Международный научно-исследовательский журнал
«Прогрессивная экономика»
№ 9 / 2026 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/sistematizacziya-faktorov-vliyayushhih-na-ustojchivost-subektov-kreativnyh-industrij-v-usloviyah-ekosistemnyh-vzaimodejstvij/
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности ВАК: 5.2.6
УДК 005:339.138
DOI: 10.54861/27131211_2026_9_376



СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УСТОЙЧИВОСТЬ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОСИСТЕМНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Карыпов А.С., *аспирант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов, Россия*
410054, Саратов, ул. Политехническая, 77
ORCID: https://orcid.org/ 0009-0001-4706-9975
e-mail: aleksandr.karypov@list.ru

Аннотация. В условиях стремительной трансформации глобальной экономики и усиления конкуренции устойчивость субъектов креативных индустрий становится ключевым фактором их долгосрочного развития. Целью статьи является выявление факторов, оказывающих влияние на устойчивость субъектов креативной экономики с учетом специфики творческой сферы, и их последующая систематизация. Существующие исследования акцентируют внимание на креативных индустриях как факторах (например, развития регионов, институционализации и др.), что формирует дефицит комплексных данных о факторах, влияющих на непосредственно устойчивость самих субъектов креативных индустрий. Научная новизна заключается в разработке авторской системы внешних и внутренних факторов устойчивости креативных индустрий, учитывающей не только традиционные экономические показатели, но и нематериальные активы, а также обусловленность экосистемных взаимодействий на современных рынках. В качестве методологической базы исследования выступает комплекс общенаучных методов, включающий анализ, синтез и компаративный подход. Изучение рассматриваемых процессов и явлений осуществлялось с позиций системного и комплексного подходов. Исследование проводилось на основе отечественных практик в областях креативной экономики, менеджмента, учитывая статистические данные из открытых источников. По результатам исследования автором была разработана система факторов, влияющих на устойчивость субъектов креативных индустрий в условиях экосистемных взаимодействий. Практическая значимость полученной системы будет способствовать повышению устойчивости субъектов креативных индустрий, учитывая разнообразие данного сектора экономики. Статья представляет научный и практический интерес для представителей креативных индустрий и исследователей в области устойчивого развития бизнеса. Дальнейшие исследования планируется направить на разработку процессной модели

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

бенчмаркинга управления устойчивостью субъектов креативных индустрий в условиях экосистемных взаимодействий.

Ключевые слова: факторы, устойчивость, креативные индустрии, креативная экономика, факторы устойчивости креативных индустрий.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Карыпов А.С. Систематизация факторов, влияющих на устойчивость субъектов креативных индустрий в условиях экосистемных взаимодействий // Прогрессивная экономика. 2026. № 9. С. 376–391. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_9_376.

Статья поступила в редакцию: 17.08.2026 г. Одобрена после рецензирования: 21.09.2026 г. Принята к публикации: 22.09.2026 г.

SYSTEMATIZATION OF FACTORS AFFECTING THE STABILITY OF ENTITIES IN THE CREATIVE INDUSTRIES UNDER CONDITIONS OF ECOSYSTEM INTERACTIONS

Karypov A.S., *Postgraduate Student, Saratov State Technical University named after Yu. A. Gagarin, Saratov, Russia*
410054, Saratov, Politekhnicheskaya St., 77
ORCID: https://orcid.org/ 0009-0001-4706-9975
e-mail: aleksandr.karypov@list.ru

Abstract. In the context of the rapid transformation of the global economy and increasing competition, the sustainability of entities in creative industries is becoming a key factor in their long-term development. The aim of the article is to identify the factors that influence the sustainability of entities in the creative economy, taking into account the specifics of the creative sector, and to systematize them. Existing studies focus on creative industries as factors (for example, regional development, institutionalization, etc.), which creates a shortage of comprehensive data on the factors that directly affect the sustainability of the entities in creative industries themselves. The scientific novelty lies in the development of an original system of external and internal factors influencing the sustainability of creative industries, which takes into account not only traditional economic indicators but also intangible assets, as well as the determinants of ecosystem interactions in modern markets. The methodological basis of the study is a set of general scientific methods, including analysis, synthesis, and a comparative approach. The processes and phenomena under consideration were studied from the perspective of systemic and comprehensive approaches. The study was conducted based on domestic practices in the fields of creative economy and management taking into account statistical data from open sources. Based on the results of the study, the author developed a system of factors influencing the sustainability of entities in creative industries under conditions of ecosystem interactions. The practical significance of the resulting system will contribute to increasing the sustainability of entities in creative industries, taking into account the diversity of this sector of the economy. The article is of scientific and practical interest to representatives of creative industries and researchers in the

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

field of sustainable business development. Further research is planned to focus on developing a process-based benchmarking model for managing the sustainability of entities in creative industries under conditions of ecosystem interactions.

Keywords: factors, sustainability, creative industries, creative economy, factors of sustainability of creative industries.

