сосредоточено на изучении отдельных аспектов цифровизации, тогда как комплексная оценка факторов, препятствующих цифровому развитию инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, остается недостаточно разработанной. Отсутствие единого подхода к количественной оценке барьеров цифровизации затрудняет разработку эффективных управленческих решений и механизмов государственной поддержки.

Указанный пробел обуславливает объективную потребность в конструировании научно-обоснованного измерительного инструмента, способного дифференцировать вклад каждой группы барьеров в торможение цифровых преобразований и ранжировать приоритеты управленческого взаимодействия. Целью статьи является разработка авторской методики оценки барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации на основе формирования интегрального индекса барьеров цифровизации.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- исследовать теоретические основы цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства;
- провести анализ современных научных подходов к изучению барьеров цифровой трансформации бизнеса;
- выявить основные факторы, ограничивающие внедрение цифровых инноваций в малом бизнесе;
- разработать авторскую методику интегральной оценки барьеров цифровизации;
- апробировать предложенный инструментарий на примере пилотного исследования субъектов малого предпринимательства.

Объектом исследования выступают субъекты малого предпринимательства Российской Федерации.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе цифровизации инновационной деятельности малого бизнеса и преодоления существующих барьеров цифровой трансформации.

Гипотеза исследования заключается в том, что уровень цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства определяется совокупным воздействием финансовых, кадровых, технологических, инфраструктурных и институциональных факторов, а их количественная оценка может быть осуществлена на основе интегрального индекса барьеров цифровизации.

Обзор литературы

Вопросы цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства занимают важное место в современных экономических исследованиях. Повышенный интерес к данной проблематике обусловлен возрастающей ролью цифровых технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятий, развитии инновационной активности и повышении устойчивости бизнеса в условиях цифровой экономики.

В отечественной научной литературе значительное внимание уделяется анализу особенностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса. Так, И.В. Манахова и А.Д. Белоглазов [1] рассматривают цифровизацию как один из ключевых факторов повышения эффективности предпринимательской деятельности. Авторы отмечают, что внедрение цифровых платформ, сервисов электронного взаимодействия и средств автоматизации способствует совершенствованию бизнес-процессов и укреплению рыночных позиций предприятий. Одновременно подчеркивается важность государственной поддержки, направленной на стимулирование цифровых преобразований в секторе малого и среднего предпринимательства.

Схожей позиции придерживаются И.Ю. Харламова, Б.А. Кумпилова, А.Р. Идрисов, С.С. Усов и А.А. Чугунова [2]. Исследователи анализируют стратегии цифровой трансформации малого бизнеса и выделяют факторы, затрудняющие внедрение современных цифровых решений. В числе наиболее значимых ограничений названы недостаточный уровень цифровых компетенций работников, ограниченность инвестиционных ресурсов и высокая стоимость внедрения отдельных технологических решений.

К.А. Мызрова, Ю.В. Панько, С.В. Овчинникова и В.А. Брюхачев [3] рассматривают цифровую трансформацию малого бизнеса через призму возможностей и ограничений использования современных технологий. Авторы показывают, что применение цифровых инструментов способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности, однако достижение положительных результатов требует наличия соответствующих финансовых, кадровых и организационных ресурсов.



Е.В. Заугарова, А.В. Кучумов и П.Ю. Еремичева [4] исследуют влияние цифровизации на развитие российских малых и средних предприятий. В работе отмечается, что темпы цифровой трансформации во многом зависят от уровня готовности организаций к внедрению технологических решений, а также от доступности финансовых и информационных ресурсов. Авторами предложен подход к классификации уровней цифрового развития предприятий, позволяющий оценивать степень зрелости процессов цифровой трансформации.

В исследовании К.А. Устиновой, С.Л. Иванова и С.В. Тереховой [5] рассматриваются инструменты поддержки процессов цифровизации бизнеса. Авторы указывают, что эффективность внедрения цифровых технологий зависит не только от технической оснащенности предприятий, но и от качества институциональной среды, доступности мер поддержки и уровня подготовки персонала.

