Международный научно-исследовательский журнал
«Прогрессивная экономика»
№ 9 / 2026 https://progressive-economy.ru/vypusk_1/fizicheskaya-kultura-i-sport-kak-ekonomicheskaya-sistema/
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности ВАК: 5.2.3
УДК 338.467:796.06
DOI: 10.54861/27131211_2026_9_454



ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Шишкин М.А., *аспирант, Институт проблем региональной экономики Российской академии наук, г. Санкт-Петербург, Россия*
190013, Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, 38
ORCID: https://orcid.org/0009-0003-1303-1607
e-mail: Fenymax1000@mail.ru

Аннотация. Целью статьи является теоретическое обоснование физической культуры и спорта как экономической системы посредством выявления и применения признаков экономической системности, определения секторной и институциональной структуры, а также построения секторно-институциональной матрицы с последующим обоснованием её аналитических возможностей. Проблема исследования обусловлена фрагментарностью представлений и разобщённостью научных подходов к исследованию физической культуры и спорта, вследствие чего её социально-культурное содержание, экономические отношения, секторная организация, институциональная структура и механизмы воспроизводства преимущественно рассматриваются обособленно, что препятствует формированию целостного представления об анализируемой сфере и комплексному анализу процессов её функционирования, адаптации и воспроизводства. Научная новизна заключается в интеграции научных представлений об экономической системе физической культуры и спорта посредством выявления признаков экономической системности, определения секторной и институциональной структуры и построения секторно-институциональной аналитической матрицы. Методологическую основу исследования составили системный подход, методы анализа, синтеза, сопоставления, систематизации научных и нормативных источников. В результате исследования систематизированы десять признаков экономической системности, определены одиннадцать институтов, объединённых в четыре группы, и выделены государственный, некоммерческий и коммерческий сектора. На основе их сопоставления построена секторно-институциональная матрица, отражающая различия форм реализации институциональных механизмов в каждом секторе и позволяющая анализировать условия воспроизводства физкультурной и спортивной деятельности. Практическая значимость результатов заключается в возможности использования предложенной матрицы для анализа секторно-институциональной организации и механизмов воспроизводства сферы физической культуры и спорта. Полученные результаты формируют теоретико-методическую основу для дальнейшего исследования секторно-институциональной организации, процессов

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

функционирования, адаптации и воспроизводства экономической системы физической культуры и спорта.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, экономическая система, экономические отношения, секторная структура, институциональная структура, секторно-институциональная матрица, воспроизводство.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Шишкин М.А. Физическая культура и спорт как экономическая система // Прогрессивная экономика. 2026. № 9. С. 454–474. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_9_454.

Статья поступила в редакцию: 19.08.2026 г. Одобрена после рецензирования: 23.09.2026 г. Принята к публикации: 24.09.2026 г.

PHYSICAL CULTURE AND SPORT AS AN ECONOMIC SYSTEM

Shishkin M.A., *Postgraduate Student, Institute for Regional Economic Studies of the Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, Russia*
190013 St. Petersburg, Serpukhovskaya St., 38
ORCID: https://orcid.org/0009-0003-1303-1607
e-mail: Fenymax1000@mail.ru

Abstract. The article theoretically substantiates physical culture and sport as an economic system by identifying and applying the characteristics of economic systemic organization, determining its sectoral and institutional structure, and constructing a sector–institutional matrix with subsequent assessment of its analytical potential. The research problem stems from fragmented perspectives and insufficient integration of scholarly approaches to physical culture and sport. Consequently, its sociocultural content, economic relations, sectoral organization, institutional structure, and reproduction mechanisms are largely examined separately, which hinders a holistic understanding of the field and a comprehensive analysis of its functioning, adaptation, and reproduction. The scientific novelty lies in integrating theoretical perspectives on the economic system of physical culture and sport through identifying systemic economic characteristics, defining its sectoral and institutional structure, and developing a sector–institutional analytical matrix. The methodological framework combines the systems approach with analysis, synthesis, comparison, and systematization of scholarly and regulatory sources. The study systematizes ten characteristics of economic systemic organization, identifies eleven institutions grouped into four categories, and distinguishes public, nonprofit, and commercial sectors. Their comparison forms a sector–institutional matrix reflecting differences in the implementation of institutional mechanisms across sectors and enabling analysis of the conditions for reproducing physical culture and sports activities. The practical significance lies in the matrix's applicability to analyzing sectoral–institutional organization and reproduction mechanisms. The findings provide a theoretical and methodological basis for further research into the functioning, adaptation, and reproduction of the economic system of physical culture and sport.

Keywords: physical culture and sport, economic system, economic relations, sectoral structure, institutional structure, sectoral-institutional matrix, reproduction.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

JEL classification: P00, Z20, L83.

Conflict of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

For citation: Shishkin M.A. (2026). Fizicheskaya kul'tura i sport kak ekonomicheskaya sistema [Physical culture and sport as an economic system]. Progressivnaya ekonomika [Progressive Economy], 9, 454–474. https://doi.org/10.54861/27131211_2026_9_454. (In Russ., abstract in Eng.)

The article was submitted to the editorial office: 19/08/2026. Approved after review: 23/09/2026. Accepted for publication: 24/09/2026.

Введение

Физическая культура и спорт традиционно рассматриваются как социально-культурная сфера, связанная с физическим развитием человека, укреплением здоровья, двигательной активностью, физическим воспитанием, спортивной подготовкой и соревновательной деятельностью. Организация и воспроизводство соответствующих видов деятельности требуют привлечения и распределения трудовых, финансовых, материальных, инфраструктурных, информационных и технологических ресурсов, участия организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, а также формирования устойчивых экономических отношений между субъектами [1–3], что обусловливает необходимость определения экономического содержания физической культуры и спорта, структуры соответствующей экономической системы, включая её секторную и институциональную организацию.

Актуальность исследования определяется несколькими взаимосвязанными обстоятельствами. Во-первых, сфера физической культуры и спорта уже представлена в исследованиях как социально-экономическая и макроэкономическая система через обособленное рассмотрение её субъектных, ресурсных и институциональных элементов [4–6]. В связи с этим дальнейшее развитие соответствующего научного направления требует конкретизации её экономического содержания, выявления признаков экономической системности и определения её структурного состава.

Во-вторых, экономическое и социально-культурное содержание физической культуры и спорта требует уточнения и разграничения. В соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ физическая культура направлена на физическое и интеллектуальное развитие человека, а спорт определяется как сфера социально-культурной деятельности [1]. Экономическая системность проявляется на уровне осуществления физкультурной и спортивной деятельности посредством формирования, привлечения, распределения, перераспределения и использования ограниченных ресурсов, возникновения различных экономических отношений и сочетания механизмов координации, не сводимых к коммерциализации сферы [1; 3; 7].