JEL classification: E22, M11, M14.

Conflict of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

For citation: Karypov A.S. (2026). Sistematizatsiya faktorov, vliyayushchikh na ustoichivost' sub"ektov kreativnykh industrii v usloviyakh ehkosistemnykh vzaimodeistvii [Systematization of factors affecting the stability of entities in the creative industries under conditions of ecosystem interactions]. Progressivnaya ekonomika [Progressive Economy], 9, 376–391. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_9_376. (In Russ., abstract in Eng.)

The article was submitted to the editorial office: 17/08/2026. Approved after review: 21/09/2026. Accepted for publication: 22/09/2026.

Введение

Под устойчивостью креативных индустрий понимается способность данного сектора экономики не только адаптироваться к трансформациям внешних условий и внутренних обстоятельств, но и поддерживать темпы развития. Управление устойчивостью в современных реалиях требует глубокого понимания взаимосвязей различных процессов и владение научными основами, которые позволяют реализовывать деятельность эффективно в динамично меняющейся внешней среде с учетом риск-менеджмента, а также развивать способности взаимодействия со стейкхолдерами внутри экосистем. Учитывая стремительное развитие креативных индустрий за последние годы в отечественной научной среде проблема систематизации факторов, влияющих на устойчивость креативного сектора экономики остается неразработанной, поскольку акцент научного интереса смещается на рассмотрение самих креативных индустрий как факторов (например, развития регионов, экономики страны и др.), а также на сопутствующие факторы, которые возникают от деятельности самих креативных индустрий (например, обогащения культурного потенциала народа). В связи с этим сохраняется необходимость построения универсальной системы факторов, которая сможет помочь совершенствовать управление и развитие креативных индустрий.

Таким образом, *целью* исследования является выявление и систематизация факторов, которые будут отображать влияние на устойчивость субъектов креативных индустрий в условиях экосистемных взаимодействий.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Обзор литературы

Сфера креативных индустрий в экономике активно рассматривается и анализируется современными исследователями. Особенно с точки зрения эффектов от деятельности данного сектора экономики, экономических показателей, а также влияния на социально-экономические, политические и культурные сферы. В контексте данного исследования обратимся к тем работам, которые прямо или косвенно затрагивали различные факторы в области креативных индустрий. Например, некоторые исследователей выделяют факторы развития креативных индустрий. Так, в своей работе Т.А. Ходжаев утверждает, что ключевым фактором развития субъектов креативной экономики выступает необходимость пространства для обсуждения (различные каналы обратной связи), оказывающее непосредственное влияние на характеристики творческого продукта [1]. Он объясняет это тем, что сама креативная среда подразумевает и требует обратной связи, совместной координации действий и планирования. Другие авторы в лице Н.С. Безуглой и А.Ю. Сыщикова выделяют в сфере креативных индустрий (с точки зрения менеджмента) важный фактор эффективности производства – управление талантами, опираясь на комплекс знаний об особенностях психологии талантливых людей и их мотивации [2].

Другие авторы в своих научных работах отражают факторы, которые возникают сопутствующим эффектом от деятельности субъектов креативных индустрий. Вот, например, М.В. Иванов и Ю.В. Катрашова в своей работе [3], ссылаясь на К.Г. Яковлеву и М.Ю. Павлова [4;5], приводят фактор обогащения культурного потенциала народа за счет значительного социального эффекта креативной экономики. Кроме этого, авторы обратились и к труду И.Д. Котлярова [6], дополнив мысль о том, что креативная экономика способствует развитию инноваций (еще один фактор), поскольку творческие люди и компании ищут новые способы создания и продвижения своих продуктов и/или услуг. А вот К.А. Антошина, в проводимом ею исследовании [7], упомянула, что креативные индустрии, как сегмент экономики, обладают мультипликативным эффектом, поскольку создают ценностную и смысловую базу общества, усиливают культурный суверенитет, формируют культурный облик страны. На ряду с этим автор также выделяет фактор туристической и инвестиционной привлекательности от деятельности креативных индустрий. В дополнение к этому целесообразно также упомянуть и работу И.В. Климовой и Л.Н. Семерковой, где авторы рассматривают сектор креативных индустрий как фактор улучшения качества жизни городского населения и устойчивого развития города [8]. И.В. Мкртумова и П.П. Янчук в своем исследовании выделяли предметом изучения социальные факторы, способствующие формированию и устойчивости лидеров мнений по средствам креативных индустрий [9].