Среди зарубежных исследований заслуживает внимания работа S. Zemtsov, Y. Tsareva, V.A. Barinova, M. Belitski и A.N. Krasnoselskikh [6], посвященная влиянию институциональных условий на развитие малого бизнеса в России. Авторы приходят к выводу, что процессы цифровизации тесно связаны с качеством деловой среды, доступом к финансовым ресурсам и уровнем развития региональной инфраструктуры.

Систематический обзор G.H. Sagala и D. Ōri [7] обобщает современные подходы к исследованию цифровой трансформации малых и средних предприятий. По результатам анализа установлено, что успешность цифровых преобразований определяется совокупностью технологических, организационных и управленческих факторов. Особое значение авторы придают формированию цифровых компетенций персонала и способности организаций адаптироваться к изменениям внешней среды.

Сходные выводы представлены в исследовании N.P.A. Krismajayanti, G.S. Darma, L.P. Mahyuni и I.A.O. Martini [8]. Авторы выделяют ключевые драйверы и барьеры цифровой трансформации, а также рассматривают условия, способствующие успешному внедрению цифровых технологий на предприятиях малого бизнеса. Отдельное внимание уделяется вопросам развития человеческого капитала и организационной готовности к изменениям.

J. Díaz-Arancibia, J. Hochstetter-Diez, A. Bustamante-Mora, S. Sepúlveda-Cuevas, I. Albayay и J. Arango-López [9] исследуют особенности внедрения цифровых технологий на малых и средних предприятиях развивающихся стран. Авторы отмечают, что ограниченность финансовых возможностей, недостаток квалифицированных специалистов и сложности интеграции цифровых решений в действующие бизнес-процессы остаются основными препятствиями цифровой трансформации.

В работе J.M. González-Varona, A. López-Paredes, D. Poza и F. Acebes [10] рассматриваются организационные компетенции, необходимые для реализации цифровых преобразований на предприятиях малого и среднего бизнеса. Исследование показывает, что развитие внутренних управленческих и технологических возможностей организации оказывает существенное влияние на результативность процессов цифровой трансформации.

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития [11; 12; 15], а также данные Европейской комиссии [13] и Корпорации МСП [14] свидетельствуют о том, что цифровизация становится одним из ключевых направлений развития предпринимательского сектора. Вместе с тем уровень цифровой зрелости предприятий существенно различается в зависимости от масштаба бизнеса, отраслевой принадлежности и доступности цифровой инфраструктуры.

Проведенный анализ научных публикаций показывает, что существующие исследования преимущественно посвящены отдельным аспектам цифровой трансформации малого бизнеса, выявлению факторов, влияющих на внедрение цифровых технологий, а также оценке результатов цифровизации. Вместе с тем вопросы комплексной количественной оценки барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства разработаны недостаточно полно. В научной литературе отсутствует единый подход, позволяющий интегрировать влияние финансовых, кадровых, технологических, инфраструктурных и институциональных ограничений в рамках единого оценочного показателя. Данное обстоятельство обуславливает необходимость разработки авторской методики интегральной оценки барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого бизнеса.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют положения теории инновационного развития, концепции цифровой экономики, а также научные подходы к изучению цифровой трансформации субъектов малого предпринимательства. В работе использованы труды отечественных и зарубежных исследователей, посвящённые вопросам цифровизации бизнеса, инновационной деятельности предприятий и оценке факторов, препятствующих внедрению цифровых технологий. Анализ научных публикаций показывает, что основными барьерами цифровой трансформации малого бизнеса выступают финансовые, кадровые, технологические, инфраструктурные и институциональные ограничения.

Информационную базу исследования составили научные статьи, аналитические материалы, посвящённые цифровизации малого бизнеса, а также результаты авторского пилотного исследования. Для апробации предложенной методики была сформирована выборка из 30 субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в различных отраслях

экономики Российской Федерации. Исследование носит разведочный характер и направлено на выявление наиболее значимых барьеров цифровизации инновационной деятельности.