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

В-третьих, экономическая система физической культуры и спорта характеризуется секторной и институциональной неоднородностью. В её функционировании участвуют государственные, муниципальные, некоммерческие и коммерческие субъекты, деятельность которых осуществляется в рамках различных экономических и отраслевых институтов. Существующие исследования секторной структуры и институциональной среды рассматривают данные направления обособленно [8–13]. Недостаточно разработанным остаётся их объединение в единую аналитическую модель, устанавливающую взаимосвязь секторной и институциональной организации, а также раскрывающую секторно-институциональные основы воспроизводства экономической системы физической культуры и спорта.

Целью статьи является теоретическое обоснование физической культуры и спорта как экономической системы посредством выявления и применения признаков экономической системности, определения секторной и институциональной структуры, а также построения секторно-институциональной матрицы с последующим обоснованием её аналитических возможностей.

Обзор литературы

Теоретико-методологическую основу исследования физической культуры и спорта как экономической системы формируют положения общей теории систем и теории экономических систем. Л. фон Берталанфи связывает системность объекта с взаимосвязью элементов и формированием целостности [14], а И. В. Блауберг и Э. Г. Юдин рассматривают системный подход как методологический принцип исследования состава, структуры, связей и взаимодействия сложного объекта со средой [15, 16]. Применение системного подхода к экономическим объектам представлено в исследованиях Ю. В. Деркача и П. Д. Косинского. Ю. В. Деркач акцентирует внимание на целостности, структурности и взаимосвязи элементов экономического объекта [17], а П. Д. Косинский раскрывает системные свойства конкретного экономического образования и его взаимодействие с внешней средой [18]. Я. Корнаи рассматривает экономическую систему во взаимосвязи экономических процессов с социальными, политическими и институциональными условиями её функционирования [19]. Г. Б. Клейнер выделяет объектные, средовые, процессные и проектные экономические системы и связывает их функционирование с процессами производства, распределения, обмена и потребления [20], а также с взаимодействием, развитием и адаптацией к изменяющимся условиям среды [21].

Содержательные границы и системные характеристики физической культуры и спорта раскрываются в работах по теории физической культуры и спорта и исследованиях их системной организации. В работе под редакцией Ю. Ф. Курамшина спорт рассматривается как одно из направлений физической культуры, связанное с соревновательной деятельностью и

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

подготовкой к ней, наряду с физическим воспитанием, физической рекреацией и двигательной реабилитацией [22]. В. Н. Платонов рассматривает спорт во взаимосвязи соревновательной деятельности и системы спортивной подготовки [23, 24]. В. И. Жолдак и С. Г. Сейранов характеризуют физическую культуру и спорт как социально-экономическую систему и связывают её экономическую составляющую с трудом, материальными благами, производительными силами и производственными отношениями [4]. Л. Ш. Шитова рассматривает системную организацию управления физической культурой и спортом, а также раскрывает взаимосвязи её субъектов, ресурсов и элементов [5].

Экономические аспекты физической культуры и спорта исследуются через рынки, услуги, ресурсное обеспечение и хозяйственные механизмы. Е. В. Имас и Ю. П. Мичуда рассматривают развитие экономики физической культуры и спорта во взаимосвязи государственного, общественного и частного секторов, рыночных отношений и процессов экономического воспроизводства [3]. Н. Н. Терещенко и А. А. Майоров исследуют рынок физкультурно-оздоровительных услуг и услуг массового спорта [25]. Д. В. Бондаренко, М. П. Бондаренко, А. М. Безнебеева и А. А. Ильченко анализируют особенности рынка спортивных услуг [26]. В. В. Алешин рассматривает экономический механизм сферы физической культуры и спорта через ресурсное обеспечение, финансирование, рыночные отношения и различные сектора хозяйствования [7].

Институциональная организация экономических систем раскрывается в исследованиях формальных и неформальных правил, механизмов координации и условий взаимодействия субъектов. Д. Норт определяет институты как устойчивые правила и ограничения, структурирующие взаимодействие субъектов [27]. Г. Б. Клейнер рассматривает формальные и неформальные институты и их место в институциональной структуре социально-экономических систем [28]. В. В. Вольчик и И. В. Бережной исследуют иерархию и комплементарность институтов [29], а С. Г. Кирдина-Чэндлер рассматривает институциональные процессы в рамках институционально-эволюционного подхода [30]. Применительно к физической культуре и спорту С. Д. Неверкович и А. А. Попова анализируют институты макро и микроуровня, спортивные рынки, трансакционные издержки и механизмы контроля [6]. Д. Р. Абдрахманова исследует формальные и неформальные институты и субъектный состав институциональной среды [8]. Е. А. Гуреева рассматривает институциональные основы взаимодействия государства и институтов гражданского общества в массовом спорте [9].

Секторная организация физической культуры и спорта представлена в исследованиях субъектного состава и межсекторного взаимодействия. М. М. Орлова разграничивает коммерческие и некоммерческие организации

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

физической культуры и спорта, рассматривая особенности их положения в общей организационной структуре [10]. А. Б. Фахретдинова, М. Р. Мифтахов и Г. Ф. Агеева раскрывают функциональное многообразие негосударственных субъектов, включая коммерческие организации, общественные объединения, частные спортивные школы и благотворительные структуры [11]. K. Babiak и L. Thibault исследуют взаимодействие государственных, некоммерческих и коммерческих организаций в спортивной сфере [12]. L. Rossi, C. Breuer и S. Feiler рассматривают конкуренцию некоммерческих спортивных клубов с коммерческими поставщиками спортивных услуг [13].

Таким образом, существующие исследования раскрывают системные свойства экономических объектов, социально-культурное содержание физической культуры и спорта, экономические отношения и механизмы воспроизводства физкультурной и спортивной деятельности, институциональную организацию и секторную неоднородность субъектного состава. Вместе с тем указанные направления преимущественно рассматриваются обособленно. Недостаточно разработанным остаётся их объединение в аналитическую конструкцию, позволяющую установить взаимосвязь секторной и институциональной организации и раскрыть секторно-институциональные основы воспроизводства экономической системы физической культуры и спорта.

Вклад настоящего исследования состоит в интеграции указанных научных представлений посредством выявления и применения признаков экономической системности к сфере физической культуры и спорта, определения её секторной и институциональной структуры и построения секторно-институциональной аналитической матрицы.

Материалы и методы

Материалами исследования послужили отечественные и зарубежные научные работы в области общей теории систем, теории экономических систем, институциональной экономики и экономики физической культуры и спорта, включая исследования секторной и институциональной организации. Нормативную основу составили Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и Правила оказания физкультурно-оздоровительных услуг, утверждённые постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2023 № 129 [1; 2; 31; 32]. Статистические материалы не использовались в связи с теоретико-методологическим характером исследования.