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

О.А. Горобочук и А.С. Чернов приходят к выводам, что фактор институционализации и экономической устойчивости креативных индустрий способствует эффективному организационному обеспечению данного сектора экономики [10]. Г.Е. Зорин рассматривает цифровую креативную экономику и утверждает, что она является фактором цифрового экспорта IT-продуктов в развивающихся странах, способствуя росту присутствия в мировой экономике [11]. Г.А. Карпова и А.В. Михайлова в своей работе упоминают креативные индустрии как значимый фактор культурного и инновационного роста [12]. Другой исследователь, М.А. Морданов, приходит к заключению, что деятельность креативных индустрий способствует образованию новых рабочих мест, увеличению финансового оборота субъектов творческой сферы, их вклад в ВВП, а также развитию экспорта [13]. Более того, Ю.В. Петрашевская, ссылаясь на данные ЮНЕСКО [14], приходит к выводу, что креативные индустрии становятся фактором культурного обмена, социальной трансформации и экономического роста [15].

И лишь немногие авторы анализируют факторы, которые непосредственно влияют на устойчивость креативных индустрий. Так, исследователь М.Ю. Павлов, анализируя проблему измерения креативной деятельности в области экономики, смещает внимание на фактор человеческого капитала, а именно на проблему воспроизводства творческого потенциала человека [5]. Он приходит к выводу о том, что творческий работник как субъект творческого труда обладает способностью создавать эффект, многократно превышающий эффект в расчете на единицу времени любого другого работника, в том числе высококвалифицированного («эффект креативного множителя»). Тем самым, можно говорить о влиянии фактора человеческого капитала на устойчивость креативных индустрий.

Другая группа исследователей в лице Айнакул Н.А., Нұрымова С.К., Нурбаева А.М., Поспелова Т.В. сходятся во мнении, что в условиях креативной экономики важно учитывать фактор продуктивности, выраженный в автономии (при наличии фасилитирующего лидерства и обратной связи) [16]. Иначе, по мнению авторов, свобода без организационной поддержки способна вызывать эмоциональное и когнитивное перенапряжение. М.Д. Домничева приходит к выводу о том, что ключевым фактором конкурентоспособности креативного бизнеса выступает визуальная идентичность, поскольку это помогает занимать более устойчивые позиции на рынке, вызывает доверие среди целевых аудиторий и формирует долгосрочные коммуникации [17]. Е.С. Ткач в своей работе обозначила факторы, влияющие на развитие креативных индустрий, в числе которых концентрация человеческого капитала, достигнутый в регионе уровень экономики знаний, наличие университетов и миграционные потоки [18].

Анализ научных источников показал, что целесообразность разработки темы обоснована тем, что в работе подтверждены взгляды и подходы авторов

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

к пониманию сущности креативных индустрий, где таковые непосредственно рассматриваются как фактор развития регионов, как фактор институционализации и т.п. При этом вопросы влияния различных факторов на устойчивость креативных индустрий пока определены не в полном объеме. Рассмотренные научные труды авторов, как правило, если и акцентируют внимание на факторах, то избирательно и/или фрагментарно, без формирования взаимосвязи между ними и обоснования влияния на творческий сектор экономики. К тому же не аккумулированы комплексно в единую систему факторы, которые бы обозначили влияние на устойчивость креативных индустрий. Научная новизна заключается в предложении комплексной систематизации факторов, воздействующих на устойчивость субъектов креативных индустрий.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы, в числе которых теоретический анализ открытых источников о существующих факторах устойчивости субъектов креативных индустрий, сравнительный анализ, благодаря которому удалось обобщить и сопоставить разные показатели в сфере креативной экономики, а также установить взаимосвязи полученных данных, а также метод типологизации при составлении факторов внешней и внутренних сред. Применение дедуктивного, индуктивного методов, сравнения и сопоставления, позволило систематизировать информацию по теме исследования для построения системы факторов, влияющих на устойчивость креативных индустрий в условиях экосистемных взаимодействий.

Результаты и обсуждение

По данным государственной статистики в области изучения креативных индустрий был проведен анализ развития данного сектора экономики по ключевым показателям, характеризующим их вклад в экономику страны (табл. 1).

Таблица 1

Вклад креативных индустрий в экономику страны

Table 1

The contribution of creative industries to the country's economy

	Показатель	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Вклад в экономику	ВДС, млрд руб.	3 903,5	4 592,2	5 993,4	7 475,2
	Вклад в ВВП, %	3,2	3,2	3,8	4,1
	Индекс физ. объема ВДС, %	119,5	97,0	115,6	112,1

Источник: составлено автором по данным [19]
Source: compiled by the author based on [19]

По статистическим данным Росстата в области исследования ключевых экономических показателей, характеризующих креативную экономику

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

России, получилось прийти к выводам о том, что за анализируемый период показатель ВДС достиг своего максимума в 2024 году, показав абсолютный прирост в 3,6 трлн. руб. Максимальный пик роста произошел в 2023 году. Доля креативного сектора в ВВП, зафиксировав некую стагнацию на уровне 3,2% в 2021–2022 годах, продемонстрировала все-таки последовательный рост до 3,8% и 4,1% по итогам 2023 и 2024 годов соответственно. Данная динамика свидетельствует об опережающем характере развития отрасли относительно совокупных макроэкономических показателей.