В процессе исследования использовались методы системного анализа, экспертных оценок, интегральной оценки, статистического обобщения и сравнительного анализа.

На основании проведённого литературного обзора была разработана авторская методика оценки барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого бизнеса. Методика основана на расчёте Интегрального индекса барьеров цифровизации (ИИБЦ), позволяющего учитывать совокупное влияние различных факторов на процессы внедрения цифровых инноваций.

В рамках исследования рассмотрены пять категорий факторов, способных ограничивать процессы цифровизации в сфере малого предпринимательства:

1. финансовые;
2. кадровые;
3. технологические;
4. инфраструктурные;
5. институциональные.

Для определения значимости каждого фактора использовались результаты анкетирования. Участникам опроса предлагалось оценить степень влияния выявленных ограничений на цифровизацию инновационной деятельности по шкале от 1 до 5 баллов.

Минимальное значение соответствовало практически полному отсутствию влияния рассматриваемого фактора. По мере увеличения оценки возрастала степень его воздействия на процессы цифровой трансформации предприятия. Максимальная оценка присваивалась факторам, которые, по мнению респондентов, создают наиболее серьёзные препятствия для внедрения цифровых технологий и реализации инновационных инициатив.

Интегральный индекс барьеров цифровизации определяется по формуле:

$$\text{ИИБЦ} = \sum (B_i \times W_i)$$

где: B_i – средняя оценка i -го барьера; W_i – весовой коэффициент значимости барьера; i – количество анализируемых факторов.

Весовые коэффициенты определялись экспертным методом на основе анализа научной литературы и результатов пилотного исследования. Наибольший удельный вес получили финансовые и кадровые ограничения, поскольку именно они наиболее часто рассматриваются исследователями в качестве ключевых препятствий цифровой трансформации малого бизнеса.

Для интерпретации результатов расчёта предложена следующая шкала:

- от 1,0 до 2,0 баллов – низкий уровень влияния барьеров;
- от 2,1 до 3,0 баллов – средний уровень влияния;
- от 3,1 до 4,0 баллов – высокий уровень влияния;
- свыше 4,0 баллов – критически высокий уровень влияния барьеров цифровизации.

Предлагаемая методика позволяет не только количественно оценить степень воздействия ограничивающих факторов на инновационную деятельность субъектов малого предпринимательства, но и определить приоритетные направления государственной и корпоративной политики в сфере цифровой трансформации бизнеса.

Результаты и обсуждение

На основании проведённого анализа научной литературы и результатов пилотного исследования была разработана авторская методика оценки барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства. В основу методики положен расчёт Интегрального индекса барьеров цифровизации (ИИБЦ), позволяющего учитывать совокупное влияние различных факторов на процессы внедрения цифровых инноваций. Для определения структуры индекса были выделены пять основных групп барьеров: финансовые, кадровые, технологические, инфраструктурные и институциональные. Весовые коэффициенты определялись экспертным методом с учётом частоты упоминания факторов в научной литературе и их значимости для цифровой трансформации малого бизнеса.

Таблица 1

Весовые коэффициенты факторов, влияющих на цифровизацию инновационной деятельности малого бизнеса

Table 1

Weight coefficients of factors affecting the digitalization of innovation activities of small businesses

Группа барьеров	Весовой коэффициент
Финансовые	0,3
Кадровые	0,25
Технологические	0,2
Инфраструктурные	0,15
Институциональные	0,1

Источник: составлено автором по результатам опроса субъектов малого предпринимательства и анализа научной литературы [3–10]

Source: compiled by the author based on a survey of small businesses and analysis of scientific literature [3–10]

Как показывают данные таблицы 1, наибольший удельный вес получили финансовые и кадровые барьеры. Подобный подход подтверждается современными исследованиями, согласно которым именно ограниченность финансовых ресурсов и недостаток квалифицированных специалистов выступают основными препятствиями цифровой трансформации предприятий малого бизнеса.