Методологическую основу исследования составил системный подход. Системный анализ применялся для рассмотрения физической культуры и спорта во взаимосвязи субъектов, ресурсов, институтов, экономических отношений и процессов воспроизводства. На основе положений общей теории

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

систем и теории экономических систем были выявлены признаки экономической системности и проведено их последовательное сопоставление с характеристиками физической культуры и спорта.

Для определения границ и внутренней организации исследуемой системы использованы методы сравнительно-содержательного и структурно-институционального анализа. Сравнительно-содержательный анализ применялся для разграничения физкультурной и спортивной деятельности и экономических отношений, обеспечивающих её воспроизводство. Структурно-институциональный анализ использовался для определения секторной и институциональной структуры экономической системы, анализа форм реализации институциональных механизмов в государственном, некоммерческом и коммерческом секторах и построения секторно-институциональной матрицы.

Результаты и обсуждение

В результате сопоставления положений общей теории систем, системной парадигмы и теории экономических систем были выявлены характеристики, позволяющие идентифицировать объект как экономическую систему [14–21]. Содержательно взаимосвязанные характеристики были объединены в обобщённые признаки, отражающие различные стороны экономической системности. В рамках настоящего исследования на этой основе выделены десять признаков, последовательно сопоставленных с характеристиками физической культуры и спорта:

1) Наличие элементов и экономических субъектов. В сфере физической культуры и спорта функционируют органы государственной власти и местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, физкультурно-спортивные организации, центры спортивной подготовки, спортивные федерации и лиги, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные и научные организации, спортсмены, тренеры, спортивные судьи, иные специалисты и потребители соответствующих услуг [1; 2; 4; 5]. Указанные субъекты различаются организационно-правовым статусом, выполняемыми функциями и экономическими интересами.

2) Устойчивые взаимосвязи элементов и экономические отношения. Само наличие множества организаций и участников не образует систему без устойчивых форм их взаимодействия. В физической культуре и спорте формируются отношения собственности, трудовые, договорные, финансовые, бюджетные и организационно-управленческие отношения, посредством которых осуществляется движение ресурсов, услуг, информации, прав и обязательств [1–3].

3) Ресурсная обеспеченность при ограниченности используемых ресурсов. Организация физкультурной и спортивной деятельности требует трудовых, финансовых, материальных, инфраструктурных, информационных и технологических ресурсов. Их ограниченность обусловливает

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

необходимость выбора направлений использования, а формирование и распределение осуществляется посредством бюджетных, рыночных, административных и договорных механизмов [1–3].

4) Целостность и интегративность. Функционирование физической культуры и спорта обеспечивается взаимодействием неоднородных субъектов, выполняющих взаимосвязанные функции и использующих различные ресурсы и механизмы координации. Совместное участие субъектов обеспечивает воспроизводство взаимосвязанных функций экономической системы. В этом проявляются целостность и интегративность системы.

5) Структурность и иерархичность. Субъекты физической культуры и спорта различаются по функциям, источникам ресурсного обеспечения, организационно-правовым формам и механизмам координации. Они выступают самостоятельными участниками экономических отношений и одновременно включаются в систему связей муниципального, регионального и федерального уровней. Исследуемая система тем самым характеризуется структурной дифференциацией и многоуровневой организацией.

6) Осуществление процессов производства, распределения, обмена и потребления. В сфере физической культуры и спорта осуществляются производство физкультурно-спортивных услуг, организация тренировочного процесса, эксплуатация спортивной инфраструктуры и проведение соревнований. Данные процессы сопровождаются распределением ресурсов, договорным и рыночным обменом, передачей прав и обязательств, а также потреблением создаваемых услуг и иных результатов деятельности [3; 25; 26].

7) Наличие экономических интересов и механизмов координации. Экономические интересы участников системы различаются. Коммерческие организации ориентированы на получение прибыли и обеспечение финансовой устойчивости, государственные и муниципальные субъекты на выполнение установленных функций и достижение общественно значимых результатов, некоммерческие организации на достижение социальных, спортивных и иных целей, работники на оплату труда и профессиональную реализацию, потребители на удовлетворение потребностей в физическом развитии, двигательной активности, спортивной подготовке и оздоровлении. Согласование интересов осуществляется посредством рыночных, административных, бюджетных, договорных и институциональных механизмов [1–3, 19].

8) Институциональная организованность. Деятельность субъектов осуществляется в рамках формальных и неформальных институтов, регулирующих использование ресурсов, экономическое взаимодействие и условия осуществления физкультурной и спортивной деятельности. К ним относятся институты собственности, труда, договорных отношений, финансирования, государственного регулирования и саморегулирования, отраслевые правила и стандарты, а также неформальные нормы [8; 9; 27–29].

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

9) Открытость и взаимодействие с внешней средой. Физическая культура и спорт взаимодействуют с образованием, здравоохранением, строительством, промышленностью, финансовой системой, информационными технологиями, транспортом, туризмом и другими сферами. Из внешней среды поступают трудовые, материальные, финансовые, технологические и информационные ресурсы, а результаты физкультурной и спортивной деятельности оказывают влияние на смежные сферы экономики и общества. Границы системы определяются устойчивостью отношений, непосредственно связанных с организацией и воспроизводством физкультурной и спортивной деятельности.

10) Динамичность, адаптация и наличие обратной связи. Функционирование физической культуры и спорта изменяется под воздействием спроса, ресурсных ограничений, нормативного регулирования, технологических изменений и поведения участников. Изменение внешних и внутренних условий приводит к перераспределению ресурсов, изменению организационных форм и механизмов взаимодействия субъектов. При этом результаты деятельности влияют на последующие решения участников через изменение спроса, условий финансирования и управленческих решений [19–21].

Таким образом, проведённое сопоставление позволило установить соответствие физической культуры и спорта выделенным признакам экономической системы. Двигательная активность, спортивная подготовка и соревновательная деятельность при этом сохраняют социально-культурное содержание [1; 22–24], тогда как экономическая системность проявляется на уровне организации и воспроизводства соответствующей деятельности через взаимодействие субъектов, распределение ограниченных ресурсов, экономические отношения и институциональные механизмы их координации. Установление экономической системности позволяет перейти к анализу её внутренней организации по двум взаимосвязанным направлениям, представленным институциональной организацией и секторной неоднородностью субъектного состава.

Институциональный анализ основывается на разграничении субъектов экономической системы и институтов, регулирующих их деятельность. Институты рассматриваются как правила и ограничения, структурирующие взаимодействие субъектов, тогда как организации выступают участниками соответствующих отношений [27–29]. Применительно к физической культуре и спорту институциональный подход позволяет учитывать совокупность формальных и неформальных правил и механизмов координации деятельности субъектов [6; 8; 9].