Траектория индекса физического объема валовой добавленной стоимости характеризуется повышенной амплитудой колебаний в сопоставлении с прочими макроэкономическими индикаторами. К концу 2022 года фиксируется рецессия показателя на 22,5%, скорее всего обосновано это спровоцированной реализацией санкционного давления на российскую экономику. Несмотря на действие данного экзогенного шока, уже в 2023 году регистрируется восстановительная динамика: индекс демонстрирует прирост на уровне почти 19%. Однако указанная положительная коррекция не закрепляется, и по результатам 2024 года наблюдается повторное сжатие метрики на 3,6%. В любом случае, общая динамика сохраняется положительной, что свидетельствует об устойчивом развитии креативных индустрий. Однако нельзя не учесть в контексте исследования макроэкономические факторы (экономические, политические и др.), безусловно повлиявшие на устойчивость отечественного сектора креативной экономики, что можно наблюдать по анализируемым статистическим экономическим показателям.

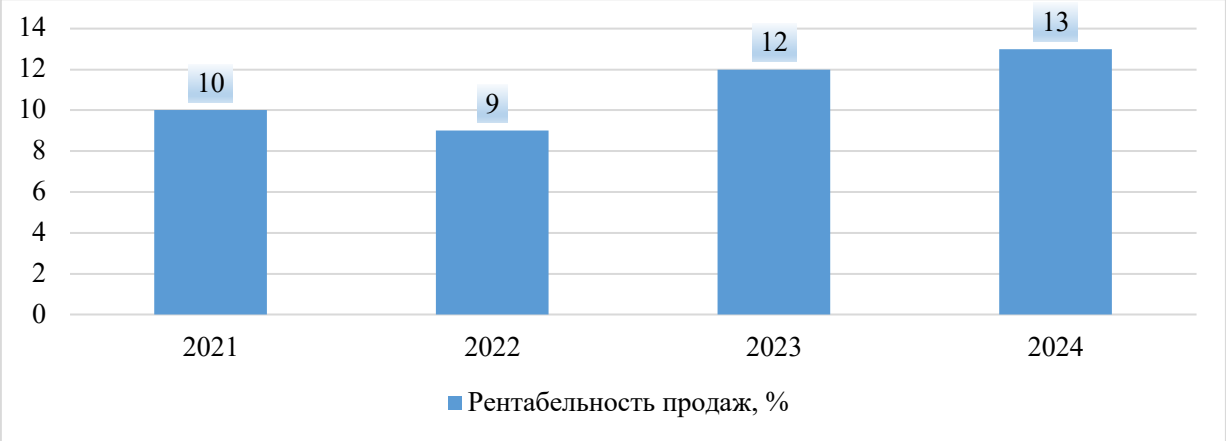


Рис. 1. Показатель рентабельности продаж в креативной экономике

Источник: составлено автором по данным [19]

Fig. 1. The sales profitability indicator in the creative economy

Source: compiled by the author based on [19]

В дополнение к вышеупомянутым показателям и факторам, можно наглядно убедиться во влиянии внешних факторов на креативную экономику и по рентабельности продаж (рис.1), где также было зафиксировано снижение

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

данного показателя в 2022 году по политическим и экономическим факторам, повлиявшим на устойчивость. Несмотря на это, уже к 2024 году этот показатель достиг максимума в 13%, что демонстрирует рост маржинальности продукции, указывая на способность субъектов креативных индустрий к увеличению доли прибыли с каждого рубля выручки.



Рис. 2. Уровень инновационной активности

Источник: составлено автором по данным [19]

Fig. 2. The level of innovative activity

Source: compiled by the author based on [19]

Государственная поддержка как фактор, влияющий на устойчивость креативных индустрий, снижает неопределенность и риски, способствуя развитию данного сектора экономики, что отражается в росте рентабельности продаж и уровня инновационной активности. Наряду с вышеуказанным фактором, безусловно, влияние оказывают и другие. Вообще устойчивость субъектов креативной экономики предполагает грамотное функционирование, адаптацию и развитие за счет учета факторов, воздействующих прямо и косвенно на их деятельность. Анализ факторов, оказывающих воздействие на устойчивость субъектов креативных индустрий, методом типологизации позволил систематизировать их и разделить на группы (рис.3). Таким образом, удалось выявить сходства и различия факторов, чтобы отобрать их по существенным признакам каждой группы.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.