Для апробации разработанной методики был проведён пилотный опрос 30 субъектов малого предпринимательства, представляющих различные отрасли экономики Российской Федерации. Респондентам было предложено оценить степень влияния каждого барьера по пятибалльной шкале.

Таблица 2

Результаты оценки барьеров цифровизации инновационной деятельности малого бизнеса

Table 2

Assessment results of digitalization barriers in innovation activities of small businesses

Барьер	Средняя оценка
Недостаток финансовых ресурсов	4,6
Дефицит цифровых компетенций персонала	4,3
Высокая стоимость цифровых решений	4,1
Недостаточное развитие цифровой инфраструктуры	3,8
Административные и нормативные ограничения	3,5

Источник: составлено автором по результатам авторского исследования.

Source: compiled by the author based on the survey results

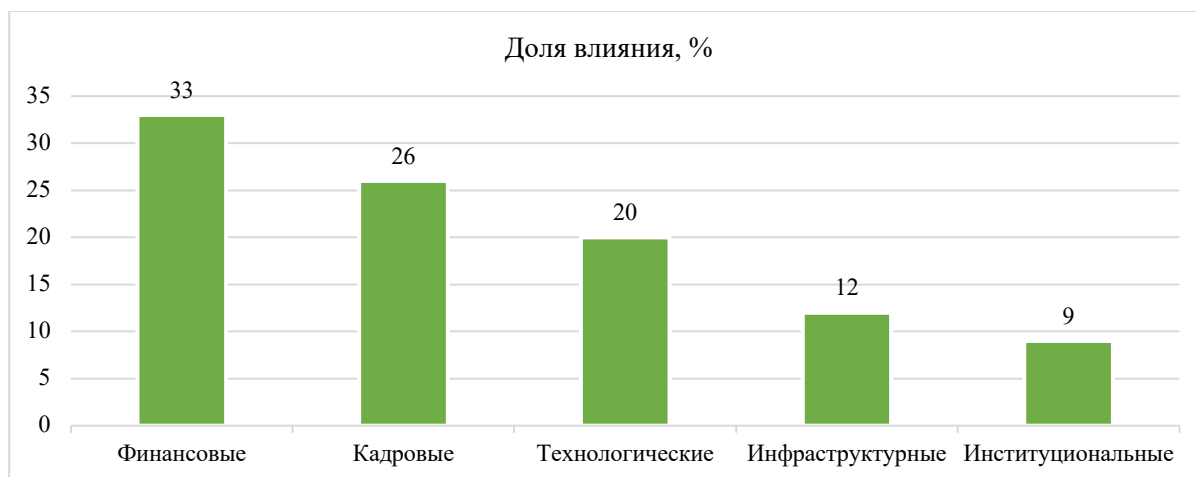


Рис. 1. Структура барьеров цифровизации инновационной деятельности малого бизнеса

Источник: составлено автором по результатам исследования

Fig. 1. Structure of digitalization barriers in innovation activities of small businesses

Source: compiled by the author based on the survey results

Анализ структуры барьеров показывает, что почти 60 % совокупного воздействия приходится на финансовые и кадровые ограничения. Данный результат подтверждает выводы как российских, так и зарубежных исследователей о том, что успешность цифровой трансформации зависит не только от наличия технологий, но и от доступности финансовых ресурсов, уровня цифровой культуры и готовности персонала к организационным изменениям.