Сопоставление указанных положений с выявленными признаками экономической системности, экономическими отношениями и механизмами координации позволило определить совокупность институтов, регулирующих

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

деятельность субъектов и их экономическое взаимодействие. Их систематизация по характеру регулируемых отношений и способам их институционального упорядочения позволила выделить одиннадцать институтов, объединённых в четыре группы:

1) Общие экономические институты. Они обеспечивают формирование, распределение и использование ресурсов, а также основные формы экономического взаимодействия субъектов. К ним относятся институт собственности и распоряжения ресурсами, институт труда, занятости и профессионального участия, институт договорных отношений, институт предпринимательства, рыночного обмена и конкуренции, институт финансирования, инвестирования и перераспределения ресурсов.

2) Институты публичной и коллективной координации. Они обеспечивают нормативное упорядочение деятельности субъектов, распределение полномочий и согласование коллективных интересов. К ним относятся институт государственного регулирования, институт саморегулирования и коллективной координации.

3) Специфические отраслевые институты физической культуры и спорта. Их содержание обусловлено особенностями физкультурной и спортивной деятельности. К ним относятся институт правил спортивной деятельности, соревнований и допуска, институт стандартизации, квалификации, аттестации и сертификации, институт контроля, ответственности, спортивной добросовестности и разрешения споров. Они определяют условия преобразования экономических ресурсов в результаты физкультурной и спортивной деятельности, а также дополняют общие экономические механизмы отраслевыми требованиями.

4) Неформальная институциональная среда. Она представлена неформальными институтами, включающими устойчивые нормы, обычаи, традиции, репутационные механизмы и практики взаимодействия субъектов.

Таким образом, институциональная структура экономической системы физической культуры и спорта представляет собой взаимосвязанную совокупность правил, ограничений и механизмов координации. Каждый субъект одновременно функционирует в рамках нескольких институтов, сочетание которых определяет условия его деятельности. Такая структура упорядочивает экономические отношения, регулирует использование ресурсов и обеспечивает условия воспроизводства физкультурной и спортивной деятельности.

Вторым направлением анализа внутренней организации экономической системы физической культуры и спорта является её секторная структура. Различия субъектов по целям деятельности, экономическим интересам, организационно-правовым формам, механизмам координации и способам ресурсного обеспечения позволяют выделить государственный, некоммерческий и коммерческий сектора. Такое разграничение обосновано в

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

отечественных и зарубежных исследованиях и в настоящей работе используется для систематизации субъектов экономической системы физической культуры и спорта [3; 10–13].

Государственный сектор включает органы государственной власти и местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, а также иные субъекты, деятельность которых связана с реализацией публичных функций, использованием бюджетных ресурсов и применением административно-правовых механизмов координации.

Некоммерческий сектор включает негосударственные некоммерческие организации, в том числе спортивные федерации, ассоциации и общественные объединения, для которых извлечение прибыли не является основной целью деятельности, а полученная прибыль не распределяется между участниками [31]. Их функционирование связано преимущественно с достижением социальных, спортивных, организационных и иных общественно значимых целей.

Коммерческий сектор включает хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность и ориентированных на рыночное производство и реализацию товаров и услуг, удовлетворение платёжеспособного спроса, получение дохода и обеспечение экономической устойчивости [3; 10–13].

Секторное разграничение отражает классификацию субъектов экономической системы физической культуры и спорта и не предполагает их институциональной обособленности. Общие экономические и отраслевые институты действуют в разных секторах, однако формы их реализации и роль отдельных механизмов различаются в зависимости от секторной принадлежности субъектов.

Для государственного сектора характерны публичная собственность, бюджетное финансирование, государственные и муниципальные задания, распределение полномочий и административное регулирование. Для некоммерческого сектора характерны грантовые, членские, благотворительные и иные целевые механизмы ресурсного обеспечения, субсидирование, а также саморегулирование и коллективная координация. Для коммерческого сектора характерны институты частной собственности, предпринимательства, договорных отношений, рыночного обмена и конкуренции, а воспроизводство деятельности связано с платёжеспособным спросом и получаемыми доходами.

Различия институциональных режимов не означают обособленности секторов. Между государственными, некоммерческими и коммерческими субъектами формируются ресурсные, договорные, организационные и координационные отношения. Государственно-частные проекты, взаимодействие органов публичной власти и спортивных федераций, спонсорские отношения, совместная реализация мероприятий и иные

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

смешанные формы следует рассматривать как проявления межсекторного взаимодействия, а не как основание для выделения самостоятельного четвёртого сектора [10–13].

Таким образом, секторная структура отражает организационную неоднородность субъектов экономической системы физической культуры и спорта, а институциональная структура определяет правила и механизмы их деятельности и взаимодействия. Их взаимосвязь представлена в разработанной секторно-институциональной матрице (табл. 1).

Секторно-институциональная матрица отражает взаимосвязь секторной и институциональной структуры экономической системы физической культуры и спорта. По горизонтали представлены государственный, некоммерческий и коммерческий сектора, по вертикали одиннадцать институтов, объединённых в четыре группы. Для каждого института выделены общие механизмы его реализации, а в ячейках пересечения с секторами представлены секторно-специфические формы их проявления. Сопоставление взаимосвязанных ячеек позволяет прослеживать сочетания институциональных механизмов, обеспечивающих воспроизводство отдельных секторов и экономической системы физической культуры и спорта в целом.

Аналитическое значение матрицы состоит в возможности комплексного рассмотрения функционирования системы через сочетание институциональных и секторных характеристик. Представленные в ячейках механизмы отражают условия формирования, распределения и использования ресурсов, экономического взаимодействия субъектов и воспроизводства физкультурной и спортивной деятельности. Матрица позволяет анализировать секторно-институциональные основы воспроизводства экономической системы физической культуры и спорта и различия форм реализации институциональных механизмов в государственном, некоммерческом и коммерческом секторах.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Таблица 1

Секторно-институциональная матрица экономической системы физической культуры и спорта

Table 1

Sectoral-institutional matrix of the economic system of physical culture and sport