Рис. 3. Факторы, влияющие на устойчивость креативных индустрий

Источник: составлено автором

Fig. 3. Factors influencing the sustainability of creative industries

Source: compiled by the author

Стоит также отметить специфику креативной экономики, обусловленной созданием экономической ценности непосредственно за счет генерации оригинальных идей, производства нематериальных активов, культурных продуктов, а также создания социокультурной среды. В результате устойчивость креативных индустрий подвержена влиянию значительного числа факторов различной природы. По этой причине в целях систематизации на первом уровне факторы были дифференцированы с учетом среды их возникновения (внутренняя среда, внешняя среда), а на втором - в зависимости от механизма влияния (факторы прямого воздействия и косвенного). Особенностью факторов внешней среды прямого воздействия состоит в наличии относительно короткой причинно-следственной связи между фактором и изменениями (например, экономическими, организационными и творческими) в деятельности субъектов креативной экономики. Внешние факторы косвенного воздействия формируют более широкий контекст функционирования и проявляют несколько отсроченный характер влияния, однако именно данные факторы способны приводить к структурным изменениям креативной экономики и трансформации бизнес-

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

моделей. А вот внутренние факторы характеризуют собственной потенциал субъекта креативной индустрии и степень его способности воздействовать на условия обеспечения собственной устойчивости. Внутренние факторы прямого воздействия непосредственно определяют способность субъекта создавать креативную ценность, коммерциализировать результаты творческой деятельности, обеспечивать воспроизводство необходимых для дальнейшего развития ресурсов. Вместе с тем целесообразно выделение внутренних факторов косвенного воздействия, поскольку их влияние преимущественно опосредуется изменением качества человеческого капитала, эффективности внутренних процессов, способности организации к генерации и реализации новых идей. Подобная типология учитывает не только источник возникновения того или иного фактора, но и характер его влияния на деятельность субъектов креативных индустрий.

В отличие от ряда традиционных отраслей, где устойчивость в значительной степени может обеспечиваться материальными активами и относительно стабильными производственными технологиями, в креативной экономике ключевыми ресурсами выступают талант, знания, интеллектуальная собственность, культурный капитал, творческие компетенции, репутация, способность к регулярному обновлению создаваемой ценности. Даже одно и тоже изменение внешней среды может приводить к различным последствиям для субъектов креативных индустрий в зависимости от состояния их внутренних ресурсов и адаптационных возможностей.

Многоаспектный характер устойчивости креативных индустрий обуславливает необходимость рассмотрения влияющих на нее факторов не изолированно, а в рамках единой системы их взаимосвязей (рис.4). Специфика данного сектора экономики заключается в тесном взаимодействии экономических, творческих, социальных, культурных и инновационных процессов, вследствие чего изменение какого-либо элемента среды способно прямо или опосредованно трансформировать условия функционирования субъектов креативных индустрий. В связи с этим системное представление факторов позволяет перейти от их классификации к раскрытию взаимосвязей формирования устойчивости. В основу предлагаемой системы была положена ранее сформированная типологию факторов, предусматривающая их разделение на внешние и внутренние среды, каждая из которых включает факторы прямого и косвенного воздействия.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