Особый интерес представляет сопоставление результатов исследования с данными первого российского индекса цифровой зрелости малого и среднего бизнеса, представленными в 2026 году. Согласно результатам исследования Корпорации МСП и ПАО «Ростелеком», средний уровень цифровой зрелости российских МСП составляет лишь 2,52 балла из 5 возможных, что характеризует его как средний уровень развития цифровых компетенций и технологий. Следовательно, высокий уровень барьеров цифровизации, выявленный в рамках авторского исследования, во многом объясняет сохраняющееся отставание значительной части субъектов малого бизнеса от целевых параметров цифровой трансформации.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что основными препятствиями цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства выступают финансовые и кадровые ограничения. Таким образом, эффективность государственной политики в области цифровой трансформации должна быть направлена на расширение механизмов льготного финансирования цифровых проектов, развитие образовательных программ по формированию цифровых компетенций и совершенствование инфраструктурных условий внедрения цифровых технологий. Думается, что использование предложенного Интегрального индекса барьеров цифровизации позволит органам государственной власти и руководителям предприятий более объективно оценивать состояние цифровой трансформации малого бизнеса и определять приоритетные направления её дальнейшего развития.

Заключение

В процессе исследования автором были выявлены основные тенденции и проблемы цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена возрастающей ролью цифровых технологий в обеспечении конкурентоспособности предприятий и достижении устойчивого экономического развития в условиях цифровой экономики. Несмотря на активное распространение цифровых решений и реализацию государственных программ поддержки цифровой трансформации, значительная часть субъектов малого бизнеса продолжает сталкиваться с рядом ограничений, замедляющих внедрение цифровых инноваций.



Проведённый анализ отечественной и зарубежной научной литературы показал, что вопросы цифровизации малого бизнеса являются одним из наиболее активно развивающихся направлений современных экономических исследований. Вместе с тем большинство научных работ сосредоточено на изучении отдельных факторов цифровой трансформации либо оценке её экономических эффектов. В результате был выявлен недостаточный уровень проработки вопросов комплексной количественной оценки барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, что определило необходимость проведения настоящего исследования.

Для решения поставленной научной задачи была разработана авторская методика оценки барьеров цифровизации, основанная на расчёте Интегрального индекса барьеров цифровизации (ИИБЦ). Предложенный подход позволяет учитывать совокупное влияние финансовых, кадровых, технологических, инфраструктурных и институциональных факторов и формировать комплексную характеристику условий цифровой трансформации малого бизнеса. Результаты апробации методики на основе пилотного исследования субъектов малого предпринимательства подтвердили существенное влияние выявленных ограничений на процессы внедрения цифровых инноваций. Наибольшую значимость продемонстрировали финансовые и кадровые барьеры, что свидетельствует о необходимости усиления мер поддержки цифровой трансформации со стороны государства, институтов развития и предпринимательского сообщества. Полученные результаты также подтверждают выдвинутую гипотезу о комплексном характере факторов, определяющих уровень цифровизации инновационной деятельности предприятий.

Таким образом, поставленная цель исследования достигнута. Научный вклад работы заключается в разработке инструментария, позволяющего осуществлять комплексную оценку барьеров цифровизации инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства и использовать полученные результаты для принятия обоснованных управленческих решений. Практическая значимость исследования определяется возможностью применения разработанной методики при формировании программ поддержки малого бизнеса, разработке стратегий цифровой трансформации предприятий и мониторинге эффективности реализуемых мер цифрового развития. Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением эмпирической базы исследования, проведением сравнительного анализа различных регионов Российской Федерации, а также совершенствованием методического аппарата оценки влияния цифровизации на инновационную активность и экономические результаты деятельности субъектов малого предпринимательства.