Группа институтов	Институты		Государственный сектор	Некоммерческий сектор	Коммерческий сектор
Общие экономические институты	№		1	2	3
	1	Институт собственности и распоряжения ресурсами	Закрепление, приобретение, распределение, передача, использование и прекращение имущественных прав; определение порядка владения, пользования и распоряжения имуществом, инфраструктурой, оборудованием, финансовыми, информационными, интеллектуальными и иными активами.		
			Публичная собственность; казна; оперативное управление; хозяйственное ведение; закрепление и изъятие имущества собственником; передача в аренду и безвозмездное пользование; концессионное и ГЧП/МЧП-использование объектов; капитальное создание и приобретение имущества.	Собственность НКО; аренда; безвозмездное пользование; имущественные взносы и пожертвования; получение имущества в рамках государственной и муниципальной поддержки; целевое использование имущества; имущественная поддержка.	Частная собственность; приобретение и отчуждение активов; аренда; лизинг; залог; вклад имущества в капитал; концессионное и ГЧП/МЧП-использование объектов; коммерческое использование, лицензирование и передача исключительных прав, брендов и иных нематериальных активов.
	2	Институт труда, занятости и профессионального участия	Привлечение, оформление, распределение и прекращение профессионального участия; трудовые и гражданско-правовые формы занятости; оплата и стимулирование труда; квалификационные требования; профессиональная мобильность; повышение квалификации.		
			Штатная занятость работников учреждений; государственная и муниципальная служба; трудовые договоры; гражданско-правовое привлечение специалистов; тарификация и системы оплаты труда; повышение квалификации и переподготовка.	Трудовые договоры; проектная и срочная занятость; гражданско-правовые договоры; добровольческое и членское участие; привлечение тренеров, педагогических, медицинских и иных специалистов к мероприятиям и проектам.	Наёмный труд; труд спортсменов и тренеров; срочная занятость; временный перевод спортсменов; гражданско-правовые договоры; самозанятость и ИП; аутсорсинг; агентское участие; премиальные и результативные системы оплаты.
	3	Институт договорных отношений	Заключение, исполнение, изменение и прекращение договоров; распределение прав, обязанностей, рисков и ответственности; обеспечение исполнения обязательств; договорная передача ресурсов, услуг и результатов деятельности.		
			Государственные и муниципальные контракты; закупочные договоры; соглашения о субсидиях; соглашения о сотрудничестве; аренда; безвозмездное пользование; концессионные соглашения; соглашения с федерациями и организаторами мероприятий.	Грантовые соглашения; соглашения о пожертвовании и целевом финансировании; договоры услуг; аренда; спонсорские и партнёрские соглашения; соглашения о сотрудничестве; делегирование права проведения соревнований; совместные проекты.	Договоры оказания услуг, подряда и поставки; аренда и лизинг; кредит и страхование; спонсорские, рекламные, агентские и лицензионные соглашения; договоры о медиаправах; клиентские и партнёрские договоры; франчайзинг.
	4	Институт предпринимательства, рыночного обмена и конкуренции	Производство и реализация товаров и услуг; формирование спроса и предложения; ценообразование; возмездный обмен; рыночный выбор поставщиков и потребителей; конкуренция; продвижение; участие в конкурсных процедурах.		
			Оказание платных услуг учреждениями; приносящая доход деятельность в установленных пределах; участие в конкурентных закупках; конкурсный отбор поставщиков, подрядчиков и частных партнёров; закупочная конкуренция; ограниченное участие в рыночном обмене.	Платные услуги и иная приносящая доход деятельность в пределах уставных целей; реализация товаров и услуг; конкуренция за гранты, пожертвования, членов, участников, спонсоров и партнёров; проектная и частичная рыночная активность.	Предпринимательская деятельность; рыночная реализация товаров и услуг; свободное и договорное ценообразование; абонементные и билетные модели; рекламный и спонсорский рынки; медиаправа; мерчандайзинг; ценовая и неценовая конкуренция; маркетинговая борьба за спрос.
	5	Институт финансирования, инвестирования и перераспределения ресурсов	Формирование, привлечение, распределение, перераспределение и использование финансовых ресурсов; текущее и капитальное финансирование; безвозвратное и возвратное финансирование; инвестирование; накопление резервов; реинвестирование.		
			Бюджетные ассигнования; финансирование казённых учреждений; субсидии на государственное/муниципальное задание; субсидии на иные цели; межбюджетные трансферты; бюджетные инвестиции; субсидии на капитальные вложения; государственные программы; закупочное финансирование; софинансирование проектов.	Гранты; пожертвования; членские и вступительные взносы; субсидии; целевое финансирование; благотворительная и спонсорская поддержка; выручка от разрешённой деятельности; доходы от имущества; краудфандинг; целевой капитал и доход от него.	Выручка и платежи потребителей; собственный капитал; вклады собственников; нераспределённая прибыль; банковские кредиты и займы; лизинговое финансирование; частные инвестиции; спонсорские и рекламные поступления; партнёрские инвестиции; реинвестирование доходов.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Институты публичной и коллективной координации	**6**	Институт государственного регулирования	Нормативное упорядочение деятельности; установление обязательных требований; распределение полномочий; государственная регистрация и аккредитация; программно-целевое управление; разрешительные, контрольные и надзорные процедуры.		
			Нормотворчество; стратегическое и программное управление; распределение полномочий между уровнями власти; ведение реестров; государственное и муниципальное управление; бюджетное регулирование; государственные задания; контроль и надзор.	Государственная регистрация; государственная аккредитация спортивных федераций; требования к уставной и отчётной деятельности; условия предоставления субсидий и поддержки; контроль целевого использования средств и имущества; обязательные требования к безопасности и качеству.	Государственная регистрация; налоговое и антимонопольное регулирование; защита прав потребителей; обязательные требования к физкультурно-оздоровительным услугам; санитарные и безопасностные требования; лицензирование образовательной, медицинской и иной сопутствующей деятельности; контроль соблюдения законодательства.
	7	Институт саморегулирования и коллективной координации	Согласование интересов; коллективное нормотворчество; выработка внутренних правил; координация совместной деятельности; представительство интересов; обмен информацией; совместное планирование и принятие решений.		
			Межведомственная координация; координационные, экспертные и общественные советы; согласование программ и календарей; совместное планирование мероприятий; взаимодействие органов власти и подведомственных структур.	Федерации, ассоциации, союзы и лиги; членское управление; съезды и коллегиальные органы; правила членства; координация календарей, соревнований и проектов; совместное представительство интересов; делегирование функций.	Отраслевые объединения; профессиональные лиги; ассоциации работодателей и бизнеса; партнёрские сети; консорциумы; совместные проекты; совместный маркетинг; сетевые формы координации и саморегулирования.
Специфические отраслевые институты	**8**	Институт правил спортивной деятельности, соревнований и допуска	Установление порядка организации физкультурной и спортивной деятельности; правила видов спорта; положения и регламенты мероприятий; календарное включение; регистрация участников; критерии отбора; медицинский допуск; требования безопасности; условия участия и проведения соревнований.		
			Признание видов спорта и спортивных дисциплин; Всероссийский реестр видов спорта; Единый календарный план; утверждение правил видов спорта; порядок допуска к официальным мероприятиям; общие требования к организации соревнований и подготовки.	Разработка и применение правил видов спорта федерациями; положения и регламенты соревнований; федеративные календари; регистрация спортсменов, команд и судей; критерии отбора; ограничения переходов; порядок проведения официальных мероприятий; делегирование права проведения соревнований.	Правила коммерческих турниров и лиг; договорный допуск спортсменов и команд; регламенты участия; правила пользования объектами и услугами; регистрация клиентов и участников; внутренние правила оказания услуг и проведения мероприятий; требования безопасности.
	9	Институт стандартизации, квалификации, аттестации и сертификации	Установление требований к качеству услуг, программам подготовки, квалификации персонала, условиям осуществления деятельности и результатам спортивной подготовки; подтверждение соответствия; аттестация и сертификация.		
			Федеральные стандарты спортивной подготовки; Единая всероссийская спортивная классификация; квалификационные требования и категории спортивных судей; профессиональные стандарты; государственные и отраслевые стандарты; спортивные звания и разряды; аттестация работников; нормирование качества.	Требования федераций; аттестация тренеров; организация аттестации спортивных судей; квалификационные категории; внутренние системы сертификации; общественные и федеративные стандарты; подтверждение соответствия программ и специалистов.	Стандарты сервиса и качества; внутренние регламенты и стандарты сетей; аттестация персонала; обучение и подтверждение компетенций; технические и эксплуатационные стандарты; системы менеджмента качества; добровольная сертификация услуг.
	10	Институт контроля, ответственности, спортивной добросовестности и разрешения споров	Обеспечение соблюдения правил; мониторинг и контроль; применение мер ответственности и санкций; предупреждение нарушений, конфликтов интересов и манипулирования соревнованиями; антидопинговые механизмы; рассмотрение жалоб; апелляции; арбитраж; судебная защита.		
			Ведомственный, муниципальный и государственный финансовый контроль; контроль целевого использования средств и имущества; контроль закупок и выполнения заданий; административная ответственность; рассмотрение обращений; судебное обжалование; государственное антидопинговое обеспечение; меры против манипулирования соревнованиями.	Контрольно-ревизионные органы; дисциплинарные и этические комиссии; спортивные санкции и дисквалификации; внутренний аудит; антидопинговые процедуры; предотвращение манипулирования результатами; разрешение споров в федерациях, лигах и клубах; апелляции и арбитраж.	Внутренний аудит и комплаенс; контроль качества и безопасности услуг; контроль исполнения договоров; претензионная работа; договорная и имущественная ответственность; механизмы против мошенничества; медиация; коммерческий и спортивный арбитраж; судебное разрешение споров.
Неформальные институты	**11**	Неформальные институты	Неформальные правила, обычаи, традиции, репутационные механизмы, доверие, нормы взаимности, профессиональная этика, организационная культура и устойчивые практики поведения, влияющие на фактическое функционирование системы.		
			Сложившиеся административные практики; организационная культура; ведомственные традиции; профессиональные связи; неформальные каналы согласования; репутационные механизмы взаимодействия.	Доверие и репутация; традиции спортивных сообществ; клубная и федеративная идентичность; добровольческая этика; личные сети; неформальное лидерство; нормы взаимопомощи; репутационные стимулы и санкции.	Деловая репутация; клиентские рекомендации и отзывы; профессиональные и партнёрские сети; корпоративная культура; устойчивые деловые обычаи; неформальные стандарты сервиса; репутационный отбор контрагентов; неформальные санкции.