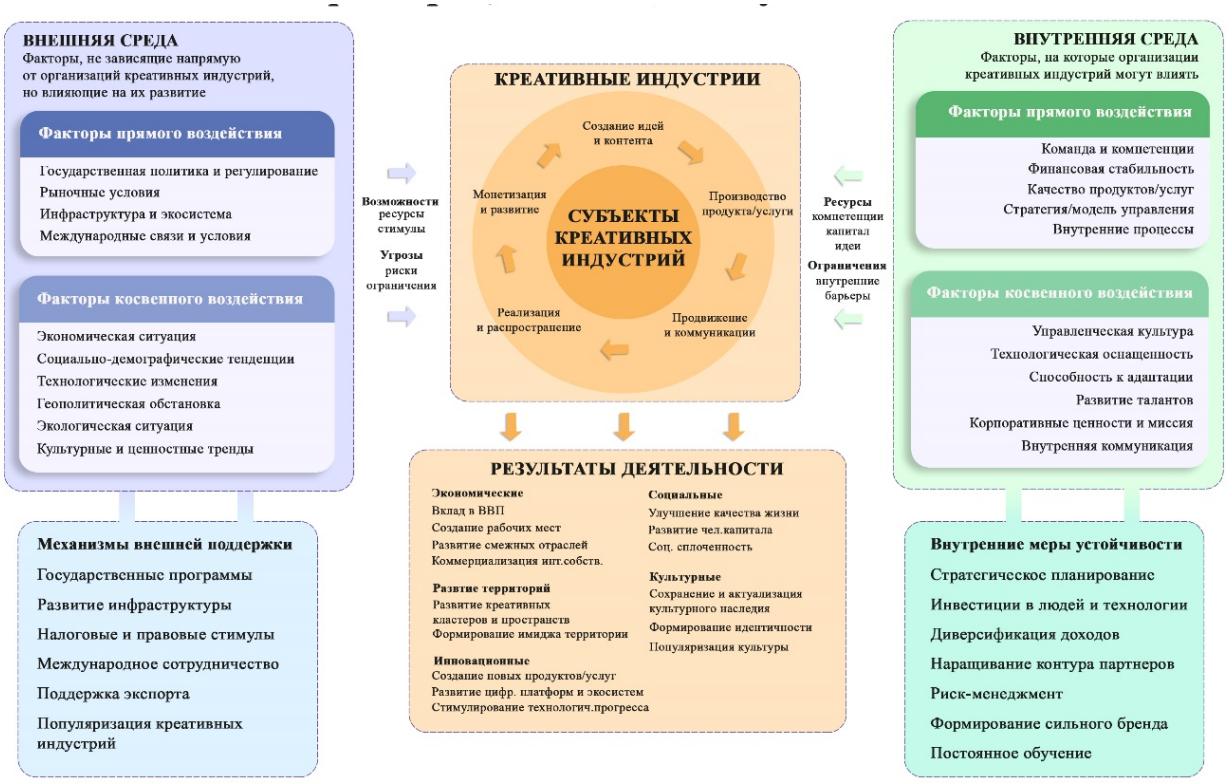


Рис. 4. Система факторов, влияющих на устойчивость креативных индустрий

Источник: составлено автором

Fig. 4. A system of factors influencing the sustainability of creative industries

Source: compiled by the author

В центре представленной системы факторов расположен сектор креативных индустрий, представленный субъектами, вокруг которых схематично описаны процессы их деятельности. Сектор креативных индустрий, находясь одновременно под воздействием обозначенных групп факторов (внешней и внутренней сред), преобразует доступные творческие, человеческие, финансовые, технологические и иные ресурсы в результаты своей деятельности. Вместе с тем устойчивость их определяется не только характером воздействующих факторов (выраженным в возможностях, угрозах, ресурсах или ограничениях), но и наличием механизмов (внутренней и внешней поддержки), позволяющих адаптироваться к возникающим изменениям. По этой причине система факторов и была дополнена ими.

Таким образом, представленная система отражает совокупность внешних и внутренних факторов прямого и косвенного воздействия, а также механизмы внешней и внутренней поддержки, что и формирует устойчивость креативных индустрий, результатом деятельности которых являются различные виды ценностей, выраженных в экономических, социальных, территориальных, культурных и инновационных результатах деяельности. Такое представление позволяет установить причинно-следственные связи

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

между изменениями сред, реакцией субъектов и результатами их деятельности, а также определить направления управленческого воздействия, способствующего сохранению и укреплению их устойчивости в долгосрочной перспективе.

Заключение

В результате проведенного исследования автором была проанализирована устойчивость креативных индустрий, а именно факторы, влияющие на стабильность и эффективность данного сектора экономики благодаря доступным в открытых источниках статистическим данным, и научным материалам в электронных библиотечных системах. Были изучены труды отечественных исследователей в данной области и отмечены их результаты, которые поспособствовали дальнейшей постановке проблемы. А именно, проведенное исследование показало, что в научной среде в области изучения креативных индустрий факторы рассматриваются фрагментарно или выборочно. Причем, как правило, выделяют факторы развития самих креативных индустрий или факторы от деятельности таковых. Немногие работы рассматривают факторы, непосредственно влияющие на устойчивость креативных индустрий.

По результатам исследования были выделены группы факторов устойчивости, систематизированы с объяснением влияния каждого в отдельности и группы для последующего представления в виде типологии, отражающей внешние и внутренние факторы, косвенно и прямо воздействующие на субъекты креативных индустрий. С учетом выявленных особенностей автором была также представлена система факторов, влияющих на устойчивость креативных индустрий в условиях экосистемных взаимодействий.

Научная значимость исследования заключается в развитии понимания факторов устойчивости креативных индустрий. Практическая значимость состоит в возможности применения данной системы факторов, влияющих на устойчивость субъектами креативных индустрий для проведения мониторинга ситуации, определения приоритетных направлений развития, построения стратегических целей с учетом внутренних мер устойчивости и механизмов внешней поддержки.

Учет вышеуказанных факторов будет способствовать повышению устойчивости креативных индустрий в условиях экосистемных взаимодействий. Перспективы дальнейших исследований связаны с построением авторской модели бенчмаркинга, направленной на обеспечение устойчивости субъектов креативных индустрий.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Литература