Литература

1. Манахова И.В., Белоглазов А.Д. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса в России: вызовы, перспективы и роль государственной поддержки // Российский экономический журнал. 2023. № 5. С. 112–124. https://doi.org/10.52210/0130-9757_2023_5_112.
2. Харламова И.Ю., Кумпилова Б.А., Идрисов А.Р., Усов С.С., Чугунова А.А. Цифровая трансформация малого бизнеса в России: стратегии, барьеры и перспективы развития в условиях цифровой экономики // Успехи современной экономики. 2025. № 1. С. 389–396. <https://doi.org/10.58224/2500-3747-2025-1-389-396>.
3. Мызрова К.А., Панько Ю.В., Овчинникова С.В., Брюхачев В.А. Цифровая трансформация малого бизнеса: возможности, перспективы и препятствия // Креативная экономика. 2024. Т. 18. № 12. С. 3251–3268. <https://doi.org/10.18334/ce.18.12.122173>.
4. Заугарова Е.В., Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Цифровая трансформация российских малых и средних предприятий: барьеры, драйверы и модели повышения конкурентоспособности // Экономика и управление: проблемы, решения. 2026. Т. 12. № 4. С. 287–294. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2026.04.12.031>.
5. Устинова К.А., Иванов С.Л., Теребова С.В. Инструменты поддержки задач цифровизации бизнеса // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». 2024. Т. 19. № 2. С. 220–246. <https://doi.org/10.17072/1994-9960-2024-2-220-246>.
6. Zemtsov S., Tsareva Y., Barinova V.A., Belitski M., Krasnoselskikh A.N. Small business in Russia: institutions, market potential, taxes and digitalization // Post-Communist Economies. 2022. Vol. 34. No. 8. P. 1029–1053. <https://doi.org/10.1080/14631377.2022.2108244>.
7. Sagala G.H., Ōri D. Toward SMEs Digital Transformation Success: A Systematic Literature Review // Information Systems and e-Business Management. 2024. Vol. 22. No. 4. P. 667–719. <https://doi.org/10.1007/s10257-024-00682-2>.
8. Krismajayanti N.P.A., Darma G.S., Mahyuni L.P., Martini I.A.O. Drivers, Barriers and Key Success of Digital Transformation on SMEs: A Systematic Literature Review // Journal of Accounting and Strategic Finance. 2024. Vol. 7. No. 1. P. 158–180.
9. Díaz-Arancibia J., Hochstetter-Diez J., Bustamante-Mora A., Sepúlveda-Cuevas S., Albayay I., Arango-López J. Navigating Digital Transformation and Technology Adoption: A Literature Review from Small and Medium-Sized Enterprises in Developing Countries // Sustainability. 2024. Vol. 16. No. 14. Article 5946. <https://doi.org/10.3390/su16145946>.
10. González-Varona J.M., López-Paredes A., Poza D., Acebes F. Building and Development of an Organizational Competence for Digital Transformation in

SMEs // Journal of Industrial Engineering and Management. 2021. Vol. 14. No. 1. P. 15–24. <https://doi.org/10.3926/jiem.3279>.

11. OECD. The Digital Transformation of SMEs. Paris: OECD Publishing, 2021. 312 p.

12. OECD. SME Digitalisation to Manage Shocks and Transitions. Paris: OECD Publishing, 2024. <https://doi.org/10.1787/eb4ec9ac-en>.

13. European Commission. Digital Economy and Society Index (DESI) 2025. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu>.

14. Корпорация МСП. Индекс цифровой зрелости малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. URL: <https://www.corpmssp.ru>

15. OECD. OECD Digital Economy Outlook 2024. Vol. 1. Paris: OECD Publishing, 2024.

References

1. Manakhova I.V., Beloglazov A.D. (2023). Tsifrovaya transformatsiya malogo i srednego biznesa v Rossii: vyzovy, perspektivy i rol' gosudarstvennoi podderzhki [Digital transformation of small and medium-sized businesses in Russia: challenges, prospects and the role of government support]. Rossiiskii ekonomicheskii zhurnal [Russian Economic Journal], 5, 112–124. https://doi.org/10.52210/0130-9757_2023_5_112. (In Russ., abstract in Eng.)

2. Kharlamova I.Yu., Kumpilova B.A., Idrisov A.R., Usov S.S., Chugunova A.A. (2025). Tsifrovaya transformatsiya malogo biznesa v Rossii: strategii, bar'ery i perspektivy razvitiya v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Digital transformation of small business in Russia: strategies, barriers and development prospects in the digital economy]. Uspekhi sovremennoi ekonomiki [Advances in Modern Economics], 1, 389–396. <https://doi.org/10.58224/2500-3747-2025-1-389-396>. (In Russ., abstract in Eng.)