Источник: составлено автором
Source: compiled by the author

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Заключение

В результате проведённого исследования сфера физической культуры и спорта обоснована как экономическая система, экономическое содержание которой проявляется на уровне организации и воспроизводства соответствующей деятельности. Установлено, что её системность определяется не отдельными рыночными или финансовыми проявлениями, а устойчивым взаимодействием субъектов, ресурсов, институтов, экономических отношений и процессов производства, распределения, обмена и потребления.

Показано, что рассматриваемая система характеризуется субъектной, ресурсной, институциональной и секторной неоднородностью, сочетанием различных механизмов координации, открытостью, иерархичностью, динамичностью и способностью к адаптации. При этом непосредственная физкультурная и спортивная деятельность сохраняет социально-культурное содержание, тогда как экономическая системность проявляется через механизмы её ресурсного, организационного и институционального обеспечения.

Разработанная секторно-институциональная матрица позволила систематизировать взаимосвязь государственного, некоммерческого и коммерческого секторов с институциональными механизмами их функционирования и раскрыть секторно-институциональные основы воспроизводства экономической системы физической культуры и спорта. Экономическая система физической культуры и спорта может быть определена как организованная совокупность взаимосвязанных субъектов, ресурсов, институтов, процессов и экономических отношений, обеспечивающих организацию и воспроизводство физкультурной и спортивной деятельности.

Полученные результаты формируют основу для последующего исследования реализации секторно-институциональных механизмов, выявления ресурсных и институциональных асимметрий и оценки их влияния на функционирование, адаптацию и воспроизводство экономической системы физической культуры и спорта.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

Литература

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 50. Ст. 6242.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 04.08.2026) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (ч. I). Ст. 7598.

3. Имас Е.В., Мичуда Ю.П. Проблемы развития экономики физической культуры и спорта в условиях формирующегося рынка // Наука и спорт: современные тенденции. 2013. Т. 1. № 1 (1). С. 48–56.

4. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Менеджмент. М.: Физическая культура, 2006. 372 с.

5. Шитова Л.Ш. Концепция создания территориального спортивного кластера муниципального образования г. Великие Луки Псковская область: дис. … канд. пед. наук: 5.8.4. СПб., 2023. 255 с.

6. Неверкович С.Д., Попова А.А. Развитие спорта в России: институциональный подход // Вестник спортивной науки. 2013. № 6. С. 13–18.

7. Алешин В.В. Природа экономических отношений в сфере физической культуры и спорта // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2000. № 4. С. 102–112.

8. Абдрахманова Д.Р. Институциональная среда физической культуры и спорта в России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2025. № 5 (175). С. 163–170. https://doi.org/10.26726/rppe2025v5tieop.

9. Гуреева Е.А. Роль и значение институциональной экономики в развитии массового спорта // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14. № 6. С. 3135–3148. https://doi.org/10.18334/epp.14.6.121112.

10. Орлова М.М. Система негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта, на современном этапе // Наука и спорт: современные тенденции. 2025. Т. 13. № 1. С. 154–163. https://doi.org/10.36028/2308-8826-2025-13-1-154-163.

11. Фахретдинова А.Б., Мифтахов М.Р., Агеева Г.Ф. Функции и роли негосударственных организаций в развитии физической культуры и спорта в России // Наука и спорт: современные тенденции. 2025. Т. 13. № 3. С. 252–265. https://doi.org/10.36028/2308-8826-2025-13-3-252-265.

12. Babiak K., Thibault L. Challenges in Multiple Cross-Sector Partnerships // Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly. 2009. Vol. 38. No. 1. P. 117–143. https://doi.org/10.1177/0899764008316054.

13. Rossi L., Breuer C., Feiler S. Determinants of Non-profit Sports Clubs' Perceived Competition from Commercial Sports Providers // Sport Management Review. 2020. Vol. 23. No. 4. P. 736–749. https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.10.001.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

14. Bertalanffy L. von. General System Theory: Foundations, Development, Applications. Revised ed. New York: George Braziller, 1969. 296 p.

15. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. М.: Наука, 1973. 270 с.

16. Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности: методологические проблемы современной науки. М.: Наука, 1978. 391 с.

17. Деркач Ю.В. Системный подход к устойчивому развитию предприятий // Учёные записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». 2012. Т. 25 (64). № 3. С. 66–72.

18. Косинский П.Д. Продовольственная самообеспеченность региона как экономическая система // Проблемы современной экономики. 2012. № 3 (43). С. 243–247.

19. Корнаи Я. Системная парадигма // Вопросы экономики. 2002. № 4. С. 4–22.

20. Клейнер Г.Б. Новая теория экономических систем и её приложения // Журнал экономической теории. 2010. № 3. С. 41–58.

21. Клейнер Г.Б. Системная парадигма как теоретическая основа стратегического управления экономикой в современных условиях // Управленческие науки. 2023. Т. 13. № 1. С. 6–19. https://doi.org/10.26794/2304-022X-2023-13-1-6-19.

22. Курамшин Ю.Ф., Григорьев В.И., Латышева Н.Е. и др. Теория и методика физической культуры: учебник / под ред. Ю.Ф. Курамшина. 4-е изд., стер. М.: Советский спорт, 2010. 463 с.

23. Платонов В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и её практические приложения: учебник тренера высшей квалификации. М.: Советский спорт, 2005. 820 с.

24. Платонов В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и её практические приложения: учебник для тренеров: в 2 кн. Киев: Олимпийская литература, 2015. Кн. 1. 679 с.; Кн. 2. 752 с.

25. Терещенко Н.Н., Майоров А.А. Современное состояние и факторы развития рынка физкультурно-оздоровительных услуг и услуг массового спорта // Проблемы современной экономики. 2024. № 4 (92). С. 192–198.

26. Бондаренко Д.В., Бондаренко М.П., Безнебеева А.М., Ильченко А.А. Рынок спортивных услуг: специфика и особенности // Учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2021. № 10 (200). С. 37–41. https://doi.org/10.34835/issn.2308-1961.2021.10.p37-41.

27. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. М.: Начала, 1997. 180 с.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

28. Клейнер Г.Б. Институты: определение, признаки и направления исследования // Управление. 2016. Т. 4. № 3. С. 5–11. https://doi.org/10.12737/21290.

29. Вольчик В.В., Бережной И.В. Иерархия и комплементарность институтов в рамках хозяйственного порядка // Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 2. С. 65–73.

30. Кирдина-Чэндлер С.Г. К проблеме эмпирических исследований в институционально-эволюционной экономике, или снова о принципе методологического институционализма // Journal of Institutional Studies. 2024. Т. 16. № 4. С. 60–71. https://doi.org/10.17835/2076-6297.2024.16.4.060-071.

31. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 145.

32. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.01.2023 № 129 «Об утверждении Правил оказания физкультурно-оздоровительных услуг» // Собрание законодательства РФ. 2023. № 6. Ст. 912.

References

1. Federal'nyi zakon ot 04.12.2007 No. 329-FZ «O fizicheskoi kul'ture i sporte v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law No. 329-FZ dated December 4, 2007 “On Physical Culture and Sports in the Russian Federation”]. Sobranie zakonodatel'stva RF [Collection of Legislation of the Russian Federation], 2007, 50, Art. 6242. (In Russ.)

2. Federal'nyi zakon ot 29.12.2012 No. 273-FZ (red. ot 04.08.2026) «Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law No. 273-FZ dated December 29, 2012 (as amended on August 4, 2026) “On Education in the Russian Federation”]. Sobranie zakonodatel'stva RF [Collection of Legislation of the Russian Federation], 2012, 53(1), Art. 7598. (In Russ.)

3. Imas E.V., Michuda Yu.P. (2013). Problemy razvitiya ekonomiki fizicheskoi kul'tury i sporta v usloviyakh formiruyushchegosya rynka [Problems of developing the economics of physical culture and sports under an emerging market]. Nauka i sport: sovremennye tendentsii [Science and Sport: Current Trends], 1(1(1)), 48–56. (In Russ., abstract in Eng.)

4. Zholdak V.I., Seiranov S.G. (2006). Menedzhment [Management]. Moscow: Fizicheskaya kul'tura. 372 p. (In Russ.)

5. Shitova L.Sh. (2023). Kontseptsiya sozdaniya territorial'nogo sportivnogo klastera munitsipal'nogo obrazovaniya g. Velikie Luki Pskovskaya oblast' [Concept for creating a territorial sports cluster in the municipality of Velikiye Luki, Pskov Region]. Cand. Ped. Sci. diss. St. Petersburg. 255 p. (In Russ.)

6. Neverkovich S.D., Popova A.A. (2013). Razvitie sporta v Rossii: institutsional'nyi podkhod [Development of sports in Russia: an institutional approach]. Vestnik sportivnoi nauki [Sports Science Bulletin], 6, 13–18. (In Russ., abstract in Eng.)

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

7. Aleshin V.V. (2000). Priroda ekonomicheskikh otnoshenii v sfere fizicheskoi kul'tury i sporta [The nature of economic relations in the field of physical culture and sports]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika [Moscow University Economics Bulletin], 4, 102–112. (In Russ., abstract in Eng.)

8. Abdrakhmanova D.R. (2025). Institutsional'naya sreda fizicheskoi kul'tury i sporta v Rossii [Institutional environment of physical culture and sports in Russia]. Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki [Regional Problems of Transforming the Economy], 5(175), 163–170. https://doi.org/10.26726/rppe2025v5tieop. (In Russ., abstract in Eng.)

9. Gureeva E.A. (2024). Rol' i znachenie institutsional'noi ekonomiki v razvitii massovogo sporta [The role and significance of institutional economics in the development of mass sports]. Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo [Journal of Economics, Entrepreneurship and Law], 14(6), 3135–3148. https://doi.org/10.18334/epp.14.6.121112. (In Russ., abstract in Eng.)

10. Orlova M.M. (2025). Sistema negosudarstvennykh organizatsii, osushchestvlyayushchikh deyatel'nost' v oblasti fizicheskoi kul'tury i sporta, na sovremennom etape [The system of non-governmental organizations operating in the field of physical culture and sports at the present stage]. Nauka i sport: sovremennye tendentsii [Science and Sport: Current Trends], 13(1), 154–163. https://doi.org/10.36028/2308-8826-2025-13-1-154-163. (In Russ., abstract in Eng.)

11. Fakhretdinova A.B., Miftakhov M.R., Ageeva G.F. (2025). Funktsii i roli negosudarstvennykh organizatsii v razvitii fizicheskoi kul'tury i sporta v Rossii [Functions and roles of non-governmental organizations in the development of physical culture and sports in Russia]. Nauka i sport: sovremennye tendentsii [Science and Sport: Current Trends], 13(3), 252–265. https://doi.org/10.36028/2308-8826-2025-13-3-252-265. (In Russ., abstract in Eng.)