1. Ходжаев Т. А. Формирование и развитие экосистем креативной экономики // ЗАО «Университетская книга». 2026. С. 368–373.
2. Безуглая Н.С., Сыщиков А.Ю. Проблемы и перспективы управления талантами в креативных индустриях // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2021. Том 12. № 3. 13 с.
3. Иванов М.В., Катрашова Ю.В. Актуальные вопросы развития креативной экономики в России: перспективы и барьеры // «ПОЛИТЕХ-ПРЕСС». 2023. С. 27–36.
4. Яковлева К.Г. Креативные пространства как фактор создания современной городской среды Санкт-Петербурга // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 4 (36). С. 86–88.
5. Павлов М.Ю. Как измерить креативную деятельность? // ЭВР. 2022. № 4 (74). С. 68–74. https://doi.org/10.37930/1990-9780-2022-4-74-68-74.
6. Котляров И.Д. Накопление нематериального капитала: новая эра в развитии капитализма // Иркутский государственный университет. 2022. С. 363–366.
7. Антошина К.А. Индикаторы креативных индустрий в социально-экономическом развитии культурной политики Российской Федерации // Московский государственный институт культуры. 2026. С. 32–38.
8. Климова И.В., Семеркова Л.Н. Креативные индустрии и устойчивое развитие региональных центров Приволжского федерального округа: сонаправленность векторов развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2023. № 7. С. 59–71. https://doi.org/10.46554/1993-0453-2023-7-225-59-71.
9. Мкртумова И.В., Янчук П.П. Социальные факторы формирования лидеров общественного мнения в медиапространстве средствами креативных индустрий // Виртуальная коммуникация и социальные сети. 2024. № 4. С.374–381. https://doi.org/10.21603/2782-4799-2024-3-4-374-381.
10. Горобчук О.А., Чернов А.С. Организационное обеспечение креативных индустрий как фактор институционализации и экономической устойчивости // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Т. 15. № 12 А. С. 312–316. https://doi.org/10.34670/AR.2026.49.83.032.
11. Зорин Г.Е. Перспективы цифровой креативной экономики как фактора роста экспорта в цифровую экономику у развивающихся стран // Вестник РУК. 2022. №1 (47). С. 51–57.
12. Карпова Г.А., Михайлова А.В. Оценка устойчивости потенциала развития креативных индустрий в региональной экономике в условиях резильентности // ПОЛИТЕХ-ПРЕСС. 2025. С. 222–259. https://doi.org/10.18720/IEP/2025.5/12.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

13. Морданов М.А. Креативные индустрии как драйвер экономического роста // Креативная экономика. 2021. №1. С. 3725-3740. https://doi.org/10.18334/ce.15.10.113714.

14. International Year of Creative Economy for Sustainable Development. URL: https://www.unesco.org/en/years/international-year-creative-economy-sustainable-development-2021.

15. Петрашевская Ю.В. Современные тренды развития креативных индустрий в глобальном масштабе // Тихоокеанский государственный университет. 2025. С. 222–229.

16. Айнакул Н.А., Нұрымова С.К., Нурбаева А.М., Поспелова Т.В. Управление человеческими ресурсами в креативной экономике Казахстана: диагностика, факторы эффективности и модульная модель развития // Вестник университета «Туран». 2025. №4. С. 261–272. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2025-1-4-261-272.

17. Домничева М.Д. Визуальная идентичность как фактор конкурентоспособности креативного бизнеса // Белгородский государственный национальный исследовательский университет. 2025. С. 62–65.

18. Ткач Е.С. Взаимосвязь развития малого бизнеса и креативных индустрий в регионах России: эмпирический анализ. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2026. Т. 20. № 1. С. 140–152. https://doi.org/10.14529/em260112.

19. Перечень статистических показателей (индикаторов), характеризующих креативную экономику Российской Федерации // Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Indicators of Creative Economy_2021-2024.xlsx.

References

1. Khodzhaev T.A. (2026). Formirovanie i razvitie ekosistem kreativnoi ekonomiki [Formation and development of creative economy ecosystems]. ZAO «Universitetskaya kniga» [University Book], 368–373. (In Russ.)

2. Bezuglaya N.S., Syshchikov A.Yu. (2021). Problemy i perspektivy upravleniya talantami v kreativnykh industriyakh [Problems and prospects of talent management in creative industries]. Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya [World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies], 12(3), 13 p. (In Russ., abstract in Eng.)

3. Ivanov M.V., Katrashova Yu.V. (2023). Aktual'nye voprosy razvitiya kreativnoi ekonomiki v Rossii: perspektivy i bar'ery [Current issues of creative economy development in Russia: prospects and barriers]. POLITEKh-PRESS [POLYTECH-PRESS], 27–36. (In Russ.)

4. Yakovleva K.G. (2015). Kreativnye prostranstva kak faktor sozdaniya sovremennoi gorodskoi sredy Sankt-Peterburga [Creative spaces as a factor in

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

creating a modern urban environment in St. Petersburg]. Vestnik Natsional'noi akademii turizma [Bulletin of the National Academy of Tourism], 4(36), 86–88. (In Russ., abstract in Eng.)

5. Pavlov M.Yu. (2022). Kak izmerit' kreativnuyu deyatel'nost'? [How to measure creative activity?]. EVR, 4(74), 68–74. https://doi.org/10.37930/1990-9780-2022-4-74-68-74. (In Russ., abstract in Eng.)

6. Kotlyarov I.D. (2022). Nakoplenie nematerial'nogo kapitala: novaya era v razvitii kapitalizma [Accumulation of intangible capital: a new era in the development of capitalism]. Irkutskii gosudarstvennyi universitet [Irkutsk State University], 363–366. (In Russ.)

7. Antoshina K.A. (2026). Indikatory kreativnykh industrii v sotsial'no-ekonomicheskom razvitii kul'turnoi politiki Rossiiskoi Federatsii [Indicators of creative industries in the socio-economic development of cultural policy of the Russian Federation]. Moskovskii gosudarstvennyi institut kul'tury [Moscow State Institute of Culture], 32–38. (In Russ.)