3. Myzrova K.A., Pan'ko Yu.V., Ovchinnikova S.V., Bryukhachev V.A. (2024). Tsifrovaya transformatsiya malogo biznesa: vozmozhnosti, perspektivy i prepyatstviya [Digital transformation of small business: opportunities, prospects and obstacles]. Kreativnaya ekonomika [Creative Economy], 18(12), 3251–3268. <https://doi.org/10.18334/ce.18.12.122173>. (In Russ., abstract in Eng.)

4. Zaugarova E.V., Kuchumov A.V., Eremicheva P.Yu. (2026). Tsifrovaya transformatsiya rossiiskikh malykh i srednikh predpriyatii: bar'ery, draivery i modeli povysheniya konkurentosposobnosti [Digital transformation of Russian small and medium-sized enterprises: barriers, drivers and models for increasing competitiveness]. Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions], 12(4), 287–294. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2026.04.12.031>. (In Russ., abstract in Eng.)

5. Ustinova K.A., Ivanov S.L., Terebova S.V. (2024). Instrumenty podderzhki zadach tsifrovizatsii biznesa [Tools for supporting business digitalization tasks]. Vestnik Permskogo universiteta. Seriya «Ekonomika» [Perm

University Herald. Economy], 19(2), 220–246. <https://doi.org/10.17072/1994-9960-2024-2-220-246>. (In Russ., abstract in Eng.)

6. Zemtsov S., Tsareva Y., Barinova V.A., Belitski M., Krasnoselskikh A.N. (2022). Small business in Russia: institutions, market potential, taxes and digitalization. *Post-Communist Economies*, 34(8), 1029–1053. <https://doi.org/10.1080/14631377.2022.2108244>. (In Eng.)

7. Sagala G.H., Öri D. (2024). Toward SMEs Digital Transformation Success: A Systematic Literature Review. *Information Systems and e-Business Management*, 22(4), 667–719. <https://doi.org/10.1007/s10257-024-00682-2>. (In Eng.)

8. Krismajayanti N.P.A., Darma G.S., Mahyuni L.P., Martini I.A.O. (2024). Drivers, Barriers and Key Success of Digital Transformation on SMEs: A Systematic Literature Review. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 7(1), 158–180. (In Eng.)

9. Díaz-Arancibia J., Hochstetter-Diez J., Bustamante-Mora A., Sepúlveda-Cuevas S., Albayay I., Arango-López J. (2024). Navigating Digital Transformation and Technology Adoption: A Literature Review from Small and Medium-Sized Enterprises in Developing Countries. *Sustainability*, 16(14), Article 5946. <https://doi.org/10.3390/su16145946>. (In Eng.)

10. González-Varona J.M., López-Paredes A., Poza D., Acebes F. (2021). Building and Development of an Organizational Competence for Digital Transformation in SMEs. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(1), 15–24. <https://doi.org/10.3926/jiem.3279>. (In Eng.)

11. OECD. (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. Paris: OECD Publishing. 312 p. (In Eng.)

12. OECD. (2024). *SME Digitalisation to Manage Shocks and Transitions*. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/eb4ec9ac-en>. (In Eng.)

13. European Commission. (2025). *Digital Economy and Society Index (DESI) 2025*. Retrieved from: <https://digital-strategy.ec.europa.eu>. (In Eng.)

14. Korporatsiya MSP. Indeks tsifrovoi zrelosti malogo i srednego biznesa v Rossiiskoi Federatsii [Digital maturity index of small and medium-sized businesses in the Russian Federation]. Retrieved from: <https://www.corpmsp.ru>. (In Russ.)

15. OECD. (2024). *OECD Digital Economy Outlook 2024*. Vol. 1. Paris: OECD Publishing. (In Eng.)

© Кушнарева С.С., 2026