12. Babiak K., Thibault L. (2009). Challenges in multiple cross-sector partnerships. Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, 38(1), 117–143. https://doi.org/10.1177/0899764008316054. (In Eng.)

13. Rossi L., Breuer C., Feiler S. (2020). Determinants of non-profit sports clubs' perceived competition from commercial sports providers. Sport Management Review, 23(4), 736–749. https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.10.001. (In Eng.)

14. Bertalanffy L. von. (1969). General System Theory: Foundations, Development, Applications. Revised ed. New York: George Braziller. 296 p. (In Eng.)

15. Blauberg I.V., Yudin E.G. (1973). Stanovlenie i sushchnost' sistemnogo podkhoda [Formation and essence of the systems approach]. Moscow: Nauka. 270 p. (In Russ.)

16. Yudin E.G. (1978). Sistemnyi podkhod i printsip deyatel'nosti: metodologicheskie problemy sovremennoi nauki [Systems approach and the principle of activity: methodological problems of modern science]. Moscow: Nauka. 391 p. (In Russ.)

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

17. Derkach Yu.V. (2012). Sistemnyi podkhod k ustoichivomu razvitiyu predpriyatii [Systems approach to sustainable enterprise development]. Uchenye zapiski Tavricheskogo natsional'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Seriya «Ekonomika i upravlenie» [Scientific Notes of V.I. Vernadsky Taurida National University. Series "Economics and Management"], 25(64)(3), 66–72. (In Russ., abstract in Eng.)

18. Kosinskii P.D. (2012). Prodovol'stvennaya samoobespechennost' regiona kak ekonomicheskaya sistema [Regional food self-sufficiency as an economic system]. Problemy sovremennoi ekonomiki [Problems of Modern Economics], 3(43), 243–247. (In Russ., abstract in Eng.)

19. Kornai Ya. (2002). Sistemnaya paradigma [The system paradigm]. Voprosy ekonomiki [Voprosy Ekonomiki], 4, 4–22. (In Russ., abstract in Eng.)

20. Kleiner G.B. (2010). Novaya teoriya ekonomicheskikh sistem i ee prilozheniya [New theory of economic systems and its applications]. Zhurnal ekonomicheskoi teorii [Russian Journal of Economic Theory], 3, 41–58. (In Russ., abstract in Eng.)

21. Kleiner G.B. (2023). Sistemnaya paradigma kak teoreticheskaya osnova strategicheskogo upravleniya ekonomikoi v sovremennykh usloviyakh [The system paradigm as a theoretical basis for strategic economic management under modern conditions]. Upravlencheskie nauki [Management Sciences], 13(1), 6–19. https://doi.org/10.26794/2304-022X-2023-13-1-6-19. (In Russ., abstract in Eng.)

22. Kuramshin Yu.F., Grigor'ev V.I., Latysheva N.E. et al. (2010). Teoriya i metodika fizicheskoi kul'tury [Theory and methodology of physical culture]. Ed. by Yu.F. Kuramshin. 4th ed. Moscow: Sovetskii sport. 463 p. (In Russ.)

23. Platonov V.N. (2005). Sistema podgotovki sportsmenov v olimpiiskom sporte. Obshchaya teoriya i ee prakticheskie prilozheniya [The system of training athletes in Olympic sports. General theory and its practical applications]. Moscow: Sovetskii sport. 820 p. (In Russ.)

24. Platonov V.N. (2015). Sistema podgotovki sportsmenov v olimpiiskom sporte. Obshchaya teoriya i ee prakticheskie prilozheniya [The system of training athletes in Olympic sports. General theory and its practical applications]. In 2 books. Kyiv: Olimpiiskaya literatura. Book 1, 679 p.; Book 2, 752 p. (In Russ.)

25. Tereshchenko N.N., Maiorov A.A. (2024). Sovremennoe sostoyanie i faktory razvitiya rynka fizkul'turno-ozdorovitel'nykh uslug i uslug massovogo sporta [Current state and development factors of the market for physical culture, health and mass sports services]. Problemy sovremennoi ekonomiki [Problems of Modern Economics], 4(92), 192–198. (In Russ., abstract in Eng.)

26. Bondarenko D.V., Bondarenko M.P., Beznebeeva A.M., Il'chenko A.A. (2021). Rynok sportivnykh uslug: spetsifika i osobennosti [Sports services market: specifics and features]. Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta [Scientific Notes of P.F. Lesgaft University], 10(200), 37–41.

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.

https://doi.org/10.34835/issn.2308-1961.2021.10.p37-41. (In Russ., abstract in Eng.)

27. North D. (1997). Instituty, institutsional'nye izmeneniya i funktsionirovanie ekonomiki [Institutions, institutional change and economic performance]. Trans. from English by A.N. Nesterenko; ed. by B.Z. Mil'ner. Moscow: Nachala. 180 p. (In Russ.)

28. Kleiner G.B. (2016). Instituty: opredelenie, priznaki i napravleniya issledovaniya [Institutions: definition, characteristics and research directions]. Upravlenie [Management], 4(3), 5–11. https://doi.org/10.12737/21290. (In Russ., abstract in Eng.)

29. Vol'chik V.V., Berezhnoi I.V. (2009). Ierarkhiya i komplementarnost' institutov v ramkakh khozyaistvennogo poryadka [Hierarchy and complementarity of institutions within the economic order]. Terra Economicus, 7(2), 65–73. (In Russ., abstract in Eng.)

30. Kirdina-Chandler S.G. (2024). K probleme empiricheskikh issledovanii v institutsional'no-evolyutsionnoi ekonomike, ili snova o printsipe metodologicheskogo institutsionalizma [On the problem of empirical research in institutional and evolutionary economics, or again on the principle of methodological institutionalism]. Journal of Institutional Studies, 16(4), 60–71. https://doi.org/10.17835/2076-6297.2024.16.4.060-071. (In Russ., abstract in Eng.)

31. Federal'nyi zakon ot 12.01.1996 No. 7-FZ «O nekommercheskikh organizatsiyakh» [Federal Law No. 7-FZ dated January 12, 1996 “On Non-Profit Organizations”]. Sobranie zakonodatel'stva RF [Collection of Legislation of the Russian Federation], 1996, 3, Art. 145. (In Russ.)

32. Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 30.01.2023 No. 129 «Ob utverzhdenii Pravil okazaniya fizkul'turno-ozdorovitel'nykh uslug» [Resolution of the Government of the Russian Federation No. 129 dated January 30, 2023 “On Approval of the Rules for the Provision of Physical Culture and Health Services”]. Sobranie zakonodatel'stva RF [Collection of Legislation of the Russian Federation], 2023, 6, Art. 912. (In Russ.)

© Шишкин М.А., 2026

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under Creative Commons Attribution 4.0 License.