8. Klimova I.V., Semerkova L.N. (2023). Kreativnye industrii i ustoichivoe razvitie regional'nykh tsentrov Privolzhskogo federal'nogo okruga: sonapravlennost' vektorov razvitiya [Creative industries and sustainable development of regional centers of the Volga Federal District: alignment of development vectors]. Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta [Vestnik of Samara State University of Economics], 7, 59–71. https://doi.org/10.46554/1993-0453-2023-7-225-59-71. (In Russ., abstract in Eng.)

9. Mkrtumova I.V., Yanchuk P.P. (2024). Sotsial'nye faktory formirovaniya liderov obshchestvennogo mneniya v mediaprostranstve sredstvami kreativnykh industrii [Social factors in the formation of opinion leaders in the media space through creative industries]. Virtual'naya kommunikatsiya i sotsial'nye seti [Virtual Communication and Social Networks], 4, 374–381. https://doi.org/10.21603/2782-4799-2024-3-4-374-381. (In Russ., abstract in Eng.)

10. Gorobchuk O.A., Chernov A.S. (2025). Organizatsionnoe obespechenie kreativnykh industrii kak faktor institutsionalizatsii i ekonomicheskoi ustoichivosti [Organizational support of creative industries as a factor of institutionalization and economic sustainability]. Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15(12A), 312–316. https://doi.org/10.34670/AR.2026.49.83.032. (In Russ., abstract in Eng.)

11. Zorin G.E. (2022). Perspektivy tsifrovoi kreativnoi ekonomiki kak faktora rosta eksporta v tsifrovuyu ekonomiku u razvivayushchikhsya stran [Prospects of the digital creative economy as a factor in export growth in the digital economy of developing countries]. Vestnik RUK [Bulletin of the Russian University of Cooperation], 1(47), 51–57. (In Russ., abstract in Eng.)

12. Karpova G.A., Mikhailova A.V. (2025). Otsenka ustoichivosti potentsiala razvitiya kreativnykh industrii v regional'noi ekonomike v usloviyakh rezil'entnosti [Assessment of the sustainability of creative industries development

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

potential in a regional economy under resilience conditions]. POLITEKh-PRESS [POLYTECH-PRESS], 222–259. https://doi.org/10.18720/IEP/2025.5/12. (In Russ.)

13. Mordanov M.A. (2021). Kreativnye industrii kak draiver ekonomicheskogo rosta [Creative industries as a driver of economic growth]. Kreativnaya ekonomika [Creative Economy], 1, 3725–3740. https://doi.org/10.18334/ce.15.10.113714. (In Russ., abstract in Eng.)

14. International Year of Creative Economy for Sustainable Development. UNESCO. Retrieved from: https://www.unesco.org/en/years/international-year-creative-economy-sustainable-development-2021. (In Eng.)

15. Petrashevskaya Yu.V. (2025). Sovremennye trendy razvitiya kreativnykh industrii v global'nom masshtabe [Current trends in the development of creative industries on a global scale]. Tikhookeanskii gosudarstvennyi universitet [Pacific National University], 222–229. (In Russ.)

16. Ainakul N.A., Nurymova S.K., Nurbayeva A.M., Pospelova T.V. (2025). Upravlenie chelovecheskimi resursami v kreativnoi ekonomike Kazakhstana: diagnostika, faktory effektivnosti i modul'naya model' razvitiya [Human resource management in Kazakhstan's creative economy: diagnostics, efficiency factors and a modular development model]. Vestnik universiteta «Turan» [Bulletin of Turan University], 4, 261–272. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2025-1-4-261-272. (In Russ., abstract in Eng.)

17. Domnicheva M.D. (2025). Vizual'naya identichnost' kak faktor konkurentosposobnosti kreativnogo biznesa [Visual identity as a factor in the competitiveness of creative business]. Belgorodskii gosudarstvennyi natsional'nyi issledovatel'skii universitet [Belgorod State National Research University], 62–65. (In Russ.)

18. Tkach E.S. (2026). Vzaimosvyaz' razvitiya malogo biznesa i kreativnykh industrii v regionakh Rossii: empiricheskii analiz [Relationship between small business development and creative industries in Russian regions: an empirical analysis]. Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment [Bulletin of the South Ural State University. Series: Economics and Management], 20(1), 140–152. https://doi.org/10.14529/em260112. (In Russ., abstract in Eng.)

19. Perechen' statisticheskikh pokazatelei (indikatorov), kharakterizuyushchikh kreativnuyu ekonomiku Rossiiskoi Federatsii [List of statistical indicators characterizing the creative economy of the Russian Federation]. Rosstat. Retrieved from: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Indicators%20of%20Creative%20Economy_2021-2024.xlsx. (In Russ.)

© Карыпов А.С., 2026

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.